

## 财政部：穆迪对中国经济增长前景等方面的担忧是没有必要的

■本报记者 韩昱

12月5日，穆迪评级公司发布报告，维持中国主权信用评级不变，但将评级展望由“稳定”调整为“负面”。财政部有关负责人就此在答记者问时表示：“对此，我们感到失望”。穆迪对中国经济增长前景、财政可持续性等方面的担忧，是没有必要的。

### 中国宏观经济持续恢复向好

财政部有关负责人表示，今年以来，面对复杂严峻的国际形势，在全球经济复苏势头不稳、动能减弱的背景下，中国宏观经济持续恢

复向好，高质量发展稳步推进，尤其是三季度以来，积极变化进一步增多，内生动力不断增强，经济增长新动能持续发挥积极作用，预计四季度中国经济将保持回升向好态势，中国仍是世界经济稳定增长的重要引擎。国际货币基金组织预计今年中国对全球经济增长的贡献率超过30%。

与经济恢复向好的态势相适应，财政收入保持恢复性增长。前三季度，全国一般公共预算收入同比增长8.9%，其中，全国税收收入增长11.9%。这得益于今年以来经济持续恢复、总体回升向好的带动。财政支出进度合理加快，重点支出保障有力。前三季度，全国一般公共预算支出同比增长3.9%，社会保障和就业、教育、科学技术、卫生健康、农林水等重点

领域支出得到较好保障。地方财政收入普遍保持正增长，地方一般公共预算收入同比增长9.1%，近半数地区增速达到两位数。

“这些事实均表明，中国经济正在转向高质量发展，中国经济增长新动能正在发挥作用，中国有能力持续深化改革、应对风险挑战。穆迪对中国经济增长前景、财政可持续性等方面的担忧，是没有必要的。”财政部有关负责人说。

### 今年中国可实现增长5%的预期目标

对于今年及未来我国宏观经济增长情况，财政部有关负责人表示，今年是中国从疫

情冲击中恢复的第一年，成功顶住了来自国外的风险挑战和国内多重因素叠加带来的下行压力，不同季度之间经济恢复虽然有所波动，但总体持续回升向好，前三季度GDP同比增长5.2%。内需对中国经济增长贡献不断提升，最终消费支出对经济增长的贡献率是83.2%，拉动GDP增长4.4个百分点；资本形成总额对经济增长贡献率是29.8%，拉动GDP增长1.6个百分点。近期，世界银行、国际货币基金组织、经合组织预测都显示，中国可以实现增长5%的预期目标。

财政部有关负责人进一步表示，展望未来，中国经济具有巨大的发展韧性和潜力，长期向好的基本面没有改变，未来仍将是全球经济增长的重要引擎。（下转A3版）

## 11月份电商物流指数为113.1点 供需两端均有改善

■本报记者 孟珂

12月5日，中国物流与采购联合会和京东集团联合发布的2023年11月份中国电商物流指数为113.1点，环比提高1.2点。

数据显示，电商物流总业务量指数创年内新高。11月份，电商物流总业务量指数为124.1点，比10月份提高1.7点。分地区来看，东部、中部和西部地区总业务量指数均有所上升，东北地区有小幅回落，中部地区高于全国平均水平。

11月份，农村电商物流业务量指数为129.5点，比10月份提高0.9点；人员指数为116.3点，环比上涨3.2点，在连续8个月上升的基础上，涨幅进一步扩大。实收率指数由降转升，环比上涨0.7点，保持115点以上。

中国物流信息中心分析师吴江对《证券日报》记者表示，11月份，电商物流总指数显著提升，环比10月份提高1.2点。在“双十一”电商购物节的带动下，11月份需求明显回升，总业务量指数和农村业务量指数均创出年内新高，两项指数分别比10月份提高1.7点和10.9点，农村业务量同比增速已接近30%。

