

杭州亚运会背后的上市公司

“数字浙江”助力“智能亚运”

■本报记者 郭霏霞 冯思婕

杭州亚运会即将于近日揭开序幕。作为办赛理念之一，“智能亚运”贯穿始终，而数字化技术应用则是智能亚运的重要组成部分。

作为数字经济大省，实现“智能亚运”水到渠成，也将是“数字浙江”建设成果的集中展示。而这其中，少不了一众浙江上市公司群策群力，为“智能亚运”保驾护航。

“智慧大脑”助力降本增效

作为杭州亚运会智能物联和大数据服务赞助商，海康威视为本届亚运会提供了智能指挥、智能安防与安检等多领域的智能服务。为了给赛事提供更高效率的保障，针对场馆体量大、功能多样、设备繁杂的状况，海康威视为亚运会核心场馆杭州奥体中心体育馆、游泳馆、综合训练馆打造了“智慧大脑”——亚运三馆智慧场馆数字化

监管平台。

海康威视项目负责人介绍：“公司通过物联网、云计算、BIM（建筑模型信息化）等技术应用，能够提升场馆方的运营调度效率，管理人员在智慧运维指挥中心就能对整个场馆进行智慧管理调度和运维，助力亚运赛事保障及场馆的智能绿色运营。”

据悉，海康威视为亚运三馆建筑内外都进行了3D建模重塑和精细化还原，包括内部观众座席、机房分布、房间构造、以及重点设备设施，都可以在平台上实现“一屏总览”。

“比如亚运会的巡检工作人员可以通过平台的云上巡检功能实现在线巡检场馆内外，或自由调取沿途相机画面。此举有效缓解了巡检工作人员的工作强度。”海康威视项目负责人补充道。

此外，大华股份也表示，公司积极参与杭州亚运会的相关建设工作，结合人工智能、物联网等创新技术，并融合数字化智能集成平台诸多子系统应用，提升了部分亚

场馆的精细化管理水平。

浙数文化则介绍，公司旗下杭州城市大脑有限公司已成为杭州亚运会官方参赛人员引导系统服务供应商，同时开发建设“杭州市文明帮帮码”，产品包含“亚运志愿服务在线”专区，支撑杭州市亚运城市志愿者的招募、培训、管理工作等。

数字化技术保障一路畅通

除了亚运赛事运营过程中的“智能”外，亚运会期间的交通出行也充满了科技感。为保障赛事道路畅通，杭州推出了亚运数字专用车道。据悉，该车道是以数字化技术为底座，根据路段的通行速度、演练车辆通行情况动态启用的一条“智慧”车道。

在这条车道的背后，亚运数字专用车道控制系统功不可没。该系统实现了道路运行和赛事车辆位置的实时监控，在确保亚运赛事车辆准时准点的同时，也兼顾群众

的日常出行，实现了最大化利用城市道路资源。

此外，杭州亚运会期间还有3000多辆亚运服务保障车，为了保障数量众多、线路复杂的亚运服务车辆高效、有序运行，在杭州亚运交通指挥中心、亚运赛事侧交通指挥调度的“大脑”——杭州亚运交通指挥调度平台实时运行，呈现各类交通服务形式的运行信息、重点交通枢纽的抵离信息，以及城市交通情况等。

海康威视承建并打造了该“大脑”。海康威视项目负责人告诉记者，在这个“大脑”上，相关人员可以实时监测各类形式的亚运交通服务运行宏观态势、交通服务计划完成情况、突发事件应急处置进展，实现“万人运输、千车组织、秒级调度”的智慧亚运模式。

银江技术则助力杭州亚运会核心通道博奥隧道正式开通，极大缩减了过江交通时间；此外，由公司与杭州交警推出的绿波在线平台针对全市重点道路路段进行绿波带设置与优化，大幅提升地面主

