

证券代码:601811 证券简称:新华文轩 公告编号:2024-006

新华文轩出版传媒股份有限公司 关于2023年年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

新华文轩出版传媒股份有限公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号-信息披露披露》,第十一号—新闻出版的相关规定,现将2023年年度主要业务板块经营数据概况公告如下:

业务板块	销售/营业收入	主营业务成本	毛利率(%)	
出版业务	—	298,745.74	199,820.42	33.06
其中:教材教辅	368,105.05	155,627.11	89,753.89	42.33
一般图书	449,622.26	100,828.64	78,349.93	25.27
发行业务	—	1,048,696.96	712,544.10	32.05
其中:教材教辅	479,859.13	461,249.93	284,367.57	38.35
一般图书	896,629.19	552,246.98	400,505.08	27.48

注:本集团为满足客户多元化的学习及阅读需求,向客户提供有针对性的服务与产品,进一步提升了产品分类,本期新增推出的产品分为,对上述业务口径进行了调整。

主要业务板块概况:

出版业务:图书、报刊、音像制品、数字产品等出版物的出版、印刷服务及物资供应等业务。发行业务:面向学校及师生提供教学用书、中小学教育信息化及教育装备业务;出版物的零售、分销及互联网销售业务等。

新华文轩出版传媒股份有限公司董事会
2024年3月27日

公司代码:601811 公司简称:新华文轩

新华文轩出版传媒股份有限公司 2023年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	魏东	其他公务	范志军
董事	谭德	其他公务	杨朝晖

4 德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计,本公司2023年度归属于上市公司股东的净利润为157,914.60万元。2023年度利润分配预案:拟以总股本123,384.10万股为基数,向每股10股派发现金股利4.00元(含税),共计支付现金股利49,353.64万元(含税)。

上述利润分配预案需经本公司2023年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司简介和主要财务指标

股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
上海证券交易所	新华文轩	601811	/
A股	香港联合交易所有限公司	新华文轩	0811

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨朝晖	李泽源
办公地址	四川省成都市锦江三段238号新华之星A座	四川省成都市锦江三段238号新华之星A座
电话	028-86361022	028-86362022
电子信箱	sh-dh@xinhuaxun.com	sh-dh@xinhuaxun.com

2 报告期内公司主要业务简介

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是实施“十四五”规划承前启后的关键一年,也是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年。本年全国宣传思想文化工作会议在北京召开,正式提出系统谋划推进习近平文化思想,明确了在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的历史使命,为进一步做好宣传思想工作指明了方向。《政府工作报告》中提出“深入推进全民阅读”,并将“全民阅读”首次写入政府工作报告,为深入推进全民阅读、中央宣传部办公厅、文化和旅游部办公厅印发《关于推动全民阅读普及公共服务的通知》,为落实《政府工作报告》提供了有力政策支撑。中央和各地出台一系列政策举措,扶持文化企业、提振文化消费,进一步激发了行业发展信心。

开版数据显示,2023年中国图书零售市场码洋规模为912亿元,同比上升4.72%,由2022年的负增长转正为正向增长,但实际同比下降7.04%。从不同渠道零售图书市场看,2023年短视端电商依然维持高速增长态势,码洋同比增长70.1%,成为带动整体零售市场增长的主要动力;平台电商、直直及其他电商两平分别下降3.68%和10.08%;实体店渠道依然呈现负增长,码洋同比下降18.24%,2023年动物销图书品种18万种,同比上升7.3%。

当前,国家对文化产业的重视程度大力扶持,有力推动了出版业的高质量发展,出版业积极拥抱数字出版的新业态,在新技术的支持下,出版业内容更加丰富、传播、营销发生显著变化,同时与其他业态不断融合并拓展出新的业态,出版业发展迎来新的发展机遇。

本集团作为文化发行为主的全国一流文化企业,以传承优秀传统文化、引领文化产业发展使命,是集内容出版、文化消费服务、教育服务、供应链服务和教育经营等业务为一体的文化企业经营实体。主营业务包括出版业务、阅读服务业务、教育服务业务等,销售的商品包括自有出版物和外来商品。

