

前5个月“新三样”出口增幅明显 外贸提质升级迎新契机

■本报记者 田 鹏

近年来,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等商品作为出口“新三样”,在我国对外贸易当中的地位愈发重要。6月18日,海关总署公布的进出口月报数据显示,今年前5个月,我国电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池的出口累计金额分别达1139.42亿元、1836.13亿元和1521.89亿元,分别比去年同期增长172.4%、78.5%和23.6%。

“‘新三样’海外走俏,给我国出口格局和国内经济格局带来深刻影响。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受《证券日报》记者采访时表示,一方面,这说明我国产品品质不断提高、技术含量逐步提升、创新能力显著增强,是出口格局不断优化的表现;另一方面,将促使国内企业积极拓展国际市场,不断提升市场竞争力和优势,进一步推动我国在全球价值链中的地位由中后端向前端的跃升。

“新三样”持续走俏 成为出口新动能

近年来,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池已逐渐取代服装、家具、家电在我国外贸当中的地位,成为新晋热销出口产品,对我国整体出口增长的拉动

力持续提升。数据显示,2022年“新三样”拉动我国出口整体增长1.7个百分点,今年以来拉动作用进一步增大。

据海关总署6月18日公布的月报数据显示,5月份,我国电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池的出口量分别达156718辆、30582万个和47786万个,同比分别增长107.3%、-7.2%和39.4%。虽然锂离子蓄电池的出口数量有所下降,但相关产品金额呈现明显增长势头。数据显示,5月份,出口锂离子蓄电池产品金额达3765442万元人民币,同比增长51.6%。

接受《证券日报》记者采访的专家均表示,外贸“新三样”的异军突起,与我国持续推动科技创新促进产业结构优化升级紧密相关,制造业的转型升级助力相关领域形成规模优势,成为出口新动能。

从电动载人汽车来看,北京社科院研究员王鹏对《证券日报》记者表示,目前,我国在此领域已形成一定规模优势,从而使其在国际市场竞争中占据有利地位。具体体现在,首先,我国在电动载人汽车领域的基础性研发较为扎实,包括车载电池、操作系统等在内的零部件和核心技术均可实现自主可控;其次,得益于生产成本优势,我国电动载人汽车在全球范围内具有绝对的价格竞争力。此外,出于低碳环保等考

量,我国在政策上对电动载人汽车领域的支持力度较大,为其发展创造了有利空间,从而有利于进一步夯实其国际竞争力。

从锂电池来看,锂离子电池的出口总值在我国出口总值的占比正逐年升高,从2020年的不到0.7%,2021年的接近1%,快速上升到2022年的接近1.5%。对此,彭博新能源财经储能分析师史家琰向《证券日报》记者解释说,海外锂离子电池需求受汽车电动化、能源转型需求等影响持续快速走高,但高需求并不能被本土的电池制造产能满足,而中国拥有世界绝大多数的电池制造产能,因此,中国锂离子电池出口持续保持增长。

从太阳能电池来看,彭博新能源财经储能分析师谭佑儒认为,得益于光伏发电发电良好的经济性,以及受到能源安全问题和加速发展可再生能源政策的刺激,海外市场总体对于光伏组件的需求旺盛。但考虑到较长的建设周期、生产经济性以及政策的落地和确定性,从中国进口相关组建是较优选择。

展望未来,从需求端来看,随着节能环保、可持续发展、智能化等在国际

上的认可度进一步深化,对电动载人汽车、锂电池以及太阳能电池的需求形成持续支撑;从供给端来看,在国内制造业转型不断升级过程中,相关产品国际竞争优势将不断被巩固。在此背景下,“新三样”将会持续走俏,成为我国出口贸易当中重要一环。

洪勇认为,在节能环保等方面的需求增长以及国家政策倾斜的支持下,我国“新三样”出口规模将继续扩大。但随着国际市场竞争加剧,市场份额的分配将更加残酷,这对国内相关企业在技术改进、成本降低和市场拓展等方面提出了更高的要求。

