证券代码：300291　　证券简称：百纳千成　　公告编号：2023-058

北京百纳千成影视股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	百纳千成	股票代码	300291
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	华录百纳		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李倩	何宏宇	
电话	010-88681868	010-88681868	
办公地址	北京市朝阳区安立路 30 号仰山公园 9 号楼	北京市朝阳区安立路 30 号仰山公园 9 号楼	
电子信箱	bainqcdsh@infore.com	bainqcdsh@infore.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑ 是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	115,110,932.18	160,626,681.23	160,626,681.23	−28.34%
归属于上市公司股东的净利润(元)	−36,050,664.64	−4,814,306.27	−5,001,010.97	−620.87%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	−46,963,206.18	−22,815,460.50	−23,002,165.20	−104.17%
经营活动产生的现金流量净额(元)	−138,292,853.25	43,054,061.39	43,054,061.39	−421.21%
基本每股收益(元/股)	−0.0390	−0.0052	−0.0054	−622.22%
稀释每股收益(元/股)	−0.0390	−0.0052	−0.0054	−622.22%
加权平均净资产收益率	−0.97%	−0.13%	−0.14%	−0.83%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产(元)	4,401,033,964.17	4,214,029,458.37	4,247,723,262.12	3.61%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,767,362,007.81	3,744,638,078.84	3,745,859,142.85	0.57%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《关于印发〈企业会计准则解释第 16 号〉的通知》(财会[2022]31 号)，对“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”会计政策内容进行了规范说明。公司于 2023 年 1 月 1 日执行上述准则规定，确认租赁相关递延所得税资产及递延所得税负债，相应调整本期期初数及上年同期数。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,002	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
					股份状态 / 数量
盈峰集团有限公司	境内非国有法人	26.76%	252,089,953.00	101,522,842	质押 / 101,936,941
华录资本控股有限公司	国有法人	6.85%	64,485,928.00	0	
刘德宏	境内自然人	5.01%	47,200,600.00	0	
何剑锋	境内自然人	4.34%	40,903,059.00	0	
屠文斌	境内自然人	3.44%	32,437,700.00	0	
深圳市蓝火投资管理企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.18%	29,949,859.00	0	质押 / 29,800,000；冻结 / 29,949,859
胡刚	境内自然人	2.23%	21,030,018.00	101,522,842	质押 / 21,030,000；冻结 / 21,030,018
中国工商银行股份有限公司－海富通改革驱动灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.13%	10,624,300.00	0	
深圳市高新投集团有限公司	国有法人	1.06%	10,000,000.00	0	
川发（海南）企业管理投资有限公司	国有法人	1.00%	9,451,796.00	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	盈峰集团有限公司与何剑锋为一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东屠文斌通过普通证券账户持有公司股票 0 股，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 32,437,700 股，实际合计持有公司股票 32,437,700 股。				

公司是否具有表决权差异安排

□是 ☑ 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

无。

证券代码：300168　　证券简称：万达信息　　公告编号：2023-045

万达信息股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万达信息	股票代码	300168
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张丽艳	王雲钰	
电话	021-62489636	021-62489636	
办公地址	上海市静安区北京西路 968 号嘉地中心 33 楼	上海市静安区北京西路 968 号嘉地中心 33 楼	
电子信箱	invest@wondersgroup.com	invest@wondersgroup.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,407,901,421.44	1,132,337,950.41	24.34%
归属于上市公司股东的净利润(元)	−96,916,860.22	−220,522,526.56	56.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	−129,379,956.57	−252,159,603.67	48.69%
经营活动产生的现金流量净额(元)	−721,859,378.83	−963,340,418.89	25.07%
基本每股收益(元/股)	−0.0672	−0.1861	63.89%
稀释每股收益(元/股)	−0.0672	−0.1861	63.89%
加权平均净资产收益率	−3.05%	−15.27%	12.22%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	7,361,042,736.48	6,861,577,201.25	7.28%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,127,814,806.86	1,269,683,917.77	146.35%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,502	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
					股份状态 / 数量
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	其他	16.21%	234,007,849	77,519,379	
和谐健康保险股份有限公司－万能产品	其他	8.05%	116,220,000	0	
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪	其他	4.11%	59,260,000	0	
宁波通商集团有限公司	境内非国有法人	3.51%	50,620,155	50,620,155	
上海市市场监督管理局监测评价中心	国有法人	2.93%	42,338,832	0	
海通证券股份有限公司	国有法人	2.55%	36,817,585	36,808,785	
信达证券－中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司－信达证券丰益 1 号单一资产管理计划	其他	1.79%	25,839,793	25,839,793	
宁波通达富企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.47%	21,279,069	21,279,069	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.42%	20,508,451	0	
# 颜晓滨	境内自然人	1.39%	20,103,972	6,459,948	
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪和中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪的管理人受同一控制人中国人寿保险股份有限公司控制。宁波通达富企业管理合伙企业(有限合伙)受宁波通商集团有限公司控制。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，或属于一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	颜晓滨通过普通证券账户持有 6,463,323 股，通过华福证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 13,640,649 股，实际合计持有 20,103,972 股。				

