

财政部:实施好积极的财政政策 巩固和增强经济回升向好态势

■本报记者 韩昱

2月1日,国新办举行2023年全年财政收支情况新闻发布会,财政部副部长王东伟在会上表示,2024年,我国经济回升向好,长期向好的基本趋势没有改变。从财政收入看,随着宏观调控政策效应持续释放,高质量发展扎实推进,将为财政收入增长奠定坚实基础,财政收入将会继续恢复性增长。从财政支出看,将继续保持必要强度,对地方的转移支付也将保持一定规模。

“下一步,财政部将坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,统筹扩大内需和供给侧结构性改革,统筹新型城镇化和乡村振兴,统筹高质量发展和高水平安全,加大财政宏观调控力度,实施好积极的财政政策,巩固和增强经济回升向好态势。”王东伟表示。

去年全国财政预算执行 呈现五个特点

回顾2023年,王东伟介绍道,全国财政预算执行呈现出五个特点,包

括财政收入保持恢复性增长态势、财政支出持续加大、减税降费政策继续优化完善等。

其中,从财政收入情况看,受益于经济回升向好,加上2022年实施大规模增值税留抵退税拉低基数等因素影响,2023年财政收入呈现出恢复性增长。全国一般公共预算收入突破21万亿元,增长6.4%。

从财政支出情况看,2023年年初,财政赤字率按3%安排。为支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力建设,第四季度增发1万亿元国债,全部通过转移支付安排给地方。全国一般公共预算支出2023年达到27.46万亿元,增长5.4%。

“去年全年全国一般公共预算支出突破了27万亿元,同比增长5.4%,支出规模再创新高,应该说有效发挥了积极财政政策效能,对经济恢复向好提供了有力支撑。”财政部国库司司长李先忠表示。

而从“减税降费政策继续优化完善”角度看,王东伟介绍,2023年年初及早就明确了延续和优化部分税费政策,下半年根据经济形势变化,再延续、优化、完善了一批到期税费政

策,进一步降低经营主体的税费负担,精准支持制造业等实体经济高质量发展。全年全国新增减税降费及退税缓费资金规模超过2.2万亿元。

今年重点做好“七个着力”

2023年12月份举行的中央经济工作会议提出“继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策”“积极的财政政策要适度加力、提质增效”。王东伟表示,今年重点主要做好七个方面的工作,实际是“七个着力”,包括着力支持加快现代化产业体系建

设、着力扩大国内需求、着力持续深入实施科教兴国战略、着力支持保障和改善民生、着力支持推动乡村全面振兴、着力推进城乡区域发展、着力支持加强生态文明建设。

在着力支持加快现代化产业体系建设方面,他表示,一方面用好财政补贴、贷款贴息、税收优惠等政策工具,聚焦新一代信息技术、集成电路等重点产业链,推动解决好基础产品、核心技术、关键软件等方面的难点堵点问题。

另一方面,要充分发挥制造业转型升级基金、先进制造业产业投资基金等政府投资资金的撬动引导作用,以市场化方式引导社会资本投入制造业重点领域,培育产业新赛道。

在着力扩大国内需求方面,王东伟表示,主要从投资和消费两个方面发力,其中,他说道:“从消费看,要激发有潜能的消费。2024年将围绕居民消费升级方向,推动壮大文化、旅游、教育、养老等新的增长点,加大社会保障、转移支付等调节,增加城乡居民收入,提高消费意愿和能力。”

拟靠前安排发行国债

2023年全国财政预算执行的要点之一即是专项债政策效能进一步发挥。

据王东伟介绍,2023年安排地方政府专项债规模是3.8万亿元,优先支持成熟度比较高的项目和在建项目,聚焦重点,不“撒胡椒面”,扩大了专项债券的投资领域,2023年专项债投资领域扩大到11个。专项债用作项目资本金范围也拓展了,扩大至

15个方面,同时加强专项债的发行和使用,有力推动了一批交通、水利、能源等利当前惠长远的重大项目建设。

对于2024年政府债券发行安排,李先忠表示,国债方面,将在全国人大审查批准的国债余额限额内,拟靠前安排发行,为保障必要的支出强度提供支撑。

地方债方面,按照党中央、国务院要求,根据全国人大常委会的授权规定,2019年以来,财政部就建立健全了提前下达新增地方政府债务限额管理制度,指导督促地方完善预算管理,合理安排新增地方政府债券发行节奏,有效降低融资成本,加快资金拨付。

据统计,从2019年这项制度建立以来,到2023年,经国务院批准,财政部分别向各地提前下达新增债务限额是1.39万亿元、2.85万亿元、2.36万亿元、1.79万亿元和2.62万亿元,合计超过11万亿元。

