

央企负责人专题会议详列四大工作重点 “重组整合”贯穿其中

■本报记者 杜雨萌

据国务院国资委网站11月25日消息,11月24日,国务院国资委召开中央企业负责人专题会议,全力推动党中央、国务院重大部署在国资央企进一步落地落实,取得实效。

从本次会议的具体内容来看,共明确了四方面工作重点。其一,要全面加强工作力度,深入推进国有资本布局优化结构调整,更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。如“加强国有资本投入,强化创新驱动发展,灵活采取控股、参股、交叉持股等资本运营方式,持续巩固国有经济具备基础又必须掌控领域的优势地位”等。其二,要统筹落实好国企改革深化提升

行动,切实发挥改革关键一招作用。其三,要积极主动担当作为,支持推动东北全面振兴取得新突破。如“要深入实施国企改革深化提升行动,推广中央企业综合改革试点成果,加大重组整合、分配激励、管理体系等改革推进力度,不断为东北振兴注入新动力”等。其四,要确保完成全年目标任务,全力抓好高质量稳增长。

阳光时代律师事务所合伙人、国企改革研究中心负责人朱昌明在接受《证券日报》记者采访时表示,自从新一轮国企改革深化提升行动提出“突出抓好以更好服务国家战略为导向的功能性改革”以来,聚焦国之大事、围绕国之所需、服务国家战略成为国资央企改革发展的中心工作,尤其是面对外部环境重大变化和重大

风险挑战时,更加需要国资央企发挥经济“顶梁柱”“压舱石”作用,通过自身高质量发展应对外部环境的不确定性。

在朱昌明看来,本次会议共有三大亮点:一是进一步明确了提升企业核心竞争力、增强核心功能的着力点。二是要全面加大推进国有资本布局优化结构调整的工作力度,包括建立健全布局未来产业的机制;完善重点行业、关键领域注资规划,推动国有资本“三集中”,更好发挥国有资本预算资金的引领带动作用;为“参股、交叉持股”等资本运营方式开绿灯等。三是进一步明确了国资央企“功能性改革任务”和“体制机制改革任务”的关系,即在推动企业实施功能性改革任务的基础上,动真碰

硬推进体制机制改革,加快打造更有活力、更高效的现代新国企。

“应该讲,‘重组整合’可谓贯穿于前三大重点工作中,这也是国资央企落实国家重大部署的最大公约数。”在朱昌明看来,“重组整合”既是联系“功能性改革任务”与“体制机制改革任务”的主要纽带,也是增强国企核心功能、增强服务国家战略能力的有效举措。

从今年以来谋划启动的新一轮国企改革深化提升行动来看,相较于此前的国企改革三年行动,新一轮改革不仅在优化国有经济布局方面,明确要加快建设现代产业体系,更着重指出要以市场化方式推进重组整合,提升国有资本配置效率。(下转A3版)

今日视点

对股市“小作文”制造者要痛打更要打痛

■择远

“信息+信心”是资本市场生态系统的重要组成部分,确保信息的真实、准确、完整、公平,也是资金合理配置、市场有效运行的基础。然而,诸如杜撰和歪解政策信息、编造虚假信息、造谣、制作虚假新闻图片等“小作文”的存在,严重影响了市场的正常运行。

市场中“小作文”屡禁不止的原因何在?笔者将“小作文”进行分类,试图从中找到答案。

第一类是“揣测政策型”。最为典型的就是一些市场上经常出现实行“T+0”交易等虚假信息。

第二类是“捕风捉影型”。该类“小作文”的主要表现是根据已知信息妄加推测、捕风捉影、臆造事实。

第三类是“借题发挥型”。比如,针对市场上较为常见的一种现象,有好事者将其与相关事件或产品关联起来,并借此无限放大带来的影响,制造焦虑,影响市场运行和投资者信心。

第四类是“搬弄拼接型”。日前,甘肃证监局发布的一份行政处罚决定书显示,当事人王永锋将中国新闻网2023年1月6日发布的《铁矿石价格过快上涨国家发改委研究加严铁矿石价格监管》一文中的“铁矿石”替换为“纯碱”,编造虚假信息在网上发布。这一虚假信息具有明显误导性,扰乱了期货市场。

在“人人都有麦克风”的时代,制造并传播一则消息并非难事。但“麦克风”的背后,是要对所说的内容切实承担责任。因为制造并传播股市“小作文”,一方面会破坏资本市场的正常运行机制,破坏市场的诚信环境,会误导投资者的决策并造成财产损失;另一方面,在特殊市场环境下,一则虚假信息可能在舆论环境中形成“蝴蝶效应”,渲染恐慌情绪,引发市场过度反应甚至诱发市场风险。

当然,对于股市“小作文”,监管部门的态度非常明确:严厉打击。并且,我国对股市谣言的整治已经从证券监管部门上升至多部门合力监管;不仅是痛打,更是要打痛,让违法者知痛。