物流时效指数连续回落。11月份，物流时效指数为100.7点，较10月份下降0.5点，连续四个月回落，但仍然维持在100点以上。电商物流企业供给效率有待进一步提升。

满意度指数、履约率指数、库存周转率指数环比回落。11月份，满意度和履约率指数分别较10月份回落0.7点和0.2点，库存周转率较10月份回落1.7点，但三项指数均保持在100点以上。

“从供给端看，电商快递企业加快一线基层配送人员和干线运力投入，人员指数和运输实收率指数明显上涨，成本指数随之上涨，但受11月份订单高峰及部分地区严寒到来等因素影响，履约率和满意度指数小幅回落，库存周转率有所下降，物流时效指数连续4个月下降。”吴江说。

在吴江看来，今年前11个月，电商物流总体运行稳中有进，供需两端均有明显改善，总指数已恢复到近年高位。在居民消费方式转变、国货品牌崛起和电商领域新业态不断涌现的背景下，预计这一趋势有望继续保持。

## 国家发改委首次分区域核定 跨省天然气管道运输价格

■本报记者 杜雨萌

12月5日，国家发展改革委发布消息称，为贯彻落实党中央、国务院关于深化石油天然气市场体系改革的决策部署，加快推进“全国一张网”建设，近日，国家发展改革委印发《关于核定跨省天然气管道运输价格的通知》（以下简称《通知》），首次分区域核定国家石油天然气管网集团有限公司经营的跨省天然气管道运输价格。上述价格自2024年1月1日起执行。

《通知》分别明确了西北、东北、中东部及西南地区的跨省天然气管道运输率，并要求国家石油天然气管网集团有限公司根据各价区运价率，以及天然气入口与出口的运输距离，计算确定管道运输具体价格，向社会公开。

据悉，此次核价是天然气管网运营机制改革以来的首次定价，也是国家首次按“一区一价”核定跨省天然气管道运输价格。价格核定后，国家石油天然气管网集团有限公司经营的跨省天然气管道运输率由20个大幅减少至4个，构建了相对统一的运价结构，打破了运价率过多对管网运行的条线分割，有利于实现管网设施互联互通和公平开放，加快形成“全国一张网”，促进天然气资源自由流动和市场竞争，助力行业高质量发展。

## “北上广深”四地11月份二手房成交量集体回升

11月份，“北上广深”四地二手房成交量较10月份均有所上涨，其中成交量上涨幅度最高的为北京市，达17.8%。



魏健祺/制图

■本报记者 张敏 见习记者 陈潇

一线城市二手房交易量显现出一丝暖意。根据各地相关部门公布的网签数据显示，11月份，“北上广深”四地二手房成交量较10月份均有所上涨，其中成交量上涨幅度最高的为北京市，达17.8%。

对此，多位受访人士向《证券日报》记者表示，当前存量房地产市场足够大，价格梯度合理，为刚需和改善循环创造出条件，当前市场仍处于“以价换量”的阶段。

根据北京市住建委公布的网签数据，11月份，北京二手住宅网签量为12545套，环比增长17.8%，同比增长16.7%。

据深圳市住建局日前披露，11月份，深圳全市二手住宅成交3133套，环比上涨12.9%，同比大幅攀升44.5%，创下7个月以来新高。

广州市房地产中介行业协会公布的今年11月份成交数据（统计周期为2023年10月26

日至2023年11月25日）显示，广州市二手住宅整体网签共10182宗，环比增长8.77%，同比增幅达到83.69%。这也是时隔7个月，广州市的二手住宅网签套数再度突破万套。

另据网上房地产网签更新数据，上海11月份二手房合计成交16173套，环比上涨约7.12%。

在广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉看来，二手房成交量攀升的背后，主要是一线城市的业主再次开启降价卖房。