“2023年12月份,财政部依法履行审批程序后,已经向各地提前下达了部分2024年的新增地方政府债务限额,支持重大项目建设,推动形成实物工作量,充分发挥地方政府债券对经济的拉动作用。”李先忠表示。

去年我国服务贸易稳中有增 规模创历史新高

■本报记者 刘萌

2月1日,商务部发布数据显示,2023年,我国服务贸易稳中有增,规模创历史新高。全年服务进出口总额65754.3亿元,同比增长10%,其中出口26856.6亿元,下降5.8%,进口38897.7亿元,增长24.4%;服务贸易顺差12041.1亿元。其中,知识密集型服务贸易较快增长,旅行服务增长最快。

商务部服贸司负责人介绍,2023年,知识密集型服务进出口27193.7亿元,同比增长8.5%。其中,知识密集型服务出口15435.2亿元,增长9%,增长最快的领域为保险服务,增幅达67%。知识密集型服务进口11758.5亿元,增长7.8%,增长最快的领域为个人、文化和娱乐服务,增幅达61.7%。知识密集型服务贸易顺差3676.7亿元,同比扩大423.5亿元。

此外,旅行服务保持高速增长,2023年全年旅行服务进出口14856.2亿元,同比增长73.6%。其中,出口增长59.2%,进口增长74.7%。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长宋思源对《证券日报》记者表示,知识密集型服务进出口较快增长有供给和需求两方面的原因。从供给侧来看,近年来,我国着力创新服务贸易发展机制,高度重视调整贸易结构,促进贸易转型,扩大了高技术高附加值服务贸易的发展空间,一系列政策支持下,我国知识密集型服务产业的国际竞争力不断增强。从需求侧来看,随着数字化、智能化、绿色化快速发展,全球范围内对知识密集型服务的需求在不断提升。

记者注意到,近日,多地公布的2024年政府工作报告中将“服务贸易”作为今年重点推进的工作之一。例如,四川提出,加快发展海外仓、中间品贸易、服务贸易、跨境电商出口,高质量建设国家级服务出口基地;广东提出,争创跨境电商示范省和国家服务贸易创新发展示范区;海南提出,力争货物贸易、服务贸易均增长15%。

谈及如何拓展服务贸易时,上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华在接受《证券日报》记者采访时表示,一方面要保持政策的连续性,同时加大服务领域对外开放力度,吸引更多外商投资服务业;另一方面要继续推进知识密集型服务贸易发展,同时解决制约旅行服务出口的痛点和堵点,缩小旅行服务方面的落差。

展望未来,中国国际经济交流中心经济研究所副部长刘向东对《证券日报》记者表示,2024年我国服务贸易将继续保持稳定增长势头,服务贸易结构进一步优化,知识密集型服务贸易占比将进一步提高,在高水平开放政策支持下文化、教育、旅行等服务贸易将得到较快恢复和发展。

宋思源认为,我国正推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》,构建面向全球的高标准自贸区网络,未来将以更为积极的姿态参与全球数字贸易规则制定与全球数字治理,强化数字贸易领域国际合作,构筑数字贸易发展优势。

商务部:发挥好外资企业圆桌会议作用

■本报记者 刘萌

2月1日,商务部新闻发言人何卫东在例行新闻发布会上表示:“商务部将继续会同各部门、各地方,发挥好外资企业圆桌会议作用,精心设置会议主题,每月召开一场。”

按照国务院部署,商务部于2023年7月份依托外贸外资协调服务机制,升级建立了外资企业圆桌会议制度,进一步加强与外资企业和在华外国商协会常态化沟通交流,务实有效解决企业困难问题。

“2023年,商务部共召开了15场圆桌会,400余家外资企业、外国商协会参会。”何卫东表示,针对个性化问题,“一企一策”抓紧推动解决;针对共性问题,会同相关部门研究出台专项政策。

截至目前,商务部已累计协调解决企业在圆桌会上反映的困难问题300多项。此外,商务部于2023年9月份上线外资企业问题诉求收集办理系统,打造“线上外资企业圆桌会议”,向更多外资企业特别是中小企业提供反映问题的公开渠道。外资企业表示,圆桌会议直面问题、排忧解难,让企业感受到中国营商环境不断优化,更加坚定了长期投资中国信心。

据商务部网站消息,1月12日,商务部部长王文涛主持召开了比利时企业圆桌会,这也是2024年首场外资企业圆桌会。与会比利时企业对中国经济发展前景和营商环境充满信心,肯定中方开放务实态度和支

