

烟台中宠食品股份有限公司关于“中宠转2” 预计触发转股价格向下修正条件的 提示性公告

证券代码:002891 证券简称:中宠股份 公告编号:2024-010
债券代码:127076 债券简称:中宠转2

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:
证券代码:002891 证券简称:中宠股份
债券代码:127076 债券简称:中宠转2
转股起始时间:2023年5月4日
转股截止时间:2028年10月24日
转股价格来源:仅使用新转股转股
本次触发转股价格修正条件的期间从2024年2月20日起算,截至2024年3月6日,公司股票在连续二十个交易日中已有十个交易日的收盘价低于当期转股价格的85%(即24.06元/股),预计可能触发转股价格向下修正条件。若触发转股价格修正条件,届时公司将按照相关规定履行审议程序。敬请广大投资者关注投资风险。

一、可转债发行基本情况
(一)可转债发行情况
经烟台中宠食品股份有限公司(以下简称“公司”)2022年9月25日召开的烟台中宠食品股份有限公司“2022年第二次临时股东大会”审议通过,并经中国证券监督管理委员会“证监许可[2022]2063号”文核准,公司于2022年10月25日公开发行了7,600,499张可转换公司债券,每张面值100元,发行总额76,004.99万元。
(二)可转债转股期限
本次发行的可转债转股期自可转债发行结束之日起2022年10月11日、14日起满6个月后的第一个交易日起至可转债到期日止,即2023年5月1日(如该日为法定节假日或非交易日,则顺延至下一个交易日)起至2028年10月24日。
(三)可转债转股价格修正
根据《公司披露的〈公开发行可转换公司债券募集说明书〉及中国证监会关于“可转换公司债券发行的有关规定”,“中宠转2”的初始转股价格为人民币28.35元。
经公司2022年年度股东大会批准,公司实施2022年度权益分派,“中宠转2”的转股价格自本次权益分派除息日(2023年5月24日)起由28.35元调整为28.30元/股,具体内容详见公司披露

浙江省围海建设集团股份有限公司 关于工程项目预中标公示的公告

证券代码:002586 证券简称:ST围海 公告编号:2024-015

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。浙江省围海建设集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年3月6日在浙江公共资源交易交易中心电子招标投标交易平台(网址:http://jzjg.zj.gov.cn/html/1229682991_653421.html)发布资格、投标文件为“福州九龙湾调蓄工程施工2标”项目的预中标结果。项目目标报价为224,425,458.00元(具体合同金额以最终签订的合同为准);已于2024年3月6日至2024年3月11日。

一、预中标项目及项目基本情况
1.招标人:福州水利工程有限公司
2.该项目承包方式:施工总承包
3.工期:1095个日历天
二、项目概况:福州九龙湾调蓄工程施工2标,主要内容包含整治调蓄水面(湖面)0.455平方公里(土方开挖和疏浚约175万方),新建护岸5.84公里(新建1#网箱1#防冲),1#网箱净宽为15米,泵站设计流量为15立方米每秒(反向进水生态池)流量为7.5立方米每秒;新建1#雨水(1#水闸),1#水闸净宽为90米;新建3座节制闸(1#、3#、5#节制闸);由坝尾-液注阻潮门装配式闸板组成,水

郴州市金贵银业股份有限公司 关于诉讼事项进展的公告

证券代码:002716 证券简称:金贵银业 公告编号:2024-026

公告及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、有关诉讼事项的基本情况
近日,郴州市金贵银业股份有限公司(以下简称“公司”)收到了湖南省郴州市中级人民法院《民事判决书》(湘中法民二终2960号),现将上述诉讼事项进展情况公告如下:
1.诉讼当事人
上诉人(原审被告):中国工商银行股份有限公司郴州北湖支行
被上诉人(原告):曹永贵、许雨、西藏鑫和矿业有限公司、西藏隆达矿业有限公司
2.案由:金融借款合同纠纷
3.案件概况
案件具体情况及其他相关情况详见公司于2022年10月12日刊登于巨潮资讯网的《关于新增诉讼事项的公告》(公告编号:2022-042)。
根据湖南省郴州市中级人民法院出具的《民事判决书》(湘中法民二终2166号),判决如下:驳回原告中国工商银行股份有限公司郴州北湖支行的诉讼请求。本案案件受理费167,624元,由原告中国工商银行股份有限公司郴州北湖支行承担。
上诉人中国工商银行股份有限公司郴州北湖支行(以下简称“北湖支行”)不服湖南省郴州市中级人民法院《民事判决书》(湘中法民二终2166号)民事判决书,向湖南省郴州市中级人民法院提起上诉。
4.本案判决情况(摘自判决书)
(1)与公司相关的判决情况
“金和矿业的采矿权、俊龙矿业的探矿权”的价值已经包含了转增股本中,工行北湖支行所获得的51,568,632股股权转让中也包含了金和矿业的采矿权、俊龙矿业的探矿权的价值。因此,应认定双方