在李宇嘉看来，一线城市11月份新房推售以中心区高价单位为主，在市场情绪较弱，刚需和改善主导的情况下，新房供需错配，导致价格梯度合理的二手房更受欢迎。

麦田地产方面表示，由于议价空间的加大，二手房当前具有一定价格优势。据麦田房产数据统计，11月份，北京二手房挂牌价（麦田覆盖楼盘）环比下降0.3%，二手房议价空间和10月份相比扩大0.5个百分点，议价空间达到年内最大。

## 国有六大行联袂助力构建房地产发展新模式

■本报记者 杨洁

12月4日，中国银行、邮储银行相继发布消息称，近期与多家房地产企业进行交流，共商新形势下房地产行业银企合作新思路，推动房地产市场平稳健康发展。至此，国有六大行均与房地产企业开展交流或座谈。

接受《证券日报》记者采访的业内人士表示，近期银行密集召开房地产企业座谈会，与企业进行深入交流，有助于改善房企融资环境，改善行业预期，促进行业加快向正常化回归。

### 房企：融资需求迫切

近期，一系列支持房地产企业的政策信号相继释放。11月17日，中国人民银行等三部门联合召开金融机构座谈会，要求各金融机构一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求，对正常经营的房地产企业不抽贷、断贷、压贷。11月27日，中国人民银行等八部门联合发布的《关于强化金融支持举措助力民营经济发展壮大的通知》提出，“保持信贷、债券等重点融资渠道稳定，合理满足民营房地产企业金融需求”。

随后，多家国有大行积极落实政策及会议精神。12月4日，记者从中国银行获悉，近期，中国银行党委、管理层及相关机构主要负责人积极走访多家混合所有制及民营房企，

围绕深化银企合作、金融助力房地产市场发展进行一对一交流。当日晚间，邮储银行发布消息称，近期，该行通过一对一座谈形式与八家房企深入交流，共商新形势下房地产行业银企合作新思路。

此前，工商银行、农业银行、建设银行、交通银行也均积极对接了多家房地产企业。从与房企的交流形式来看，工行银行、中国银行主要以一对一形式与房企进行业务交流；农业银行、建设银行、交通银行、邮储银行主要以召开座谈会形式与房企深入研讨。

整体来看，所涉及的房地产企业既包括行业头部，也包括各类所有制企业代表以及民营房企。在国有大行与房企的交流中，多家房企代表对当前市场形势等进行了分享。例如，有企业表示，近期国家出台了一系列支持政策，银行等金融机构积极响应、快速行动，逆周期调节正在发挥作用，融资环境逐步改善；房地产市场仍有结构性机会，对未来仍有坚定信心。

多家房企介绍了当前面临的困难挑战以及诉求。有企业表示：“目前面临阶段性困难、流动性紧张，市场预期有待进一步稳定，下一步关键在于提升精细化管理水平和产品力。”还有企

业表示，自身持有各类商业物业，迫切希望能快速、足额利用此类资产获取资金用于企业日常经营。

中指研究院企业研究总监刘水对《证券日报》记者表示，商业银行密集与民营房企座谈，解决民营房企融资难点、堵点等问题，加快解决房企合理诉求，加大其融资支持力度，将促进改善民营房企融资环境，有利于改善行业预期，促进行业加快向正常化回归。

### 大行：将持续优化产品与服务

通过与房企的业务交流，多家国有大行表示，将积极践行国有大行责任担当，加强银企对接，持续优化产品和服务，助力构建房地产发展新模式。

从下一步具体举措来看，各家银行均有所侧重。工商银行及农业银行表示，将重点围绕刚性和改善性住房、租赁住房等领域，在房地产开发贷款、个人住房按揭贷款、并购贷款及债券承销与投资等方面加大资源投入，进一步深化合作，支持房企各周期多维度合理融资需求。（下转A2版）