以锂电池产业企业为例,史家琰表示,对于锂离子电池制造及其上下游企业来说,目前是进军海外市场尤其是海外建厂和扩产的好时机,出海机遇多于挑战。

为此,王鹏建议,在越来越多企业入局“新三样”相关领域过程中,要避免行业内展开价格战,缩小企业盈利空间;相关企业应不断依靠创新打造技术“护城河”,突破技术瓶颈,夯实国际竞争力。此外,相关企业在追求量的增长的同时,也应该注重质的提高,即除了继续关注相关产品成品出口外,还可以通过出口相关产品设计、服务、技术等,进一步提升我国在国际产业链中的地位。

青年人“求职难”和企业“招工难”并存 专家支招稳企业破解难题

■本报记者 刘 萌
见习记者 杨笑寒

今年以来,随着国民经济整体恢复向好,稳就业政策持续释放,就业形势总体稳定。5月份,全国城镇调查失业率为5.2%,与上月持平,今年以来整体上呈现下降态势。不过,青年失业率连续5个月上升达到20.8%,创历史新高。

一边是城镇调查失业率呈现下降态势,一边是青年失业率创历史新高。两者缘何背离?政策又将如何应对?《证券日报》记者就此进行了调查采访。

求职难和招工难并存

东方金诚首席宏观分析师王青在接受《证券日报》记者采访时表示,这主要与青年就业岗位特征,以及经济复苏初期企业招工需求有所偏重有关。数据显示,当前制造业仍是吸纳青年就业的主要领域,其中电子制造行业占比最高。不过,今年以来电子制造行业新增岗位不足,一些企业甚至实施裁员。从服务业来看,用工企业往往青睐与岗位所需技能匹配度更高的员工,承担年轻员工培训成本的意愿比较低。综合这些情况,当前正处于青年就业“青黄不接”的阶段,这是青年失业率与整体失业率背离的主要原因。

《证券日报》记者走访调查发现,从青年求职者角度讲,生活成本高、起薪低、工作内容不符合预期等原因降低了青年人群的找工作意愿;从招聘方来说,一些用人单位更青睐于有经验、有技术的人员。

“一些人是因为不满意工作时长,不希望加班。”一位就职于某玩具店的店员对记者表示,同时,她提到找工作遇阻的原因之一就是工作内容与工作距离不符合期待。

某服装店店员的儿子23岁,目前仍待业在家。谈到他尚未入职的原因,该店员表示:“刚入职工资太低,生活成本高,他不愿意做。”

麦可思研究院6月9日发布《2023年中国本科生就业报告》和《2023年中国高职生就业报告》显示,近六成本科生、超八成高职生起薪在6000元以下。据智联招聘调研,今年高校毕业生中无具体打算的“慢就业”群体占比较去年提高3个百分点。

与青年人群“求职难”相对的,是招聘方谨慎的扩招态度和对有经验、有技术人员的偏好。

李先生是某农贸市场的一名管理人员,他在接受记者采访时说:“我们这里不招年轻人。年轻人缺乏经验、技术,难以胜任招聘岗位的工作需求。”

北京大学国家发展研究院教授卢锋认为,2023年经济确实在恢复,但宏观经济的恢复不如预期顺利。

这导致企业特别是中小微企业的用工信心不是特别强,同时也会带来一个新的问题,即便短期内经济复苏、终端产品需求增加,企业会将其看作短期现象,在增加岗位招聘人数上会采取比较谨慎的扩招态度。

在中信证券首席经济学家明明看来,当前就业的总量和结构性问题不容忽视。一方面就业岗位的数量较为紧张,竞争激烈,导致青年人就业压力偏大;另一方面,高技能人才较为短缺,青年人“求职难”和企业“招工难”并存。

