公司代码：601607　　公司简称：上海医药
公司 H 股代码：02607　　公司简称：上海醫藥

上海医药集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所：http://www.sse.com.cn 香港联合交易所：http://www.hkexnews.hk 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023 年度利润分配预案为：本公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 4.10 元（含税）。截至 2023 年 12 月 31 日，总股本为 3,703,301,054.00 股，以此计算合计拟派发现金红利总额为 1,518,353,432.14 元（含税），占当年合并归属于上市公司股东的净利润的 40.30%。实施分配后，公司结存合并未分配利润为 32,303,979,456.17 元。本报告期不进行资本公积金转增股本。

如至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基准，维持每股分配金额不变，相应调整利润分配总额。

以上利润分配预案尚需提交本公司 2023 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	上海医药	601607	600849
H 股	香港联合交易所	上海醫藥	02607	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钟沛	卢烨、孙诗旖
办公地址	上海市太仓路 200 号上海医药大厦	上海市太仓路 200 号上海医药大厦
电话	+8621-63730908	+8621-63730908
电子信箱	pharm@sphchina.com	BoardOffice@sphchina.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点

医药具有刚性消费属性，医药行业呈现弱周期性的特点。生物医药是全球新一轮科技革命和产业变革的重点赛道，是国际前沿科学研究的活跃领域，是关系国计民生和国家安全的战略性新兴产业，也是实现高水平科技自立自强的重要领域。“十四五”时期，世界百年未有之大变局加速演变和我国社会主义现代化建设新征程开局起步相互交融，医药行业发展迈向新的发展阶段，呈现出新的特点：

1、新一轮技术变革和跨界融合加快。围绕新机制、新靶点药物的基础研究和转化应用不断取得突破，生物医药与新一代信息技术深度融合，以基因治疗、细胞治疗等为代表的新一代生物技术日渐成熟，为医药行业抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇提供了广阔空间。同时，互联网+大数据趋势下，药品消费终端更加多元，有望进一步催生新的商业模式。

2、新发展阶段给医药行业带来新的发展机遇。随着人口老龄化进程加快，健康中国建设全面推进，居民健康需求提高及消费升级，医药行业加快供给侧结构性改革，更好满足人民群众美好生活需求。我国经济转向高质量发展阶段，医药行业也将加快质量变革、效率变革、动力变革。

3、中药发展持续向好。中药发展迎来新机遇，持续做好中药大品种和大品牌，振兴中药老字号，实现快速发展。

总体来看，中国医药产业当前已处于优胜劣汰、产业升级、创新突破的供给侧结构性大改革时代，加速迈向高质量发展阶段。

（二）行业情况

报告期内，国家发布多项重磅政策，鼓励生物医药创新，提高医药科技水平，推动医药产业高质量发展。

类别	时间	印发机构	文件	相关内容摘要
中药发展	2023/2/10	国务院	《中医药振兴发展重大工程实施方案》	给予中医药科技创新项目重点支持。加快促进中药材种业发展，推动中药产业高质量发展。推动中医药文化融入群众生产生活、贯穿国民教育始终，医保给予支付倾斜政策。
中药发展	2023/2/10	国家药监局	《中药注册管理专门规定》	对临床定位清晰且具有明显临床价值的以下情形中药新药等的注册申请实行优先审评审批：（一）用于重大疾病、新发突发传染病、罕见病防治；（二）临床急需而市场短缺；（三）儿童用药；（四）新发现的药材及其制剂，或者药材新的药用部位及其制剂；（五）药用物质基础清楚、作用机理基本明确。
中药发展	2023/1/3	国家药监局	《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》	进一步调动中药材产地地方政府、中药材生产企业、基地农户积极性，推动中药生产企业将药品质量管理体系向中药材种植加工环节延伸，促进中药材生产加工与生态文明建设和乡村振兴结合。
药品质量	2023/2/6	中共中央国务院	《质量强国建设纲要》	加强药品和疫苗全生命周期管理，加速推进化学原料药、中药技术研发和质量标准升级，提升仿制药与原研药、专利药的质量和疗效一致性。
药品质量	2023/7/4	国家药监局	《药品标准管理办法》	加强药品全生命周期管理，全面加强药品监管能力建设，规范药材品监管，促进医药产业高质量发展。
鼓励创新	2023/8/25	国务院常务会议	《医药工业高质量发展行动计划（2023-2025）》	要着眼医药研发创新难度大、周期长、投入高的特点，给予全链条支持。
鼓励创新	2023/07	国家药监局	《以患者为中心的药物临床试验相关指导原则》	推动“以患者为中心的药物临床试验相关指导原则”的实践应用，引导医药企业高效研发更符合患者需求的有临床价值的药物。
鼓励创新	2023/3	国家药监局	《加快创新药上市申请审评工作规范（试行）》	鼓励研究和创制新药、儿童用药、罕见病用药创新研发进程，通过多项举措加快创新药上市申请。
鼓励创新	2023/8	国家卫健委	第四批鼓励研发儿童药品清单	进一步鼓励研发儿童药品