长春吉大正元信息技术股份有限公司关于 变更工商注册资本并完成工商变更登记的公告

证券代码:003029 证券简称:吉大正元 公告编号:2024-020

名称:长春吉大正元信息技术股份有限公司
法定代表人:李亚良
注册资本:壹亿玖仟伍佰玖拾壹万伍仟肆仟柒佰贰拾柒元零
成立日期:1999年2月12日
住所:长春市高新区2256号

经营范围:信息技术及计算机网络的技术开发及服务;经销电子计算机及配件;文化办公用品;房屋装饰(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动);自营和代理各类商品及技术的进出口业务(国家限定专营进出口商品和国家禁止进出口等特种货物除外);技术咨询、计算机系统集成、建筑智能化工程、综合布线工程、信息安全工程、安防监控系统(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
登记机关:吉林省市场监督管理局
日期:2024年3月4日
特此公告。
长春吉大正元信息技术股份有限公司
董事会
2024年3月7日

新疆天业股份有限公司 关于使用闲置自有资金 进行现金管理到期赎回的公告

证券代码:600075 证券简称:新疆天业 公告编号:临 2024-019

单位名称:万元
序号 理财产品名称 实际投入金额 实际收益 实际赎回金额 赎回到账金额

序号	理财产品名称	实际投入金额	实际收益	实际赎回金额	赎回到账金额
1	南方东燃定期理财460 稳健型理财产品 S02305	5,000	5,000	5,000	12.34
2	南方东燃定期理财461 稳健型理财产品 S02306	5,000	5,000	5,000	12.34
3	南方东燃定期理财519 稳健型理财产品 S232552	5,000	5,000	5,000	31.34
4	南方东燃定期理财520 稳健型理财产品 S023257	5,000	5,000	5,000	31.34
5	南方东燃定期理财645 稳健型理财产品 S030775	5,000	5,000	5,000	32.53
6	南方东燃定期理财646 稳健型理财产品 S030778	5,000	5,000	5,000	32.53
7	南方东燃定期理财793 稳健型理财产品 S020253	5,000	5,000	5,000	34.71
8	南方东燃定期理财794 稳健型理财产品 S020254	5,000	5,000	5,000	34.71
合计		40,000	40,000	40,000	221.85
截至12个月内年度最高现金管理额度					90,000
截至12个月内半年度最高现金管理额度(即一半净赎回)					6,004
截至12个月内月度最高现金管理额度(即三分之一净赎回)					6.26
目前已使用的闲置自有资金现金管理额度					30,000
尚未使用的闲置自有资金现金管理额度					30,000
总额管理上限额度					30,000

特此公告。
新疆天业股份有限公司
董事会
2024年3月7日

北京元六鸿远电子科技股份有限公司 关于全资子公司参与投资基金的进展公告

证券代码:603267 证券简称:鸿远电子 公告编号:临 2024-006

单位名称:万元 币种:人民币
序号 合伙人名称 认缴出资额(万元) 实缴出资额(万元) 出资比例(%) 合伙人类型

序号	合伙人名称	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	出资比例(%)	合伙人类型
1	成都蔚基金企业管理合伙企业(有限合伙)	450	315	70.00	普通合伙人
2	杭州国创合众股权投资合伙企业(有限合伙)	9,050	6,760	96.80	有限合伙人
3	北京德融盛一号股权投资合伙企业(有限合伙)	2,400	2,400	100.00	有限合伙人
4	发展产业投资基金(有限合伙)	5,000	3,500	70.00	有限合伙人
5	北京鸿远(成)电子科技有限公司	1,000	700	70.00	有限合伙人
6	成都安子信股权投资合伙企业(有限合伙)	9,000	6,300	70.00	有限合伙人
7	成都新嘉源创新创业投资基金合伙企业(有限合伙)	8,400	5,880	70.00	有限合伙人
8	重庆两江两江两江创新创业投资基金合伙企业(有限合伙)	2,000	1,400	70.00	有限合伙人
9	江西新嘉源二期创业投资基金合伙企业(有限合伙)	5,000	2,500	50.00	有限合伙人
10	福州融泰二期创业投资基金合伙企业(有限合伙)	2,700	2,700	100.00	有限合伙人
合计		45,000	35,455	--	--

