

多家银行“开门红”信贷项目储备足 精准“滴灌”先进制造业等领域

■本报记者 杨洁

“截至目前，建设银行宁波分行2024年累计发放项目贷款62.5亿元，支持项目60个”“2024年以来，建设银行湖北省分行营业部实现对公贷款投放31.75亿元”……近日，《证券日报》记者从建设银行获悉，该行多地分支行正加班加点为企业贷款投放奋战，将金融活水精准“滴灌”到实体经济“根部”。

商业银行信贷投放，微观上关乎自身经营，宏观上则是为国家实现资源优化配置。近期，多家银行透露了今年信贷投放重点，早谋划早部署，明确时序进度，为今年实现“开门红”积极做好“粮草”，总体呈现总量多增、结构优化等特点。

对于商业银行而言，每年的一季度一般是信贷投放旺季，提早谋划以便在同业竞争中抢占先机。

苏州银行近期在接受机构调研时透露，截至目前，该行2024年旺季

信贷投放情况良好，实现新三年战略规划较好开局。一是早谋划早部署，率先启动旺季“开门红”相关准备工作，明确时序进度和资源保障；二是早走访早储备，各分支机构结合当地市场及自身资源禀赋，强化客户走访和产品供应；三是早审批早落地，前置授信审批，建立绿色通道，充分保障提款顺利落地。

从储备规模来看，多家银行储备充足，总量同比多增。江苏银行方面表示，根据初步统计，该行2024年“开门红”项目储备规模同比多增近20%，主要分布在绿色低碳、先进制造、科技创新和基建等领域，预计2024年信贷投放将继续保持平稳增长。

“我行春耕储备充足，各条线储备量超过去年同期，其中，对公项目储备已超1000亿元，投向除基建领域外，投向实体经济领域的储备也较为充足。”杭州银行称。

在信贷投放结构方面，多家银行

提到将聚焦制造业、科技金融、绿色金融、民营企业等方面。例如，江阴银行表示，公司业务将持续以服务实体经济作为出发点和落脚点，重点支持民营企业、制造业企业，重点推进供应链、产业链金融，瞄准战略性新兴产业、先进制造业、“专精特新”企业等重点领域产业链上的企业，深入对接金融需求，以更实举措支持实体经济发展；宁波银行贷款投向以先进制造业、民营小微、进出口企业为重点。

中小银行则主要立足区域经济和自身定位开展信贷投放工作。据苏农银行介绍，2024年，该行将继续坚守支农支小定位，持续加大服务实体经济力度，将重点加大对本地民营企业、中小微企业、个体工商户的信贷支持，行业方面将聚焦对先进制造业、新兴产业、绿色产业、科创产业等重点领域的投放，持续调优资产投放结构。

此外，平安银行表示，该行持续让利实体经济，不断优化资产负债结

构，适度加大低风险业务和优质客群的信贷投放。

今年1月1日起实施的《商业银行资本管理办法》（业内称“资本新规”）对商业银行资本的质量及数量都提出了更高要求，对商业银行信贷资源配置起到导向性作用，有利于增强商业银行服务实体经济实效。

杭州银行表示，将不断优化调整资产配置结构，进一步支持实体经济发展，继续保持制造业、涉农等重点领域的投放力度。积极把握经济持续复苏、零售消费需求边际改善的机会，在住房按揭、汽车金融、信用卡消费和线上融资等消费金融领域发力，稳步提升信贷占比。

“我行将以资本新规为契机，优化信贷及投资结构，进一步加强资本精细化管理，努力提高资本使用效率，不断夯实金融服务实体经济的能力。”苏州银行称。

“2023年金融支持力度加大，有

效巩固了经济回升向好态势。”中国民生银行首席经济学家温彬对《证券日报》记者表示，2024年，金融机构将继续保障信贷合理投放，确保社会融资规模全年可持续较快增长，促进物价低位回升，支持实体经济可持续发展。

温彬认为，在“精准有效、提质增效”的方向下，信用结构将进一步加快调整优化，并着力提高存量资金使用效率。

展望未来，东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示，在银行落实“信贷均衡投放”要求，加之信贷置换还有可能影响新增贷款，预计2024年1月份新增贷款规模可能会受到一定影响。不过，2023年四季度官方制造业PMI持续运行在收缩区间，稳增长政策需求加大，这会从供给端对新发放贷款形成一定推动作用。由此，预计1月份新增贷款大概率会保持同比多增。