政策还需加力稳就业

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖日前在国新发布会上介绍,总的来看,青年失业率处在高位。从总量看,初步测算,5月份,16岁至24岁城镇青年人总量大概有9600多万。16岁至24岁很多是在校学生未真正进入到劳动力市场,进入到劳动力市场寻找工作的有3300多万,这3300多万当中有2600多万已经找到工作,目前大概有600多万人还在寻找工作。

二季度以来,稳就业政策持续加码。例如,国务院办公厅印发的《关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知》提出,对吸纳高校毕业生等重点群体就业的,一揽子兑现社会保险补贴、吸纳就业补贴、职业培训补贴等政策;继续实施失业保险稳岗返还政策,中小微企业按不超过上年度实际缴纳失业保险费的60%返还等。

破解青年就业问题,政策还将如何应对? 明明建议,一是加大宏观政策调控力度,扩大有效需求,推动经济持续回升向好才能扩展就业岗位;二是增加政府对企业的稳岗支持和扩岗激励措施,调动企业用人积极性;三是做好高校毕业生、农民工等重点群体就业服务工作;四是面向市场需求提升职业教育和技能培训质量。

付一夫表示,破解青年就业难题的关键在于稳企业,具体应从减税降费、发放补贴、减少裁员、加大金融支持力度等方面发力;同时,针对就业市场中的弱势群体制定相关的就业政策,并支持自主就业,鼓励以创业来带动就业,完善灵活就业人员劳动权益保护、保费缴纳等政策制度,以此推动“新个体”经济的茁壮成长,更好开辟消费和就业新空间。

展望未来,王青认为,下半年伴随经济回升动能进一步增强,企业用工需求全面释放,经济复苏对就业的拉动会传导到青年群体,青年失业率将由升转降。至于青年失业率能否由当前20.0%左右的偏高状态,逐步回落至疫情前12.0%左右的常态水平,则主要取决于后期经济增长强度、行业政策调整,以及青年群体能否适应就业市场的变化趋势等因素。

资本市场助力初创期科技型企业股权投资优势显现

专家建议更大力度发挥私募股权基金引领作用

■本报记者 邢 萌

6月16日召开的国务院常务会议提出,要把支持初创期科技型企业作为重中之重,加快形成以股权投资为主、“股贷债保”联动的金融服务支撑体系。

“全面支持科技型企业发展,需要金融机构推出更为丰富的产品、提供更为专业的服务、形成更为繁荣的市场,为大中小、老中青、领军企业、初创企业等不同类型、不同发展阶段的科技型企业提供资金支持。”广西大学副校长、南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示。

作为连接科技、产业、金融的枢纽,多层次资本市场在助力科技型企业直接融资特别是股权融资方面成效显著。

以“硬科技”企业上市首选地——科创板为例,据Wind资讯数据显示,截至6月18日,533家科创板上市公司IPO募资总额逾8300亿元,资金主要流向新一代信息技术、新材料、高端装备制造、生物等领域。

多层次资本市场正在构建完善覆盖科技型企业全生命周期的服务体系。相较于科创板、创业板、北交所等市场侧重于相对成熟的科技型企业提供融资支持,新三板、区域性股权市场则为更早期的科技型企业提供便利。

全国股转公司网站显示,今年上半年,新三板累计新进创新层公司数量达367家,其中146家公司为专精特新中小企业,国家级专精特新“小巨人”企业达83家,进一步提高企业融资效率。另外,场外市场方面,至少有20多家区域性股权市场运营机构设立“专精特新”板块,为科技型中小企业股权融资提供特色化服务,进一步拓展其融资渠道。



“初创期科技型企业普遍存在融资渠道少、融资难的问题,其优势更多在于专利技术与科技型人才,但这些优势难以帮助企业在同投融资渠道中融到足够的资金。作为直接融资的主要场所,资本市场提供的股权融资不仅能够帮助企业在早期拿到资金,更重要的是,将在资源共享上赋予企业更多的发展机会。”北京阳光天弘资产管理公司总经理王维嘉对《证券日报》记者表示。