从过往的情况来看,监管部门对股市“小作文”制造者、传播者给予了严厉处罚,传递出“不让‘小作文’左右股市”的坚决态度。比如,前面提到的王永锋因编造虚假信息具有明显误导性、扰乱期货市场,被处以20万元罚款;中央网信办依法对相关造谣传谣账号作关闭处置,从源头上切断传播通道。

每一则股市“小作文”的背后,都有不同的动机。但不管是出于什么原因,罔顾事实是万万不可取的。而痛打并打痛股市“小作文”制造者、传播者,监管部门是动了真格的。

消除“模糊地带”提升“含金量” 监管明确公司研发相关认定边界

■本报记者 吴晓璐

市场人士认为,指引的出台将提高发行人研发人员和研发投入信息披露的质量和规范性,有助于投资者更好地对科技型企业做出投资价值判断。同时,指引也对中介机构提出更高的要求,中介机构需要更强的责任心和专业水平,履行好尽职调查和核查义务,保障信息披露的质量。

■本报记者 吴晓璐

11月24日,证监会发布《监管规则适用指引——发行类第9号:研发人员及研发投入》(以下简称“指引”),规范研发人员和研发投入信息披露的质量和规范性,提高审核工作透明度。

市场人士认为,这将提高发行人研发人员和研发投入信息披露的质量和规范性,有助于投资者更好地对科技型企业做出投资价值判断。同时,指引也对中介机构提出更高的要求,中介机构需要更强的责任心和专业水平,履行好尽职调查和核查义务,保障信息披露的质量。

中央财经大学副教授、资本市场监管与研究中心副主任郑登津对《证券日报》记者表示,指引的出台有助于规范发行人的研发行为,加强了研发人员和研发投入认定的真实性和有效性,避免公司在研发活动的“模糊地带”操纵财务信息。此外,指引还规范了发行人的研发活动相关的信息披露,使其信息披露更加细化、完整,有助于维护资本市场健康发展。

划清研发人员、研发投入认定边界

研发人员和研发投入直接关系到企业

到科创板、创业板IPO,尤其是科创板有更加明确的量化指标要求。《科创属性评价指引(试行)》显示,支持和鼓励科创板定位规定的相关行业领域中,同时符合4项指标的企业申报科创板上市,其中2项事关研发投入和研发人员占比,即符合最近三年研发投入占营业收入比例5%以上,或最近三年研发投入金额累计在6000万元以上;研发人员占当年员工总数的比例不低于10%。

实践中,有拟IPO企业将生产技术人员、前台工作人员、西餐烹饪等混入研发人员,受到监管问询,而研发费用的归集、分摊的核算等问题,也是IPO审核中监管关注重点。(下转A2版)

“新生代”基金经理数量占比突破四成 规模“长不大”业绩“强分化”仍是困扰

■本报记者 吴珊 昌松

当“掐尖”渐成往事,公募行业开始将更多目光投向“百花齐放”的投研团队建设。基于此,越来越多的“新生代”基金经理陆续登场、接棒成长。目前在任的3537位基金经理中,任职期不足3年的达到1567位,占比逾四成;同时,各家公募机构也愈加重视人才的长效培养和传帮带,积极做好投研能力的积累与传承。

投研能力是公募基金立足之本,投研团队建设则是提升投研能力的保证。记者在与大小中型等各类公募机构交流中发现,“新生代”基金经理的加入正是打造更有深度和广度的投研人才梯队的基础,且有利于形成多元并济、和而不同的投资氛围,进而推动基金公司更稳健发展。

不过,“新生代”基金经理想要迅速“出圈”并非易事,当前仍面临规模“长不大”、业绩“强分化”等诸多困扰。受访机构建议,基金公司可不断完善人才激励机制,保持投研核心团队稳定;“新生代”基金经理则需提高投资“含金量”,以获得更多投资者信赖。

投研人员梯队日趋完备 “新生代”占比逾四成

2023年上半年,公募基金管理规模首超银

行理财成为“资管一哥”,这背后既有行业的量质双升,也离不开风格多元的基金经理人才梯队的各领风骚。

业内一般按任职年限,将基金经理划分为“新生代”“中生代”“资深”“老牌”等四代人才梯队。其中,“新生代”是指任职期在3年以内的“新人”;“中生代”为任职期在3年至5年的基金经理;“资深”基金经理任职期则在5年至10年,而拥有10年以上任职经历的往往被称为“老牌”基金经理。

据东方财富Choice数据统计,截至今年11月24日,公募基金总规模达27.56万亿元,产品数量为1.13万只,共有3537位基金经理管理。具体来看,“新生代”基金经理有1567人,占比44.30%;“中生代”基金经理有663人,占比18.74%;“资深”基金经理有1042人,占比29.50%;“老牌”基金经理有261人,占比7.38%,其中,任职时间最长的基金经理已“出道”19.44年。可见,公募投研人员梯队日趋完备,越来越多的“新生代”基金经理走向投资一线。

