

2023年全国商品房销售额超11万亿元 房地产竣工面积增加较快

■本报记者 孟珂

1月17日，国新办举行2023年国民经济运行情况新闻发布会。国家统计局局长康义在会上表示，根据国家统计局监测的情况，房地产经过20多年的发展，房地产市场是处在调整转型的过程中。在这样一个大的背景下，各地区各部门都在适应房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，适时调整优化房地产政策。从目前的情况看，房地产市场出现了一些积极变化。

国家统计局发布数据显示，2023年，全国房地产开发投资110913亿元，比上年下降9.6%，降幅比上年收窄0.4个百分点。房地产开发企业到位资金127459亿元，

比上年下降13.6%，降幅比上年收窄12.3个百分点。

在商品房销售方面，2023年，商品房销售面积111735万平方米，销售额116622亿元，与上年相比分别下降8.5%和6.5%，降幅分别比上年收窄15.8个百分点和20.2个百分点。

值得关注的是，2023年8月份以来，新建商品住宅网签备案量整体回升，2023年12月份比2023年8月份回升了20.2个百分点。从70个大中城市监测情况看，新房和二手房的成交量都在温和上升。

同时，房地产竣工面积增加较快。“保交楼”工作稳步推进，效果持续显现。2023年房屋竣工面积99831万平方米，比上年增长17.0%

从2023年12月份70城数据来看，新房方面，从环比看，2023年12月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.4%，降幅比上月扩大0.1个百分点。其中，北京持平，上海上涨0.2%，广州和深圳分别下降1.0%和0.9%。二、三线城市新建商品住宅销售价格环比分别下降0.4%和0.5%，降幅比上月均扩大0.1个百分点。

二手房方面，从环比看，2023年12月份，一线城市二手住宅销售价格环比下降1.1%，降幅比上月收窄0.3个百分点。其中，北京、上海、广州和深圳分别下降1.2%、0.6%、1.5%和1.1%。二线城市二手住宅销售价格环比下降0.8%，降幅比上月扩大0.1个百分点。三线城市二手住宅销售价格环比下降

0.8%，降幅与上月相同。

谈及房地产市场未来的趋势，康义认为，我国房地产市场长期健康发展有比较好的基础。原因在于城镇化数量和质量提升还会有很大的空间。2023年城镇化率是66.16%，和发达经济体80%左右的水平相比，还有10几个点的提升空间，中国的城镇化仍然处在持续发展过程中。近五年城镇化率年均提高0.93个百分点，每年都会有超过一千万的农村居民进入城镇，新市民的规模比较大，也会带来大量新增住房的需求。

“存量上尽管我国人均住房面积已经不小，但是有很多房子功能和结构都不尽合理，不少人民群众改善性住房需求比较迫

切，这也会形成房地产市场的重要推动力，包括现在监测的70个大中城市，改善性住房需求非常明显，表现在70个大中城市二手房的成交量已经超过新房成交量。”康义说。

同时，构建房地产发展新模式潜力巨大。康义指出，房地产发展的新模式正在积极构建当中，这是破解房地产发展难题、促进房地产健康发展的治本之策。其中，正在推进的保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设，以及城中村改造等工程快速推进。随着这些工程有力有序推进，将有利于解决人民群众在住房、居住这些方面急难愁盼的问题，同时也会带动房地产相关投资消费，推动房地产市场健康发展。

泽达易盛特别代表人诉讼案完结 2.8亿余元赔偿款发放完毕

■本报记者 吴晓璐

据上海金融法院1月17日消息，近日，上海金融法院通过证券登记结算机构向泽达易盛特别代表人诉讼案投资者发放赔偿款共计2.8亿余元，现已发放完毕。这意味着泽达易盛特别代表人诉讼案执行完毕。

泽达易盛特别代表人诉讼是全国首例涉科创板上市公司特别代表人诉讼，也是中国证券集体诉讼和解第一案。该案民事调解书生效后，各被告均依约履行。上海金融法院划拨款项至中国证券登记结算有限责任公司上海分公司，通过赔偿款项自动分配机制发放至各原告投资者证券资金账户。

上海金融法院表示，作为证券集体诉讼和解工作的首次成功尝试，泽达易盛特别代表人诉讼案于2023年4月立案至款项执行完毕，历时不足9个月，充分体现了金融司法对投资者合法权益保护的公正、高效、便捷。上海金融法院将秉持公正与效率原则，持续推进证券群体性纠纷实质性化解，为坚持和发展新时代“枫桥经验”提供更多可复制、可推广的实践样本。