北京2024年供地计划出炉 保障性住宅用地 占住宅用地比例超四成

■本报记者 王丽新 见习记者 陈潇

1月17日，北京市规划和自然资源委员会联合北京市发展和改革委员会发布的《北京市2024年度建设用地供应计划》显示，今年北京市计划安排建设用地供应总量3240公顷至3660公顷，其中城乡建设用地2770公顷至2790公顷，特交水用地470公顷至870公顷。

从用地结构来看，市场较为关心的住宅用地计划安排1060公顷，与去年持平。其中产权住宅用地中，今年计划安排商品住宅用地下限为300公顷，与去年持平。此外，此次住宅用地类型中新增了保障性住宅用地。

对比可知，北京市去年计划安排住宅用地1060公顷，其中租赁住房用地260公顷。而今年的文件则提到“坚持以需定建，稳慎有序推进的原则，安排保障性住宅用地460公顷”。从占比来看，今年北京市保障性住宅用地占住宅用地的比例超过四成。

在加快构建房地产发展新模式的背景下，保障性住房、城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设等“三大工程”成为市场关注的焦点。

从空间布局来看，文件中提到，有序组织各圈层间功能疏解和梯度承接，综合考虑各圈层差异化区域发展特点及土地价值，着力推进中心城区功能疏解提升、平原新城梯次承接，构建起北京新的城市发展格局。

“根据2024年供地计划，中心城区（含核心区）土地供应规模约占全市土地供应总量25%，比上年提升5个百分点；平原新城地区（含城市副中心）如大兴、顺义、昌平、房山等区域占比约60%，同上年持平。”中指研究院分析师孟新增向《证券日报》记者表示，土地供应向重点功能区、轨道站点周边、南部地区等重点发展空间倾斜，更加匹配市场需求。

从计划完成情况来看，根据中指研究院数据，2023年北京商品住宅用地累计推出64宗，建设用地面积321.6万平方米。孟新增表示，若按供应下限300公顷计算，去年供地计划已完成。

从地价方面来看，2023年，北京商品住宅用地共成交61宗（含2022年五批次6宗），成交规划建面582.2万平方米，同比增长20.1%。整体来看，北京土地市场表现较为平稳。

本版主编 沈明 责编 包兴安 制作 刘雄 E-mail: zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

适老化改造+理财 银行业深耕养老金融

■本报记者 彭妍

1月15日，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出，丰富发展养老金融产品。支持金融机构依法合规发展养老金融业务，提供养老财务规划、资金管理等服务。丰富个人养老金产品，推进专属商业养老保险发展。

一直以来，金融机构尤其是银行围绕老年群体需要，全面推进金融产品和服务的适老化改造，加速抢滩“银发经济”。

中央财经大学证券期货研究所研究员杨海平对《证券日报》记者表示，服务银发经济已经成为商业银行战略转型的重点方向，未来将成为商业银行的业务增长点。

近年来，为积极应对人口老龄化，加快发展养老服务业，我国陆续出台

了多项相关政策。从《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》首次专章提出“大力发展银发经济”，到2024年首场国务院常务会议研究发展银发经济、增进老年人福祉的政策举措，再到此次出台专项政策，有利于商业银行加快布局养老金融业务。

在养老服务方面，银行进行了积极探索并取得明显成效。在适老化金融服务方面，银行积极推动网点服务适老化改造。《证券日报》记者走进多家银行支行网点发现，“银发元素”随处可见。从设立爱心窗口、绿色通道，到提供无障碍通道、老花镜、轮椅等便民设施，为老年客户提供了许多便利。进入网点后，工作人员会全程陪同指导老年客户使用手机银行、ATM、智能柜台等设备，对于不便来网点办理业务的老年客户，银行也会结合实际提供上门服务，提供上门延

伸服务。另外，目前北京市还有不少“适老化”的示范性银行网点。

不仅银行网点推动服务升级，在移动客户端等线上端，银行也在进行适老化改造。除了自助设备大字版、老年版手机银行，“一键直达”“一键直连”的老年客户人工服务快捷入口之外，有的银行全新升级手机银行养老金融服务专区，客户可以一键查询涵盖第一支柱社保、第二支柱年金、第三支柱个人养老金等在内的全视图养老资产情况，轻松体验银行养老金融一站式服务。

在养老理财产品方面，自银行养老理财产品试点以来，养老理财产品不断上新。记者根据中国理财网数据统计，截至今年1月18日，银行系理财产品公司累计发行的养老理财产品为51只。另外，在养老金领域，个人养老金账户可投资的产品包括养老