投研人员稳定性的增强离不开监管部门的持续强化引导。2022年4月份,证监会发布的《关于加快推进公募基金行业

高质量发展的意见》提出,“完善投研人员梯队培养计划,做好投研能力的积累与传承”。

上海证券基金评价研究中心高级分析师池云飞对《证券日报》记者表示:“启用‘新生代’基金经理是打造更有深度和广度的投研人才梯队的基础,且有用于公募机构拓展产品线以及提高经营稳定性。”

事实上,“新生代”基金经理也是投研“老兵”而非“新丁”。据池云飞介绍,“新生代”基金经理“上岗”需要经过公募机构严苛的筛选及考核,虽然对公众来说他们是“新人”,但其已普遍拥有较好的实盘业绩和丰富的管理经验。

加大力度培养“新人”已成各家公募机构的常规操作。据东方财富Choice数据统计,目前,“新生代”基金经理数量占公司基金经理总数比例居前的机构集中在中小型企业,包括东海基金、兴华基金、达诚基金等,而从“新生代”基金经理数量来看,嘉实基金、华夏基金、博时基金等头部机构吸纳“新人”较多,均在30位以上。另外,年内新发行的900余只基金(份额合并计算)中,“新生代”基金经理参与管理的产品达到430只,占比近五成。(下转A2版)

“基金经理·行进中的思考”系列报道

更多精彩内容,请见——

证券日报新媒体



证券日报之声

今日导读

紧抓年底冲刺期 各地促消费举措点多面广

A3版

中小银行不良资产处置正当时 专家建议积极探索应用投行化手段

B1版

南京取消限价后 首场土拍揽金55亿元

B2版

年内沪深两市 2215个募投项目发生变更

B3版

国家数据局局长刘烈宏: 将研究实施“数据要素x”行动

■本报记者 田鹏

11月25日,国家数据局局长刘烈宏在上海举行的2023全球数商大会开幕式上表示,国家数据局将围绕发挥数据要素乘数作用,与相关部门一道研究实施“数据要素x”行动,从供需两端发力,在智能制造、商贸流通、交通物流、金融服务、医疗健康等若干重点领域,加强场景需求牵引,打通流通障碍、提升供给质量,推动数据要素与其他要素相结合,催生新产业、新业态、新模式、新应用、新治理。

近年来,上海充分发挥超大规模城市海量数据和丰富应用场景优势,坚持整体性转变、全方位赋能、革命性重塑,全面推进城市数字化转型,加快建设具有世界影响力的“数字之都”,为全国数据要素体系建设和体制机制改革提供了上海经验。

刘烈宏举例表示,如上海率先出台《上海市数据条例》,建设政务服务一网通办、城市运营一网统管“两张网”;成立上海数据集团和上海数据交易所,并通过上海数据交易所开展数据要素基础制度研究、打通数据可信流通设施、培育数商等方面开展了卓有成效的探索,发挥了积极的作用。

事实上,在推进数据要素市场化配置过程中,特别是在丰富完善数据基础制度、推动数据基础设施建设、促进数据流通和开发利用等方面,数商也扮演着重要角色,发挥着关键作用。

所谓数商往住是指以数据为生产经营活动要素的企业。既有从事数据产品开发、发布、承销和数据资源产合规模化、标准化、增值化的服务企业,也有从事利用数据赋能相关产业,推动产出增加和效率提升的应用型企业,还有为数据采集、传输、管理等提供支撑的技术型企业。

“近年来,在各方大力推动下,我国数据产业快速发展。”刘烈宏称,据上海数据交易所研究,自2013年至2023年,中国数商企业数量从11万家增长到超过100万家。其中,传统数字化软硬件服务商依仗长期积淀,将数据相关业务作为重点方向来布局,成为技术型、应用型数商的中坚力量。同时,伴随数据流通、数据增长,服务型数商应运而生,成为数字产业的新兴组成部分。

刘烈宏表示,数据具有规模报酬递增、非竞争性、低成本复用的特点,作用于不同主体,与不同要素结合,可产生不同程度的倍增效应。例如,数据作用于资本,可以辅助投融资决策,更好推动金融服务实体经济;数据作用于技术,可以促进创新范式,促进先进技术的传播、扩散,带动全社会生产力水平提升等。通过在各行各业、各领域加快数据的开发利用,能够提高各类要素协同效率,找到资源配置最优解,突破产出边界,创造新产业、新业态,实现推动经济发展的乘数效应。

“数据要素乘数效应”的具体表现为:一是以协同实现全局优化,提升产业运行效率,增强产业核心竞争力。二是以复用扩展生产可能性边界,释放数据新价值,拓展经济增长新空间。三是以融合推动量变产生质变,催生新应用、新业态,培育经济发展新动能。”刘烈宏表示。

基于此背景,刘烈宏表示,希望数商积极关注并参与到后续将推出的“数据要素x”行动中,让数据供得出、流得动、用得好,促进我国数据基础资源优势转化为经济发展新优势,推动数据在不同场景中发挥出千姿百态的乘数效应。

本版主编:姜楠 责编:白杨 美编:崔建岐 制作:李波 电话:010-83251808