持外资企业在华发展,感谢中方积极回应比企业在农产品、生物医药、物流等领域贸易投资合作的问题和建议,并愿意进一步推动中比、中欧经贸合作发展。

对于今年的工作安排,何卫东透露,商务部将继续会同各部门、各地方,发挥好外资企业圆桌会议作用,精心设置会议主题,每月召开一场。今年的主题将涵盖促进双边经贸交流、服务保障重点外资项目落地、持续优化营商环境、助力实施区域重大战略等方面。希望广大外资企业和在华外国商协会持续关注,积极参加。

地方两会释放推动楼市平稳健康发展信号 各地政策有望继续优化

■本报记者 田鹏
见习记者 张芝逸

近期,全国各地陆续开启“地方两会”时间,总结发展经验的同时,积极部署新一年工作重点。其中,房地产链条长,涉及面广,是国民经济支柱产业,也成为各地规划当中的重中之重。

《证券日报》记者梳理各地政府工作报告后发现,推动“房地产市场平稳健康发展”成为多地共同愿景。与此同时,基于地域异同,“因城施策”也淋漓尽致。

平稳健康发展是共同目标

2023年,“房地产市场供求关系发生重大变化”定调楼市,基于新变化,各地不谋而合开启房地产政策优化调整之路,而“房地产市场平稳健康发展”是共同目标,“三大工程”(即保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造)则是政策发力的主要方向。

北京、上海、广州、深圳等一线城市均在政府工作报告中提出,加快推进“三大工程”建设。此外,南京、沈阳、扬州等二三线城市则在政府工作报告中给出了筹集建设保障性住房和城中村改造项目的具体目标。例如,南京提出,2024年“筹集保障性租赁住房7400套,配售型保障性住房2500套左右”。

“三大工程”是长效机制落地的抓手,也是房地产发展新模式的体现。房地产市场平稳健康发展

则是稳定房地产市场从粗放式向精细化管理推进的重要体现。”58安居客研究院院长张波在接受《证券日报》记者采访时表示,2023年住建部就将加快“三大工程”建设,以及“房地产市场平稳健康发展”作为下一步工作的重点,这是根据房地产市场新形势推出的重要举措。

而在共同瞄准“房地产市场平稳健康发展”的同时,各地也将“因城施策”的工作原则淋漓尽致地展现出来。例如,一线城市中,北京提出“加强房屋租赁监管”;二线城市中,重庆提出“调整个人住房房产税政策,优化公积金使用范围和方式,完善二手房交易等政策工具箱”;三线城市中,扬州提出“进一步优化房屋征迁安置方式,有序消化存量商品房,大力开发高品质住宅”。

张波表示,房地产市场分化明显,不仅体现在不同城市之间,更体现在同一城市中的不同区域。因此,“因城施策”,甚至“因区施策”都有极大的必要性,只有更好结合城市房地产市场和人群的特点进行精准调控,才更有利于各地市场的稳定。

中指研究院市场研究总监陈文静对《证券日报》记者表示,1月份住建部召开城市房地产融资协调机制部署会,要求坚持因城施策,一城一策,充分赋予城市房地产市场调控自主权。2024年,随着各地持续落实“因城施策”,各地政策有望继续优化,供需两端政策协同下,2024年房地产市场有望逐步筑



底企稳。

房企提升销售仍任重道远

各地政府报告释放楼市调整政策信号的同时,也在一定程度上反映出当前楼市存在的部分问题。记者注意到,多地在工作安排中提及“支持刚性和改善性住房需求”“激活房地产市场销售仍有进一步提升的空间”。

例如,北京提出,完善租购并举的住房制度,支持刚性和改善性住房需求,着重解决好新市民、青年人等住房问题等。

事实上,房地产销售提升空间也

确实值得期待。陈文静告诉记者:“2018年以来,一线城市商品房销售面积整体保持稳定,近两年人口虽有一定下行,但大规模、高质量的人口优势依然较为明显,且各城市城镇居民人均住房建筑面积均不足35平方米,改善置换需求旺盛,新房市场长期看好”。

而部分城市也围绕楼市消费给出了具体解决方案。例如,重庆将“激活房地产消费,调整个人住房房产税政策”“激发改善性住房需求、新就业群体、返乡群体等住房需求”等内容列为今年的重点工作;济南提出“促进大宗消费,持续优化购房政策”。

张波表示,从短期政策来看,一

方面关注民生,“保交楼”以及降低“存量房贷”等政策切实落地,旨在提升居民的幸福感和获得感。另一方面,加大对供需双方的拉动,重点落实“一视同仁”“认房不认贷”的政策,以解决开发商贷款难、购房者贷款成本高的问题。

