公司粵距离·新经济 新动能

低空经济"起飞" 纵横股份为工业无人机插上"云翅膀"

▲本报记者 蒙婷婷

"低空经济"成为2024年热议关 键词,而无人机产业是发展低空经济 的重要产业载体。作为国内第一家 以无人机为主营业务的上市公司,纵 横股份不断积累无人机领域关键技 术,并积极探索低空经济下无人机智 慧应用新模式,现已形成完整的智慧 河湖、智慧林业、智慧环保、智慧交 通、智慧应急等行业解决方案。

B/03 综合

低空经济风口已至,纵横股份如 何乘风而起?近日,《证券日报》记者 来到四川省成都市双流区精工东一 路2666号鹏飞科技园,走进这家高新 技术企业进行实地调研。

纵横股份创始人、董事长任斌在 接受《证券日报》记者独家专访时表 示:"我们看好低空经济,接下来将聚 焦低空数字经济领域持续发力,并依 托'大鹏无人机+无人值守系统+纵横 云'这一发展模式,积极打造低空数 字经济运营示范项目,打造无人机监 测网络,推动工业无人机进入智能化 时代,助力低空经济快速发展。"

持续加大研发投入

在鹏飞科技园的操场上,《证券 日报》记者看到几位工作人员正在进 行无人机组装、试飞,测试飞行数 据。据纵横股份证券事务代表袁一 侨介绍:"公司出厂的每台无人机都 会进行质量检测和安全试飞,以确保 送到客户手里的纵横产品都是高品 质、高质量的。"

纵横股份是国内率先实现微型 扑翼飞行器全自主飞行、固定翼无人 机移动平台精准起降的公司,并于 2014年取得飞控系统领域市占率第 一。2015年,公司启动无人机整机研

任斌对记者表示:"目前市面上生 产无人机的企业很多,但真正能做到无 人机产品的环境适应性高、可靠性强, 同时又可以满足客户定制化需求,以及 拥有完整售后保障的企业却很少,而这 就是纵横股份的核心竞争优势。"

在生产车间入口处的展示墙上, 清楚的写着"鹏飞科技园可实现年产 各类通用型无人机系统3700架"。在 机加车间,身着深蓝色工作服的技术 工人正操作着数控加工中心设备,将 原材料逐一加工成生产无人机所需 的各种结构件。在复材车间,工人们 十分专注地裁剪铺贴,一层一层地涂 装无人机机翼。除了机翼以外,无人 机还存在较多的非标结构件,加上复 合材料的特殊性,采用人工精细化作 业可使无人机空机质量更轻。

研发是无人机生产制造企业的 生命。纵横股份重视研发,并持续加 大研发投入,且每年都会有不同的新



图①纵横股份员工正在测试无人机飞行数据 图②纵横股份完成生产待交付的无人机 图③纵横股份技术工人正 在操作数控机床 图 4纵横股份鹏飞科技园生产基地正门

产品开发,从开始的垂直固定翼到多 旋翼,再到直升机,还有现在的无人 值守系统等。同时,纵横股份还会对 已上市产品结合实际使用情况进行 研发改良。数据显示,2020年至2023 年前三季度,纵横股份研发费用累计 达1.16亿元。公司旗下还设有无人 机学院,依托公司在无人机产品研 发、生产制造、市场应用等方面的优 势,开展无人机相关技能培训、标准 制定、产教融合等业务。

助力低空经济快速发展

如何把握低空经济风口,实现企 业自身发展的腾飞呢?

