

进博会为何越办越好？

■ 阎岳

11月8日，第六届中国国际进口博览会已经进行到第4天。越办越好的进博会，是“买全球、卖全球、惠全球”的重要平台，更是一场开放与合作的双向奔赴，“引进来”与“走出去”亦由此变得质感十足。

首先，进博会的朋友圈越来越大。154个国家、地区和国际组织的来宾齐聚，参展商超过3400家，专业观众近41万名。这是商务部相关负责人给出的第六届进博会数据。在本届进博会上，11国首次参展，34国首次线下参展，参展的世界500强和行业龙头企业达289家，百余名世界500强和行业龙头企业全球总部高管参会，规模创新高……

美国农业部首次正式鼓励美国农业领域相关机构参与进博会。在本届进博会上，美国食

品和农业馆展台面积超过200平方米。

进博会的朋友圈为何越来越大？因为进博会为参展各方提供了大机遇。

其次，进博会成为新产品、新技术、新服务推出的重要平台。

在本届进博会上，将有超过400项新产品、新技术、新服务集中展示。由此，聚焦高质量发展和高品质生活、能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区，以及生活消费类题材展览面积大幅增加。而在此之前，前五届进博会共展示了超2000项代表性首发新产品、新技术、新服务。

最新数字技术成果的展示是本届进博会的一大亮点。比如，施耐德电气通过覆盖14大行业的零碳应用场景和升级版“零碳城市”图景，全方位展示数字化技术、绿色生态、减碳能力等；高通带来在5G、AI等领域的领先科技成果；欧姆龙则带来第八代乒乓球教练机器人……

展示全球产业发展趋势和前沿成果，助力产业升级，丰富国内供给，提升消费品质，进博

会在这些方面做得越来越好。

第三，进博会为参会各国经济增长提供强劲动力。

进博会是我国致力于推动构建开放型世界经济的一个平台。前五届进博会，累计意向成交额近3500亿美元。由此带动的各行业、各产业链与供应链的发展，在金额上难以计算，对经济社会发展的贡献，更是无法用数字衡量。进博会为参会各国经济增长注入了强劲动力。

今年，有322家进博会展商走进地方变身投资商，融入了中国新发展为世界提供新机遇的历史进程中。在高水平对外开放的道路上，中国只会越来越坚定，前不久宣布的全面取消制造业领域外资准入限制措施就是一项最新举措。

“随着经济的复苏，中国市场的前景令人看好，相信进博会为各国企业带来的发展红利还会持续释放。”进博会参展商3M高管道出了参展商的心声。这也许就是进博会越办越好的原因所在。



全球车企扎堆进博会为什么

■ 龚梦泽

11月5日，第六届中国国际进口博览会在上海开幕。在备受关注的汽车展区，特斯拉、大众、宝马、奔驰、通用、现代等15家跨国车企和博世、摩比斯等汽车零部件巨头带来了汽车产业面向未来的产品、技术及解决方案。

特斯拉以“入华十年，智造标杆”为主题，展出了全系车型，以及超级充电桩、太阳能屋顶等充电和能源产品；作为进博会的“全勤生”，大众汽车连续6年参会并重点展示了电动化和智能领域的成果；宝马集团则在带来五款新能源产品的同时，展示了其在智能制造方面的创新实力和可持续发展成果；丰田汽车展区设立“电动化”“智能化”“多样化”三大展区，全面呈现绿色节能、自动驾驶和碳中和方面的创新举措。

可以看出，中国市场的独特性和巨大的发展潜力，驱使着全球车企扎堆进博会“争奇斗艳”。

细究其原因，首先，中国拥有全球其他市场无法比拟的优势和广阔前景，成为跨国车企的“必选项”。

其次，中国汽车市场作为全球汽车智能化和新能源中心市场的地位凸显。业内普遍认为，未来中国汽车工业来源于大体量市场的规模红利将被技术创新红利所取代，而一年一度的进博会便成了各家车企展示技术实力的角力窗口。

笔者认为，当下的中国汽车工业已从单纯产品输出、追求销量的增收阶段，过渡到寻求技术创新、整体利润的发展时代，车企应从技术创新、思维创新和本土化创新三个方面提升自身发展质量。

第一，以技术创新为驱动，掌握中国汽车发展主动权。在旧的产品投放逻辑中，中国一直扮演着跨国车企销售市场的角色，而非研发基地。如今这一局面已被改写，未来谁能抓住谁新的红利，将先进技术与中国消费特点结合，谁就能掌握发展的主动权。

第二，以思维创新为引擎，促进商业和管理模式革新。技术创新是决胜市场的关键，但企业的

管理和商业模式同样不容忽视。目前，中国汽车市场已由规模效益向创新效益转变，这要求车企保持前瞻性，在新兴商业模式上持续探索，创造和实践出更加多元化和个性化的汽车经营模式。

第三，以本地化创新强化竞争力，融入中国式新实践。中国是全球最大的汽车产销国之一，多数汽车企业选择将最先进的科学技术在此落地。面对跨国车企的不断加注，中国市场证明了自己有能力接纳这些资金和新技术，关键在于资源是否能结合中国市场需求。接下来，如何与中国市场相通、产业相融、创新相促、规则相联，将成为产业资本和跨国车企需要共同应对的深刻命题。



