

2023年我国汽车产销双破3000万辆

中汽协预计今年将实现3%以上增长

■本报记者 龚梦泽

1月11日,中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)发布数据显示,2023年,汽车产销累计完成3016.1万辆和3009.4万辆,同比分别增长11.6%和12%,创历史新高。

其中,乘用车市场延续良好增长态势,为稳住汽车消费基本盘发挥重要作用;商用车市场企稳回升,产销回归400万辆;新能源汽车继续保持快速增长,产销突破900万辆,市场占有率超过30%,成为引领全球汽车产业转型的重要力量;汽车出口再创新高,全年出口接近500万辆,有效拉动车行业整体快速增长。

具体来看,2023年乘用车产销分别完成2612.4万辆和2606.3万辆,同比分别增长9.6%和10.6%。中国品牌乘用车销量达到1459.6万辆,同比增长24.1%,市场份额达到56%,同比上升6.1个百分点。

我国新能源汽车近年来高速发展,连续9年位居全球第一。在政策和市场的双重作用下,2023年新能源汽车持续快速增长,新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%。市场占有率达到31.6%,高于上年同期5.9个百分点。

“3000万辆新中,新能源车比例占到近1/3,意味着在全国机动车保有量里面,新能源车渗透率大约为6%。”中国自动驾驶产业创新联盟调研员高超对《证券日报》记者表示,照此发展,中国新能源车2025年底达到



1月11日,中国汽车工业协会发布数据显示

2023年,汽车产销累计完成

3016.1万辆和3009.4万辆

同比分别增长11.6%和12%

创历史新高

崔建岐/制图

15%的渗透率是大概率事件。新能源汽车、充电桩基础设施和储能等行业前景广阔。

出口方面,2023年,我国汽车出口再创新高,达491万辆,同比增长57.9%,有望成为世界第一汽车出口国。其中,新能源汽车已成为中国汽车工业重要的增长点,出口带动作用明显。数据显示,2023年我国新能源汽车出口120.3万辆,同比增长77.6%。

中国汽车工业协会常务副会长

兼秘书长付炳锋表示:“中国汽车出口数量从1辆达到100万辆,我们用了55年。之后2021年突破200万辆;2023实现491万辆,接近500万辆,标志着中国汽车产业在电动化、智能化转型方面取得了显著成就,这加速了全球汽车产业变革进程。”

谈及2024年的市场预测,中汽协认为,2024年中国汽车总销量将超过3100万辆。其中,乘用车销量2680万辆,同比增长3%;商用车销量420万辆,同比增长4%。汽车出

口550万辆,新能源汽车销量1150万辆。

“2024年,随着国家促消费、稳增长政策持续推进,促进新能源汽车产业高质量发展系列政策实施,包括延续车辆购置税免征政策,深入推进新能源汽车及基础设施建设下乡等措施的持续发力,将进一步激发市场活力和消费潜能。”中汽协相关负责人对《证券日报》记者表示,预计2024年汽车市场将继续保持稳中向好发展态势,呈现3%以上的增长。

去年汽车出口达491万辆 产业链加速出海

■本报记者 朱宝琛
见习记者 寇佳丽

1月11日,中国汽车工业协会发布的数据显示,2023年,我国汽车产销量首次双双突破3000万辆,创历史新高。其中,汽车出口491万辆,同比增长57.9%,出口对汽车总销量增长的贡献率达到55.7%。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树对《证券日报》记者表示,汽车出口的大幅增长会对自主品牌车企的发展产生较明显的带动效应。

汽车出口实现大幅增长,离不开政策的多维度支持。例如,2023年4月份发布的《关于推动外贸稳规模优结构的意见》提出,“培育汽车出口优势”“各地方、商会组织汽车企业与航运企业进行直客对接,引导汽车企业与航运企业签订中长期协议”。同