公司是否具有表决权差异安排

□是 ☑ 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

2023 年上半年，公司完善全面预算和考核体系，强化项目验收追踪力度，持续提升运营能力，报告期内公司实现营业收入 14.08 亿元，同比增长 24.34%，毛利 4.07 亿元，同比增长 19.62% 。

公司优化内部管理体系，深化降本增效举措，科学控制成本。报告期内，销售费用、管理费用和财务费用分别同比降低 6.82%、10.58%和 15.20%，归属于上市公司股东的净利润为 −0.97 亿元，净亏损同比收窄 56.05% 。

公司完成定增后，资本结构显著改善，报告期末资产负债率 57.96%，较上年末优化 24.13%。报告期内实现经营性现金净流入 −7.22 亿元，同比提升 25.07% 。

(一)智慧医卫

作为公司“3+2”架构中的重要业务板块，智慧医卫历经二十余年发展，形成了覆盖医疗保障、药品管理、区域卫生、公共卫生、医疗服务、基层卫生等领域的全线产品和解决方案。

万达信息是医疗保障 / 药品管理领域的开创者和创新者、区域卫生 / 公共卫生领域的领导者和引领者、医疗服务 / 基层卫生领域的领先者和革新者，拥有全民健康信息平台、医疗保险业务经办、DRG/DIP 医保支付改革、医保基金监管、医疗服务价格改革、全流程传染病防控、突发公共卫生事件应急指挥、智慧疾控 / 卫监 / 妇幼 / 精卫、药品招采配用一体化平台(阳光医药)、多院区一体化智慧医院解决方案、基层医疗一体化云平台、互联网 + 医疗健康、政商一体化和智保通商保协同服务平台等全行业领先的产品和解决方案，参加了多项国家信息标准、指南和技术方案的编制。

万达信息积极响应国家卫健委、医保局等的管理需求和工作部署，围绕不同类型卫生机构的智慧卫健、智慧医保 / 医药、智慧医疗建设，深度参与医疗保障、分级诊疗、医共体 / 医联体等方面的改革以及“三医联动”协同框架的构建；参加了多项国家信息标准、指南和技术方案的编制，并结合对行业发展的深度理解推进产品化转型，形成在电子健康卡应用与密码一体机、数字健康档案室、便捷就医服务(智能导诊、智能云随访)、长期护理保险、AI 智能报销、医疗机构智慧决策和监管平台等领域的业务创新，实现安心住宿的市场创新，以数字化赋能智慧医卫传统产业转型升级、培育新产业和新业态。

目前，公司智慧医卫业务已覆盖全国 30 多个省 / 自治区 / 直辖市，120 多个地市，1000 多个区县，涉及二、三级医疗机构 200 多家，社区卫生服务中心和乡镇卫生院 1500 多家，社区(村)卫生室(站)1 万余家，累计为 6 亿多人提供卫生健康和医保服务。