要通勤路线的通行效率，更好地为亚运会赛事的举办保驾护航。

每日互动创始人、CEO方毅表示：“为助力杭州亚运会成功举办，公司成立了亚运保障专班，包括为保障和优化亚运期间的道路通行提供技术支持等。此外，公司还将在精准宣防、新闻推送等方面向相关部门提供大数据支撑，在亚运期间向各职能部门提供更高质量、更快响应的数据智能服务，用数据智能的力量为亚运服务保障工作添力增能，在重要赛事期间发挥出数据要素的巨大价值。”

银江技术董事长王腾表示：“一直以来，公司积极参与国家大型活动、赛事的技术支持相关工作，近年来参与了G20峰会、金砖国家峰会、世界互联网大会等重大活动的技术保障工作。银江技术将在杭州亚运会期间，提供高质量高效率的服务，继续推广智慧城市、智慧交通以及智慧健康等领域的应用，为中国城市安全发展和管理科学化水平的提升提供强大助力。”

上市公司以科技赋能亚运场馆建设

■本报记者 郭霏霞 冯思婕

经过在浙江11城的传递，杭州第19届亚运会火炬于9月20日重新回到杭州，完成最后一站的传递并在杭州奥体中心圆满收官，这也意味着杭州亚运会开幕进入倒计时。

竞赛场馆作为亚运会的重要组成部分，历年来也是亚运会最具热度的话题之一。本届亚运会共有56个竞赛场馆，其中新建场馆12个、改造场馆26个、续建场馆9个、临建场馆9个，这背后离不开多家上市企业的支持。一座座新建场馆成为城市的新地标，一个个既有场馆精彩蝶变，彰显着杭州亚运会的“人文美”与“科技范”。

亚运场馆“人文美”

据记者不完全统计，多家浙江上市公司参与了亚运场馆的建设改造。例如，杭萧钢构先后承接了杭州世纪中心（杭州之门）、亚运村技术官员村（三期）、亚运会运动员村2号地块一标等大型工程项目；大丰实业为36个亚运场馆提供座椅看台系统、比赛照明系统、比赛扩音系统、LED显示屏系统、比赛设备集成管理系统等核心设备；物产中大为亚运会场馆及相关配套重点工程建设提供钢材、水泥等施工材料保障服务等。

在众多上市公司中，东南网架则承建了杭州亚运会的所有新建场馆和部分配套工程，包括杭州奥体中心体育场“大莲花”、杭州奥体中心网球中心“小莲花”、杭州奥体中心主体育馆、游泳馆和综合训练

馆PPP项目（亚运三馆）、温州奥林匹克体育中心、杭州市萧山区临浦镇体育馆。

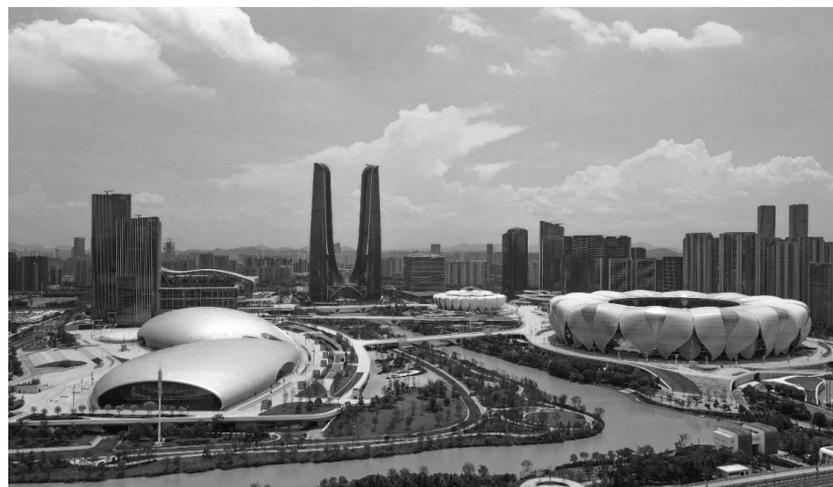
其中最吸睛的无疑是杭州奥体中心体育场，该场馆由28片大“花瓣”加27片小“花瓣”组成，造型动感飘逸，宛如一朵盛开在钱塘江畔的莲花，故别称“大莲花”。东南网架相关负责人向《证券日报》记者表示：“‘大莲花’场馆设计源于钱塘江水的波动和杭州丝绸的飘逸，该馆由封闭的六层环形看台和环形罩棚组成，钢结构罩棚呈环状荷花花瓣造型，采用大悬挑空间管桁架+弦支单元网壳桁架结构体系。”