田利辉分析称,初创期科技型企业往往存在资产抵押品不足、证券质押品匮乏、担保获得困难和现金流不稳定等一系列问题,导致难以通过银行等间接融资渠道获得足额信贷。而且,初创期科技型企业面临规模小、信用不足等问题,往往难以获得债券市场支持。因此,构建以支持初创期科技型企业为重点的金融服务支撑体系,要以股权投资为主,需要发展私募

股权投资市场,壮大天使和创投资本。

事实上,大多数科技型上市公司在初创期也曾得到私募股权投资的大力支持。证监会6月初发布的数据显示,私募股权创投基金积极投资中小创新型企业,为实体经济注入强劲创新动力,私募股权创业基金累计投资近10万家未上市企业。试点注册制以来,90%的科创板上市公司、60%的创业板上市公司、99%的北交所上市企业在上市前都得到私募基金的资金支持。

“在初创期科技型企业股权融资上,私募基金可以为其提供资金支持。同时,大部分私募基金是产业资本,在相关领域有更多的资源可以赋能初创型企业,帮助其加速发展,迅速占领细分市场。”王维嘉表示,随着国家大力发展科技产业,相信会有更多的私募产业资金涉足相关优质初创期科技型企业的发展,加速我国科技产

业的进步。

田利辉建议,资本市场加大对初创期科技型企业股权融资的支持力度,尤其需要私募股权基金规范发展,提升甄别科技含量的能力,增加推动企业成长的实力。这就意味着,我国需要天使资本、创业资本和私募资本的专业化发展,需要专业的私募股权基金金融人才的培养,同时,也要提升监管质效,推动私募基金业务的规范化运行,更好保护投资者合法权益。

此外,他进一步表示,还需要加强金融服务基础设施的构建和优化,形成更为清晰的科技创新评价标准、更为有效的知识产权交易、更为强大的信用信息系统,加强科技创新评价标准、知识产权交易、信用信息系统等基础设施建设,进而解决初创期科技型企业与金融机构之间的信息不对称问题,进一步提高融资效率。

北汽集团：在调研中破解“发展密码”

■本报记者 龚梦泽

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,北汽集团党委认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,坚持用好调查研究“传家宝”,紧紧抓住产业变革机遇、把握战略主动、积极识变应变,加快推进转型升级,在日益激烈的行业竞争中破解发展密码、形成发展新优势,为推动首都高质量发展作出更大贡献。

从生产一线到营销前线,“深进去”做好调查研究。集团领导班子分别带队赴40家重点企业开展调查研究,近距离倾听企业发展的基层声音、破除阻碍发展的根本顽疾。在北汽股份广州公司车间一线,实地调研设备工艺、在产车型、生产节拍等,要求强

化市场意识、与销售公司及经销商等加强沟通协作;在极狐直营中心广州好修养番禺店,调研了解当前市场情况和好修养模式在广州落地情况,提出要在精准营销上下功夫;在东莞鹏龙永奥奔驰经销店,调研察看销售展厅、售后接待区、维修和钣喷车间,强调要以营销模式的不断探索推动电动化成功转型。

从中层干部到基层职工,“实起来”做好调查研究。北汽集团组织开展为期三个多月的系统性大学习,三百余名北汽中层干部分赴4S店、企业生产一线、行业外优秀企业现场实地学习参观并开展系统性大讨论,用调查研究检验集体学习成果;开展“实干勇争先 奋进高质量”主题的“沉浸式”宣讲,将宣讲开进生产线旁、开进4S店里、开到支部

生活中,开到每一个北汽人的身边。

从发展难题到员工诉求,“细而全”做好调查研究。集团班子成员组织召开创新营销座谈会,围绕自主营销体系进行集体调研,强调要快速适应新的市场竞争环境,解放思想、创新思路,锚定目标、不退不让,以优异的营销业绩助力北汽集团高质量发展;调研蓝谷能源换电站和北汽鹏元4S店,了解新能源车换电和产品终端销售情况;调研北京现代仁和工厂,重点了解北京现代推进上销量、增效益及产品结构调整、技术创新、企业管理变革、风险防范等工作;调研工会区域联合会建设工作,建立及时回应员工关切、解决员工困难的渠道,成为企业高质量发展