1、智慧卫健

2023 年上半年，作为智慧卫健的领导者，一方面持续加强在国家行业顶层的标准布局，参与相关行业标准及技术指导方案 10 项，并结合信息创新、人工智能、物联网等技术深入推进公司产品化转型，积极引导公司行业优势转化为市场优势，形成在上海针对智能云随访、安心住宿等创新产品的落地，基于数字化转型推动行业的优化与重构；稳步推进信创业务与行业应用需求的融合，实现 12 个产品与国内 9 家厂商的适配兼容互认证，并联合中国软件评测中心、华中科技大学同济医学院医药卫生管理学院等 15 家“产—学—研—检—用”机构成立“个人数字健康信息技术应用创新(北京)联合生态实验室”，整合行业力量打造数字健康信创全链条生态体系，引领行业发展。另一方面逐步提升市场开拓的专业化能力，深耕老客户形成上海、浙江、江苏、广东、山东、四川、云南、内蒙古等省市自治区的持续营收，拓展深圳福田等新客户，业务范围从全民健康信息平台逐步向医联体 / 医共体、公共卫生、便捷就医等领域延伸，并探索基于全民健康信息平台的数据资产化和数据要素流转支撑，进一步夯实市场领导地位。

2、智慧医保 / 医药

2023 年上半年，智慧医保 / 医药板块重点围绕三大领域推动市场布局：医保标准信息化方面，凭借雄厚的技术实力与丰富的项目实践经验积累，助力上海、浙江、广东、广西、安徽、重庆、江苏、山东等省级国家医保平台系统落地，逐批通过国家医保局的验收；支付制度改革方面，向广州、上海、潍坊、营口、大庆、略什、晋中、珠海、江门等累计超过 30 个地市提供 DIP/DRG 支付方式改革服务，并助力这些试点城市在国家医保局多轮交叉调研评估考核中交出优秀的评估答卷，市场占有率处于领先地位；在服务商保方面，协同中国人寿为相关地市医保管理部门提供智能监管和支付改革等技术服务，通过“医保科技 + 经办服务”线上线下相结合的一体化专业技术服务模式，累计完成海南、黑龙江、四川、贵州、新疆、辽宁等 19 个省及 73 个地市的医疗保险业务经办、DRG/DIP 医保支付改革、医保基金监管、医保飞行检查、政商一体化、长期护理保险、AI 智能报销等工作，从行业解决方案、交付实施管理、产品研发推广、专业知识运营等多维度，实现业务增长目标，持续优化资源使用与成本控制。

3、智慧医疗

2023 年上半年，公司在智慧医疗板块继续拓展市场，成功中标复旦大学金山医院医务管理平台项目，进一步深入智慧医疗体系，为医院构建院内统一的医务管理平台，显著提升医院的医务管理信息化水平。此外，公司继续在医院电子病历上进行深度应用，以满足医院的高质量发展需求。公司中标河南省周口市人民医院的电子病历四级升级改造项目，助力复旦大学附属儿科医院、宁波市中医院通过电子病历系统功能应用水平五级高级别的评审，宁波市妇女儿童医院通过互联互通标准化成熟度测评五级乙等高级别评审。同时，启动医疗板块的信创实践，下属子公司宁波金唐先后中标 2 个要求采用信创版本的公司产品进行交付实现的项目——宁波海曙区区级卫生医疗机构信息化建设项目和宁波市全民健康信息平台重构软件开发项目。

(二)智慧政务

作为公司“3+2”架构中的重要业务板块，智慧政务在深耕上海市场的基础上，持续夯实“物联、数联、智联”为特征的数字底座，搭建数据驱动的数字城市基本框架，构建城市数据中枢体系，以“一网通办”“一网统管”建设强化精细高效的政务服务、企业服务能力以及数字治理综合能力，涵盖市场监管、城市安全、民生服务、教育文创等业务领域，向全国积极输出政务服务和城市治理的先进模式，助力城市数字化转型。同时，公司构建城市级“数据中枢”，形成“数据资源运营 + 应用场景模型”的数据服务体系，有效支持全域数据要素的归集、融合、治理与赋能应用，全面打造“城市贡献数据、数据促进应用、应用服务城市”的大数据共建、共用生态闭环。

