

广东明阳电气股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告

特别提示

广东明阳电气股份有限公司(以下简称“明阳电气”、“发行人”)首次公开发行7,805.00万股人民币普通股(A股)并在创业板上市(以下简称“本次发行”)的申请已于2022年10月28日经深圳证券交易所(以下简称“深交所”)创业板上市委员会审议通过,并已经中国证券监督管理委员会(以下简称“证监会”)同意注册(证监许可[2023]1109号)。

本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

发行人与保荐人(主承销商)申万宏源证券承销保荐有限责任公司(以下简称“保荐人(主承销商)”)协商确定本次发行股份数量为7,805.00万股,本次发行价格为38.13元/股。

本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后所有网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金(以下简称“公募基金”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)、企业年金基金和职业年金基金(以下简称“年金基金”)、符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金(以下简称“保险资金”)和合格境外投资者资金报价中位数和加权平均数的孰低值。故保荐人(主承销商)相关子公司无需参与本次发行的战略配售。

本次发行初始战略配售发行数量为1,561.00万股,占本次发行数量的20.00%。根据最终确定的发行价格,其他参与战略配售的投资者最终获配股份数量为629.4255万股,约占本次发行股份数量的8.06%。初始战略配售与最终战略配售的差额931.5745万股回拨至网下发行。

战略配售回拨后、网上网下回拨机制启动前,网下初始发行数量为5,302.3745万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的73.89%;网上初始发行数量1,873.2000万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的26.11%。

保荐人(主承销商):申万宏源证券承销保荐有限责任公司

根据《广东明阳电气股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》(以下简称“《发行公告》”)公布的回拨机制,由于网上初步有效申购倍数为5,469.80437倍,超过100倍,发行人和保荐人(主承销商)决定启动回拨机制,将扣除最终战略配售数量后本次发行数量的20%(向上取整至500股的整数倍,即1,435.15万股)由网下回拨至网上。

回拨机制启动后,网下最终发行数量为3,867.2245万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的53.89%;网上最终发行数量为3,308.3500万股,占扣除最终战略配售数量后本次发行总量的46.11%。回拨后,本次网上发行中签率为0.0322890677%,有效申购倍数为3,097.02346倍。

本次发行的网上、网下认购缴款工作已于2023年6月21日(T+2日)结束。

一、新股认购情况统计

保荐人(主承销商)根据深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)提供的数据,对本次网上及网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

(一)战略配售情况

本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金报价的中位数和加权平均数孰低值,故保荐人(主承销商)相关子公司无需参与本次战略配售。

本次发行初始战略配售发行数量为1,561.00万股,占本次发行数量的20.00%。根据最终确定的发行价格,其他参与战略配售的投资者最终获配股份数量为629.4255万股,约占本次发行股份数量的8.06%。初始战略配售与最终战略配售的差额931.5745万股回拨至网下发行。

截至2023年6月13日(T-4日),参与战略配售的投资者已

足额按时缴纳战略配售认购资金。根据发行人与参与战略配售的投资者签署的《战略配售协议》中的相关约定,确定本次发行战略配售结果如下:

序号	战略投资者名称	获配股数(股)	获配金额(元)	限售期(月)
1	中交资本控股有限公司	786,782	29,999,997.66	12
2	瓷矿资本管理有限公司	1,311,303	49,999,983.39	12
3	华泰津杉(天津)产业投资基金合伙企业(有限合伙)	1,311,303	49,999,983.39	12
4	南方工业资产管理有限责任公司	1,573,564	59,999,995.32	12
5	中国保险投资基金(有限合伙)	1,311,303	49,999,983.39	12
合计		6,294,255	239,999,943.15	—