公司是沪港两地上市的大型医药产业集团，是控股股东上实集团旗下大健康产业板块核心企业，主营业务医药工业、医药商业均居国内领先地位。

公司医药工业位列全球制药企业 50 强第 41 位。公司拥有丰富的产品资源，常年生产近 700 个中药和化药品种，20 多种剂型。公司以满足临床需求为导向，不断加大创新投入，积极配置资源，加快自研和产品引入，逐步由普通仿制药企迈向以科技创新为驱动的研发型医药企业转型。

公司医药商业是国内第二大全国性医药流通企业和领先的进口药品服务平台。公司分销网络直接覆盖全国 25 个省、直辖市及自治区，创新服务模式，持续为各级医疗机构、零售机构、合作伙伴及患者提供高效、便捷、可靠的服务。

报告期内，公司保持领先的行业地位：

● 在 2023 年《财富》世界 500 强中位列第 438 位；

● 在美国《制药经理人》公布的全球制药企业 50 强中位列第 41 位；

● 在商务部《2022 年药品流通行业运行统计分析报告》公布的 2022 年全国药品批发企业百强中位列第 2 位；

● 在《福布斯》公布的 2022 年全球企业 2000 强中位列第 834 位；

● 在英国品牌价值咨询公司 BrandFinance 公布的 2023 全球品牌价值药企 25 强中位列第 20 位；

● 在 2023 年中国医药工业发展大会公布的 2022 年度中国医药工业百强企业中位列第 6 位，同时荣获 2023 年中国医药研发产品线最佳工业企业；

● 在中国企业联合会、中国企业家协会公布的 2023 年中国企业 500 强中位列第 120 位，在中国制造业企业 200 强中位列第 50 位；

● 在上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会、解放日报社联合发布的 2023 上海企业 100 强中位列第 13 位，在上海制造业企业 100 强中位列第 4 位；

● 荣获国资国企社会责任蓝皮书（2023）课题组评选的“国有企业上市公司 ESG* 先锋 100 指数（2023）”；

● 荣获亚太质量组织评选的“2023 年度创新奖”最优级；

● 在米内网发布的 2022 年度中国化药企业 TOP100 中位列前三，位列 2022 年度中国 BigPharma 企业创新力 TOP10。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2023 年	2022 年	本年比上年增减(%)	2021 年
总资产	211,972,533,766.80	198,134,901,498.95	6.98	163,435,509,161.71
归属于上市公司股东的净资产	68,524,143,051.35	67,063,005,889.23	2.18	49,359,479,911.36
营业收入	260,295,088,943.53	231,981,299,764.51	12.21	215,824,259,035.31
归属于上市公司股东的净利润	3,767,999,581.18	5,617,152,003.01	-32.92	5,093,467,260.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,596,112,326.29	4,297,053,703.28	-16.31	4,000,930,187.78
经营活动产生的现金流量净额	5,231,519,727.10	4,743,361,181.87	10.29	5,061,326,276.35
加权平均净资产收益率(%)	5.56	9.11	减少 3.55 个百分点	10.76
基本每股收益(元/股)	1.02	1.61	-36.65	1.79
稀释每股收益(元/股)	1.02	1.61	-36.65	1.79