1、政务管理与服务领域

在“一网通办”政务服务方面，公司作为上海市“一网通办”建设的主要承建商，将数字技术广泛应用于政府服务和政府管理领域，持续推动政府治理流程优化、模式创新和履职能力提升，为构建数字化、智慧化的政府运行新形态提供重要支撑。报告期内，上海“一网通办”实名注册个人用户已超过 7968.93 万，法人用户超过 311.06 万，接入事项 3622 项，累计办件量达 3.36 亿件。公司积极拓展与中行、工行、建行、交行等金融机构在政银合作领域的政务服务项目，并将在上海的实践和经验推广到更多省市地区，全方位输出顶层设计、业务梳理、架构设计、功能建设及实施交付等综合能力，辅助客户实现精准化服务和精细化管理。

“一网统管”方面，公司建立实时动态“观管防”一体化的城运总平台，接入各个部门的系统和应用，实现对城市运行管理实时数据的共享交换、分析研判和闭环处置，实现平战无缝衔接转换，确保高效处置突发事件。围绕“高效处置一件事”，推出大建管、大民生、大市场、大平安等业务领域的一网统管解决方案，运用物联网、大数据、5G 网络、AI 技术等前沿技术开展城市精细化管理，通过一网统管线上线下的联动，以数字化管理解放人力、减负基层、再造流程，打破城市治理条线壁垒，推动城市治理由人力密集型向人机交互型转变，由经验判断型向数据分析型转变，由被动处置型向主动发现型转变，全面提高管理效率。

在政务类信创应用改造方面，公司在市场开拓、项目交付、产品研发等方面继续保持良好势态，同时，凭借在政务类信创方面的经验和技术优势，公司积极参与国家部委、行业协会等组织实施的信息技术应用创新解决方案征集及评选等活动，提供了多个具有完整实施方案，满足重点行业领域的具体应用场景需求，全面展示公司成熟的政务类信创行业经验和领先的信创交付能力。

公司中标上海市行政审批综合业务系统及数据综合利用系统、浦东新区市场监管信息系统、云南省“证照统发”系统和信用监管等系统、苏州法人库系统等重点项目。公司持续参与各省智慧市场监管业务改革和创新探索。公司整合现有市场监管的各类监管资源，搭建“市场监管数据慧治平台”，不断提升市场监管数据的完整性、准确性、及时性，形成数据“聚、通、管、用”良性循环，为市场监管领域各项业务协同、分析和共享提供数据支撑服务和基于数据的智能化场景服务。

2、城市安全、民生服务、教育文创等领域

城市安全领域，主要聚焦公共安全、大司法、智慧交通和企业数字化四个方向。2023 年上半年，新中标浙江省交通运输审批平台、申通集团业财一体化项目、司法部戒毒执法管理平台等重大项目。重点完成综合行政执法、园区安全生产、企业业财一体化平台等行业平台的开发；进一步加强移动安全管理、公安大数据、智慧矫正中心三个软件的产品化工作；在行业信创领域完成智慧公安、智慧戒毒、智慧检务、智慧交通等业务软件适配工作。以高质量服务和优质行业产品为抓手，加大公共安全、政法、交通等领域的全国市场拓展力度，在上海、浙江、重庆、湖南、四川等省市持续较大规模业务增长。

民生服务领域，核心 G 端业务稳步提升，公司目前承担人力资源和社会保障部、国家乡村振兴局及全国 20 多个省数字政府建设，上半年新中标上海市社保子系统、上海市民政业务信息管理子系统、上海社区事务受理系统、青岛农民工工资权益一件事、南通市崇川区智慧养老服务平台、防止返贫监测和乡村振兴咨询服务平台、潍坊人社就业码数字化综合服务管理平台等重大项目，并依托公司城市操作系统(CCOS)，通过平台赋能、应用创新，构建了一整套人力资源和社会保障、民政、退役军人等领域的政府数字化解决方案，持续引领行业发展。B 端业务持续扩大，公司研发的“e 加护家庭养老床位管理系统”“e 心护 – 居家护理服务管理系统”“e 养通 – 养老机构管理系统”等系列数字化养老产品，已服务海量客户，包括 1000+ 养老服务机构、35000+ 从业人员、以及 100000+ 养老人员。行业研究方面，深度参与人社部数字人社建设行动规划的创新应用设计工作和新技术环境适配验证工作；参与编制的基础信息资源库数据运维、人员基础信息指标集与代码等行业标准进入报批发布阶段；协助民政部低收入认定中心修订的居民家庭经济状况核对总体要求、数据元、数据交换接口三项行业标准进入报批发布阶段。

