

Sora开启文生视频新纪元 影视游戏产业加速变局求突破

■本报记者 李豪悦

文生视频模型Sora掀起的人工智能浪潮，正席卷全球多个产业链，影视游戏产业首先受到影响。

3月26日，Sora母公司OpenAI与合作的部分艺术家发布了利用Sora制作的首部专业级艺术短片《空中梦想家》。相比之前的60秒视频，《空中梦想家》呈现出一个完整的故事。3月25日，多家媒体报道称，OpenAI计划本周在美国洛杉矶与好莱坞的影视公司和媒体高管会面。OpenAI希望与好莱坞合作，并鼓励电影制作人将Sora应用到电影制作中，加速与文娱行业的合作。此外，OpenAI首席技术官米拉·穆拉蒂近日对媒体透露，Sora最快于今年正式对外开放，未来版本有望支持视频声效。

可以预见，一旦Sora正式上线，文生视频工具与影视游戏等产业将加速融合。好莱坞导演Tyler Perry表示，看完Sora制作的视频后，搁置了自己影视工作室8亿美元的扩建计划。

Sora已然在大洋彼岸掀起新一轮技术变革，其商业价值如何体现？国内影视游戏产业又将如何面对挑战、抓住机遇？为此，《证券日报》记者深入一线，与影视、短剧、游戏等领域公司、投资者以及从业者对话，揭示其重塑多产业竞争格局的内在逻辑，描摹未来发展蓝图。

Sora究竟强在哪里？

Sora诞生当日，国内就有AIGC从业者直呼，“现实不存在了”。

“Sora本质上属于未公开的GPT5.0(生成式语言模型)的一个模型应用，而GPT5.0本就在视频领域无限强大。”独立策略研究院分析师陈佳向《证券日报》记者表示。

知名投资机构a16z数据显示，Sora被公布之前，市场上共有21个公开的AI视频模型，包括大众熟知的Runway、Pika、Genmo以及Stable Video Diffusion等。所以，文生视频并不罕见。而Sora之所以引起如此轰动，主要有四方面原因：一是将AI视频的时长从4秒拉长到60秒；二是60秒内的内容逻辑保证一致性；三是有了视频分镜的展现；四是模拟世界的行为更为自然。

Sora还没有正式开放，业内只能通过Pika来进行对比。比如，当记者输入“宫崎骏画风，情侣手持玫瑰，于情人节打伞走在铺满雪的中国街道”等元素多样的文字要求，一分钟，Pika给出了时长4秒的视频，但会出现玫瑰或伞等元素缺失、画风无论怎么调试都不能一致的问题，更不能做到人与人、人与动物连贯的互动，更像是一个动态GIF图。

而在Sora放出的视频中，元素呈现更加完整，画风更接近文字指令，能从远景到近景，甚至具有故事性等，视频分辨率也更上一层楼，达到1080P。

“Sora会对影视的特效制作环节带来巨大影响。”公众号AIGC博主“数字生命卡兹克”向《证券日报》记者介绍，在Sora合成的一则视频中，曾展示过一朵花分散后变成老虎的镜头，这样的特效如果让电影团队去做，需花费几十万元甚至数百万元。

从视频制作的人力成本角度看，视频后期制作公司负责人老廖告诉《证券日报》记者：“以最简单的商业宣传片举例，拍摄一条片子，

需要一个10人左右的制作团队。如果是电影电视剧则更加复杂，涉及的人数更多，上百人都有。而Sora却可以完成大部分工种的执行工作。”

作为对AI技术应用最为前沿的领域之一，游戏行业不少从业者对于Sora将发挥的商业影响，预测得更为具体。

“Sora会影响整个行业视频资源生产管线的搭建。”盛趣游戏艺术专家委员会执行主席、美术中心美术总监林森告诉《证券日报》记者，以往较为专业的视频制作，需要经历从脚本、演员服化道、灯光机位到后期等大量专业细致的步骤。而随着Sora类AIGC工具的出现，原有工作环节会发生变化。比如，演员可以是数字人或者真人与数字人配合，利用AIGC技术产生更多变化来布景，甚至可以跨越一些现实条件限制实现特效。

多位游戏从业者表示，Sora具有制作视频游戏的能力，这让团队能够利用Sora生成各种角色外观动作应用到游戏中去，以及在视觉效果上进行深度挖掘。同时，Sora可能对游戏买量宣发这一重要的商业环节进行“颠覆”。