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	66,226,461,496.33	66,365,695,827.04	64,916,156,869.69	62,786,774,750.47
归属于上市公司股东的净利润	1,517,649,326.44	1,092,172,515.84	1,186,948,817.87	-28,771,078.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,357,018,486.99	842,283,686.27	1,104,900,759.08	291,909,393.95
经营活动产生的现金流量净额	-2,623,322,412.29	4,261,746,360.21	664,036,661.76	2,929,059,117.42

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股东情况

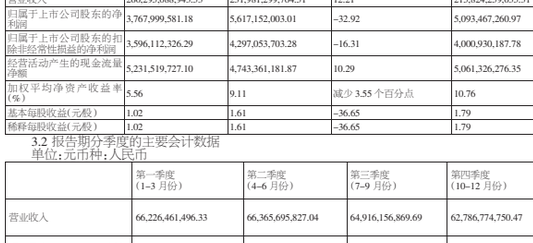
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							84,761
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							78,956
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海医药(集团)有限公司	0	716,516,039	19.348	0	无		国有法人
HKSCCNOMINEESLIMITED	-16,783,600	673,982,524	18.200	0	未知		境外法人
云南白药集团股份有限公司	0	665,626,796	17.974	665,626,796	无		国有法人
上海实业(集团)有限公司及其全资附属子公司、上海上实(集团)有限公司及其全资附属子公司	16,808,600	629,987,798	17.012	187,000,000	无		国有法人
香港中央结算有限公司	32,417,216	84,031,724	2.269	0	未知		境外法人
上海国盛(集团)有限公司及其全资附属子公司	0	44,632,100	1.205	0	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司	-17,988,700	41,330,543	1.116	0	未知		国有法人
中国建设银行股份有限公司-易方达沪深 300 医药卫生交易型开放式指数证券投资基金		16,734,637	0.452	0	未知		未知
银华基金-农业银行-银华中证金融资产管理计划	-106,800	11,601,222	0.313	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司-中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	2,973,931	10,839,871	0.293	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上实集团为上海上实实际控制人，上海上实为上药集团控股股东。上海国盛(集团)有限公司为上海市国资委的全资附属公司。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

同 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

√适用　□不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元　币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
2023 年第五期超短期融资券	23 上海医药 SCP005	012383692	2024-04-12	3,000,000,000	2.39
2024 年第一期超短期融资券	24 上海医药 SCP001	012480720	2024-09-13	3,000,000,000	2.07

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
上海医药集团股份有限公司 2022 年度第三期超短期融资券	已完成付息兑付
上海医药集团股份有限公司 2022 年度第五期超短期融资券	已完成付息兑付
上海医药集团股份有限公司 2023 年度第一期超短期融资券	已完成付息兑付
上海医药集团股份有限公司 2023 年度第二期超短期融资券	已完成付息兑付
上海医药集团股份有限公司 2023 年度第三期超短期融资券	已完成付息兑付
上海医药集团股份有限公司 2023 年度第四期超短期融资券	已完成付息兑付

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用　□不适用

单位：元　币种：人民币

主要指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	62.11	60.63	上升 1.48 个百分点
扣除非经常性损益后净利润	3,596,112,326.29	4,297,053,703.28	-16.31
EBITDA 全部债务比	0.09	0.11	-20.03
利息保障倍数	4.74	6.21	-23.66

第三节 重要事项

一、经营情况讨论与分析

（一）业绩概况

目前，我国医药行业正经历着深刻调整。2023 年，上海医药坚持稳中求进的工作总基调，直面困难挑战，顺利完成董监高班子换届，并围绕“稳增长、提效率、控风险、优体系”，扎实推进创新发展、集约化发展、融产结合、国际化发展及数字化建设“4+1”战略，不断夯实高质量发展的基础。

2023 年，公司继续荣登《财富》“世界 500 强”榜单，并获得“全球制药企业 50 强”、“全球最有价值制药品牌 25 强”、“中国医药工业百强企业”、“中国医药研发产品线最佳工业企业”等荣誉。