储蓄、养老保险、养老理财、养老基金等四类。数据显示，截至2023年12月22日，市场上共有16家商业银行代销23只个人养老理财产品，投资者累计购买金额超12亿元。

尽管金融机构对老年群体愈发重视，但针对老年人需求开发的金融产品仍相对较少。

银行该如何抢滩养老金融？在中国银行研究院研究员杜阳看来，一是通过移动应用程序和在线平台等渠道，更好地触达老年客户群体，提供便捷的养老金融服务。二是重视养老金融知识的普及，帮助客户更好地理解养老金融投资的原理和风险。三是积极探索养老金融产品的创新，结合客户需求和市场状况，推出具有竞争力的产品。四是可以与政府、企业、行业协会等多方合作，共同推进养老金融市场的发展。

记者调查发现，银行业在养老服

务领域不断深耕挖潜，但在养老金、养老产业等方面仍处在初探阶段。杨海平表示，针对养老产业的金融服务，总体上还是要紧跟政策导向，推动金融服务创新，结合各类鼓励养老产业发展的政策和各个地方出台的政策，完善金融支持养老产业的风险分担机制，选择优质项目提供融资支持。同时，还要将商业银行的场景化金融服务平台与养老服务企业进行对接。

“针对个人养老金金融服务方面，商业银行要利用养老金资金账户资质的优势，丰富养老金投资的产品体系。同时，要继续提升投研能力和养老产品的创新能力，特别是提升产品和业务策略的迭代速度。为个人养老金投资者，提供具有价值创造能力的产品。此外，要利用金融科技手段，提升养老金全流程业务办理的体验。”杨海平认为。

豪华燃油车基本盘稳定 全新CT5保持领先优势



凯迪拉克全新CT5

过去一年，国内汽车行业的激烈竞争也席卷豪华车市场，不过，从日前各大豪华品牌相继公布的2023年销量来看，豪华车市场依然保持一定活力。其中，在二线豪华车中，打头阵的依然是凯迪拉克，仍旧保持在18万辆以上的规模，彰显了其持续强劲的品牌号召力。

高端车型销售占比提升明显 燃油车基本盘稳定

乘联会数据显示，2023年国内豪华车市场批发销量为339万辆，同比增长9.7%。“2023年我国车市消费升级现象显著，高端豪华车市场火爆。”乘联会秘书长崔东树表示，根据乘联会数据，全国乘用车市场价格结构走势持续上行，高端车型销售占比提升明显，中低价车型销量占比减少，这是消费升级的推动，同时也因为换购群体的消费升级推动。2023年进一步强化车市结构高端化的特征。

“燃油车在技术成熟度、可靠性、便捷性和长途驾驶方面具有一定优势。在新能源汽车仍面临一些技术挑战和基础设施问题时，燃油车能够更好地适应长途驾驶和快速补能的需求，对于一些特定的用户群体，如生活在三四线城市和乡镇地区的消费者，以及有长途出行需求的消费者，燃油车可能仍然是他们的首选。”中欧协会智能网联汽车秘书长林示表示，从行业环境来看，凯迪拉克的稳定发挥与燃油车基本盘的稳定有关。

2023年9月份，工业和信息化部等七部门发布了汽车行业稳增长方案，方案鲜明提出稳定燃油车汽车消费的各项措施。“国家政策明

确提出稳定燃油车消费，是最大有效的稳定我们消费核心重点。”崔东树认为，燃油车是民生车型，燃油车强，消费才能稳定，短期内没必要强化“买燃油车就是跟不上潮流的”这个概念，要把消费的节奏抑制住，稳定燃油车的发展对稳定行业发展有着积极重大的意义。

主力车型CT5贡献大 全新CT5延续优势

除了消费升级带来的高端车型占比提升及燃油车基本盘的稳定，具体到凯迪拉克品牌本身来看，之所以能再次成为二线豪华品牌中的领头羊，与旗下CT5这款该品牌热销的车型关系甚密。自2019年上市以来，CT5每年持续保持大幅销量增长，2023年一路高歌猛进。数据显示，2023年CT5以8.4万辆的成绩为凯迪拉克贡献了近一半的销量，10月份CT5销量首次破万辆，升至10238辆，此后的11月份、12月份表现亦可圈可点，分别贡献了8037辆和9100辆。

作为凯迪拉克备受期待的明星车型，全新CT5售价为28.97万元-34.17万元，基于凯迪拉克豪华后驱平台打造，在承袭品牌百年赛道运动基因的基础上，全面焕新内外饰设计，更添豪华格调。新车标配豪华游艇智能舱和L2级智能驾驶辅助系统，新增16颗高性能扬声器的AKG录音棚级音响系统和126色设计师甄选氛围灯，在保持售价不变的情况下，为格调精英们带来了多维进阶的豪华体验。