除“大莲花”外，“小莲花”（杭州奥体中心网球中心）和其它亚运场馆也备受关注。上述负责人表示：“亚运三馆中的主体育馆和游泳馆又称‘化蝶’双馆，采用双馆合一的设计理念，采用独特的流线造型，结合双层全覆银白色金属屋面，和两翼张开的平台形式，形成‘化蝶’的杭州文化主题，是世界上最大的两馆连接非线性造型。”

除上述三处场馆外，亚运会其他场馆也在美学设计中藏着人文元素。如杭州富阳水上运动中心主建筑以“山”为形，景观以“水”为韵，配合屋顶上的绿色植被，从高处远眺，仿佛现代版的《富春山居图》。形似蚕茧的绍兴柯桥羊山攀岩中心，外立面的镂空设计体现了江南水乡的丝绸文化，更将中国山水和国际赛事完美融合。

亚运场馆“科技范”

这届的亚运场馆不仅体现了



图为杭州奥体中心全景图 东南网架/供图

“人文美”，还极具“科技感”。比如

位于杭州市滨江区的滨江体育馆，其作为亚运场馆中少数的改造场馆之一，为满足赛事需求，滨江体育馆进行了场地和内部功能调整，完成了垂直灯光改造，增设了8K高清摄像头、观众席通风系统、运动员更衣室智能储物柜等多项科技应用。

值得一提的是，被大家称为“小莲花”的杭州奥体中心网球中心，其场馆顶棚首创“开闭合旋转原理”，运用计算机进行同步张开、闭合。“网球中心屋顶采用的大悬挑旋转开合屋盖为世界首创，其屋

盖为旋转开合屋盖，实现全天候使

用功能。固定屋盖钢结构由24个单元花瓣组成，活动屋盖位于固定屋盖上方，共设置8片大悬挑平面旋转活动屋盖。每片活动屋盖有一个转轴，8片活动屋盖绕各自的高清摄像头、观众席通风系统、运动员更衣室智能储物柜等多项科技应用。

另外，作为承办杭州亚运会电竞项目的杭州电竞中心更是“科技感”十足。该馆以“星际涡轮”为设计理念，安装有6大智能化系统、63个子系统，实现网络全覆盖，是中国国内首座亚运会赛事标准的

专业电子竞技场馆。

作为杭州电竞中心的参建者，大丰实业相关负责人向记者介绍说：“公司采用软硬件相结合的方式，叠加物联网、云计算、大数据分析等先进技术手段，为杭州电竞中心打造了十大智慧应用系统。在场馆内观众可以享受上下180度、环绕360度的视觉体验，实现沉浸式的观赛感受。同时，通过数字化感知和集成，场馆设备可实现一网互通、实时数据一网归集、运行状况一网监测，力求达到场馆运行一屏感知、事件处置一键直达，提高了场馆的综合性能和智能化水平。”

2023世界制造业大会拉开帷幕：上市公司积极参展 秀出“中国智造”

■本报记者 徐一鸣

9月20日，以“智造世界·创造美好”为主题的2023世界制造业大会在合肥拉开帷幕。

记者在现场了解到，2万平方米的主展馆以及6万平方米的市场化展区浓缩着一批制造业领域的新产品、新技术以及新应用。参展企业数量和展览面积均创历届之最，多家上市公司携重磅产品亮相。此次大会，让世界更加了解“中国智造”。

连续六年参展世界制造业大会的科大讯飞，此番首次携羚羊工业大模型亮相，这是继讯飞星火大模型之后的又一力作。相较于前者，羚羊工业大模型结合工业场景实际需求打造，具有工业文本生成、工业知识问答、工业理解计算、工业代码生成、工业多模态5大核心能力，为制造业转型升级提供了丰富的场景落地解决方案。