报告期内，公司实现营业收入 2,602.95 亿元（币种为人民币，下同），同比增长 12.21%。其中：医药工业实现销售收入 262.57 亿元，同比下降 1.87%；医药商业实现销售收入 2,340.38 亿元，同比增长 14.04%。

报告期内，受一次性特殊损益影响，公司实现归属于上市公司股东的净利润 37.68 亿元，同比下降 32.92%。扣除一次性特殊损益后归属于上市公司股东的净利润为 49.19 亿元，同比增长 2.99%。其中：工业板块贡献利润 21.16 亿元，同比下降 5.04%；商业板块贡献利润 33.50 亿元，同比增长 7.67%；主要参股企业贡献利润 5.38 亿元，同比增长 13.23%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 35.96 亿元，同比下降 16.31%。剔除前述一次性特殊损益后的扣除非经常性损益的净利润与上年基本持平。

报告期内，公司研发投入 26.02 亿元。其中：研发费用 22.04 亿元，同比增长 4.35%。

报告期内，公司全年经营性现金流净流入 52.32 亿元，同比增长 10.29%，继续保持高质量发展。

（二）经营工作亮点

● 科技创新驱动　打造开源的创新生态链

报告期内，公司不断加大研发投入，积极构建“自主研发+并购引进+孵化培育”开放多元的创新体系，在加速推进研发管线进程的同时，不断深化与高校、科研院所、医疗机构和创新企业的合作。

报告期内，公司研发总投入 26.02 亿元，占工业销售收入的 9.91%。

1.新药管线获突破性进展

截至报告期末，公司已有安柯瑞（重组人 5 型腺病毒）、凯力康（尤瑞克林）、培菲康（双歧杆菌三联活菌）3 款创新药，兰索拉唑碳酸氢钠 1 款改良型新药上市。进入临床批件申请阶段，进入后续临床研究阶段以及进入研究者发起的临床研究（IIT）阶段的新药管线已有 68 项，其中创新药 55 项（含美国临床 II 期 3 项），改良型新药 13 项。在创新药管线中，已有 3 项提交 pre-NDA 或上市申请，4 项处于关键性研究或临床 III 期阶段。

主要在研新药统计：

分类	数量（按适应症计算）	备注
创新药	55	3 个项目提交 pre-NDA 或上市申请，45 个项目进入临床或 IIT 阶段，另外 7 个项目临床申请已获得受理
改良型新药	13	6 个项目进入临床阶段，另外 7 个项目临床申请已获得受理（其中 4 个项目已获批临床）
合计	68	/