汇量科技创意总监Stella告诉《证券日报》记者：“Sora类模型一方面能帮助开发者制作高质量的视频广告素材，另一方面有助于降低素材制作成本，尤其是对于产品出海来说，这类工具在帮助理解文化差异及进入市场方面均有一定帮助。”

AI没那么“听话”

无论是为电影制作节省成本，还是改变游戏生产方式，这一切猜想，首先建立在Sora是一个成熟的世界模型上。然而，就实操层面而言，多数从业者表示，一方面，在国内影视产业链中，除后期制作岗位外，对生成式AI普遍不理解；另一方面，目前出现的AI辅助工具，普遍“不好用”，甚至“不太听话”。

记者采访了解到，大部分影视一线工作人员对于Sora的出现，表现得并不像外界说的那么有紧迫感。比如，在影视剧领域，仙侠剧的投资和后期特效费用均为行业最贵，可事实上，多家制造过爆款仙侠剧的影视公司负责人中，大多数对Sora并不了解。

“除了虚拟拍摄涉及比较多的AI技术，其他环节借助AI工具的频率并不高，说颠覆还有点为时过早。”一位曾参与仙侠剧《苍兰诀》制作的工作人员向《证券日报》记者说。

某位拍摄过多部爆款仙侠剧的中国香港导演告诉《证券日报》记者：“我没有太懂Sora，还未深入了解。”

从业数十年，不少作品著作权已经出售并翻拍成剧的一位资深编剧亦向《证券日报》记者直言：“身边没有人因为Sora感到恐慌，国内影视行业工业化尚未完成，整个行业想做到理解Sora概念都有点费劲。”

而除了长视频领域，眼下火爆的短剧市场对于Sora的出现又有哪些感受？

作为短剧行业首家投放费用过亿元的制作公司，西安丰行创始人李涛向《证券日报》记者表示：“目前短剧的AI使用也主要体现在虚拟拍摄上。”

在短剧从业者、嘉书科技创始人王小书看来，Sora会打破技术门槛，将文字到视频

的工作简化。但是在商业领域，影视游戏或其余被AI影响的行业依然是金字塔尖的较量，始终是专业人才和专业团队之间的竞争。

需要注意的是，包括Sora在内的文生视频模型是否能在商业领域广泛应用仍然存疑。其根源在于世界模型的不成熟，这会带来三个问题：物体会扭曲、情绪表达不精准、需要耗费更多资源和人力进行修改。

动画制片人南墙向《证券日报》记者表示：“假如我现在需要一组‘男女主角深情对视’的镜头，想让情绪达到感染观众的程度，AI做不到。Sora在人物情绪展现、行为完整度，以及镜头张力和逻辑准确性上，都不足以替代真实人员的操作。”

“AI工具没有大家想象的那么‘听话’，我们控制不了其成品细节。”博主“数字生命卡兹克”提到，他在2023年8月份借助AI工具做出了《流浪地球3》的1分钟伪预告片(非官方剪辑和公布的预告片)，花了5个晚上，生成了693张图，185个镜头，最后只剪出来60个能用的镜头。但是与自己原本写的分镜脚本想表达的内容比，AI展现的东西完全不一样。这也导致一旦将重要的故事镜头交给AI，反而要花更多人力、时间修改。

南墙表示：“以二维动画的制作为例，制作流程分为前期、中期、后期三个环节，后期AI完全参与不了，中期能制作一些简单的背景，前期只能当作沟通模板使用。”

林森也举例称，游戏制作过程中为了确保AI生成的图像符合项目需求，需要添加许多控制变量并进行反复修改以提升精度。

国内企业正加速布局

从历史经验来看，新工具的出现往往带来新的商机，Sora的问世无疑将推动影视游戏等行业进入AI融合发展快车道。

“当前国内在文生视频领域的研究，尚处于前沿式的产业概念引导及产业投资起步阶段。部分视频领域从业者对AI认识不够，是因为我国相关行业的运营模式尚需整体性提升。”上海市人工智能学会秘书长汪锦向《证券日报》记者表示。