教育文创领域，业务涵盖区域教育、数字校园等方向。公司继续以上海智慧教育平台(上海微校)为核心进行重点业务扩展和产品推进，持续推进上海智慧教育平台建设及移动端支持、“海上名师坊”运行服务、空中课堂运营支持和运行保障服务等。公司持续推进高校数字化转型，打造典型数字校园建设，初步形成“校园数字基座 + 数字校园一网通办、数字校园一网统管 + 校园数字应用”的产品体系。

(三)ICT 业务

ICT 业务通过信息技术应用创新、云计算、大数据、人工智能、网络安全、数字园区等创新技术驱动和升级业务革新，通过提升项目管理应用能力，挖掘海量信息数据资源价值，利用系统集成支持业务决策和运行，赋能客户数字化转型驱动业务运营，将数字资源转变为战略资产。作为可信赖的新 IT 综合服务商，万达信息提供基于新 IT 架构的智慧解决方案，包括信息技术应用创新、系统集成、网络安全、数字园区、城市运行 IOC、基层数字化业务领域解决方案，以及全生命周期的综合 IT 服务，包括集成、运维、咨询、安全、增值等服务。ICT 行业技术解决方案既独立形成自身业务，也与公司传统业务及战略业务相辅相成，是公司整体软件解决方案的基石。

作为数字化经济的赋能者，作为“双碳”战略的践行者，万达信息正通过在大数据中心建设、“东数西算”战略布局等方面的强大实力，契合数字经济、绿色发展的理念和价值，实现数字创新与行业场景的深化融合，并且在数字技术与解决方案、工业互联网等领域全面布局，通过智慧工厂、数字园区、碳中和行动等新的尝试和探索，以技术创新构建起了引领绿色发展的数字化基石。

1、信息技术应用创新业务

公司信创业务以国家《“十四五”国家信息化规划》为指引，充分发挥自身行业优势，积极构建信创产业生态，提供包含规划咨询、适配测试、设计研发、系统集成、数据迁移和运营维护的一站式服务。2023 年上半年，公司继续深耕党政信创、布局医卫信创、拓展企业信创，强化基于信创的行业解决方案的研发投入。

党政信创方面，加强在上海、四川等区域下沉市场拓展，在原公文类业务改造成果基础上，逐步探索人社、医保、公积金等复杂业务系统的信创改造。医卫信创方面，继续推进医卫行业产品适配工作，协同主管部门和试点医院验证改造方案的可行性；在行政办公类系统、网站类系统、数据平台类系统、互联网诊疗系统的信创适配改造方面强化技术积累；在核心业务系统的信创适配改造方面先期布局和探索；并强化医院场景信息系统的网络安全、密码安全和数据安全解决方案。企业信创方面，打造万达特色企业数字化方案，完善 OA、门户、党建、档案等通用业务的一体化改造解决方案，助力国企数字化转型。

2、系统集成业务

在新一轮“智慧 + 行业”建设的行业背景下，行业智能化迈入规范建设、纵深推进时期。如何全面构建面向公众的“智慧服务”和面向管理的“智慧管理”，是各个行业实现数字化转型、提升智能化建设水平面临的重要挑战。行业服务的高效化与安全化、服务的便捷化与自主化及管理的标准化与数据化，是行业智慧化现阶段建设的关键要素和目标。随着智慧应用的增多，业务的互联互通和运维管理、资源的高效利用与关键业务的永续性，成为行业智慧化纵深推进中必须攻克的难关，基于对智慧城市行业的深刻理解，万达信息的系统集成解决方案具有突出优势。