特此公告。
北京元六鸿远电子科技股份有限公司
董事会
2024年3月7日

烟台双塔食品股份有限公司 关于控股股东部分股份进行质押的公告

证券代码:002481 证券简称:双塔食品 编号:2024-004

名称:烟台双塔食品股份有限公司
法定代表人:王立

名称	持股份数	持股比例	本次质押前质押股份数	本次质押后质押股份数	占其所持股份比例	占公司股份比例	已质押股份情况	质押期限
君君兴业	40,250,127	32.69%	238,600,000	232,600,000	57.88%	18.85%	232,600,000	100%
烟台双塔食品	926,609	0.06%	—	—	—	—	—	0.0%
招商证券	151,160,633	12.25%	82,500,000	82,500,000	54.58%	6.69%	82,500,000	100%
杨裕宽	55,377,379	45.01%	311,100,000	311,100,000	76.79%	25.54%	311,100,000	100%
合计	122,614,548	100.00%	320,100,000	320,100,000	100.00%	26.18%	320,100,000	100%

特此公告。
烟台双塔食品股份有限公司
董事会
2024年3月7日

在巨潮资讯网上的《关于“中宠转2”转股价格调整的公告》(公告编号:2023-040)。

二、可转债转股价格向下修正条款
公司募集说明书中关于“中宠转2”转股价格向下修正的条款如下:
(一)修正程序及修正幅度
在本可转债存续期间,当公司股票在任意三十个连续交易日中至少十五个交易日的收盘价低于当期转股价格85%(不含本数)时,公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交股东大会表决。上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时,持有公司本次发行可转债的股东应当回避;修正后的转股价格应不低于该次股东大会日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日的公司股票交易均价之间的较高者,同时,修正后的转股价格不得低于当期计息的每股净资产和股票面值。若在前三十个交易日未发生上述转股价格调整的情形,则在转股前的交易日收盘调整后的转股价格或收盘价计为转股价格。

(二)修正程序
如公司决定向下修正转股价格,公司需在中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登股东大会决议公告,公告修正幅度、股权登记日及暂停转股期间(如需)。从股权登记日后的第一个交易日(即转股价格修正日),开始按照转股修正后的转股价格。
若转股价格修正日为转股申请日或之后,转换股份登记日之前,该类转股申请应按修正后的转股价格执行。
(三)关于触发转股价格向下修正条件的说明
2024年2月20日至2024年3月6日,公司股票已有10个交易日的收盘价低于当期转股价格28.30元/股的85%,即24.06元/股的情形,预计触发转股价格向下修正条件。
根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第15号——可转债公司债券》等相关规定,若触发转股价格修正条件,公司将触发转股价格修正条件当日召开董事会审议决定是否修正转股价格,并在次日一交易日内披露修正或是不修正可转债转股价格的提示性公告,同时按照《募集说明书》的约定及时履行后续持续信息披露义务。若公司未按规定履行审议程序及信息披露义务,则视为公司不修正转股价格。敬请广大投资者关注投资风险。

四、其他事项
投资者如想了解“中宠转2”的其他相关内容,请查询公司于2022年10月21日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《募集说明书》全文。
烟台中宠食品股份有限公司
董事会
2024年3月7日

烟台中宠食品股份有限公司 关于收到深圳证券交易所 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

证券代码:002557 证券简称:洽洽食品 公告编号:2024-010
债券代码:128135 债券简称:洽洽转债

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
鉴于中国证监会《上市公司质量提升行动方案(2023-2025)》(以下简称“质量提升行动方案”)及深圳证券交易所《上市公司质量提升行动方案》(以下简称“质量提升行动方案”)的发布,公司作为上市公司,应积极响应监管机构的要求,进一步提升公司治理水平,增强投资者获得感,提升投资者满意度,提升公司核心竞争力,推动公司高质量发展。

一、提高研发投入,提升创新能力
公司始终将研发投入作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司研发投入金额为15,243.26万元,同比增长18.55%。未来,公司将进一步加大研发投入,持续提升研发能力,推动公司高质量发展。
二、优化财务指标,提升经营业绩
公司始终将提升经营业绩作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司实现营业收入1,452,367.10万元,同比增长10.36%。未来,公司将进一步优化财务指标,持续提升经营业绩,推动公司高质量发展。
三、提升公司治理水平,增强投资者获得感
公司始终将提升公司治理水平作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善治理结构,提升治理水平,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司治理水平,推动公司高质量发展。