(二)网上新股认购情况

1、网上投资者缴款认购的股份数量(股):32,491,071

2、网上投资者缴款认购的金额(元):1,238,884,537.23

3、网上投资者放弃认购数量(股):592,429

4、网上投资者放弃认购金额(元):22,589,317.77

(三)网下新股认购情况

1、网下投资者缴款认购的股份数量(股):38,672,245

2、网下投资者缴款认购的金额(元):1,474,572,701.85

3、网下投资者放弃认购数量(股):0

4、网下投资者放弃认购金额(元):0

二、网下比例限售情况

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深交所上市之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

保荐人(主承销商):万和证券股份有限公司

战略配售回拨后、网上网下回拨机制启动前,网下初始发行数量为2,590.45万股,占本次发行数量的71.50%;网上初始发行数量为1,032.55万股,占本次发行数量的28.50%。

根据《惠州仁信新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》公布的回拨机制,由于网上投资者初步有效申购倍数为6,423.7018倍,高于100倍,发行人和保荐人(主承销商)决定启动回拨机制,将本次公开发行股票数量的20%(即724.60万股)由网下回拨至网上。回拨后,本次发行的网下最终发行数量为1,865.85万股,占本次发行数量的51.50%;网上最终发行数量为1,757.15万股,占本次发行数量的48.50%。回拨后,本次网上发行的中签率为0.0264915733%,有效申购倍数为3,774.78525倍。

本次发行的网上网下认购缴款工作已于2023年6月21日(T+2日)结束。具体情况如下:

一、新股认购情况统计

保荐人(主承销商)根据深交所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)提供的数据,对本次网上、网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

(一)网上新股认购情况

1、网上投资者缴款认购的股份数量(股):16,856,163

2、网上投资者缴款认购的金额(元):449,722,428.84

3、网上投资者放弃认购数量(股):715.337

4、网上投资者放弃认购金额(元):19,085,191.16

(二)网下新股认购情况

1、网下投资者缴款认购的股份数量(股):18,658,500

2、网下投资者缴款认购的金额(元):497,808,780

3、网下投资者放弃认购数量(股):0

4、网下投资者放弃认购金额(元):0

二、网下比例限售情况

本次发行的网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本次发行所披露的网下限售期安排。

本次发行中,网下比例限售6个月的股份数量为1,867,922股,约占网下发行数量的10.01%,约占本次公开发行股票总量的5.16%。

三、保荐人(主承销商)包销情况

本次发行的网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐人(主承销商)包销,保荐人(主承销商)包销股份的数量为715,337股,包销金额为19,085,191.16元。保荐人(主承销商)包销股份的数量约占本次公开发行股票总量的1.97%。

2023年6月27日(T+4日),保荐人(主承销商)将包销资

惠州仁信新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告

特别提示

惠州仁信新材料股份有限公司(以下简称“仁信新材”或“发行人”)首次公开发行不超过3,623.00万股人民币普通股(A股)并在创业板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经深圳证券交易所(以下简称“深交所”)创业板上市委员会审议通过,并已获中国证券监督管理委员会证监许可[2023]545号文同意注册。

本次发行的保荐人(主承销商)为万和证券股份有限公司(以下简称“万和证券”或“保荐人(主承销商)”)。发行人的股票简称为“仁信新材”,股票代码为“301395”。

发行人与保荐人(主承销商)协商确定本次发行价格为人民币26.68元/股,发行股份数量为3,623.00万股。本次发行全部为公开发行新股,公司股东不进行公开发售股份。

本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金(以下简称“公募基金”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)、企业年金基金和职业年金基金(以下简称“年金基金”)、符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金(以下简称“保险资金”)和合格境外投资者资金报价中位数和加权平均数孰低值,故保荐人相关子公司无需参与本次发行的战略配售。

本次发行不安排向发行人的高级管理人员和核心员工资产管理计划及其他外部投资者的战略配售。依据本次发行价格,保荐人相关子公司无需参与本次发行的战略配售。最终,本次发行不向参与战略配售的投资者定向配售。初始战略配售与最终战略配售股数的差额181.15万股回拨至网下发行。