上海金融法院特别提示，由于个别证券资金账户异常，尚未收到赔偿款的投资者可联系上海金融法院执行局予以申领。

商务部：支持金融机构 推出老字号专属服务方案

■本报记者 刘萌

1月17日，商务部办公厅关于组织开展2024年“老字号嘉年华”活动的通知(以下简称“通知”)正式发布。通知提出，为贯彻落实商务部等八部门《关于促进老字号创新发展的意见》，推动老字号守正创新发展，大力发展国货“潮品”等新的消费增长点，根据“消费促进年”统一安排，商务部将组织开展2024年“老字号嘉年华”活动。

通知提出，将老字号作为促进国货“潮品”消费的重要切入点，充分调动地方商务主管部门、专业机构、新闻媒体、电商平台、专家学者、企业商户等各方面力量，围绕“国货经典 潮品焕新”组织开展展会推介、街区嗨购、平台上新、创新赋能、交流集聚、国潮出海等系列活动，着力推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

根据通知，2024年“老字号嘉年华”活动主要内容有六方面，即：组织展览展示，加强宣传推广；依托城乡网点，丰富消费场景；联动网络平台，拓展销售渠道；强化协同创新，助力提质升级；组织业内交流，促进集群发展；推动出海发展，弘扬传统文化。

在强化协同创新，助力提质升级方面，通知提出，聚焦数字转型、品牌建设、产业投资等方面，组织老字号协同创新中心推出普惠性服务项目，支持金融机构推出老字号专属服务方案等。

在推动出海发展，弘扬传统文化方面，通知提出，支持各地和相关行业协会结合境外重点活动安排，组织老字号跨境展示展销、举办交流活动，传播弘扬中华优秀传统文化。鼓励老字号运用跨境电商开拓国际市场，探索与海外知名品牌开展深度合作，带动国货“潮品”走出国门。

(上接A1版)

2024年中国经济将持续回升向好

康义判断，2024年中国经济将持续回升向好，具体有五个方面的有利条件，包括：经济增长“势头好”、经济发展“韧性强”、高质量发展“活力足”、改革开放“红利多”、宏观政策“空间广”。

在经济增长“势头好”方面，2023年四个季度，国内生产总值同比、环比都是正增长的，经济规模也在逐季扩大。从实物量指标来看，发电量、主要工业产品的产量、投资、进出口等大多数实物量指标的绝对量都大大超过2019年的水平。同时，国际组织上调了对中国经济增长的预测，国际货币基金组织上调了对我国经济增长的预测，国际货币基金组织上调了0.4个百分点，经合组织上调了0.1个百分点，这表明国际社会看好中国2024年经济发展前景。

在经济发展“韧性强”方面，我国产业基础雄厚，是唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，产业的配套能力和集成优势突出，我国制造业增加值占全世界的比重近1/3，货物出口占全世界的比重达1/7。

康义表示，我国交通、通信等基础设施网络日益完善，教育、医疗等短板领域在不断补强，人才、资金等要素供给质量在显著提升。粮食能源安全、产业链供应链等关键领域的保障能力建设也都取得了实效，这些都增强了我国经济发展的韧性和回旋余地，也是经济能够行稳致远的底气。

在高质量发展“活力足”方面，2023年服务业增加值占国内生产总值的比重为54.6%，对经济增长的贡献率超过60%，制造业技改投资增长3.8%，高技术产业投资增长10.3%，快于全部固定资产投资的增速。

“更为重要的是，我国持续推动形成创新驱动发展的新局面，中国经济在加快培育新质生产力中不断发展壮大。”康义说。

在改革开放“红利多”方面，康义表示，我国坚持和完善社会主义基本经济制度，坚持“两个毫不动摇”，加快建设全国统一大市场，推动建设高标准市场体系，优化营商环境，为各类企业创造了更加公平的竞争环境，这将不断激发经营主体的积极性、创造性。

在宏观政策“空间广”方面，康义指出，2023年出台的增发国债、减税降费、降准降息等政策效应将在今年持续释放。今年还将储备优化一些新的措施，这些新的增量措施和存量政策还会叠加发力，为经济稳定运行保驾护航。当前，我国政府债务水平和通胀率都较低，政策工具箱也在不断充实，财政、货币以及其他政策都有比较大的回旋余地，加力实施宏观政策有条件、有空间。

“新三样”出口突破万亿元大关 “中国创造”如何跑出加速度？

■本报记者 刘萌
见习记者 寇佳丽

2023年，中国外贸运行总体平稳，其中“新三样”（电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池）出口表现优异。海关总署最新数据显示，2023年，“新三样”产品合计出口1.06万亿元，首次突破万亿元大关，增长29.9%。