四、提升信息披露质量,增强透明度
公司始终将提升信息披露质量作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善信息披露制度,提升信息披露质量,增强透明度。未来,公司将进一步提升信息披露质量,推动公司高质量发展。

五、提升投资者服务水平,增强投资者获得感
公司始终将提升投资者服务水平作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善投资者服务机制,提升投资者服务水平,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升投资者服务水平,推动公司高质量发展。

六、提升公司市值管理水平,增强投资者获得感
公司始终将提升公司市值管理水平作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善市值管理机制,提升公司市值管理水平,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司市值管理水平,推动公司高质量发展。

七、提升公司社会责任,增强投资者获得感
公司始终将提升公司社会责任作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善社会责任制度,提升公司社会责任,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司社会责任,推动公司高质量发展。

八、提升公司可持续发展能力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司可持续发展能力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善可持续发展机制,提升公司可持续发展能力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司可持续发展能力,推动公司高质量发展。

九、提升公司 ESG 表现,增强投资者获得感
公司始终将提升公司 ESG 表现作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善 ESG 制度,提升公司 ESG 表现,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司 ESG 表现,推动公司高质量发展。

十、提升公司品牌价值,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌价值作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌价值提升机制,提升公司品牌价值,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌价值,推动公司高质量发展。

十一、提升公司企业文化,增强投资者获得感
公司始终将提升公司企业文化作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善企业文化建设机制,提升公司企业文化,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司企业文化,推动公司高质量发展。

十二、提升公司人才队伍建设,增强投资者获得感
公司始终将提升公司人才队伍建设作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善人才队伍建设机制,提升公司人才队伍建设,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司人才队伍建设,推动公司高质量发展。

十三、提升公司数字化转型,增强投资者获得感
公司始终将提升公司数字化转型作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善数字化转型机制,提升公司数字化转型,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司数字化转型,推动公司高质量发展。

十四、提升公司绿色可持续发展,增强投资者获得感
公司始终将提升公司绿色可持续发展作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善绿色可持续发展机制,提升公司绿色可持续发展,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司绿色可持续发展,推动公司高质量发展。

十五、提升公司品牌影响力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌影响力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌影响力提升机制,提升公司品牌影响力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌影响力,推动公司高质量发展。

十六、提升公司社会形象,增强投资者获得感
公司始终将提升公司社会形象作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善社会形象提升机制,提升公司社会形象,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司社会形象,推动公司高质量发展。

十七、提升公司社会责任意识,增强投资者获得感
公司始终将提升公司社会责任意识作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善社会责任意识提升机制,提升公司社会责任意识,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司社会责任意识,推动公司高质量发展。

十八、提升公司诚信经营意识,增强投资者获得感
公司始终将提升公司诚信经营意识作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善诚信经营意识提升机制,提升公司诚信经营意识,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司诚信经营意识,推动公司高质量发展。

十九、提升公司合规意识,增强投资者获得感
公司始终将提升公司合规意识作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善合规意识提升机制,提升公司合规意识,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司合规意识,推动公司高质量发展。

二十、提升公司风险防范意识,增强投资者获得感
公司始终将提升公司风险防范意识作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善风险防范意识提升机制,提升公司风险防范意识,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司风险防范意识,推动公司高质量发展。

二十一、提升公司危机应对能力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司危机应对能力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善危机应对能力提升机制,提升公司危机应对能力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司危机应对能力,推动公司高质量发展。

二十二、提升公司应急响应能力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司应急响应能力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善应急响应能力提升机制,提升公司应急响应能力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司应急响应能力,推动公司高质量发展。

二十三、提升公司突发事件应对能力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司突发事件应对能力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善突发事件应对能力提升机制,提升公司突发事件应对能力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司突发事件应对能力,推动公司高质量发展。

二十四、提升公司舆情应对能力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司舆情应对能力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善舆情应对能力提升机制,提升公司舆情应对能力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司舆情应对能力,推动公司高质量发展。

二十五、提升公司品牌美誉度,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌美誉度作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌美誉度提升机制,提升公司品牌美誉度,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌美誉度,推动公司高质量发展。

二十六、提升公司品牌忠诚度,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌忠诚度作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌忠诚度提升机制,提升公司品牌忠诚度,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌忠诚度,推动公司高质量发展。

二十七、提升公司品牌亲和力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌亲和力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌亲和力提升机制,提升公司品牌亲和力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌亲和力,推动公司高质量发展。