在研创新药管线：

序号	治疗领域	药品名称/代号	适应症	截至报告期末在中国及其他国家的研发进展
1	消化代谢	X842	反流性食管炎	NDA
2	心血管	I001	原发性轻、中度高血压	NDA
3	精神神经	SRD4610	肌萎缩侧索硬化症	pre-NDA
4	肿瘤	BCD-100	宫颈癌	临床 III 期
5	肿瘤	BCD-100	非小细胞肺癌	临床 III 期
6	自身免疫	BCD-085	银屑病	临床 III 期
7	自身免疫	BCD-085	强直性脊柱炎	临床 III 期
8	感染	I008-A	艾滋慢性异常免疫激活	临床 II 期，已完成
9	消化代谢	I001-A	糖尿病肾病	临床 II 期
10	自身免疫	I001-B	溃疡性结肠炎	临床 II 期
11				美国，临床 II 期
12	肿瘤	I022	晚期实体瘤/脂肪肉瘤	临床 I 期
13				美国，临床 II 期
14	肿瘤	I022 联合用药	脂肪肉瘤	临床 II 期
15	肿瘤	I022 联合用药	乳腺癌一线治疗	临床 II 期
16	肿瘤	I022 联合用药	乳腺癌后线治疗	临床 II 期
17	肿瘤	I022 联合用药	乳腺癌脑转移	临床 II 期
18	肿瘤	I036	尤文氏肉瘤	临床 IIa 期
19	精神神经	I037	急性缺血性脑卒中	临床 II 期
20	感染	百纳培南	抗感染	临床 II 期
21	肿瘤	B013	乳腺癌	临床 II 期
22	消化代谢	SI006	肠易激综合征	加拿大/美国，临床 II 期
23	自身免疫	I008	类风关	临床 II 期
24	肿瘤	B003	乳腺癌	临床 II 期
25	心血管	注射用丹酚酸 A	冠心病心绞痛	临床 II 期
26	肿瘤	I025-A	HER2 阳性晚期乳腺癌	临床 I 期
27	自身免疫	B001-C	视神经脊髓炎	临床 I 期
28	自身免疫	B007-A	膜性肾病	临床 I 期
29	肿瘤	B015 联合用药	晚期实体瘤	临床 Ib 期
30	肿瘤	B015	黑色素瘤	临床 I 期
31	肿瘤	安柯瑞	恶性腹腔积液	临床 I 期
32	呼吸系统	SV001	特发性肺纤维化	临床 I 期
33	肿瘤	I010	非小细胞肺癌	临床 I 期
34	肿瘤	I020	晚期实体瘤	临床 I 期
35	肿瘤	I022-K	晚期实体瘤	临床 I 期
36	肿瘤	B001	非霍奇金淋巴瘤	临床 I 期
37	肿瘤	B002	乳腺癌	临床 I 期
38	肿瘤	B006	渐变性大细胞淋巴瘤（PTCL）、霍奇金淋巴瘤	临床 Ib 期
39	肿瘤	B007	非霍奇金淋巴瘤	临床 I 期
40	自身免疫	I035	炎症性肠病	获得临床批件
41	肿瘤	B019	白血病（儿中心项目）	获得临床批件
42	消化代谢	WST01	代谢综合征	美国，获得临床批件
43	肿瘤	WST04	实体瘤	获得临床批件
44	自身免疫	I039	炎症性肠病	获得临床批件
45	自身免疫	B001-A	多发性硬化	获得临床批件
46	肿瘤	B010-A	晚期肝细胞癌	IIT
47	肿瘤	自体细胞免疫疗法	肺癌	IIT
48	精神神经	聪明汤	阿尔兹海默症	IIT
49	自身免疫	B007	天疱疮	IND
50	自身免疫	B007	重症肌无力	IND
51	肿瘤	B013	卵巢癌	IND
52	肿瘤	BCD-021	非小细胞肺癌，结直肠癌	IND
53	精神神经	C012	阿尔兹海默症	IND
54	肿瘤	I031	肿瘤	pre-IND
55	精神神经	I040	抑郁症	pre-IND

注：公司为聚焦优势项目，已终止临床前项目 I025（HER2 阳性晚期乳腺癌）、BCD-057（类风关）和 BCD-022（乳腺癌）。

重点在研新药项目介绍：

★ I001 项目

I001 片（即 SPH3127；化学药品 1 类）是新一代口服非肽类小分子肾素抑制剂，其目前已有 3 个适应症处于临床试验中后阶段。其中针对高血压适应症的 NDA 上市申请已于 2023 年 6 月获受理。目前统计结果显示主要终点已达到，Topline 结果证实非劣效成立，试验达到预期结果，有望为广大的轻、中度高血压患者提供更丰富的治疗手段。中国降血压用药市场需求大，IQVIA 数据库显示，2023 年中国医院处方降血压类药物总计销售金额为 234.6 亿元。I001 对炎症性肠病和糖尿病肾病两项适应症正积极开展入组。

★ X842

X842 是公司引进的 1 类新一代钾离子竞争性酸阻断剂（P-CAB）口服新药，反流性食管炎适应症的 NDA 上市申请已于 2023 年 2 月获受理。该类药物为竞争性阻断 H-K-ATP 酶中的钾离子活性，具有起效迅速、抑酸作用强且持久、疗效个体间差异不显著、不良反应少等优点。目前，P-CAB 已在中国胃食管反流病（GERD）专家共识中与 PPI 一并成为治疗 GERD 的首选药物，有望打破抑酸市场 PPI 一家独大的局面。IQVIA 数据库显示，2022 年传统 PPI 类产品销量总计达 130 亿元，2023 年质子泵抑制剂产品销量总计达 115 亿元（其中 P-CAB 约 6.8 亿元）。