对此，海南大学“一带一路”研究院院长梁海明向《证券日报》记者表示，“新三样”出口高增长的背后，既有全球需求在特定领域的增长，也有中国制造业的长期积累与沉淀。未来，“新三样”出口将为中国高端装备制造业创造更多附加值。

带动外贸优化升级

随着国际市场竞争的日益激烈，中国外贸进入了新的转型升级阶段，将眼光望向国际市场更远处。

2023年12月份，国务院办公厅印发的《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》提出，加强外贸新业态新模式及相关政策宣传和业务培训，支持内贸企业采用跨境电商、市场采购贸易等方式开拓国际市场。推动高质量实施RCEP等自由贸易协定，拓展企业的国际发展空间。

此前，税务总局等十部门发布的《关于进一步加大出口退税支持力度促进外贸平稳发展的通知》指出，进一步优化出口企业营商环境，从帮助企业提高出口业务办理效率、支持跨境电商健康持续创新发展、引导外贸综合服务企业健康成长等多方面部署工作。

在此背景下，我国“新三样”出口逐步释放潜能，并成为外贸稳增长优结构的重要动能。对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授吕越对《证券日报》记者表示：“‘新三样’出口对外贸优化升级的作用主要体现在三方面，即拉动出口贸易加速绿色化转型、

提升出口产品自主创新能力、带动出口附加值跃升。”

“具体看，以锂离子蓄电池为代表的新能源产品符合绿色经济的发展趋势，正持续助推全球实现绿色低碳转型发展；电动载人汽车产品和核心技术已实现自主可控，大大提高本土企业的国际竞争力，相关出口产品技术含量在提高；作为战略性新兴产业，‘新三样’产品具有高附加值，已成为新的贸易增长点。”吕越进一步表示。

打造出口产品硬实力

“‘新三样’出口早在2022年就大放异彩。商务部公布的数据显示，2022年，电动汽车出口增长了131.8%，光伏产品增长了67.8%，锂电池增长了86.7%。在受访专家看来，‘新三样’出口持续取得优异成绩，与中国制造业的规模经济效益以及我国超大规模市场催生多样化需求紧密相关。”

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟在接受《证券日报》记者采访时表示，我国制造业产业规模大，上下游产业集聚和高度分工，可以利用规模效应降低生产成本，这提高了‘新三样’产品出口的竞争力。

伴随“中国制造”向“中国创造”稳步迈进，中国产品在技术含量、质量等方面都更具竞争力，可有效满足国际市场的多样化需求。

“中国拥有超大规模的市场优势和巨大的内需潜力，‘新三样’产品在不断满足国内规模化生产、消费需求的过程中，精准定位锤炼产品，积累了更多经验，为‘出海’打拼奠定了扎实基础。”梁海明表示。

从“新三样”行业自身来看，其具备的三大优势，即企业持续加大研发投入、行业重视并持续开拓国际市场、产业链扎实布局，也为出口佳绩贡献颇多。

商务部国际贸易经济合作研究院副研究员宋思源在接受《证



券日报》记者采访时表示，国内“新三样”相关企业持续加大研发投入，积极开展技术创新，优化产品和服务供给，在东盟、欧盟等地区都占有较大市场份额。

此外，业内公司也在积极布局，进一步确保产业链供应链安全可靠。例如，星源材质日前在回复投资者提问时表示，公司准确把握锂离子电池隔膜行业方向，积极推进南通基地、佛山基地、欧洲基地、东盟基地的项目建设，进一步扩大公司干、湿法及涂覆隔膜的产能，为公司进一步全球化发展提供坚实的产能保障。

助外贸新动能加快聚集

2023年，“新三样”出口实现突破性增长，折射出中国经济高质量发展新趋势。未来，以“新三样”为代表的“中国创造”如何在国际赛道跑出加速度？在受访专家看来，主要着力点在三个方面，即政策支持、重视研发投入、开拓市场。

宋思源建议，应加大宏观政

策支持力度，包括积极利用跨境电商等新业态新模式；发挥自贸区（港）的制度优势，提升贸易便利化水平等，综合施策支持“新三样”出口增长，进一步提高中国高科技产品的出口份额。

陈建伟认为，今后较长时间内，科技创新都会是中国产品出口的明显加分项，相关企业要持续加码布局研发环节，加快创新成果产业化应用，推动产品可持续升级，打造“中国创造”新名片。

1月17日，国家统计局局长康义在国新办举行的2023年国民经济运行情况新闻发布会上介绍，2023年国际循环的质量和水平进一步提升。我国积极拓展国际经贸合作，高质量共建“一带一路”，已经成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴，国际循环的范围更广、层次更深。我国对共建“一带一路”国家进出口总额比上年增长2.8%。