公司主要打造基于 5G 网络、数据中心、云计算、大数据、物联网等的数字新基建场景，打造泛在赋能、智能协同、开放共享的数字化底座，整体解决方案主要围绕智慧医卫、智慧政务等场景展开并推进，业务提供包括顶层设计、规划咨询、售后交付、方案创新以及生态构建等。

公司紧抓长三角一体化发展机遇，在立足上海、浙江、安徽、江苏区域市场的同时，西南、中南、西北等区域拓展保持良好势头；行业方面，公司在大政务(政府、事业、政法等)、大民生(医疗卫生、教育等)、大企业(金融、烟草等)等领域也保持了良好发展势头。

3、网络安全业务

万达信息的网络安全业务主要包括：(1)等保 2.0 服务能力(覆盖系统定级咨询、系统安全评估、系统差距分析、安全建设整改、协助安全测评等全生命周期的安全服务能力)；(2)网络安全服务能力(涵盖网络安全重保、护网红蓝对抗、安全渗透测试、代码审核评估、应急响应服务、安全培训服务等)；(3)密码应用评估能力(覆盖密码应用咨询、密码应用安全评估、密码应用差距分析、密码应用建设整改和密码评估协助测评等)；(4)数据安全建设能力(数据采集分析、数据传输设计、数据存储设计、数据共享分析、数据使用分析、数据销毁设计等)等。通过以上的安全服务实施可帮助客户准确全面识别安全风险，提出技术解决方案，从而有效降低客户系统的整体风险。

围绕国家和地方提出的政务、医疗、教育等场景化数字化的相关要求、结合公司行业优势，ICT 与政务、医卫、教育等部门联手打造与业务紧耦合的数字安全底座，进一步突出行业优势；强化“产品服务化、服务产品化”的理念，进行业务赋能升级，以智慧政务、智慧医院、智慧教育等为切入点，打造基于项目型的安全运营服务能力，以市民云、健康云等互联网服务平台为基础，打造互联网安全运营创新服务能力。

随着《关于推动公立医院高质量发展的意见》《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》等一系列利好政策的落地，医卫行业信息化投入相对较多，智慧医卫也是公司的传统优势行业，因此，凭借在安全集成、安全运营、安全重保和红蓝对抗等方面的经验积累，公司在医卫行业收获较多网络安全项目。同时，以“随申办”市民云为平台基础，打造的互联网安全运营服务项目稳步增长；在教育、政务等行业网络安全业务也保持同步增长。

4、数字园区业务

数字园区作为新一代信息技术与数字化制造业深度融合的产物，通过对人、机、物的全面互联，构建起全要素、全产业链、全价值链全面连接的新型生产制造和服务体系，是数字化转型的实现途径。结合 5G 网络集群通讯、云计算、工业智脑、物联网、边缘计算等技术，重新定义智慧园区数字中台，实现自上而下的全对象联接，为客户实现智慧商务、智慧建筑、智慧生活等场景，并提供包括技术咨询、系统设计、施工安装、调试、培训及维护在内，全面整合、互联互通全方位的智慧园区数字中台系统整体解决方案服务。随着国家和地方政府“十四五”规划的不断推出，全国各地都在加速智慧城市、平安城市、智慧园区、雪亮工程、智慧校园、未来社区等各种结合场景的智能化大中型项目落地。

公司基于过往的行业经验积累，加速拓展医警联网、校警联网、雪亮工程、人脸识别 + 医保控费、智慧园区、智能楼宇等行业领域的解决方案落地。利用万达信息在行业客户的优势基础，在医卫、教育、政务等行业落地相关数字园区项目，持续提升行业影响力。

5、城市运行 IOC 业务

按照数字中国建设“2522”整体框架布局，以“人民城市为人民，人民城市人民建”的理念，万达信息着力拓展各级城市运行 IOC 业务，构建城市运行体征指标系统和城市大数据中心；依托指标体系和数据中枢赋能，建设事件处置统一调度和指挥平台，接入融合各类“一网统管高效处置一件事”系统，形成各类城市运行应用场景，为城市整体运行增效减负；探索城市运行“看得见”“算得清”“读得懂”“管得到”“防得住”能力提升，充分运用物联感知、数字孪生、人工智能等手段，推动城市运行管理水平的飞跃。