★ I037（“注射用 LT3001”）

I037 是上海医药引进的治疗急性脑卒中的 1 类新药，于 2022 年 1 月底完成 I 期临床试验，9 月获得 II 期临床试验许可，12 月获得 II 期组长单位伦理批件，分中心递交立项和伦理审查资料。截至去年年底，已经入组过半，总体安全性良好。IQVIA 数据库显示，2023 年脑血管和外周血管治疗药物市场规模 177 亿元（其中注射剂 129 亿元）。

★ B013

B013 项目是上海医药引进的生物制品 1 类新药，上海医药于 2018 与 Oncternal 公司签订了许可协议并获得了大中华区域的独家权益，并进行国内开发。B013 主要通过抑制与细胞生长转移耐药相关的信号通路，来抑制肿瘤转移和耐药。在三阴性乳腺癌的动物体内实验中 B013 与化药联合用药增效明显。2022 年 8 月 18 日，B013 项目获得三阴性乳腺癌 II/III 期临床试验批准；2023 年 8 月底，已经完成 II 期临床试验入组，目前安全性良好。

★ SPH4336

SPH4336 片是上海医药自主开发的口服小分子抑制剂，SPH4336 片针对局部晚期或转移性脂肪肉瘤的 II 期临床试验已获得美国食品药品监督管理局（FDA）批准，在国内，SPH4336 片已完成针对晚期实体瘤的 1 期临床试验，数据显示其具有良好的药效、较高的安全性和优良的药代动力学性质。开坦尼®（卡度尼利单抗注射液）是康方生物自主研发的全球首创 PD1/CTLA-4 双特异性肿瘤免疫治疗药物，SPH4336 联合卡度尼利单抗有望取得更优的抗肿瘤效果，具有进一步开发的价值。

★ NJ-2021-002(Z)（待定）和 NJ-2021-002(F)（放射性直肠炎）

NJ-2021-002(Z)、(F)为改良型新药项目，根据产品作用机理和药效试验结果，研发团队研制了全球首款可用于肛肠局部使用的无菌凝胶制剂，用于促进痔疮手术后创面的愈合，缓解水肿及疼痛，抑制瘢痕。该适应症 I 期临床研究数据显示耐受性和安全性良好；II 期临床已完成入组。同时，该药物亦可通过粘膜保护，促进创面愈合，抑制炎症和肠道纤维化；也可用于抗氧化应激，防治放疗引起的氧化性损伤，相关适应症正在开展 II 期临床试验。该产品上市后，有望成为全球首个拥有“放射性直肠炎”适应症的药物，填补放射性直肠炎的临床用药空白。

报告期内，公司共计 13 个品种（16 个品规）通过了仿制药质量和疗效一致性评价，过评产品累计增加到 60 个品种（87 个品规），位居行业前列。2023 年通过的一致性评价过评产品明细表详见后文“主要研发项目基本情况”。

2.多元创新赋能未来发展

★ 上海市重大项目上药生物医药产业基地（张江路 88 弄）全面落实施工进度，一期已基本建成，预计将在 2024 年上半年投入试运行。产业基地定位于集“研发中心、创新孵化平台、中试及产业化平台”三大功能为一体，被浦东新区大企业开放创新中心（GOI）授牌“上海医药开放创新中心”。报告期内，上海生物医药前沿产业创新中心与拜耳签署了合作共建实验室协议，将在产业基地引入中国首个联合实验室（CO.LAB）。

★ 上海医药携手上海生物医药前沿产业创新中心、香港科技园共同打造沪港联合创新孵化器“01LABS@HongKong”，已于 2024 年 1 月正式开业。按照“香港孵化、上海转化”的定位，该孵化器将聚焦细胞及基因治疗（CGT）、合成生物学、脑科学、免疫等前沿领域，对接香港乃至全球的优秀科学家和优质科研资源，目前已有 2 家公司确认入驻。