年9月份,商务部外贸司就《二手车出口有关事项的公告(征求意见稿)》公开征求意见,旨在促进我国二手车出口健康有序发展。

“除政策支持外,汽车企业的自我转型升级、海外汽车后市场的充分积累等,也为2023年的出口成绩作出了贡献。”中国汽车流通协会有形市场分会名誉理事长苏晖在接受《证券日报》记者采访时表示。

从配套服务角度看,我国汽车出海已积累多年经验,海外汽车后市场的搭建正逐步完善,也为中国汽车出口创造了更好条件。

汽车产业已成为我国出口贸易的支柱之一。中国汽车工业协会数据显示,2022年,中国汽车出口超越德国,成为全球第二大汽车出口国;2023年上半年,我国汽车出口首次超过日本,跃居世界首位。多位受访专

家认为,“491万辆”的成绩很可能意味着2023年我国正式成为全球第一大汽车出口国,不仅利好汽车行业,还会借助辐射效应利好相关产业。

沃达福数字汽车国际合作研究中心主任张翔表示,汽车大量出口,能及时消化库存,减轻车企压力,还能进一步提升国内汽车产能利用率,为企业追求更大规模的经济效益创造空间。全国乘用车市场信息联席会数据显示,截至2022年底,我国汽车产能利用率为54.48%,仍存上升空间。

苏晖则表示,汽车出口的大幅增长,将增强汽车全产业链的信心,助力国内汽车后市场不断完善,利好汽车金融,引导更多中国车企走向国际化,推动中国汽车产业高质量发展。

2024年,中国汽车出口如何在已有成绩上再创辉煌?商务部新闻发言人束珏婷1月11日在例行新闻发布

会上表示,商务部将持续跟踪关注汽车贸易发展,推动构建公平、稳定、包容、便利的汽车贸易环境,支持汽车企业不断完善国际营销服务体系,为各国消费者提供更多优质产品和服务,推动汽车贸易持续健康发展。

苏晖认为,目前,我国自主品牌车企在国际上的影响力整体稍显不足,未来可继续在产品品质、服务质量上下功夫,借此提高国际知名度,深度挖掘海外市场。

“长期看,贸易型出口一定不是中国汽车出口的最终目标,以整车厂发挥牵头作用、带动汽车产业出海是未来的发展方向。”Canalys(科纳仕咨询)分析师刘策源对《证券日报》记者表示,今后,会有更多中国车企在海外建厂,预计到2030年,在中国以外销售的中国品牌汽车有40%至45%在海外生产。

豪华汽车品牌2023年在华销量揭榜:

BBA稳居第一阵营 持续加码电动化转型

■本报记者 刘 剑

近日,梅赛德斯-奔驰、宝马、奥迪等豪华汽车品牌相继公布2023年在华销量情况。除凯迪拉克、雷克萨斯同比微降外,其余几个豪华汽车品牌销量均为正增长,其中,捷豹路虎增幅最大,同比大涨25%。

“如今,随着电动化和智能化的不断推进,国产自主品牌快速崛起,凭借着技术积累和先发优势,向高端豪华市场发起冲击。这打破了传统燃油车时代形成的市场格局和品牌阶层,迫使一些国外品牌用技术以及价格来跟自主品牌竞争。”兴华基金汽车行业研究员沈翔表示,随着自主品牌高端车型逐渐被消费者所接受,

豪华汽车市场的竞争将更加激烈。

具体来看,2023年,梅赛德斯-奔驰、宝马、奥迪(BBA)销量继续稳定在第一阵营。其中,梅赛德斯-奔驰2023年在华销量76.5万辆,与2022年基本持平。宝马2023年在华销量82.49万辆,同比增长4.2%。蝉联中国豪华汽车品牌冠军。奥迪2023年在华销量72.86万辆,同比增长13.5%。

其中,宝马纯电汽车销量表现强劲,2023年共交付9.9万辆,同比增长超过138%。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔表示,在经销商和供应商伙伴的通力合作下,2023年宝马巩固了在中国豪华车细分市场的领先地位,也坚定地推进了产品阵容向智能电动化的转型。