“通用人工智能是推进工业智能化转型的‘核心引擎’，诞生于星火的羚羊工业大模型，将燎原原型工业化。”羚羊工业互联网股份有限公司总裁徐甲甲对《证券日报》记者表示，“大模型+工业”将全面“释放工厂生产力，解放工匠想象力”，引领制造业实现高质量发展。

科大讯飞相关负责人对记者表示，“有人工厂变成无人工厂，甚至连‘长未来可能都是AI’，大模型时代的制造业将发生翻天覆地的变化，一切皆有可能。在国盾量子展台，“一邮一密”的加密方式吸引了不少观众围观。

“国盾量子是国盾量子自主研发的安全邮件客户端产品。采用‘一邮一密’的加密方式，结合高强度国密算法，保障邮件数据在传输、存储全过程的安全性。”公司相关负责人对记者表示，国盾量子拥有完善的邮件加解密与保护机制，贴身保护用户的每一封邮件，满足企业和用户更高等级的安全需求。

为了展示中国汽车工业的整体水准，江汽集团携旗下钇为3、安凯A9（氢燃料）两款车型亮相。

江汽集团子公司相关负责人告诉《证券日报》记者，钇为3是DI平台的首款车型，在安全、高效、驾驶、智能等方面极具优势。此外，也是搭载全球首款九合一电驱动的车型，具备体积小、重量轻、集成化高将高效发挥到极致等优势。

上述相关负责人认为，在快速变革的汽车市场中，江汽集团将持续洞察用户需求，加强关键核心技术攻关，增强产品核心竞争力，打造更多重点车型。

得邦照明拟出资1.49亿元 参设产业基金

上市公司参与股权投资有优势、热情高

■本报记者 吴文婧

9月20日，得邦照明公告称，公司与横店资本管理有限公司（以下简称“横店资本”）共同出资设立产业股权投资基金（有限合伙），基金规模为1.50亿元，其中得邦照明为该产业基金的有限合伙人，出资额为1.49亿元，占99%。上述产业基金已在中国证券投资基金业协会完成备案手续，并取得《私募投资基金备案证明》。

根据公告，该基金投资决策委员会由三名委员组成，横店资本委派一名，得邦照明委派两名，投资决策委员会决策事项须经全体委员取得一致意见方可作出投资决策。得邦照明将该产业基金纳入合并报表范围。

得邦照明方面表示，公司长期专注于通用照明和车载领域，上述基金投资范围包括但不限于车载业务等制造业领域，投资方式主要为对成长型企业进行股权投资和收购等。符合公司的发展战略，与目前主营业务在行业积累、项目储备、专家合作、业务开拓等方面存在一定的协同效应，是在保证公司主营业务稳健发展的前提下，借助产业基金平台，结合合伙人的投资资源优势和专业投资能力，为企业发展赋能，实现公司持续、健康、稳健发展。

《证券日报》记者梳理公告注意到，近期上市公司参与设立产业基金热情颇高，据不完全统计，仅今年7月份以来，就有包括得邦照明、会稽山、贵州茅台、南大环境、汤臣倍健、火星人等在内的至少43家上市公司先后披露了有关设立或参股私募股权投资基金进展的公告，而这些基金投向涉及高端装备、电子行业、互联网、医药生物、食品饮料等诸多领域。

根据公告，这些上市公司参与设立产业基金投资方向多与上市公司自身主业息息相关。

看懂研究院研究员王亦坤向《证券日报》记者表示：“上市公司需要开辟新的市场增量，寻找新的发展红利。”

例如，聚焦数字文化产业的浙数文化9月19日公告显示，公司控股子公司东方星空参与投资设立星路鼎泰（桐乡）大数据产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）。公司称，大数据基金主要投资大数据领域优质项目，并将进一步提升公司与所投项目在大数据产业布局方面的战略合作。