社保基金传递两大积极信号

■ 安宁

“社保基金会始终坚定信心，保持战略定力，坚定看好国内股票的长期配置价值，主动把握市场机会开展动态配置，逢低加仓，实现长期布局，为获得长期较高收益打下基础。”近日，全国社会保障基金理事会（以下简称“社保基金会”）相关负责人表示。

对于时下A股市场来说，信心比黄金更重要。社保基金会的表态，为市场注入了一剂“强心剂”，极大提振了市场信心。

笔者认为，社保基金会“坚定看好国内股票的长期配置价值”传递出两大积极信号：我国经济增长持续恢复向好的态势没有改变；资本市场长期向好的态势没有改变。

从宏观经济发展的环境来看，我国经济增长长期向好的基本面没有发生改变，这是A股市场长期向好的“底气”所在。

根据国家统计局最新数据显示，前三季度，我国国内生产总值（GDP）同比增长5.2%，其中三季度同比增长4.9%，环比增长1.3%，比二季度加快0.8个百分点，经济持续恢复向好。

消费方面，随着一系列促消费政策举措落地见效，住宿餐饮、文化旅游等服务消费明显回暖，消费拉动经济增长的基础性作用更加稳固。投资方面，前三季度，资本形成总额拉动经济增长1.6个百分点，投资呈现较强增长韧性。这为完成全年5%左右的预期目标打下了非常好的基础。

在当前国内外复杂的形势下，中国经济运行的积极因素和有利条件越来越多，积极效应

进一步释放，经济运行持续好转夯实了资本市场长期向好的基础。

从资本市场长期发展来看，随着一系列利好举措的落地实施，A股市场长期向好的基础正不断夯实。

7月24日召开的中共中央政治局会议提出“要活跃资本市场、提振投资者信心”，这是党中央对资本市场工作的新部署新要求。随后，中国证监会提出一揽子政策措施，包括加快投资端改革、优化完善交易机制等。多个部门也相继出台一系列支持资本市场发展的政策措施，形成活跃市场、提振信心的强大合力，进一步夯实资本市场健康发展的基础。

目前，随着相关措施的陆续实施，市场中的积极因素不断汇聚。特别是，我国权益资产的估值已经处在历史底部区域，投资价值凸显，A股进入了长期配置价值的窗口期。

11月4日，又有两家上市公司先后披露了控股股东、董事因违规减持遭证监会立案的消息。

大股东、董监高减持股份未经公司批准、未履行信息披露义务以及短线交易，均属于违规减持。其违规减持的动机无非有三：首先，股价出现阶段性上涨后，通过违规减持进行套现，获取高额收益；其次，了解到上市公司基本面异动、风险增加，通过违规减持逃离，避免财富受到损失；再次，利用达成收购、合并、重组等资产运作，通过违规减持来操纵股价，影响其他投资者的判断和决策。

不管动机如何，违规减持造成的结果是一样的，不仅损害了上市公司的信誉和形象，也影响了市场的公平和稳定，干扰和破坏市场的正常运行。不但使中小投资者持有的股份贬值，而且还会动摇市场信心，影响中小投资者继续参与和支持上市公司发展的热情。

新证券法进一步强化对股东减持行为的规范，在买入卖出、信息披露等方面规定有特别义务，大大提高了上市公司股东违规减持的成本。8月27日，证监会发布《进一步规范股份减持行为》（以下简称“减持新规”），再次收紧了对于空头力量的管控红线，对进一步规范上市公司相关方减持行为作出要求。随后，沪深交易

所和北交所也分别发布了相关通知和指引，进一步细化了对减持新规的监管要求，在执行端明确了更为清晰的

标准。

减持新规及相关后续出台的政策，彰显出监管部门建立良好市场生态、保护中小投资者利益的鲜明态度。

除了在规则完善层面有序推进、弥补制度漏洞、扎紧制度篱笆外，监管层还通过“重拳出击”，彰显出对违规减持的零容忍。相关数据显示，今年以来已经有130余家上市公司的股东或董监高因违规减持被证监会、证券交易所处罚。此次证监会对两家上市公司相关高管进行立案更是鲜明地体现了这一立场。

笔者认为，在我国资本市场，“违规减持有人管”“违规减持必受重罚”的信号已经非常明显。承载着经济高质量发展使命的上市公司，此时更需要战略清晰、治理规范、管理精细、运作顺畅，确保内生动能不断增强，高质量发展扎实推进。作为“关键少数”的大股东、董监高，不可低估监管层对违规减持重罚严处的监管力度和决心，不可再为一己之利，心存侥幸顶风作案，而应在不断提升规范意识和履职能力的同时，集中精力做优做强公司主业，提升企业价值，为改善A股投资生态尽最大努力。

违规减持伸手必被捉

赵学毅



第六届中国国际进口博览会核心支持企业
CORE SUPPORT ENTERPRISE OF THE 6th CIIE