1. 出版业务

本集团旗下15家出版传媒单位,涉及图书、报刊、音像、电子、网络等出版品类。其中8家为大众图书出版社,主要出版社科、少儿、文艺、古籍、科技等专业出版物;一般图书1家;为教育图书出版社,主要负责教育类普通书等一般图书的出版及发行;1家数字出版单位;2家报社和3家期刊社。各出版单位围绕自身专业定位,组织选题策划,按出版流程完成各类产品的规范出版,并对外销售。

2. 阅读服务业务

本集团在四川拥有零售直营门店184家(较上年同期新增门店主要为并购的凉山州新华书店下属门店),主要为零售居民、各级党政机关、企事业单位以及社会团体等阅读图书、报刊、阅读类互动等产品和服务,构建了包含自建图书、第三方电商平台、新媒体电商、云店等全渠道、多场景的活跃阅读网络体系,向消费者提供图书、电子书、听书和线上阅读活动等阅读服务。

3. 教育服务业务

本公司在四川拥有152家分公司(较上年同期新增分公司主要为并购的凉山州新华书店下属分公司),主要为各中小学和师生提供教学用书、教育信息化及教育装备产品和服务,劳动与实践教育服务及教师培训服务等。公司总部负责渠道建设、制定营销战略和组织实施,四川省内各分公司通过受省内各中小学校的报刊订进行教材销售,而向师生进行教材教辅、各科教学用品,同时通过采取委托各教育培训机构等方式进行教育信息化及教育装备产品的销售,与各中小学校合作开展劳动与实践教育服务、教师培训服务等业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币	2023年	2022年	2021年	较上年	2022年	2021年
	调整后	调整后	调整后	增减	调整后	调整后
总资产	21,787,563,374.3	20,651,387,593.9	20,651,387,593.9	5.50	18,773,945,790.8	18,773,945,790.8
归属于上市公司股东净资产	13,070,948,143.3	12,489,979,423.6	12,489,979,423.6	4.65	11,221,560,927.5	11,221,560,927.5
营业收入	11,868,490,425.1	10,930,302,487.0	10,930,302,487.0	8.56	13,465,363,983.3	13,465,363,983.3
归属于上市公司股东净利润	1,579,146,004.64	1,396,673,200.27	1,396,673,200.27	13.06	1,801,941,469.01	1,801,941,469.01
归属于上市公司股东扣非净利润	1,624,011,384.43	1,462,892,204.22	1,435,743,798.38	11.63	1,240,478,776.76	1,310,807,232.84
归属于上市公司股东扣非归母净利润	2,833,028,123.32	2,024,381,124.62	2,024,381,124.62	16.23	2,047,129,577.21	2,047,129,577.21
加权平均净资产收益率	12.15	11.78	11.78	增加0.47个百分点	12.23	12.23
基本每股收益(元/股)	1.28	1.13	1.13	13.27	1.06	1.06
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元;币种:人民币	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
	(1-3月)	(1-6月)	(1-9月)	(10-12月)
营业收入	2,311,171,082.62	3,116,736,545.65	2,962,199,945.02	3,678,782,851.90
归属于上市公司股东的净利润	199,630,180.88	562,526,274.93	176,314,211.05	638,675,337.78
归属于上市公司股东扣非净利润	229,691,496.43	575,368,825.65	180,305,469.31	642,275,326.04
经营活动产生的现金流量净额	174,459,045.44	407,693,930.01	568,445,057.44	1,202,430,172.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东及持有表决权股份的股东总数及前10名股东情况

截至报告期末普通股股东总数(户)	21,187
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	20,383
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	20,383

前十名普通股股东持股情况	2023年	2022年	较上年
	调整后	调整后	增减
总资产	18,773,945,790.8	18,773,945,790.8	0
归属于上市公司股东净资产	11,221,560,927.5	11,221,560,927.5	0
营业收入	13,465,363,983.3	13,465,363,983.3	0
归属于上市公司股东净利润	1,801,941,469.01	1,801,941,469.01	0
归属于上市公司股东扣非净利润	1,240,478,776.76	1,310,807,232.84	-69,328,456.08
归属于上市公司股东扣非归母净利润	2,047,129,577.21	2,047,129,577.21	0