任斌表示,纵横股份接下来将大 力发展低空数字经济领域,目前正在 积极打造低空数字经济运营示范

近年来,纵横股份积极开展低空 数字经济、航空应急、智慧农业等无 人机关键技术研究。当前,公司正积 极在四川及国内部分地区打造样板 试点,并计划通过建设并运营一些低 空数字经济项目促进政府治理,特别 是智慧乡村、智慧农业、智慧水利等 各领域的时空大数据对政府智慧治 理带来明显的效果提升。

纵横股份于2023年率先面向各 行业场景推出新一代"纵横昆仑无人 值守系统",该系统实现无人机自动 巡检、自动充电、异地部署、远程规划

指挥、数据自动回传等功能,可有效 帮助用户解决现有无人机行业应用 场景中的痛点。而自动机库系统后 端使用"纵横云管控平台",可完成对 任务数据的存储、数据处理分析等, 实现航线规划、无人机与自动机库控 制、数据应用分析的一整套巡检应用 闭环流程,此外还可以通过本地部署 的"纵横云SDK"接入现有无人机管 控与数据应用平台。

任斌表示:"公司将在试点区域 大量部署'大鹏无人机+无人值守系 统+纵横云',打造无人机监测网络, 不断进行时空大数据的采集和更新, 让无人机在当地住建、国土、环保、水 利、林业、交通等领域实现更高效、更 便捷、更智能的服务,从而推动工业 无人机进入智能化时代,助力低空经 济的快速发展。"

产业链迎发展春风

在任斌看来,当前低空经济吸引 了社会各界的关注,这将对无人机研 发制造企业、无人机用户等产生一定 影响,推动整个低空经济产业链全面 向好发展。

近年来,我国频频出台政策支持 低空经济发展。2021年,低空经济被 写入《国家综合立体交通网规划纲 要》,开启发展新里程。2023年12月 份,中央经济工作会议提出,"打造生 物制造、商业航天、低空经济等若干 战略性新兴产业"。2024年1月1日, 《无人驾驶航空器飞行管理暂行条 例》正式实施,标志着我国无人机产 业进入"有法可依"的规范化发展新 阶段。2024年政府工作报告提出, "积极打造生物制造、商业航天、低空 经济等新增长引擎"。

"发展低空经济最核心的是要解 决为谁服务、谁来买单的问题。"在任 斌看来,低空经济可分为低空数字经 济、低空物流、低空交通等三大主要 应用场景,而低空数字经济是以无人 机搭载相机、传感器等载荷设备对地 面实现遥感监控,从而获取海量时空 大数据赋能社会治理这一模式,这也 是当下运用较好、技术较为成熟、经 济效益见效较快的应用场景。

低空数字经济作为无人机最早的 应用场景,经历了从装备时代到工具 时代,再到如今的智能化时代。任斌 表示,未来5年至10年,低空数字经济 的智能化应用将成为主流,并有望撬 动千亿元甚至万亿元的产值规模

谈及低空经济发展面临的困难 和挑战,任斌表示,一方面,需持续加 快推进低空空域改革,优化完善空域 使用审批程序,提升低空空域使用的 便捷性;另一方面,行业的发展也需 要产业链各方共同努力,一起打造低 空经济应用场景、打通低空空域规范 运用的关键环节,共同推动低空数字 经济助力社会治理水平提升、赋能各 行业高效发展。

实探深圳罗湖水贝市场:

"淘金客"挤满市场 黄金消费、回收"两头热"

▲本报记者 丁 蓉

近日金价涨势明显,纽约商品交 易所黄金期货 COMEX 黄金连续8个 交易日上涨,截至3月8日收盘报 2186.20美元/盎司,再创历史新高。 受金价上涨影响,国内最大黄金珠宝 交易集散地——深圳罗湖水贝市场人 气持续火爆,黄金消费、以旧换新、黄 金回收等交易均高度活跃。

3月10日,深圳下着小雨,但深圳 罗湖水贝市场的人气却未受到天气影 响。"从业这么多年,从来没有见过黄 金这么贵,可谓见证历史。今天水贝 大部分门店金价已经到了509元/克, 市场里人气高涨,一方面,金价上涨撬 动部分消费者买涨不买跌的心理,另 一方面,也有不少投资者逢高卖出黄 金,门店最近回收量比去年同期翻了 几倍。"市场内某门店负责人刘先生向 《证券日报》记者表示。