本次发行中网下比例限售6个月的股份数量为3,869,900股,约占网下发行总量的10.01%,约占本次公开发行股票总量的4.96%。

三、保荐人(主承销商)包销情况

网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐人(主承销商)包销。保荐人(主承销商)包销股份的数量为592,429股,包销金额为22,589,317.77元,保荐人(主承销商)包销股份数量占总发行数量的比例为0.76%。

2023年6月27日(T+4日),保荐人(主承销商)将依据保荐承销协议将余股包销资金与网上、网下发行募集资金扣除保荐承销费后一起划给发行人。发行人将向中国结算深圳分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐人(主承销商)指定证券账户。

四、本次发行费用

序号	费用名称	金额(万元)
1	承销及保荐费用	18,740.16
2	审计及验资费用	1,018.00
3	律师费用	565.09
4	用于本次发行的信息披露费用	477.36
5	发行手续费及其他费用	127.76
合计		20,928.37

注:1、各项费用均为不含税金额;
2、如合计数与各分项数值之和尾数存在差异,均为四舍五入造成;
3、发行手续费中包含了本次发行的印花税,税基为扣除印花税前的募集资金净额,税率为0.025%。

五、保荐人(主承销商)联系方式

网上、网下投资者对本公告所公布的发行结果如有疑问,请与本次发行的保荐人(主承销商)联系。具体联系方式如下:

联系电话:010-88085885,88085943

联系人:资本市场部

发行人:广东明阳电气股份有限公司
保荐人(主承销商):申万宏源证券承销保荐有限责任公司
2023年6月27日

金与网上、网下投资者缴款认购的资金扣除保荐承销费后一起划给发行人。发行人将向中国结算深圳分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐人(主承销商)指定证券账户。

四、本次发行费用

序号	费用名称	金额(万元)
1	承销及保荐费用	6,073.22
2	审计及验资费用	837.74
3	律师费用	460.38
4	用于本次发行的信息披露费用	478.30
5	发行手续费及其他费用	83.74
合计		7,933.37

注:以上发行费用均不含增值税,合计数与各分项数值之和尾数存在微小差异,为四舍五入造成。发行手续费中包含了本次发行的印花税,税基为扣除印花税前的募集资金净额,税率为0.025%。

五、保荐人(主承销商)联系方式

网上、网下投资者对本公告所公布的发行结果如有疑问,请与本次发行的保荐人(主承销商)联系。具体联系方式如下:

保荐人(主承销商):万和证券股份有限公司

联系地址:深圳市福田区深南大道7028号时代科技大厦西厅12楼

联系人:资本市场部

电话:0755-88600459,0755-82792523

传真:0755-25842783

发行人:惠州仁信新材料股份有限公司

保荐人(主承销商):万和证券股份有限公司

2023年6月27日

重庆溯联塑胶股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市之上市公告书提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经深圳证券交易所审核同意,重庆溯联塑胶股份有限公司(以下简称“发行人”或“本公司”)发行的人民币普通股股票将于2023年6月28日在深圳证券交易所创业板上市,上市公告书全文和首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书全文披露于中国证监会7家指定信息披露网站:巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、中国证券网(www.cnstock.com)、中证网(www.cs.com.cn)、证券时报网(www.stcn.com)、证券日报网(www.zqrb.com)、经济参考网(www.jjckb.cn)及中国金融新闻网(www.financialnews.com.cn),



所属网页二维码:巨潮资讯网,供投资者查阅。

一、上市概况

(一)股票简称:溯联股份
(二)股票代码:301397
(三)首次公开发行后总股本:10,004万股
(四)首次公开发行股票增加的股份:2,501万股,本次发行全部为新股,无老股转让
(五)风险提示
本公司股票将在深圳证券交易所创业板市场上市,该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有业绩不稳定、经营风险高、退市风险大等特点,投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素,审慎做出投资决定。

本次发行价格为53.27元/股,不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金(以下简称“公募基金”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)、企业年金基金和职业年金基金(以下简称“年金基金”)、符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金(以下简称“保险资金”)和合格境外投资者资金报价中位数、加权平均数孰低值。