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元;币种:人民币	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
	(1-3月)	(1-6月)	(1-9月)	(10-12月)
营业收入	2,311,171,082.62	3,116,736,545.65	2,962,199,945.02	3,678,782,851.90
归属于上市公司股东的净利润	199,630,180.88	562,526,274.93	176,314,211.05	638,675,337.78
归属于上市公司股东扣非净利润	229,691,496.43	575,368,825.65	180,305,469.31	642,275,326.04
经营活动产生的现金流量净额	174,459,045.44	407,693,930.01	568,445,057.44	1,202,430,172.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东及持有表决权股份的股东总数及前10名股东情况

截至报告期末普通股股东总数(户)	21,187
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	20,383
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	20,383

前十名普通股股东持股情况	2023年	2022年	较上年
	调整后	调整后	增减
总资产	18,773,945,790.8	18,773,945,790.8	0
归属于上市公司股东净资产	11,221,560,927.5	11,221,560,927.5	0
营业收入	13,465,363,983.3	13,465,363,983.3	0
归属于上市公司股东净利润	1,801,941,469.01	1,801,941,469.01	0
归属于上市公司股东扣非净利润	1,240,478,776.76	1,310,807,232.84	-69,328,456.08
归属于上市公司股东扣非归母净利润	2,047,129,577.21	2,047,129,577.21	0

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元;币种:人民币	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
	(1-3月)	(1-6月)	(1-9月)	(10-12月)
营业收入	2,311,171,082.62	3,116,736,545.65	2,962,199,945.02	3,678,782,851.90
归属于上市公司股东的净利润	199,630,180.88	562,526,274.93	176,314,211.05	638,675,337.78
归属于上市公司股东扣非净利润	229,691,496.43	575,368,825.65	180,305,469.31	642,275,326.04
经营活动产生的现金流量净额	174,459,045.44	407,693,930.01	568,445,057.44	1,202,430,172.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东及持有表决权股份的股东总数及前10名股东情况

截至报告期末普通股股东总数(户)	21,187
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	20,383
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	20,383

前十名普通股股东持股情况	2023年	2022年	较上年
	调整后	调整后	增减
总资产	18,773,945,790.8	18,773,945,790.8	0
归属于上市公司股东净资产	11,221,560,927.5	11,221,560,927.5	0
营业收入	13,465,363,983.3	13,465,363,983.3	0
归属于上市公司股东净利润	1,801,941,469.01	1,801,941,469.01	0
归属于上市公司股东扣非净利润	1,240,478,776.76	1,310,807,232.84	-69,328,456.08
归属于上市公司股东扣非归母净利润	2,047,129,577.21	2,047,129,577.21	0

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元;币种:人民币	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
	(1-3月)	(1-6月)	(1-9月)	(10-12月)
营业收入	2,311,171,082.62	3,116,736,545.65	2,962,199,945.02	3,678,782,851.90
归属于上市公司股东的净利润	199,630,180.88	562,526,274.93	176,314,211.05	638,675,337.78
归属于上市公司股东扣非净利润	229,691,496.43	575,368,825.65	180,305,469.31	642,275,326.04
经营活动产生的现金流量净额	174,459,045.44	407,693,930.01	568,445,057.44	1,202,430,172.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东及持有表决权股份的股东总数及前10名股东情况

截至报告期末普通股股东总数(户)	21,187
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	20,383
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	20,383

前十名普通股股东持股情况	2023年	2022年	较上年
	调整后	调整后	增减
总资产	18,773,945,790.8	18,773,945,790.8	0
归属于上市公司股东净资产	11,221,560,927.5	11,221,560,927.5	0
营业收入	13,465,363,983.3	13,465,363,983.3	0
归属于上市公司股东净利润	1,801,941,469.01	1,801,941,469.01	0
归属于上市公司股东扣非净利润	1,240,478,776.76	1,310,807,232.84	-69,328,456.08
归属于上市公司股东扣非归母净利润	2,047,129,577.21	2,047,129,577.21	0