消费、回收均火热

3月10日下午,《证券日报》记者 在水贝市场的水贝金座负一楼看到, 现场被挤得水泄不通。

"我们门店批发商和散客都接待, 周末散客比较多,高峰时段柜台前面 挤得走都走不动,我们周末都不敢休 息,反倒还要加入手。"一门店工作人 员万女士向记者表示。

长期从事黄金销售的利先生向记 者表示:"黄金价格升高,往往促进黄 金饰品销售。同时,近期关注市场价 格的消费者也越来越多,有不少消费 者前来询价,想等合适的时机购买。'

金价的上涨,不仅拉动黄金消费, 黄金回收市场也在同步升温

"最近卖黄金的人也特别多,每天 都要收几百克。"水贝壹号禧昇福柜台 负责人刘先生向记者表示。

记者了解到,当日水贝市场各门 店黄金回收价格略有不同,大致在 490 元/克至 500 元/克之间。"最近一 周,我们店的黄金回收量也达到了高 峰,是春节前的3倍左右,是去年同期 的5倍至6倍。有消费者拿着投资金 条来卖,比购买时每克赚了100多元 的差价。还有越来越多的消费者以旧 换新置换新款黄金首饰。"市场内一门

全联并购公会信用管理委员会专 家安光勇在接受《证券日报》记者采访 时表示:"近期黄金大涨并创历史新 高,主要原因是全球经济不确定性、地 缘政治紧张、央行购买量增加、美元走 弱以及投资者寻求避险资产等。尽管 当前黄金价格处于高位,但投资黄金 需基于个人投资目标、风险承受能力 和市场前景进行评估。"

国内黄金品牌门店的零售金价也 在继续飙升。3月10日,《证券日报》 记者在深圳布吉万象汇的老凤祥等门 店看到,当日足金价格为663元/克。

相关上市公司受关注

随着金价的攀升,黄金消费市场 交出优异"成绩单"。商务部数据显 示,2月10日至14日,全国重点监测 企业金银珠宝销售额同比增长10%以 上,在消费品中表现持续亮眼。中国 黄金协会统计数据显示,2023年我国 黄金消费量为1089.69吨,同比增长

周大生、中国黄金等A股上市公 司近日被机构密集调研。Wind数据 显示,1月1日至3月10日期间,周大 生已经接待14次机构调研,包括博时 基金、中信证券等279家机构参与。 中国黄金1月1日至3月10日期间已 接待5次机构调研,包括招商证券、鹏 华基金等119家机构参与。

记者了解到,为了把握发展机遇, 黄金消费赛道多家上市公司持续加强 渠道建设。周大生经过几年的调整, 持续对门店进行优化,门店质量总体 上升,与各大集团购物中心的合作更

周大生在接受机构调研时表示: "公司在购物中心门店的位置、面积、 形象等都比以前优化,小店逐渐减 少。"据悉,周大生目前的品牌矩阵为 周大生综合店、周大生经典店、国家宝 藏、莫奈花园、BLOVE,莫奈花园作为 艺术珠宝IP的代表,目前也在研究落 地线下门店。

中国黄金2023年店面增长达到 预期目标,随着品牌知名度的不断提 升,加盟商的开店意愿越发强烈。公 司在接受调研时表示:"2024年开店 势头相较于2023年更强,努力保持双 位数比例增长。在加大店面下沉力度 的同时,加大一二线城市核心商圈开 店力度,提高品牌区域影响力。同时, 回购业务开展以来,公司回购店面不 断增多、回购量逐年递增。'

金价频创新高 专家提醒投资者做好风险管理

▲本报记者 韩 昱

近期,国际国内黄金价格均频创 新高,各家品牌金店的首饰金价格也 水涨船高。金投网数据显示,以周大 福饰品金价为例,3月1日该品牌饰品 金价尚为630元/克,3月9日最新报价 则为663元/克,不到10天每克金价就 涨超30元。

国际市场上的黄金现货、期货价 格同样强势上涨。以现货价格为例, Wind数据显示,截至3月8日,伦敦现 货黄金已实现"八连涨",3月1日收盘 价报2082.395美元/盎司,3月8日收盘 报2178.965美元/盎司,再创历史新 高,6个交易日内涨幅接近5%。

与此同时,国内市场金价表现亦 十分强劲,3月7日,上海黄金交易所 Au99.99黄金现货开盘价499.5元/克, 随后盘中突破500元/克历史性高位, 当日收盘报505.1元/克。上海黄金交 易所最新数据显示,3月8日,Au99.99 收盘报505.84元/克,仍在高位。

那么,此轮金价的上涨,背后又有 哪些原因呢?