根据国家统计局《国民经济行业分类与代码》(2017年修订),公司属于汽车制造业中的“C3670汽车零部件及配件制造”。截至2023年6月7日,中证指数有限公司已经发布的汽车制造业行业最

近一个月静态平均市盈率率为24.56倍。

截至2023年6月7日(T-4日),可比上市公司估值水平如下:

证券代码	证券简称	2022年扣非后EPS(元/股)	2022年扣非后EPS(元/股)	T-4日股票收盘价(元/股)	市盈率-扣非市盈率(2022年)	对应的静态市盈率-扣非市盈率(2022年)
600480.SH	凌云股份	0.3605	0.3062	7.30	20.25	23.84
300375.SZ	鹏鼎股份	0.1002	0.0867	3.56	35.53	41.06
300547.SZ	汇川科技	0.5644	0.5277	15.14	26.82	28.69
301181.SZ	标榜股份	1.0357	0.9403	25.94	25.05	27.59
算术平均值					26.91	30.29
算术平均值(剔除凌云股份)					29.13	32.45

数据来源:Wind资讯,数据截至2023年6月7日。

注1:市盈率计算如存在尾数差异,为四舍五入造成;
注2:2022年扣非/后EPS=2022年扣除非经常性损益前/后归母净利润/T-4日总股本;
注3:凌云股份除从事汽车用塑料管路的生产及销售业务外,其主营业务还包括汽车金属零部件的生产及销售,以及市政塑料管道的生产及销售,其中汽车金属及塑料零部件2021年营业收入占比达85.99%,市政塑料管道系统2021年营业收入占比约9.50%。由于凌云股份汽车金属零部件及市政管道的业务占比较高,整体资产规模及盈利能力与发行人可比性较低,故同时剔除凌云股份后可比公司市盈率算术平均值。

本次发行价格53.27元/股对应的发行人2022年扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东净利润的摊薄市盈率率为35.31倍,高于中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率,高于可比公司2022年扣非后平均静态市盈率,存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。

本次发行的定价合理性说明如下:

(一)技术和研发优势

公司设立以来,经过多年的自主研发与技术积累,逐步形成并掌握了一系列具有自主知识产权的核心技术,可有效解决及满足客户对于流体管路关键零部件在连接可靠性、噪音控制、阀门低压开启与持久密封性等方面的要求,具备较强的自主创新能力和行业竞争力。

公司目前拥有专利88项,其中发明专利20项,发明专利数量占比处于行业领先水平。其中,核心技术及其生产工艺装置合计拥有78项注册商标,主要可分为流体管路用快速接头锁紧结构技术及其核心生产工艺技术、流体管路控制阀技术与消音器及其核心生产工艺技术、流体管路制备核心技术及核心工艺装置三大类。其中工艺部分包括快换接头全自动化装配技术、全自塑料激光焊接技术、全自动分段加热管材成型技术、自动管体

R环加工技术、自动精确控制插接组装技术、自动密封和流量测试技术。公司核心技术具备了一定的独特性、创新性。

公司的流体管路综合实验室具有完整的传统燃油汽车动力系统、新能源热管理系统的流体管路综合循环实验能力,并得到CNAS国家实验室认证以及多家国内、国际知名汽车品牌客户认证,可不依赖第三方检测机构,独立开展客户认可的试验任务。

充足的产品技术及专利储备、较强的研发能力和技术研发管理体系,使公司能够更快速地响应市场需求端的变化。在国五转国六的推行过程中,公司快速响应市场变化及客户需求,提前开发出满足低排放性能的尼龙管路,并配套开发了针对国六低蒸发排放标准的新型快速接头和流体管路消音器等汽车燃油管路关键零部件,实现了业务的稳步增长。