★ 上海医药与中国药科大学签署战略合作框架协议，共建“创新药物研究院”。本次合作旨在通过集聚双方的创新要素和优势资源，以创新为驱动，赋能高校科研人员的基础研究，加速科技成果转化，探索校企合作新模式，推进产学研的深度融合。

● 大品种战略　卓越制造实现质效双高

报告期内，公司围绕大品种聚焦战略，实现全年工业销售收入过亿产品数量 48 个，与去年持平。覆盖心血管、消化系统、免疫代谢、全身抗感染、精神神经和抗肿瘤等领域。60 个重点品种销售收入 149.40 亿元，同比略有下降。

1.传承中药文化 弘扬中华瑰宝

公司紧抓中医药产业发展机遇，持续推进中药大品种培育战略。中药板块 2023 年实现工业收入 98.17 亿元，同比增长 10.30%。旗下雷允上、国风、青春宝、好护士、胡庆余堂、厦门中药厂以及和黄药业 7 家企业荣获“2023 年中成药工业百强企业”；上海医药旗下“鼎炉”“神象”凭借悠久的品牌历史、深厚的文化底蕴以及良好的市场认可度成功入选最新一批中华老字号名录，加之早前被认定的“雷氏”“龙虎”“宏仁堂”“余天成”、上海医药当前共拥有六个中华老字号品牌。

报告期内，公司通过提升终端覆盖、优化商业布局、开发海外市场、拓展销售渠道、开展健康讲座等方式，大幅提升生脉饮、胃复春、六神丸等过亿品种销售收入，平均增速超 40%。另外，公司从临床价值、市场价值等角度评估，筛选出数个体眠恢复品种，持续跟踪产品上市计划和进度，苏合香丸等产品已恢复销售。

2.提升制造能级 促进降本增效

报告期内，公司坚持质量为先，扎实推进卓越制造行动，积极提升医药生产制造能级，自上而下持续打造工业制造板块的卓越制造体系。上药金山绿色制药精品基地项目基本完成，加速产业转型，促进智能化发展。上药信谊微生态智能工厂入选 2023 年度上海市级“智能工厂”。

报告期内，公司首次申报“2023 年度亚太质量组织创新奖”便斯获了最优级（Star），这是该奖项自设立以来唯一获奖的中国医药企业，充分体现上海医药在质量管理和创新能力上的卓越表现得到了国际质量组织和专业人士的高度认可。

报告期内，上药第一生化超限制造项目已完成所有项目指标，并提交市发改委、科委项目验收。通过专项实施，上药第一生化建立了超限制造颠覆性技术在原料药产业化的应用模型，并完成两个心血管药物的连续合成工艺研发，验证了连续制造技术在原料药磺化、酰化等危险工艺中的应用可行性与技术优越性。相关实验数据表明：与传统釜式反应相比，经过超限制造技术研发的连续工艺，在安全、环保、质量和节能等方面均有重大改善。

3.力拓海外市场 挥军全球布局

2023 年，公司坚定国际化发展方向，迎难而上拓展海外市场和业务，国际业务收入稳中有升。公司稳步推进海外业务布局，多个产品的注册取得实质性进展。

★ 上药泰国完成自有产品上市，完成相关产品线引进，实现销售收入。

★ 上药新加坡公司 Zynexis 完成两款产品引进，实现稳定运营。

★ 菲律宾市场准入取得突破，瑞舒伐他汀钙片完成菲律宾注册并拟近期上市，另有 2 个产品获得菲律宾药监局预审通过。

★ 上药阿联酋公司取得营业执照。

★ 上药常药获得泰国 GMP clearance 证书，3 个产品完成 BE 试验。

● 启动南北融合　开拓商业创新服务高地

报告期内，公司进一步拓展国内医药流通网络，完成湖南润吉药业并购以及正大天晴商业板块并购，填补湖南省生物制品以及苏州市、连云港市的网络空白。2023 年公司医药商业销售破百亿的省份达 6 个。