的坚定保障力量。

从解放思想到转变观念,“准而精”做好调查研究。北汽集团以创新举措推动调查研究走深走实,开展全员“解放思想 转变观念”主题大讨论。全系统组织中心组扩大会议等形式的专题学习研讨45次,万余名干部职工参与主题讨论数百次,讨论形成问题1000余项,“准而精”抓住主要矛盾,形成TOP10问题清单,思想基础进一步筑牢,干事风貌进一步焕发。下一步,北汽集团将更深入地做好调查研究,深耕贴近用户的核心科技,以高质量发展实效推进主题教育成果转化落地。

学思想 强党性 重实践 建新功

(上接A1版)

国务院国资委研究中心高级经济师王绛对《证券日报》记者表示,整体来看,央企控股上市公司并购目的主要有三方面,一是提高核心竞争力,通过上市公司做强主业,做强做优国有资本和国有企业。二是加强国内“补链、强链、延链”。央企通过资本市场并购重组,充分发挥国有企业的带动力、影响力,强化我国产业链安全,促进产业链升级,为构建新发展格局夯实基础。三是规范和引领市场。央企通过资本市场并购重组,进一步规范国内市场竞争秩序,改善一些产业低端化无序竞争、甚至恶性竞争的局面,促进国内产业有序健康发展。

促进资本市场健康发展

通过并购重组,提高央企控股上市公司质量,是资本市场高质量发展重点工作。据同花顺iFinD数据统计,截至6月18日,A股中央企业控股上市公司达464家,占比8.91%,总市值22.4万亿元,占比26.36%。其中,沪深主板、创业板、科创板和北交所分别有389家、41家、31家和3家。

去年11月份,证监会发布新一轮推动提高上市公司质量三年行动方案;去年12月份,沪深交易所制定新一轮推动提高上市公司质量三年行动计划,同时,为配合落实国务院国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》,上交所发布新一轮央企综合服务相关安排,主要举措有三个方面,其中一项就是服务助推央企进行专业化整合。

“央企以上市公司为平台开展并购重组,可以提升交易公开度和市场

化水平,同时加大整合力度。”田利辉表示,上市平台是公开平台,有着严格的信息披露要求,也有着规范的并购监管,能够在并购中保护国有资产和投资者利益;同时,上市平台是市场化的平台,可以及时进行估值,开展市场评价,推动具有发展前景和增值效应的并购重组;另外,上市平台得到公众和市场的监督,能够推动控制权的切实转移,落实并购后的整合重组,切实实现协同效应。

资本市场也是直接融资平台,年内发布的170单并购计划中,有6单为重大资产重组,目前均在进行中,其中3单涉及发行股份购买资产。北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清对《证券日报》记者表示,央企控股上市公司实施重大资产重组可以通过资本市场获得资金支持,有助于央企补齐上下游短板,补链延链,同时更好提升科技创新能力和抗风险能力,切实增强企业核心竞争力,提高国际影响力。

“此外,资本市场具有公开、透明、市场化程度高等特点,通过资本市场实施并购重组有助于发挥市场化监督作用,避免暗箱操作等不规范行为,提高公司治理水平。”宋向清说。

未来,央企控股上市公司通过并购重组提升资产质量的同时,也将促进我国资本市场的健康发展。王绛表示,央企控股上市公司要围绕功能定位,以提高核心竞争力、增强核心功能为主线,提升公司治理内生动力,不断提升资本配置效率和上市公司质量,提高经营效益与效率,做优基本盘、夯实基本功,促进资本市场健康发展,在构建新发展格局中发挥“主力军”作用。