

多公司称未涉及“室温超导”相关业务 专家提醒谨防过度炒作

■本报记者 刘 钊

当前,“室温超导”在全球范围内引发新一轮关注,资本市场上,部分超导概念股也表现活跃。

“如果‘室温超导’成功落地,将是革命性的技术进步。所以近期部分超导概念股受到投资者追捧。但需要谨防过度炒作,因为目前相关技术尚未真正落地。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林在接受《证券日报》记者采访时表示。

值得关注的是,8月2日晚间,多家公司发布公告称,公司并无“室温超导”相关业务布局或技术。

具体来看,输配电设备公司百利电气公告称,公司不涉及“室温超导”相关业务,也未开展相关研发和投入。公司下属控股子公司北京英纳超导技术有限公司从事铋系高温超导线材的研发生产,与“室温超导”无关。此前公司股票

连续3个交易日内日收盘价格涨幅偏离值累计达到20%。

金属制品供应商法尔胜发布公告称,公司主营业务为金属制品及环保业务,公司不涉及“室温超导”相关业务,也未开展相关研发和投入。

此外,国缆检测、中孚实业等公司也纷纷发布公告,就“室温超导”相关事项进行澄清。

另据记者不完全统计,在投资者互动平台上,近期与“室温超导”相关的提问已突破百条。九洲集团、机器人、江苏神通等八十余家

公司被问及公司业务是否涉及“室温超导”、相关技术对公司所处行业有何影响等。电缆企业中天科技在回复投资者提问时表示,公司控股子公司中天超导,建成国内先进的超导电力技术研发基地,可提供高温超导限流器、高温超导电缆、超导变压器、超导电机等的研制、测试及低温制冷系统成套解决方案,先后参与了国内重大

8月2日晚间

百利电气、法尔胜、国缆检测、中孚实业等多家公司发布公告称,

公司并无“室温超导”相关业务布局或技术



崔建岐/制图

超导电力应用示范工程项目,包括深圳超导电缆示范项目、云南电网超导电缆项目等,积累了丰富的超导电力应用技术和工程经验。

锂离子电池电解液溶剂制造商海科新源在互动平台上表示,电解液溶剂主要承担溶解锂盐的功能,公司对“室温超导”领域没有展开相关研究。

IPG中国首席经济学家柏文喜向《证券日报》记者表示:“‘室温超导’的技术门槛很高,投资者也要对所谓的‘室温超导’概念股格外注意。”

“室温超导”概念火热 业界热议相关技术对消费电子业影响

■本报记者 贾 丽

近日,“室温超导”热度持续走高。8月2日,天风国际证券分析师郭明錤表示,常温常压超导体的商业化尚无时间表,但是未来它将对消费电子领域的产品设计产生颠覆性影响,即便iPhone都能拥有匹敌量子计算机的运算能力。

从二级市场来看,超导相关概念股表现活跃。东方财富Choice数据显示,8月2日,超导概念股集体高开,中孚实业、百利电气等个股涨停,板块指数创今年以来新高。

“常温常压超导不需要特殊的温度和压力,是目前最有商用价值前景的超导体,如其落地则意味着可以为消费电子等更多产业带来巨大变革。”南京大学高性能计算中心高级工程师盛乐标在接受《证券日报》记者采访时表示,“常温常压超导材料将显著提升芯片的计算性能,促进量子计算、超导逻辑电路等发展,为计算机、手机等提供更高的电流密度和更低的能耗。”

浙商证券研报也指出,如果常温常压超导材料取得突破,将在能源、计算等诸多领域产生变革,如

可用于构建量子计算机等。

不过,目前室温超导体的相关工作仍在初期阶段。“从理论、实验,再到评审验证及量产,常温常压超导体的可行性落地仍有很长的路要走,同时其真正商业化还面临应用条件完善、技术路径变化、设计难度、成本等多重挑战。资本市场也要警惕过度炒作现象。”钧山董事总经理王浩宇对记者表示。

科技部国家科技专家周迪认为,超导体是一种比常规导体更为优越的无损耗导电材料。目前,常温常压超导体落地的主要难点在

于超导材料和制备适配难度较大,多个机理的未知问题也有待解决。

对于“室温超导”的落地,相关上市公司虽集体持观望态度,但也将其视为重要的研发方向,并提前酝酿布局。

鑫宏业在投资者互动平台上表示,超导技术(高温、低温、常温)是未来电力输送的重要发展方向,是特种线缆未来的重点研发方向,公司会积极关注。九洲集团表示,超导技术可以提高电能传输的效率,降低能源损耗,因此可能会对电力设备制造业带来积极的影响。广电电气称,公司保持对重要

新兴技术及领域的密切关注。永鼎股份则表示,公司在等待相关验证的过程。

根据贝哲斯咨询调研数据显示,2022年,全球超导体市场容量达405.93亿元,预测至2028年,全球超导体市场规模将会达到618.21亿元。

“重大装备、AI智造等领域急需的半导体材料、超导材料等是新材料产业重点发展方向。在自主化创新的推动下,未来几年国内超导产业有望迎来迅猛增长。”看懂经济研究院研究员袁博认为。



主板投资入市手册(十九):主板股票交易机制(七)

编者按:为帮助投资者充分了解深市主板改革后的相关规则变化和投资风险点,深交所投资者服务部推出《主板投资入市手册》。下面我们一起来看看“主板股票交易机制”相关内容。

1. 主板股票竞价交易出现哪些情形,属于严重异常波动?