具体来看，在外观上，全新CT5提供豪华与V运动套件双外观设计，匹配重新设计的V盾格栅与龙鳞格栅，搭配两侧全新直列式量子矩阵前大

灯，双侧共24个像素分区，可以实现7种照明模式。得益于豪华后驱平台，全新CT5以50:50完美车身比例打造出傲视同级的4,930x1,883x1,453（毫米）车身尺寸，配合C柱阿尔法钻石棱角设计勾勒的溜背式轮廓，更显迷人优雅韵味。

内饰上，全新CT5焕新升级豪华游艇智能舱，以顶级硬件搭配顶级材质及大师级制造工艺，完美诠释豪华与科技的融合，全系标配33英寸9K环幕式超视网膜曲面屏，采用车规级玻璃基Mini-LED分区背光技术，呈现超清真彩；271PPI超视网膜级显示精度，色深高达10bit，可呈现多达10亿种色彩。

智能化配置方面，全新CT5搭载车规级高通8155芯片，带来极致的车机体验。新车还支持全场景互联生态，融合丰富的App应用，拥有灵敏的智能语音助手，可实现海量语音功能。同时，智能舱内搭载的全新16颗高性能扬声器的AKG录音棚级音响系统，配合凯迪拉克首次搭载的126色设计师甄选氛围灯和兼具加热、通风、按摩功能的双缝线Moli真皮座椅，让座舱秒变私人专享移动9K巨幕影院。

驾驶性能方面，全新CT5延续硬核机械素质与卓越驾控实力，搭载尊享车圈的超跑级运动四件套：每秒扫描1000次路面并实时响应的MRC磁浮悬挂，mLSD机械式限滑差速器，Brembo高性能制动系统，PS4S米其林高性能轮胎。全系标配的2.0T可变缸涡轮增压发动机搭配上V系列高性能车型一脉相承的10AT纵置变速箱，以卓越的动态驾感满足每一次品质出行需求。

不止于此，全新CT5还搭载更贴心的智驾科技，升级标配FSR ACG全速域自适应巡航、HoLCA智能车道居中辅助功能，可实现车辆自动保持在车道居中跟车及巡航功能，配合具备毫秒级感知能力的电容感应方向盘，降低驾驶员的疲劳程度并有效保证行车安全。此外，全新CT5还拥有20项智能安全科技，构筑全方位的安全屏障，加上360°全模式智能自动泊车系统、全彩HUD飞行显示仪、第二代高清流媒体后视镜、Haptic安全提示振动座椅等多项安全配置，为用户出行保驾护航。

“全新CT5巧妙抓住市场痛点，敢于打造豪华后驱，豪华后驱所带来的灵活性和动力优势让CT5在同级别车型中脱颖而出，相较于奥迪A4L前驱车型，CT5的后驱优势令人眼前一亮。”林示称，全新CT5有望延续优势，对于凯迪拉克2024年销量的助力有积极的推动作用。

近日，崔东树再次发文指出，在新能源车销量已经占比30%的情况下，燃油车用户应该与新能源车用户享受同等的待遇，推动燃油车正常消费。他认为，中国车市的发展主要以大城市为核心，并随着人口流入持续增长，超大

城市和大型城市的车辆普及率相对较高。目前已经有超过500万辆保有量的城市，这些城市的车辆普及率明显放缓。

根据官方数据，2023年600万辆以上保有量的城市中有33%实行了限购，而超500万辆的城市只有二分之一进行了限购。然而，在深圳、广州、杭州、天津等非限购城市中，汽车保有量已经超过了其他城市。因此，为了进一步推动燃油车市场的消费，崔东树呼吁放开400万辆以下保有量城市的购车限制。而在此前，

崔东树曾表示，乘联会已经向国家有关部门提出了合并“蓝绿牌”的建议，乘联会希望两类车可以“同车同权”。

“全新CT5的焕新上市，将凯迪拉克品牌在豪华燃油车市场的地位推向了新的高度。”林示指出，燃油车依然是不少人购车时的首选，而且它们中间也还有不少高性能的车型，全新CT5以燃油车的“身体”，提供驾驶辅助、智能化等不亚于新能源车的用车体验，外加较为亲民的价格区间，在市场上具有一定的竞争力。（CIS）



全新CT5标配豪华游艇智能舱



全新CT5升级16扬声器AKG录音棚级音响系统