当前，行业中的头部企业在尽可能地加速AI技术应用。其中，游戏行业的步伐相对领先。

盛趣游戏副总裁、美术中心负责人沈峰亮表示，AI技术在国内游戏制作领域的运用逐年增加，目前AI承担的业务量占总业务的10%到20%，虽然还不多，但这两年迅速发展，未来AI将被更大规模运用。

腾讯在3月20日发布了最新自研游戏引擎“GinEX”。基于生成式AI和决策AI技术，“GinEX”面向AI NPC、场景制作、内容生成等场景，提供了2D图像、动画、3D城市、剧情、对话、关卡以及音乐等多样化的AIGC能力，帮助开发者提升高质量内容生成的效率。目前已经在腾讯游戏《元梦之星》中应用。

另有多家上市公司称，Sora相关产品和应用处于初级阶段，有待进一步研究。

相关投资机遇在哪儿？

事实上，Sora公布后，国内一级市场优秀的大模型公司就再次站在聚光灯下。

2月底，AI领域的初创企业月之暗面完成新一轮融资，金额超10亿美元，一举刷新国内AI领域最大单笔融资纪录，背后有着红杉中国、小红书、美团、阿里等众多投资方。

3月份，天眼查显示，通用大模型初创项目MiniMax也完成新一轮大规模融资，阿里为核心投资方。在此之前，腾讯、米哈游、明势资本、高瓴创投、IDG资本均已向其进行过投资。

同花顺数据显示，Sora概念指数从2月20日的1247.3点一路

大模型高质量发展还要迈过哪些门槛？

■李豪悦

从文本生成模型ChatGPT到文生视频模型Sora，人工智能大模型的发展日新月异，行业门槛也不断提高。笔者认为，在瞬息万变的产业发展进程中，为了在全球AI竞争中占据优势，国内大模型的技术攻克变得迫在眉睫。

第一，保证训练数据的质量和多样性。一直以来，大模型的训练依赖大量数据，包括文本、语音、图像、视频等，也需要从公开数据集、合作伙伴和用户互动中收集信息。高质量的训练数据是大模型成功的关键之一，中国工程院院士高文指出，全球通用的50亿大模型数据训练集里，中文语料的占比仅为1.3%。解决中文数据不足和质量问题，以及如何获取和处理多样化数据，成为行业面临的一大挑战。在此背景下，国内大模型公司可以积极寻求与各大中文内容平台的合作，建立中文数据共享机制，以丰富中文语料库。同时，应注重数据的清洗和标注工作，确保训练数据的准确性和有效性。

第二，提升算力、显卡、芯片等核心竞争力。随着大模型的规模和复杂度不断提升，对算力的需求也急剧攀升。缓解算力需求方面，国家发改委明确将数据中心和智能计算中心纳入新型基础设施建设的范围，以加速算力供给基建化。头部企业和研究机构也须在开发更高效的计算架构等方面加大投入。在显卡和芯

片研发领域，目前更多聚焦在头部企业之间，这也是一条需要克服诸多阻碍的艰难道路。对此，企业之间可以加强合作与交流，共同攻克技术难题。同时，也需要加大对国产芯片的投资力度，鼓励全国组建更多的产业集群，推动相关产业高质量发展。

第三，缓解AI大模型人才缺口。据《2023人工智能人才洞察报告》预测，到2030年，全国AI人才的需求将达到600万人，而人才缺口却达到400万人，AI应用型人才培养已经迫在眉睫。为了弥补这一缺口，建议高科技企业与国内高校开展深度合作，共同制定人才培养计划，为更多高校年轻人提供市场一线学习机会，吸引更多年轻人投身AI领域。此外，政府可以面向社会大众，增加免费的AI基础技能培训机会，推动AI相关知识在各个领域的普及。

第四，寻找合适的商业化落地场景。目前，Sora等文生视频模型的技术革新，正在加速AI同广告、影视、游戏、短视频等领域的融合。中国是全球最大的AIGC内容消费市场之一，还有大量商业潜力等待挖掘。为充分挖掘商业潜力，大模型公司可以积极寻求与各行业的合作机会，熟悉不同业态的AI需求，共同探索技术优化和商业合作模式，推动AI技术在各个领域的广泛应用，为行业发展创造更多机遇。

人工智能时代已经到来，庞大的市场也意味着更多的机遇，随着越来越多的资本入局，以及市场各方积极协作，我国大模型行业高质量发展未来可期。