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元;币种:人民币	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
	(1-3月)	(1-6月)	(1-9月)	(10-12月)
营业收入	2,311,171,082.62	3,116,736,545.65	2,962,199,945.02	3,678,782,851.90
归属于上市公司股东的净利润	199,630,180.88	562,526,274.93	176,314,211.05	638,675,337.78
归属于上市公司股东扣非净利润	229,691,496.43	575,368,825.65	180,305,469.31	642,275,326.04
经营活动产生的现金流量净额	174,459,045.44	407,693,930.01	568,445,057.44	1,202,430,172.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东及持有表决权股份的股东总数及前10名股东情况

截至报告期末普通股股东总数(户)	21,187
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	20,383
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	20,383

前十名普通股股东持股情况	2023年	2022年	较上年
	调整后	调整后	增减
总资产	18,773,945,790.8	18,773,945,790.8	0
归属于上市公司股东净资产	11,221,560,927.5	11,221,560,927.5	0
营业收入	13,465,363,983.3	13,465,363,983.3	0
归属于上市公司股东净利润	1,801,941,469.01	1,801,941,469.01	0
归属于上市公司股东扣非净利润	1,240,478,776.76	1,310,807,232.84	-69,328,456.08
归属于上市公司股东扣非归母净利润	2,047,129,577.21	2,047,129,577.21	0

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元;币种:人民币	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
	(1-3月)	(1-6月)	(1-9月)	(10-12月)
营业收入	2,311,171,082.62	3,116,736,545.65	2,962,199,945.02	3,678,782,851.90
归属于上市公司股东的净利润	199,630,180.88	562,526,274.93	176,314,211.05	638,675,337.78
归属于上市公司股东扣非净利润	229,691,496.43	575,368,825.65	180,305,469.31	642,275,326.04
经营活动产生的现金流量净额	174,459,045.44	407,693,930.01	568,445,057.44	1,202,430,172.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东及持有表决权股份的股东总数及前10名股东情况

截至报告期末普通股股东总数(户)	21,187
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	20,383
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	20,383

前十名普通股股东持股情况	2023年	2022年	较上年
	调整后	调整后	增减
总资产	18,773,945,790.8	18,773,945,790.8	0
归属于上市公司股东净资产	11,221,560,927.5	11,221,560,927.5	0
营业收入	13,465,363,983.3	13,465,363,983.3	0
归属于上市公司股东净利润	1,801,941,469.01	1,801,941,469.01	0
归属于上市公司股东扣非净利润	1,240,478,776.76	1,310,807,232.84	-69,328,456.08
归属于上市公司股东扣非归母净利润	2,047,129,577.21	2,047,129,577.21	0

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元;币种:人民币	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
	(1-3月)	(1-6月)	(1-9月)	(10-12月)
营业收入	2,311,171,082.62	3,116,736,545.65	2,962,199,945.02	3,678,782,851.90
归属于上市公司股东的净利润	199,630,180.88	562,526,274.93	176,314,211.05	638,675,337.78
归属于上市公司股东扣非净利润	229,691,496.43	575,368,825.65	180,305,469.31	642,275,326.04
经营活动产生的现金流量净额	174,459,045.44	407,693,930.01	568,445,057.44	1,202,430,172.43

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券存续情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本年度,本集团实现营业收入118.68亿元,同比增长8.58%,主要得益于本集团教材教辅发行,一般图书销售业务销售的增长以及并增加川内书店带来销售收入的增长。实现净利润16.28亿元,同比增长17.04%,主要得益于销售增长带来的毛利增加,以及改制成本摊销优惠政策的变化,本公司及多家子公司对减值准备、递延收益、金融资产等项目,因会计准则与税法规定不同而产生的账面价值与计税基础的差异,确认递延所得税费用带来的净利润增加。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因

□适用 √不适用

证券代码:601811 证券简称:新华文轩 公告编号:2024-002