对此，梁海明表示，2024年我国要积极推动经贸合作，深化合作领域，包括扩大面向全球的高

标准自由贸易区网络等，充分挖掘贸易协定带来的市场潜力，拓展新的市场空间。

海关总署公布的数据显示，2023年，体现产业配套和集成能力的装备制造业出口13.47万亿元，增长2.8%，占我国出口总值的比重提升到56.6%，其中船舶行业发展势头良好，造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标全球领先。

北京改革和发展研究会特约评论员田惠敏对《证券日报》记者表示，以“新三样”为代表的产品出口表现突出，推动了中国从以前劳动密集型产品出口，向技术出口转变，这是“中国制造”转型升级的表现。

谈及“中国创造”出口的未来，田惠敏表示，我国外贸综合竞争优势依然突出，外贸新动能加快聚集。下一步，要围绕市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面，深入企业听意见、解难题，进一步激发企业活力，强化企业发展韧性，助力“中国创造”在国际赛道跑出加速度。

2023年高技术产业投资增势喜人 34家深市制造业公司年报预喜

■本报记者 田鹏

1月17日，国家统计局局长康义在国新办举办的2023年国民经济运行情况发布会上介绍，对于过去一年的经济表现，可以概括为回升向好、成色十足、表现亮丽、殊为不易。总的来看，主要预期目标圆满实现，可以说是交出了一份成色好、分量足的成绩单。

其中，全国固定资产投资规模呈现增长态势，2023年全年全国固定资产投资（不含农户）503036亿元，比上年增长3.0%；扣除价格因素影响，增长6.4%。高技术制造业更是以9.9%的增长幅度，领先制造业投资整体增长水平。

东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示，2023年

高技术产业投资动力强劲，新动能领域保持较快增长。其中，高技术制造业增速明显高于制造业投资整体增长水平，持续推动产业转型升级。在诸多有利因素推动下，2024年制造业投资内生动能将进一步增强，增速趋于加快。

2023年，得益于我国坚定不移推进制造强国建设，产业结构持续优化，一批技术含量高、产业韧性强的新产业崭露头角，高技术制造业公司展现出明显的“高成长”性，对制造业新旧动能转换的引领作用日益突出。

以深圳证券交易所（以下简称“深市”）上市公司为例，截至1月17日记者截稿，据Wind数据统计显示，深市共有47家隶属于战略性新兴产业的制造业上市公司

披露2023年业绩预告。其中，34家公司预计净利润实现正增长，占比达72.34%。康泰生物、锐科激光、安达维尔和杭州高新分别以815.86%、511.64%、361.92%和233.95%的预计增幅暂列增幅榜前四位，另有8家公司增幅在100%以上。

具体来看，立讯精密表示，报告期内，国际政经格局跌宕起伏，供需两端均面临较大压力与挑战。公司以精密智能制造大平台和工艺制程的自主研发优势为依托，实现公司在消费电子、通信、汽车等领域各项资源互通互通，打造完整的产业垂直整合闭环，推动公司经营朝预期方向稳健发展。据

公司预计，2023年净利润同比增长17.50%至22.50%，实现扣非归母净

利润103.05亿元至109.33亿元，同比增长22.07%至29.51%。

谈及公司业绩增长的原因，多家公司均表示，主要得益于报告期内完成多款新品研制和发布，为公司业绩增长提供重要支撑。

以锐科激光为例，公司相关负责人表示，公司业绩增长主要受益于报告期内，公司完成了多款新产品的研制及发布，同时对产品性能、产品和服务和产品型谱进行了整体规划和战略升级；针对市场特殊需求，公司制定专项应用解决方案，扩展激光应用场景等。

相关企业不断提升科技创新能力，进一步夯实企业成长基础的同时，还为行业发展汇聚新优势，这也成为诸多高技术制造业和装备制造业企业的共识。

例如，近年来，歌尔股份持续加大科研方面的投入，积极引进高端技术人才，巩固以科技为核心的技术壁垒。据公开资料显示，2023年上半年歌尔股份研发费用超过20亿元，同比增长5.53%。值得一提的是，歌尔股份每年的专利申请量都保持在3000件左右，至今已累计申请专利超3.2万项。

2023年12月份，锐科激光全资子公司湖北智慧光子技术有限公司“黄石智慧工厂”顺利投产，这也是湖北诞生的首条规模化国产光纤激光器自动化生产线。锐科激光注资3亿元成立的湖北智慧光子技术有限公司，主要承接中高功率连续光纤激光器的生产和销售，加快推动激光器及核心器件生产线向高阶“智能化”迈进。