万科11月份合同销售金额同比增长0.85%  
房地产市场边际改善信号持续释放

▶▶▶ 详见A2版

### 今日导读

四季度以来港股IPO市场持续回暖

A2版

房地产投资逻辑生变

A4版

指数基金投资火热  
券商积极布局ETF做市

B1版

前11个月中欧班列运量已超2022年总运量

本报讯 12月5日，《证券日报》记者从中国国家铁路集团有限公司（以下简称“国铁集团”）获悉，今年1月份至11月份，中欧班列累计开行16145列，发送货物174.9万标箱，同比分别增长7%、19%，综合重箱率100%，其中运量已超2022年总运量。目前，中欧班列已通达欧洲25个国家217个城市。

“中欧班列运量持续大幅增长，凸显我国外贸经济稳中向好的态势。”国铁集团货运部相关负责人表示，下一步，国铁集团将坚持以市场需求为导向，提升中欧班列运输能力和服务品质，持续打造国际物流品牌，推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全方向发展，为促进国际经贸往来、增进沿线人民福祉、服务和支撑共建“一带一路”高质量发展注入强劲动能。（杜雨萌）

## 国内成品油价迎“五连降”

■本报记者 杜雨萌

国内成品油零售价迎来“五连降”。12月5日，国家发展改革委发布消息称，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，本次国内汽、柴油价格（标准品）每吨分别下调55元和50元。据卓创资讯测算，折升价92号汽油、95号汽油、0号柴油分别下调0.04元/升、0.05元/升、0.04元/升。

“本轮成品油零售价下调落地后，消费者出行成本将进一步降低。”卓创资讯成品油分析师孙一凡测算，按照油箱容量为50L的家用轿车为例，加满一箱92号汽油将节省2元，加满一箱95号汽油将节省2.5元。

随着成品油零售价“五连降”落地，国内标准汽、柴油累计跌幅分别为690元/吨、665元/吨，折合升价92号汽油、95号汽油及0号柴油分别下调0.054元/升、0.57元/升、0.57元/升。

从本轮计价周期来看，虽然初期原油变化率正值开局，但在国际油价的震荡走低下，原油变化率最终由正转负。据金联创测算，截至12月4日，参考原油品种均价为78.01美元/桶，变化率为-1.40%。结合国家发展改革委价格监测中心监测数据显示，本轮成品油调价周期内（11月21日—12月4日），平均来看，伦敦布伦特、纽约WTI油价分别比上调价周期下降0.41%、0.71%。

谈及近期国际油价的小幅下降，国家发展改革委价格监测中心有关负责人告诉《证券日报》记者，调价周期内，关东地区遭遇罕见风暴，哈萨克斯坦多个油田关停，引发供应担忧。但“欧佩克+”内部对减产配额存在分歧，导致新一轮减产力度不及市场预期，致使国际油价承压下跌。具体来看，由于非洲成员国对产量水平不满，“欧佩克+”推迟召开产能会议后，最终达成明年一季度总规模约220万桶/日的自愿减产协议，其中沙特和俄罗斯分别减产100万桶/日和50万桶/日。该协议实际削减量大部分是今年减产措施的延续，新增削减量仅为90万桶/日左右，因此，市场认为，本次减产力度难以对冲其他产油国供应增加，故使得国际油价不涨反跌，布伦特油价跌破80美元/桶关口。

该负责人预计，短期来看，国际油价可能偏弱运行。本次“欧佩克+”会议的延期以及新减产协议力度不及预期，凸显了全球经济增速下滑背景下，产油国内部因利益诉求不同而产生的矛盾，减产措施对国际油价的托底支撑作用有所减弱。加上美国、巴西等国原油产量增长，将进一步给国际油价带来压力。

隆众资讯成品油分析师李彦也对《证券日报》记者表示，以当前的国际油价水平计算，新一轮成品油调价开局将呈现大幅下调的趋势。目前来看，“欧佩克+”明年的自愿减产仍受市场质疑，叠加经济和需求前景欠佳，预计新一轮成品油价格下调的概率较大。