自2018年起,公司深化了与宁德时代、比亚迪等动力电池企业的业务合作,并于次年开发出国内领先的电池包内专用水管快换接头,该产品较同类外资产品尺寸更小,结构更方便拆装,解决了能量密度大幅提升趋势下电池包内空间减少、不利于热管理产品设计布局的痛点,并以其优异的性能比和更高的可靠性,成为宁德时代电池包内部的指定二级配件,可为动力电池和储能产品供货。在新能源汽车销售爆发前期,公司通过专业的技术项目管理团队向新能源产业链客户全方位推广公司的新能源汽车冷卻管路产品,获得了广泛的客户基础和重要客户的批量订单,实现了公司新能源业务的快速发展。

截至目前,公司在手的开发产品超过2,400种。公司的技术团队不仅能使用CATIA、UG、CAD、CAE等专用设计工具满足客户的业务要求,还能利用PLM系统和公司的项目管理体系高效地管理每种产品的产品技术方案(业务拓展阶段)、产品开发、PPAP(量产批准阶段)等不同层级的复杂流程,能够应对繁重的开发任务,有效支持业务拓展。

(三)客户开拓优势
公司依托较强的研发平台和自主创新新能力,充分利用自身品牌优势和较为完善的营销渠道,畅通的国内销售渠道,积极进行客户培育。公司已成为比亚迪、长安汽车、上汽通用五菱、广汽集团、赛力斯、上汽通用、长安福特、北京汽车、奇瑞汽车、一汽解放、华晨鑫源等30余家整车制造企业的一级供应商;同时,公司向宁德时代、欣旺达、邦迪管路、八千代、苏奥传感、日井汽车、亚普股份等零部件生产厂商提供流体管路总成及相关零部件产品。此外,公司获得了吉利汽车、上汽大通、大众汽车、长城汽车、零跑汽车、岚图汽车等多家国内知名整车厂客户的供应商资质

和项目定点,并成为了宁德时代等国内多家主要动力电池厂商的供应商,并实现批量供货。

(四)产业链布局优势

公司的主要管路总成产品需要使用大量的功能性零部件,包括快速接头、流体控制阀等,该部分零部件公司的自制率较高,目前公司共有100余种流体快速接头产品以及10余种流体控制阀、管路消音器类产品可供选择,对上游依赖度较低。同时公司具备独立的精密模具研发制造以及装备设计能力,进一步减少了对上游加工企业的依赖,不但能有效降低研发、生产成本,还能对行业技术变化、市场变化、客户产品开发需求作出快速反应,以更好的获得客户认可,有利于公司业务的持续拓展。

和传统汽车应用总成的需求集中于整车厂不同,新能源汽车的流体管路应用目前仍处于技术不断升级、培育扩大市场的阶段,需求端分散在掌握局部核心技术的模块化供应商手中。公司积极布局下游产业链,除整车厂和大部分主流动力电池制造商外,公司的新能源产品下游客户还包括热交换器制造商、三电管理系统及储能设备制造商、燃料电池制造商等,成为国内少数对新能源产业链下游市场进行全面业务布局的汽车管路企业之一。通过与新能源产业链全面深度的合作,进一步扩大了公司产品市场的空间,大幅提升公司核心技术的多样性、完整性和研发的前瞻性。

综上,发行人本次发行的定价参考了同行业可比公司平均水平的基础上,综合考虑了发行人不同于可比公司的产品应用细分领域、客户结构,具备较好的盈利可持续性、成长空间、产品及服务等优势后确定,定价具有合理性。发行人和保荐人(主承销商)提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。

本公司提醒广大投资者注意首次公开发行股票(以下简称“新股”)上市初期的投资风险,广大投资者应充分了解风险、理性参与新股交易。

三、联系方式

(一)发行人:重庆溯联塑胶股份有限公司

联系地址:重庆市江北区港宁路18号

联系人:王荣丽

联系电话:023-67551991

(二)保荐人(主承销商):中银国际证券股份有限公司
地址:上海市浦东新区银城中路200号中银大厦39层
联系人:于浦东、汪洋口
联系电话:010-66229000