黄酒龙头企业会稽山9月16日公告显示，拟出资参与设立产业投资基金，以酒类和相关领域项目为主要方向，投资黄酒、其他酒类及其服务产业，以及食品、饮品等领域。其中，不低于60%的资金投资于黄酒、其他酒类及其服务产业项目。

IPG中国区首席经济学家柏文喜告诉记者：“上市公司在自身熟悉的产业链或具有协同的周边产业中选择投资标的，是上市公司参与股权投资的独特优势。”

中泰资本董事王冬伟也向《证券日报》记者表示，上市公司参与股权投资颇有优势，但与此同时，对这种股权投资也应有所限制，控制风险。

四大快递龙头发布八月份成绩单 单票价格走低 行业竞争加剧

■本报记者 吴奕莹

9月20日，顺丰控股、圆通速递、韵达股份和申通快递四家A股快递公司公布了8月份经营数据。综合来看，四家公司8月份业务量不断提升，但快递单票收入却均有下降，这也意味着快递行业竞争仍然激烈。

单票价格普降

从收入来看，8月份，申通快递快递服务实现业务收入31.88亿元，同比增长7.63%；圆通速递实现产品收入40.67亿元，同比增长6.19%；顺丰控股虽然合计营业收入同比下降6.09%（不含丰网），但速运物流业务实现营业收入150.54亿元，同比增长4.56%（不含丰网）；而韵达股份实现快递服务业务收入35.16亿元，同比下降9.94%。

在此基础上，四家快递公司8月份业务量均实现同比增长。其中，申通快递8月份业务量15.21亿票，同比增长24.04%，位居第一；圆通速递业务量17.41亿票，同比增长14.51%；顺丰控股速运物流业务量9.10亿票，同比增长11.93%（不含丰网）；韵达股份业务量16.23亿票，同比增长9.07%。

不过，在业务量稳步增长的背后，四家快递公司8月份的单票收入却均有下滑。其中，顺丰控股速运物流业务8月份快递单票收入16.54元，同比下降6.61%（不含丰网）；圆通速递快递单票收入2.34元，同比下降7.27%；申通快递快递单票收入2.10元，同比下降13.22%；韵达股份快递单票收入2.17元，同比下降17.18%。

对此，中国物流学会特约研究员解筱文在接受《证券日报》记者采访时表示：“各大快递公司单票收入下降的主要原因仍是价格竞

争，价格竞争是当下快递行业最主要的竞争策略，快递公司运营成本增加，特别是人工成本的上升也对单票收入造成了一定的影响。另外，单票收入的下降也能侧面说明快递单件重量在下降，快递行业包裹向轻小件趋势发展。”

对于快递单票价格是否会提升，招商证券曾在研报中分析称，当前快递单价基本触底，加盟商盈利和人情下况较差导致行业自下而上提价动力增强，叠加旺季到来、大件占比有望提升，后续价格或迎来季节性修复。

但深度科技研究院院长张孝荣向记者表示：“快递单价是否触底还需进一步观察，后续单票价格走势会受到市场需求、成本、竞争等因素的影响，无法简单预测。”

竞争趋于全面化

国内快递行业竞争愈发激烈，

前有菜鸟速递正式成立，后有极兔速递环球有限公司港股上市获放行。

今年6月份，做自营生意的菜鸟速递正式成立。事实上，菜鸟速递就是“丹鸟物流”的升级，曾经的“丹鸟物流”主要为淘宝旗下天猫超市提供配送服务，而菜鸟速递则能提供半日达、当日达、次日达和送货上门等品质服务，并在全国近300城提供晚到、破损必赔，不上门必赔，在途拦截和在途更改目的地等五个100%承诺。

今年9月15日，中国证监会网站发布关于J&T Global Express Limited（极兔速递环球有限公司）境外发行上市备案通知书。极兔速递将计划发行不超过3.76亿股普通股并在香港交易所上市。

对此，张孝荣向记者表示：“阿里系菜鸟速递的加入，以及极兔速递的上市，将导致快递行业的竞争更为激烈，而这场比赛也呈现出全