二十八、提升公司品牌影响力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌影响力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌影响力提升机制,提升公司品牌影响力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌影响力,推动公司高质量发展。

二十九、提升公司品牌美誉度,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌美誉度作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌美誉度提升机制,提升公司品牌美誉度,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌美誉度,推动公司高质量发展。

三十、提升公司品牌忠诚度,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌忠诚度作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌忠诚度提升机制,提升公司品牌忠诚度,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌忠诚度,推动公司高质量发展。

三十一、提升公司品牌亲和力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌亲和力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌亲和力提升机制,提升公司品牌亲和力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌亲和力,推动公司高质量发展。

三十二、提升公司品牌影响力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌影响力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌影响力提升机制,提升公司品牌影响力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌影响力,推动公司高质量发展。

三十三、提升公司品牌美誉度,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌美誉度作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌美誉度提升机制,提升公司品牌美誉度,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌美誉度,推动公司高质量发展。

三十四、提升公司品牌忠诚度,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌忠诚度作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌忠诚度提升机制,提升公司品牌忠诚度,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌忠诚度,推动公司高质量发展。

三十五、提升公司品牌亲和力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌亲和力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌亲和力提升机制,提升公司品牌亲和力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌亲和力,推动公司高质量发展。

三十六、提升公司品牌影响力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌影响力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌影响力提升机制,提升公司品牌影响力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌影响力,推动公司高质量发展。

三十七、提升公司品牌美誉度,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌美誉度作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌美誉度提升机制,提升公司品牌美誉度,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌美誉度,推动公司高质量发展。

三十八、提升公司品牌忠诚度,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌忠诚度作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌忠诚度提升机制,提升公司品牌忠诚度,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌忠诚度,推动公司高质量发展。

三十九、提升公司品牌亲和力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌亲和力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌亲和力提升机制,提升公司品牌亲和力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌亲和力,推动公司高质量发展。

四十、提升公司品牌影响力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌影响力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌影响力提升机制,提升公司品牌影响力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌影响力,推动公司高质量发展。

四十一、提升公司品牌美誉度,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌美誉度作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌美誉度提升机制,提升公司品牌美誉度,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌美誉度,推动公司高质量发展。

四十二、提升公司品牌忠诚度,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌忠诚度作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌忠诚度提升机制,提升公司品牌忠诚度,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌忠诚度,推动公司高质量发展。

四十三、提升公司品牌亲和力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌亲和力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌亲和力提升机制,提升公司品牌亲和力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌亲和力,推动公司高质量发展。

四十四、提升公司品牌影响力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌影响力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌影响力提升机制,提升公司品牌影响力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌影响力,推动公司高质量发展。

四十五、提升公司品牌美誉度,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌美誉度作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌美誉度提升机制,提升公司品牌美誉度,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌美誉度,推动公司高质量发展。

四十六、提升公司品牌忠诚度,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌忠诚度作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌忠诚度提升机制,提升公司品牌忠诚度,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌忠诚度,推动公司高质量发展。

四十七、提升公司品牌亲和力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌亲和力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌亲和力提升机制,提升公司品牌亲和力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌亲和力,推动公司高质量发展。

四十八、提升公司品牌影响力,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌影响力作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌影响力提升机制,提升公司品牌影响力,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌影响力,推动公司高质量发展。

四十九、提升公司品牌美誉度,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌美誉度作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌美誉度提升机制,提升公司品牌美誉度,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌美誉度,推动公司高质量发展。

五十、提升公司品牌忠诚度,增强投资者获得感
公司始终将提升公司品牌忠诚度作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月,公司不断完善品牌忠诚度提升机制,提升公司品牌忠诚度,增强投资者获得感。未来,公司将进一步提升公司品牌忠诚度,推动公司高质量发展。

洽洽食品股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

证券代码:002557 证券简称:洽洽食品 公告编号:2024-010
债券代码:128135 债券简称:洽洽转债

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
鉴于中国证监会《上市公司质量提升行动方案(2023-2025)》(以下简称“质量提升行动方案”)及深圳证券交易所《上市公司质量提升行动方案》(以下简称“质量提升行动方案”)的发布,公司作为上市公司,应积极响应监管机构的要求,进一步提升公司治理水平,增强投资者获得感,提升投资者满意度,提升公司核心竞争力,推动公司高质量发展。

一、提高研发投入,提升创新能力
公司始终将研发投入作为提升公司核心竞争力、增强投资者获得感的重要途径。2023年1-12月