公司将充分发挥软硬能力兼备的业务技术优势，打造独具特色的软硬件整体化的城市运行 IOC 系统解决方案。从 2023 年开始的一到两年中，业务拓展重心将放在领域(专项)城市运行 IOC 业务拓展，如住建领域 IOC 业务；县域(以下)城市运行 IOC 业务拓展，如区县街镇地市运行中心等系统。中期预计将向更大广度(更多专项领域)和更大深度(向上的省市级、向下的基层系统)进行业务拓展和成果复用。

6、基层数字化业务

基层数字化是推进社会治理科学化、精细化、智能化工作的关键触角，也是加强超大型城市、特大型城市精细化治理，提升基层治理和动员能力的核心手段。基层数字化建设工作是推动城市数字化转型的重要组成部分。

2023 年上半年，基层数字化聚焦社区云居村微平台和领域(如民政等)基层应用场景等业务拓展，围绕街镇级政府及其城运中心实现高效的基层治理，服务下沿至社区网格及基层的业务工作人员。营销拓展重点区域将上海各区各街镇作为区域重点，期望在市、区、街镇三级全面开花。

基层数字化业务实质上在街镇层面能与街镇级 IOC 业务实现无缝对接，将发挥软硬能力兼备的业务技术优势，充分应用物联感知、数字孪生等新技术，贡献基层解决方案和产品，为上海乃至全国各地的基层数字化提升出力。

(四)市民云业务

市民云作为城市数字化转型的核心平台，在数字中国整体布局规划方向指引下，以“城市服务 + 数据服务”为目标，通过横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，有效促进各地市数字化进程的发展。万达信息各城市市民云作为数字城市数据与服务中枢，是数字城市服务总入口、数据赋能平台、社区治理与服务平台，以公共服务场景为抓手，通过精细化长效运营，汇集、治理、丰富数据，赋能城市服务、治理及经济，促进城市数字化升级。

2023 年上半年，市民云致力于打造“健康指数优良”的数字化城市，共同为实现“城市服务 + 数据服务”头部运营商目标努力奋进。报告期内，新上线“掌上石家庄石 i 民”APP，市民云平台已落地全国 20 多个城市，累计注册用户超 1.44 亿，其中 14 个城市用户数已过百万，6 个城市实名用户渗透率超 70% 。

市民云拓展过程中，持续推进长效运营工作思路，通过成立亮点工作专班、加快推进城市运营团队本地化、创新提出“价值共创”概念等一系列举措，2023 年上半年市民云用户活跃度提升明显，二季度各城市依次迎来中高考、暑期、入学等市民生活重要节点并开展运营，成功助推了多轮数据高峰，市民云不仅是各地政府的重要合作伙伴，也是市民群众首选的权威平台。

在商业经营方面，市民云聚焦金融业务、健康医疗、权益商城、住房业务、培训考试和广告营销等 6 大样板业务。上半年实现 15 个城市商业合作落地。为实现商业经营从量变走向质变，市民云分配对口商业人员下沉重点发展城市，与城市经理共担共绑商业经营考核指标，全力帮扶城市实现规模化商业收益。

(五)健康管理业务

1、健康云

2023 年上半年，健康云夯实数字健康城区与区级互联网诊疗服务平台建设。推进便捷就医 2.0，数字健康城区紧密型医联体高质量发展、村卫生室远程医疗站点建设、养老院 + 互联网医院、社区互联网诊疗、社区互联网护理等领域商机落地。同时，“专科精细 + 远程扁平”，全方位扩大医疗服务覆盖面。持续运营国家传染病医学中心(华山医院)远程医疗工作；继续与复旦大学附属眼耳鼻喉科医院共同打造稳固型院企合作互联网医疗服务模式，拓展本市及外省市远程医疗协同网络；继续拓展中医文献馆线上诊疗服务平台与运营项目等中医板块建设实施与运营服务。