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官段建军认为,尽管2023年公司面临诸多挑战,但公司成功抵御,并持续收获客户认可,以高质量发展再次夯实了公司在高端豪华汽车市场的领先优势及在新能源板块的向上势能。

“BBA在品牌知名度等方面的优势不是二线豪车可以追赶的,若BBA旗下车型普遍采用‘以价取量’策略,想要取代它们的位置就更不是一件容易的事情。”中欧协会智能网联汽车秘书长林表示,事实上,BBA均在汽车电动化上表现出了很强的决心,但奈何中国新能源汽车市场太“卷”,依靠燃油车稳住“大盘”的BBA,在新能源领域则是另一番景象。

二线豪华汽车品牌中,捷豹路虎的去年表现最引人关注,其2023年在华销量达10.64万辆,同比增长25%,增幅最大。具体到各车型来看,路虎揽胜与路虎揽胜运动版全年累计交付超过2.5万辆,同比增长31%;路虎卫士全年交付近2万辆,同比增长59%;路虎发现全年销量同比增长14%。

此外,数据显示,2023年沃尔沃在华销量17万辆,同比增长5%;凯迪拉克2023年在华销量逾18.3万辆,相比2022年18.53万辆的销量略有下滑;雷克萨斯2023年在华汽车销量18.14万辆,相比2022年18.39万辆同样出现了一定幅度的微降。不过,相较于林肯、英菲尼迪等品牌,上述三款豪华汽车品牌在华表现尚可。

充电桩市场再迎政策利好 多家上市公司欲抢占先机

■本报记者 何文英

随着新能源车渗透率迅速提高,充电基础设施不完善的问题日益凸显。近日,国家能源局发布《关于组织开展“充电基础设施建设应用示范县和示范乡镇”申报工作的通知》(以下简称《通知》),旨在推动新能源汽车充电基础设施的快速发展,以支持新能源汽车下乡和乡村振兴。

Co-Found 智库研究负责人张新原在接受《证券日报》记者采访时表示:“政策推动下,充电桩建设有望提速,进而为新能源汽车的普及和应用提供有力保障,同时也将为充电桩产业链企业带来广阔的市场空间和增长机遇。”

充电基础设施下沉乡镇

根据《通知》,力争到2025年底,示范县因地制宜建成布局合理、快慢结合、适度超前的充电网络体系,推动实现充电站“县县全覆盖”、充电桩“乡乡全覆盖”的基本要求。在具体措施上,《通知》提出了推进集中式公共充电站建设、推动集中式专用充电站建设、积极推进社区充电基础设施共享、加大充电网络建设运营支持力

度四大重点任务。中国电动汽车充电基础设施促进联盟数据显示,截至2023年11月份,中国充电基础设施保有量达到826.4万台,同比增长67.0%。但与此同时,充电桩的布局并不均衡,市区内充电桩数量相对充足,乡镇层级的充电桩数量严重不足。

对此,张新原认为,《通知》直击充电桩布局不完善的痛点,进一步加速充电基础设施向乡镇层级下沉和补足,随着充电基础设施的布局扩大,也将倒逼产业链企业在技术创新、服务质量、商业模式等方面进行优化提升,促进行业的高质量发展。

产业链公司纷纷布局

目前,已有多家上市公司在充电桩市场前景布局,凭借先发优势和技

术积累抢占市场先机。

和顺石油凭借网点布局和场地便利优势,加速新能源充电桩基础设施的建设升级。2023年12月26日,和顺-华为超充智选站首站正式上线,该充电站整体占地面积4600平方米,充电车位68个,可提供终端最大600kW和250kW两档超级充电功率。

湖南和顺新能源有限公司总经理吴立宇对《证券日报》记者表示:“该场站是和顺石油与华为数字能源携手布局超充站的首次体现,未来双方将继续在全国范围内进行深度合作,快速推动和顺-华为超充智能充电网络的落地。在全国民营加油站、城市停车场、服务区、公交场站等重要场景快速拓展,为打造全国高质量充电基础设施、助力城市绿色交通升级贡献重要力量。”