1.顺利推进南北融合

为应对行业大集中大竞争变革，提升医药商业板块整体实力，实现一体化经营、高质量发展，公司于 2023 年 8 月启动商业板块南北平台整合项目。15 个工作小组密切协作，围绕“组织一体、业务一体、管理一体”制定具体落地方案，有序有力推进各项整合工作，如期实现全国 25 省及 4 大专业板块一体化运营的整合目标，形成了“国家级现代医药供应链服务平台”。通过整合，将进一步强化公司医药商业的运营管控，实现决策与授权体系、运营体系、信息系统、物流、人才与激励、财务体系等的统一，发挥南北优势，扩大产业协同。

2.加速发展商业创新

★ 持续稳固创新药进口服务第一梯队

公司着力打造创新药全生命周期服务平台，为全球医药企业创新产品提供涵盖上市前合作、进出口服务、全国分销、创新增值四大领域的全供应链一站式管理服务。2023 年公司全年成功引入进口总代品种 29 个。国际供应链公司顺利通过海关（AEO）认证，于 2023 年 9 月正式完成授牌。临港海关完成柔性通关的审批，上海地区将在临港先行药品一次进口报关，多次运输的试点。进口疫苗代理方面，报告期内公司实现销售收入约 52 亿元，同比增长 19%，并与辉瑞达成了关于 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗（沛儿 13）的合约销售。

★ 全力打造合约销售（CSO）领先品牌

公司最早从 2016 年开始就与拜耳强强联手共同探索跨国药企在中国的 CSO 业务模式，目前合作规模已突破 10 亿元大关。2023 年，公司药品 CSO 合约推广业务实现销售金额约 29 亿元，同比增幅约达 50%。年末，公司凭借丰富的业务经验以及严谨的合规管理，与赛诺菲达成合约销售战略合作。该合作涉及重点疾病领域 20 多个产品，合约规模超 50 亿，是近年来医药产业工商之间规模最大、范围最广、程度最深的战略合作之一，开启了中国商业营销服务新时代。

★ 扎实推进器械大健康稳步发展

2023 年，公司器械大健康业务销售约 363 亿。公司积极探索器械、医美、健康食品等非药新业务拓展，加快全国器械业务基础布局，提升全价值链服务能级，打造细分领域的专业化平台，进一步推动公司多元化、多品种、多渠道发展。报告期内，上海、四川、浙江、北京等区域公司的医美业务快速增长。上药康德乐与仁会生物就贝那鲁肽注射液（非塑美®）的销售推广达成合作，以菲塑美为切入口打开形体市场，并联合行业协会、专家共同打造《身体塑形中心（科室）规范化建设》团体标准，并建立人才培养计划，在提供安全有效产品的基础上，还能够提供更全面、更安全、更有效的形体美学方案，推动形体行业的发展。目前产品已成功准入 300 家头部医美机构，涵盖 11 家全国连锁型医美集团。

★ 联动拓展“互联网+”创新模式

上药云健康是由上海医药孵化并持续支持的“互联网+”医药商业科技平台，提供以中国领先专业药房网络——“益药·药房”为基础的创新药全生命周期服务。截至 2023 年末，上药云健康拥有 200+家 DTP 药房及授权院边店，覆盖全国 25 省 66 市，累计已与 300 多家新特药企达成合作，是 80%创新药全国首单落地的第一选择，已成为国内特殊疾病患者获取海内外创新疗法的主要渠道。

镁信健康作为中国领军的普惠健康医疗服务及保障平台，推出了多样化的普惠健康险与各类医疗健康福利及服务。截至 2023 年底，累计为患者节约支出约 24 亿元，服务保单量近 2.5 亿张，覆盖中国 70%上市创新药，在全国 150+座城市实现医疗保障覆盖。

● 服务国家战略　砥砺践行社会责任

1、响应国家战略 勇担企业使命

上海医药始终坚持服务国家战略、服务社会发展、服务群众健康，充分发挥大型国有医药企业的资源优势，全力参与健康中国建设，大力推动上海三大先导产业之一的生物医药产业创新发展。在医药产业链发展的新时期、新阶段，坚持促进