领秀财经首席分析师刘思源在接 受《证券日报》记者采访时表示,近期 美国公布的多项经济数据均出现回 落,美联储持续不断的高利率政策已 经达到目的,市场达成其在今年6月份 开启降息的共识。受此影响,美元连 续回调,推升黄金价格不断创出历史

中央财经大学副教授刘春生在接 受《证券日报》记者采访时表示,市场 对美联储降息的预期使得美元指数走 弱,以美元计价的黄金价格因此走强。

如其所述,自2月中旬以来,美元 指数就呈现出回调态势。Wind数据 显示,2月15日至3月8日期间,美元指 数累计下跌1.89%,3月8日收盘报收 102.742点,处在103关口下方。

刘思源表示,近期国际地缘冲突, 以及全球央行持续购入现货黄金等因 素,也共同支撑了黄金价格上涨。

世界黄金协会微信公众号在3月8

日发布的报告显示,2024年1月份,全 球官方黄金储备增加39吨,是去年12 月份17吨净购金量(经修订)的两倍以 上,也是全球央行连续第8个月实现净

从我国情况看,3月7日公布的黄 金储备数据显示,截至2024年2月末, 我国央行黄金储备报7258万盎司,环 比上升39万盎司。自2022年11月份我 国央行开启本轮黄金储备增持以来, 已实现连续16个月增加。

萨摩耶云科技集团首席经济学家 郑磊对《证券日报》记者表示,黄金作 为全球公认的硬通货,具有稳定的价 值,是多元化资产配置的重要组成部 分,同时,黄金储备可以增强我国在国 际金融体系中的话语权,提高我国货 币的国际地位。

"我国央行黄金储备连续16个月 增加,体现了我国顺应全球发展趋势, 优化和多元化官方储备资产结构,增 强外围风险抵御能力的战略选择。"刘 春生表示,这一行为有助于分散风险, 增强官方储备资产稳定性,强化金融 体系的稳定性。从国际环境来看,多 国央行也在增持黄金储备,这在一定 程度上提升了黄金储备的重要性。

对于普通消费者和投资者而言, 接下来黄金的投资机遇如何?对此, 刘思源表示,美联储持续高利率的目 标就是要压缩近两年来高涨的通胀数 据,虽然近期通胀数据已经"降温",但 根据历史推断,美联储还需要几个月 时间夯实通胀回调的趋势,因此预期6 月份才会开启降息周期。近期市场依 旧会借着美联储降息打压美元、推升 黄金价格,后续降息政策落地后大概 率会出现冲高回调。短线黄金价格依 旧维持高位震荡,有机会尝试冲击 2200美元/盎司以上,但投资者追高需 要注意风险。建议投资者谨慎布局, 关注回调机会。

郑磊提示,黄金投资虽然具有避 险功能,但短期内金价波动较大,投资 者应根据自身风险承受能力谨慎投 资,并做好风险管理。

年内6家险企获批增资67.8亿元 中小险企需建立多元化融资渠道

▲本报记者 苏向杲 见习记者 杨笑寒

近期,横琴人寿发布变更注册资 本相关公告称,公司拟新增注册资本 约7.53亿元, 若本次增资顺利落地, 公 司股东珠海铧创投资管理有限公司 (以下简称"珠海铧创")在横琴人寿的 持股比例将由32.9%上升至49%。这 条消息引发保险业关注。