华自科技在新能源汽车充电桩方面的布局也已具规模。公司董秘宋辉对《证券日报》记者介绍,公司的充电桩业务包含充电系统设备的研发、生产、销售及充电站的投资运营等,目前已投运规模型标准充电站120座,光储充一体充电站示范站2座,广泛服务公安环卫出租等专用车辆及新能源私家车。公司第四代充电桩全液冷超充设备研发已进入收尾阶段,预计今年即可实现设备下线,将为市场不断升级的充电需求提供更快更安全的设备。

金杯电工作为新能源汽车扁电磁线的领军企业,其产品也在充电桩上也有配套应用,公司董秘黄跃宇向《证券日报》记者介绍:“公司主要产品为扁电磁线和电线电缆,已应用于充电桩,且公司已研制出高压快充相关电缆,目前正处于试用阶段,公司还拥有液冷超级充电电缆专利,并拥有相关生产设备及生产能力,正在为客户进行产品试制。”

对于产业链上市公司淘金充电桩蓝海,张新原也从四方面给出了建议:“一是根据政策导向优化充电桩布局;二是提升充电桩运营服务水平,提高用户体验感;三是探索多元化的商业模式,提高充电桩的经济效益;四是加强与上下游企业的深度合作,共同推动充电桩产业的发展,实现共赢。”

抢抓智能网联新能源车发展机遇 广汽集团加快打造能源生态业务

■本报记者 李雯珊

1月11日,广汽集团举办广汽绿色智能车居暨超级充电站启用活动。作为广汽集团“能源科技生态载体”重要一环的优湃能源首次对外展示,同时,广汽集团首次发布能源科技生态的具体业务布局和进展。当天,广汽集团还与南方电网、保利控股集团、越秀集团、珠实集团、万科集团以及美的集团就智慧能源战略合作进行集体签约。

据悉,广汽绿色智能车居全面整合广汽集团旗下优湃能源最新的能源管理技术和广汽研究院的智能网联技术,由多项领先建造技术和工艺打造。该项目展示了新能源汽车与电网、房产融合互动,体现了汽车生活与未来建筑的融合创新,并探索可持续、可复制的实践案例。

“广汽集团正抢抓智能网联新能源汽车发展机遇,以‘万亿广汽1578发展纲要’为引领,加快向高端化、绿色化、智能化转型升级,以汽车产品智能化、新能源化加速自身绿色低碳化发展。”广汽集团董事长曾庆洪在接受《证券日报》记者采访时表示。

据广汽集团介绍,未来,合作各方将发挥各自领域的核心竞争力及技术优势,重点围绕新型储能生态业务、充换电基础设施、智能能源领域、虚拟电厂领域、电池回收及梯次利用等方面开展战略合作,合力推进汽车、能源、

房地产、智能家居等领域的融合创新和绿色转型,率先为大湾区市民提供绿色、低碳、智能、便捷的美好生活,后续还将逐步推广到全国。

公开资料显示,能源生态板块是广汽集团打造“万亿广汽”的重要增量之一,优湃能源则是广汽集团能源科技生态的主要载体。广汽集团自去年以来全面发力,加快布局,已初步建成“锂矿+基础锂电原材料生产+电池生产+储能及充换电服务+电池租赁+电池回收和梯次利用”的纵向一体化产业链。

优湃能源总经理王科表示:“优湃能源围绕‘电+电池’开展业务规划,以大数据为驱动,布局锂矿及原材料、电池制造、补能运营、电池资产运营、储能运营和再生能源运营六大主营业务方向,着力构建一体化的新能源产业链。”

“2030年广汽集团希望能够达到万亿营收,但是只通过整车销售去达到这样的业绩目标,显然是不现实的。在我们规划的业务增量收入构成中,来自能源生态业务的增量收入具有很大确定性,经过一年多以来的整合与布局,已经初现成效,目前以优湃能源作为重要载体的能源生态业务已经带来了不错的增量收入。”曾庆洪介绍。