陈文静表示,长期来看,预售制度改革、完善住房保障体系、租购并举、盘活存量以及土地制度改革、完善金融财税配套制度等均是新发展模式的重要探索方向。未来,新发展模式将加快构建,市场+保障的思路更加明确,保障房建设和供给或将迈出实质性一步。“三大工程”加快推进,也有助于加快构建新发展模式。

江苏制造业上市公司发展势头强劲 助力产业转型升级

■本报记者 田鹏 见习记者 毛芝融

上市公司是经济增长、产业升级和高质量发展的主体力量。随着A股公司2023年度业绩预告密集披露,业绩“暖色”折射出上市公司高质量发展“成色”。据《证券日报》记者统计,截至2月1日13时,已有337家江苏上市公司“刷绿”业绩。

制造业是江苏经济的根基。Wind数据显示,截至1月31日,江苏累计有695家A股上市公司,近八成分布在制造业领域。尤其是市值高、数量多、营收能力强的上市公司大多在制造业领域,以常宝股份、鱼跃医疗、东方电热为代表的公司,在预镀镍电池钢壳材料、家庭医疗器械生产、能源管材生产等领域持续领先,2023年业绩预喜,展现强劲的发展势头。

超百家上市公司业绩预喜

作为制造业大省,2023年江苏制

造业增加值4.66万亿元,占地区生产总值比重达36.3%,制造业高质量发展指数达91.9,居全国第一。据《证券日报》记者统计,截至2月1日13时,超百家江苏上市公司业绩预喜。

研发能力方面,江苏上市公司顺应行业发展趋势,不断抢占市场占有率。在钢铁行业领域,能源管材生产服务商常宝股份CBS3油管在塔里木油田亚洲最深水平井成功下井,非API油管管得到塔里木油田、西南油气田、中海油等客户认可。“家用医疗器械第一股”鱼跃医疗,已经发展成为全国最大的医疗器械公司之一,旗下拥有:海中优医药、江苏凯立特、上海医疗器械、德国曼吉世等几十家分子公司,产品品类达600多种,产品规格近万个。

经营业绩方面,江苏上市公司持续发力,2023年整体经营业绩稳中向好。常宝股份2023年产量再创历史新高,预计2023年归属于上市公司股东净利润7.4亿元至8.3亿元,同比增长57.10%至76.21%。鱼跃医疗上市以来归母净利润首次突破20亿元

门槛,公司预计2023年归母净利润23.1亿元至24.7亿元,归母扣非净利润18.13亿元至19.38亿元,均比上年同期(调整后)增长45%至55%。

此外,还有公司加快产能释放,在细分领域成为佼佼者。例如,东方电热不仅在多晶硅市场占有率位居行业前列,还是预镀镍电池钢壳材料的先行者,更是国内规模领先的家用电器辅助电加热器系统及元器件制造商。2023年,得益于新能源板块业务持续发力,公司业绩实现增长,预计2023年度实现净利润5.9亿元至7亿元,同比增长95.53%至131.99%;实现扣非净利润3.2亿元至4.3亿元,同比增长16.38%至56.39%。

国泰君安研报认为,东方电热业务预计稳中向好,亟待放量,预计车用PTC电加热器依旧处于快速增长期。

助力区域经济转型升级

上市公司是科技创新的排头

兵。作为区域产业发展的领头羊,江苏上市公司以科技创新推动产业升级,加快培育和发展新质生产力,更好带动和促进经济转型升级。

为加快公司高端化转型升级,常宝股份产销紧密配合,与上游企业在材料研究、新钢种开发等方面亮点纷呈。2023年全年,公司新增授权专利50项,参与国家及行业标准制定7项。同时,公司聚焦新能源汽车零部件赛道,常宝精特新项目等多个项目在去年陆续开工建设。

作为目前国内率先实现预镀镍电池钢带规模化量产的企业,东方电热持续迭代技术,成为行业发展的领头羊,无论是项目建设、产能释放、市场推广验证还是技术储备积累方面都走在了国内同行业的前列。

东方电热公司相关负责人表示:“未来

几年,公司将紧跟国家发展战略,进一步突出新能源业务发展核心,同时统筹规划传统业务的拓展和创新。2024年的核心任务是完成预镀镍电池材料的市场推广,客户确认及长远扩产规划,争取在2025年完成产能跃升。”

此外,江苏上市公司在医疗器械、跨境电商等多个领域拥有较强的全球竞争力,体现了外向型经济在江苏的重要地位。以鱼跃医疗为例,公司国外客户遍及130多个国家和地区,十多项主要产品连续数十年国内市场领先,制氧机连续多年全球产销量第一。

鱼跃医疗公司相关负责人对《证券日报》记者表示:“未来,公司将通过关键技术创新、产业数字化全面转型与生产服务化深度融合,推动国产医疗装备行业持续发展。”