答:主板股票竞价交易出现下列情形之一的,属于严重异常波动,深交所公布严重异常波动期间

的投资者分类交易统计等信息:

(1) 主板股票连续十个交易日内四次出现同向异常波动情形;

(2) 连续十个交易日内日收盘价涨跌幅偏离值累计达到+100%(-50%);

(3) 连续三十个交易日内日收盘价涨跌幅偏离值累计达到+200%(-70%);

(4) 证监会或者深交所认定属于严重异常波动的其他情形。

股票交易出现严重异常波动的多种情形的,深交所一并予以公布。严重异常波动指标自深交所公布的次一交易日或复牌之日起重新计算。无价格涨跌幅限制股票不纳入严重异常波动指标的计算。

【小贴士】创业板股票竞价交易严重异常波动的认定标准,除了与上述主板股票的第(1)项存在不同外(创业板股票对应的认定标准

为连续十个交易日内三次出现同向异常波动情形),其余一致。

2. 深交所对程序化交易有何规定?

答:通过计算机程序自动生成或者下达交易指令进行程序化交易的,应当符合证监会的规定,并向深交所报告,不得影响深交所系统安全或者正常交易秩序。

深交所对程序化交易影响深交所系统安全或者正常交易秩序

的异常交易行为,予以重点监控。情节严重的,深交所可以视情况采取自律监管措施。

(免责声明:本文仅为投资者教育之目的而发布,不构成投资建议。投资者据此操作,风险自担。深圳证券交易所力求本文所涉信息准确可靠,但并不对其准确性、完整性和及时性做出任何保证,对因使用本文引发的损失不承担责任。)

淡季不淡

7月份多家车企销量创新高 造车新势力交付量座次重排为“理蔚零”

■本报记者 龚梦泽

近日,国内造车新势力陆续公布7月份成绩单。7月份是传统的车市淡季,但造车新势力们却在当月迎来了交付量新高,5家车企交付量突破万辆大关,“淡季不淡”特征明显。

具体来看,7月份再次拔得头筹的理想汽车交付量摸高至3.41万辆,同比增长227.5%,创下公司单月交付新纪录。至此,理想汽车2023年累计交付量已经达到17.33万辆。

蔚来7月份交付新车2.05万辆,位居第二位,成为第二家月销量达到2万辆的新势力车企。其中,全新ES6月度交付量破万辆,成为新势力车企中少有的单车月销破万辆的产品。就此,蔚来创始人、董事长、CEO李斌此前立下的“7月份实现2万辆交付”的目标也顺利实现。

紧随其后的是零跑汽车,7月份,零跑汽车交付量为14335辆,同比增加19%。零跑汽车CEO朱江明在接受《证券日报》记者采访时表示,零跑汽车已具备将单个核心零部件以及整车架构对外输出的能力,这将成为未来零跑汽车新的业务模式及利润增长点。“目前,零跑汽车确定达成技术合作的海外汽车品牌有两家,将分别达成整车技术授权和下车体技术架构授权。”

刚刚官宣被大众增资入股的小鹏汽车,7月份交付量实现年内新高。7月份,小鹏汽车共交付新车1.10万辆,在今年首次重新站上月交付过万辆的水平,并实现连续6个月正增长。小鹏方面表示,正积极爬升小鹏G6的供应产能,并增加专项物流确保车辆到店速度,提升交付速度。

哪吒汽车成为唯一交付量环比下跌的新势力车企,7月份共计交付1万辆,环比下降17%。为挽回销量,公司已于7月20日将新款哪吒S车型价格下调至多3万元。

有华为加持的AITO问界没有单独披露7月份交付量,但据赛力斯集团发布的产销快报显示,7月份赛力斯汽车销量为4240辆,同比下滑45.69%,由此可看出AITO问界的销量情况不容乐观。

背靠传统车企的新能源品牌表现同样亮眼,广汽埃安7月份销量为4.5万辆,同比增长80%。其高端品牌昊铂的首款量产车昊铂GT在7月初上市,当月销量为2011辆;吉利极氪7月份交付1.2万辆新车,同比增长139.7%,环比增长13.4%,在创交付纪录新高的同时,也连续6个月同环比正增长。

今年7月18日,岚图CFO沈军曾表示,“如果月销能够有1万辆就具备了IPO的条件。”然而,其当月销量表现依然疲软,以3400辆的销量在榜单中处于底部。据岚图汽车A轮融资时披露的财务信息显示,2021年和2022年上半年,岚图汽车分别亏损7.03亿元和7.38亿元。

此外,大众和别克两家传统合资品牌纯电产品也公布了交付成绩单——7月份,别克品牌纯电产品共交付8692辆;上汽大众旗下ID.3车型7月份订单量超过1万辆。

从上述车企公布的数据来看,绝大多数都实现了同比增长。事实上,乘联会此前就曾预估,由于上半年前期积累的意向用户在6月份有一波释放,同时市场热度具有一定惯性,且部分6月份订单转移至7月份交车,故预计7月份新能源汽车零售62.0万辆左右,同比增长27.5%,渗透率将达到约35.8%。

乘联会方面还表示,近期市场的超预期表现,更多是由政策和促销短期刺激因素叠加导致。新能源市场下半年将有大量有竞争力的新产品上市,有望为新能源市场带来增量,支撑整体市场销量。

值得一提的是,7月31日,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》。其中提出,扩大新能源汽车消费,落实构建高质量充电基础设施体系,支持新能源汽车下乡、延续和优化新能源汽车车辆购置税减免等政策。

谈及新能源车企7月份成绩单和车市未来走势,乘联会秘书长崔东树在接受《证券日报》记者采访时表示,主要车企产能逐步释放,同时新车型销售获得平稳增长,促成了7月份造车新势力的捷报频传。预计国内新能源汽车消费需求和销量表现,会在政策驱动下理性持续增长。

本版主编 陈 炜 责编 张博 制作 闫亮
E-mail:zmzx@zqrb.net 电话 010-83251785