他还表示,预计到2030年,广汽集团的能源生态业务收入会突破千亿元,当然不排除随着业务的高质量发展,会有更大的发展空间。

安徽省合肥高新技术产业开发区 人民法院公告

(2023)皖0191行审1号

周洪涛:

本院已审理终结中国证券监督管理委员会安徽监管局与周洪涛纠纷一案。现依法向你公告送达(2023)皖0191行审1号行政裁定书,裁定如下:一、中国证券监督管理委员会安徽监管局申请执行的安徽证监局(2021)2号行政处罚决定书,本院予以强制执行。二、限被申请人周洪涛在收到本裁定书之日起三日内自动缴纳安徽证监局(2021)2号行政处罚决定书中处以的罚款。逾期不履行的,本院依法强制执行。本案执行费及所发生的实际执行费由被申请人周洪涛负担。本裁定书送达后即发生法律效力。限你自公告之日起30日内来本院领取(2023)皖0191行审1号行政裁定书,逾期则视为送达。特此公告。

二〇二四年一月十一日

安徽省合肥高新技术产业开发区 人民法院公告

(2023)皖0191行审3号

安徽宇鹏投资管理有限公司:

本院已审理终结中国证券监督管理委员会安徽监管局与安徽宇鹏投资管理有限公司行政处罚一案。现依法向你公告送达(2023)皖0191行审3号行政裁定书,裁定如下:一、中国证券监督管理委员会安徽监管局申请执行的安徽证监局(2022)5号行政处罚决定书,本院予以强制执行。二、限被申请人安徽宇鹏投资管理有限公司在收到本裁定书之日起三日内自动缴纳安徽证监局(2022)5号行政处罚决定书中处以的罚款。逾期不履行的,本院依法强制执行。本案执行费及所发生的实际执行费由被申请人安徽宇鹏投资管理有限公司负担。本裁定书送达后即发生法律效力。限你自公告之日起30日内来本院领取(2023)皖0191行审3号行政裁定书,逾期则视为送达。特此公告。

二〇二四年一月十一日

安徽省合肥高新技术产业开发区 人民法院公告

(2023)皖0191行审4号

胡灵飞:

本院已审理终结中国证券监督管理委员会安徽监管局与胡灵飞纠纷一案。现依法向你公告送达(2023)皖0191行审4号行政裁定书,裁定如下:一、中国证券监督管理委员会安徽监管局申请执行的安徽证监局(2022)5号行政处罚决定书,本院予以强制执行。二、限被申请人胡灵飞在收到本裁定书之日起三日内自动缴纳安徽证监局(2022)5号行政处罚决定书中处以的罚款。逾期不履行的,本院依法强制执行。本案执行费及所发生的实际执行费由被申请人胡灵飞负担。本裁定书送达后即发生法律效力。限你自公告之日起30日内来本院领取(2023)皖0191行审4号行政裁定书,逾期则视为送达。特此公告。

二〇二四年一月十一日

安徽省合肥高新技术产业开发区 人民法院公告

(2020)皖0191行审18号

开晓胜:

本院已审理终结中国证券监督管理委员会安徽监管局与开晓胜金融行政管理(金融)行政处罚一案。现依法向你公告送达(2020)皖0191行审18号行政裁定书,裁定如下:一、中国证券监督管理委员会安徽证监局申请执行的(2019)4号行政处罚决定书,本院予以强制执行。二、限被申请人开晓胜在收到本裁定书之日起三日内自动履行(2019)4号行政处罚决定书所确定的义务,即向申请人中国证券监督管理委员会安徽证监局缴纳罚款60万元。逾期不履行的,本院依法强制执行。本案执行费及所发生的实际执行费由被申请人开晓胜负担。本裁定书送达后即发生法律效力。限你自公告之日起30日内来本院领取(2020)皖0191行审18号行政裁定书,逾期则视为送达。特此公告。

二〇二四年一月十一日