健康云互联网医院“我要配药”专区常态化运营稳步进行，智慧接种与 C 端服务打造数字化运营通道。上半年，“我要配药”专区预约总量超 131 万人次，累计挂号总量超 84 万人次，接诊总量超 73 万人次，处方累计总金额 1.7 亿元。常态化智慧接种目前覆盖线下接种门诊共计 203 家，覆盖 14 个行政区，占全市公立接种门诊 77%，线上支付占门诊整体支付 98% 。C 端频道线上收入模式持续拓展，医健严选频道上半年新增机构 14 家和新增服务商品 61 个。黄金会员频道试点上线，共有 68 万用户访问健康云会员模块。

在研发管理方面，健康云强化综合研发管控，建立全链路研发管理体系，包括设计、开发、测试和部署、质量管理，同步推进以 OKR 为中心的绩效考核体系，确保 100%项目交付。在新产品上打造数字化档案中心，已经初步确认了业务路径。在平台改进升级与产品化改造方面，完善健康云平台服务功能，完成对各标准版产品软件的功能梳理和功能边界定义，以及对现有产品软件进行拆分和集成，使各产品软件功能之间解耦，保证各产品软件功能的相对完整性和独立性。

同时，健康云紧密围绕“1+4+N”的产品生态体系，即一朵云(平台支撑产品)、四服务(公共公益服务、智慧医疗服务、商业化应用与智慧物联服务)和 N 应用(便捷就医、互联网诊疗、互联网 + 护理、公共健康、消费性医疗、健康云 D+、号源通等)，提供自有平台产品、构建解决方案和建设生态体系。围绕互联网医院、远程医疗、智慧服务、我要配药、互联网 + 护理及互联网监管平台等核心产品开展特色服务；围绕智慧物联产品升级完成 5G 智慧诊疗终端、智慧检测一体机、华为 SDK 对接产品升级与迭代；实现 PDA 手持智能终端深化应用，落地家庭医生移动签约、互联网医院医生在线诊疗、健康福利领用与发放、资产管理等场景，探索手持智能终端在健康积分等场景中的应用；推动“健康一键通”、智慧检测一体机等软硬件产品的设计、研发及智慧健康驿站系列产品升级；围绕消费型医疗开展医健严选、小康优品、金币商城、会员体系等赋能业务。

2、蛮牛健康

2023 年上半年，蛮牛健康坚定“健康管理 + 保险科技”发展战略，加快重点项目建设，优化产品组合及形态，引入多元生态合作伙伴，打通健康管理场景布局，积极推进以健康管理为核心的 3.0 战略落地，加强蛮牛健康品牌化建设。

围绕发展战略，蛮牛健康聚焦重点项目蓄势赋能。万达信息正式签约成为“全国防控重大慢病创新融合试点项目”的支持单位，蛮牛健康作为以链接和赋能公立医疗为定位的健康管理解决方案提供商，整合线下与线上场景，重点打造数字化健康管理及运营服务，致力于推动医疗健康服务体系智能化、数字化进程，以科技助力推进健康中国行动的落地实施。报告期内，蛮牛健康医疗资源端已累计签约近 70 家公立医院体检中心，逐渐形成覆盖全国范围的优质医疗资源服务网络，并将依托项目建设，全力打造区域健康共同体模式向全国推广复制。

为更好满足居民个性化及家庭健康管理需求，蛮牛健康持续开发以医院和医生为主要服务提供方的健康管家产品，形成了检后、诊后、院后精细化健康管理的业务能力。目前，蛮牛健康与知名三甲医院专家合作的专病服务产品收入趋于稳定，医患联动整体流程基本建立，已具备复制推广的基础和条件。同时，蛮牛健康积极引入多元生态合作伙伴，布局健康管理全场景服务，“内容 + 渠道”双管齐下做好用户引流，报告期内，蛮牛健康累计用户数达 509 万，稳中有增。

在科技赋能服务能力提升方面，蛮牛健康持续夯实健康管理板块核心技术及能力建设。搭建康养平台和灵素数字医生产品；完善推荐引擎和用户画像等功能迭代，优化健康资讯、视频、商品、服务等场景应用功能；完成体检业务功能设计及研发；升级完善蛮牛健康 APP 及小程序。

在保险科技板块，为进一步打开“健康保险 + 健康管理”增量市场，蛮牛