·直以来,增资和发债是保险公 司提升偿付能力充足率的两大渠道。 据《证券日报》记者不完全统计,今年 以来截至3月10日,6家险企获批增资 67.8亿元。随着部分险企增资计划获 批,今年险企增资总额或持续提升。 不过,年内险企暂无获批发债和实际 发债(此前已经获批在今年发行)的情 况,与此同时,有2家险企因不行使此 前发行的资本补充债的赎回权而受到 行业关注。

多位业内人士表示,结合目前险 企的经营情况来看,险企尤其是中小 险企应该多维度提升偿付能力充足 率。对外经济贸易大学保险学院教授 王国军对《证券日报》记者表示,中小 险企应从三方面提升偿付能力:一是 加强财务管理,提高资金利用效率;二 是建立完善的融资风险管理机制和多 过良好的经营表现赢得投资者的信任

元化融资渠道;三是加强经营管理,通

6家险企获批增资

据记者统计(以实际发布日期统 计),今年以来,三峡人寿、爱心人寿、 华泰人寿、恒邦财险、中信保诚人寿、 阳光人寿等6家险企合计获批增资 67.8亿元。其中,阳光人寿增资超27 亿元,增资额暂居第一;中信保诚人寿 增资25亿元,暂居第二。

除上述获批增资的险企之外,也 有险企的增资计划"在路上"

近日,横琴人寿公告称,经股东会 审议批准,公司拟新增注册资本约 7.53亿元,股东珠海铧创出资约15.81 亿元全额认缴,本次变更注册资本后, 公司注册资本将由约23.85亿元增加

至约31.37亿元。 此外,根据长江财险今年1月15 日的公告,公司于去年11月份原拟定 超过12亿元的增资方案,在去年12月 末进行了调整,调整后增资额下降至 约9.89亿元。

整体来看,今年以来增资的险企 均为中小险企,这与部分中小险企近 两年来偿付能力压力较大、需要补充 资本有关。

南开大学金融发展研究院院长田 利辉告诉《证券日报》记者,中小险企 资本补充渠道有限,股东支持能力不 足,投资收益率不高,因此在增资、发 债方面的压力较大,需求较为强烈。

中国保险保障基金发布的《中国 保险业风险评估报告2023》提到,保险 公司资本补充主要来自内源性资本补 充和外源性资本供给,但近年保险公 司盈利能力不足、外部资本供给有限 等因素都加大了资本补充难度。一是 复杂的投资环境限制了保险公司通过 投资端进行内生资本补充的能力。二 是新偿付能力规则的实施夯实了资本 质量,在保险公司资本认定方面更加 审慎。新规实施后,部分公司偿付能 力充足率出现下降,资本补充压力

年内暂无险企发债

与险企密集增资形成反差的是, 今年以来截至3月10日,暂无险企

通常而言,保险公司选择何种工 具融资、何时发行,与融资环境、此前

融资频次等因素有关。在业内人士看 来,年内暂无险企发债或与险企去年 频繁发债有关。

实际上,2023年保险机构发债规 模高达1121.7亿元,较2022年增长 399.6%,发债的险企包括建信人寿、太 平人寿、农银人寿、新华人寿、太平财 险等,发行债券的类型主要包括资本 补充债券和无固定期限资本债券。

值得关注的是,近期有两家险企 选择不赎回资本补充债也引发了行业 关注。今年2月23日、2月26日,有两 家险企先后公告对两只债券选择不行 使债券赎回选择权,两只债券均为资 本补充债券,选择不赎回的资本补充 债券总计达38亿元,对应的未赎回部 分利率均为7.25%。

王国军分析,险企选择不行使债 券赎回权的原因,一是出于资金压力, 二是基于公司的财务结构调整,如优 化债务结构。不过,险企不行使赎回 权后,虽然可以暂时降低流动性风险, 但需要以较高的利率继续承担债券的 本息偿付责任。与此同时,不行使赎 回权后,险企的市场信誉也可能在一 定程度上受到影响,增加信用风险及 再融资难度。因此,对中小险企而言, 应多维度补充资本以提升偿付能力。