

证券代码:600675 股票简称:中华企业 编号:临 2023-025

中华企业股份有限公司 关于公司最近五年不存在被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中华企业股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年6月2日召开第十届董事会第十三次会议和第十届监事会第十次会议,审议通过《公司关于向特定对象发行股票的相关议案》,为保障投资者知情权,维护投资者利益,特将公司最近五年是否存在被证券监管部门和交易所采取处罚或监管措施的情况公告如下:

经查询,公司最近五年不存在被证券监管部门和交易所采取处罚或监管措施的情况。

特此公告

中华企业股份有限公司
2023年6月3日

证券代码:600675 股票简称:中华企业 编号:临 2023-026

中华企业股份有限公司未来三年(2023年-2025年)股东分红回报规划

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为了完善和健全中华企业股份有限公司(以下简称“公司”)科学、持续、稳定的分红决策和监督机制,积极回报投资者,引导投资者树立长期投资和理性投资理念,根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》(2022年修订)、《证监会公告[2023]3号》等文件的要求以及《中华企业股份有限公司章程》(以下简称“章程”)的规定,公司董事会制定了《中华企业股份有限公司未来三年(2023年-2025年)股东分红回报规划》(以下简称“规划”),具体内容如下:

一、考虑因素

(一)公司分红规划着眼于公司的长远和可持续发展,综合考虑公司经营发展实际、股东要求和意愿、市场条件和本国市场环境等因素,结合公司实际情况和分红现状,建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划,并对其进行动态调整,以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

(二)2023-2025年分红规划

1.公司以现金分红、股票或现金和股票相结合的方式分配股利。在公司符合利润分配的条件下,原则上每年进行一次利润分配,根据经营情况和资金状况,公司可以进行中期利润分配。公司以现金分红为主,采用约定方式、集中竞价方式回购股份的方式,视同现金分红,计入现金分红的占比不低于10%。

2.公司未来三年(2023-2025年)在公司当年实现盈利,弥补以前年度亏损和提取公积金后,累计未分配利润为正,且会计师事务所出具标准无保留意见审计报告并保证公司正常经营和长期发展的前提下,公司优先采取现金方式分配股利。公司现金分红方式分配股利的相关比例按照下列规定执行:

(1)公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%;

(2)公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%;

(3)公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%;前述“重大资金支出安排”是指:公司在未来十二个月内拟支出、对外投资或收购资产(含使用股权回购或购买资产等)累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的10%。

(三)若董事会认为公司资产规模、经营业绩等与公司规模不匹配,发放股票股利有利于公司整体利益和全体股东利益时,可以采用发放股票股利的方式进行利润分配,具体分红比例由董事会审议通过后,提交股东大会审议通过。

(四)在公司现金分红无法满足公司持续经营、长期发展和投资计划的前提下,最近三年以现金方式分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之二十。

二、规划的决策程序

本规划由公司董事会依据公司章程的规定,结合公司盈利情况、资金需求和股东回报规划制定的合理、可行的规划,经董事会审议通过,并由股东大会审议批准实施。公司应严格按照规划中公布的相关政策执行,并接受投资者的监督。

公司利润分配政策不得违反中国证监会、证券交易所、国家法律法规和证券监管部门对上市公司的利润分配政策的相关规定和公司外部监管规定。自身经营业绩发生重大负面调整或分红政策的,应以股东权益保护为出发点,详细论证和充分说明,且调整后的利润分配政策不得违反法律法规和证券交易所的相关规定。公司董事会和监事会应对利润分配政策的调整,由公司独立董事发表独立意见,并征求监事会的意见。有关调整利润分配政策的议案需经公司董事会审议通过后方可提交股东大会批准。其中,现金分红政策的调整须经出席股东大会的股东所持表决权的2/3以上通过。

四、附则

1.股东回报规划由公司董事会负责解释,自股东大会审议通过后生效。

中华企业股份有限公司
2023年6月3日

证券代码:600675 股票简称:中华企业 编号:临 2023-027

中华企业股份有限公司 关于暂不召开公司股东大会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中华企业股份有限公司(以下简称“公司”)拟向特定对象发行A股股票,本次向特定对象发行A股票的相关议案已于2023年6月2日召开第十届董事会第十三次会议和第十届监事会第十次会议审议通过,《中华企业股份有限公司2023年度向特定对象发行A股票预案》具体内容详见上海证券交易网站(www.sse.com.cn),前述“重大资金支出安排”是指:公司在未来十二个月内拟支出、对外投资或收购资产(含使用股权回购或购买资产等)累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的10%。

(一)主要议题说明

公司基于以下前提条件对本次发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响进行分析,本次发行方案经广泛论证后最终以经中国证监会注册并发布的实际方案为准。具体数据如下:

(1)假设宏观经济环境、产业政策、行业发展状况、产品市场情况以及公司经营环境等方面没有发生重大变化;

(2)假设公司于2023年11月底完成本次发行(该完成时间仅用于分析本次向特定对象发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响,不构成对本次向特定对象发行实际完成时间的承诺);

(3)在预测公司未来发行在外新增股份数量时,以预案公告日的总股本6,096,135,252股为基础,除此之外,仅考虑2023年度利润分配对2023年-2025年归属于母公司所有者的净利润的影响;假设本次向特定对象发行募集资金总额为450,000.00万元,暂不考虑相关发行费用;本次向特定对象发行募集资金总额1,828,840.575万元。上述募集资金总额、发行股份数量及发行费用,仅用于计算本次向特定对象发行摊薄即期回报的主要财务指标,不代表最终募集资金总额、发行股份数量,本次向特定对象发行实际募集资金规模将根据中国证监会核准规模、发行认购情况以及发行费用等情况最终确定。

5.由于公司业务受到宏观经济、行业周期以及业务发展状况等多重因素影响,2023年公司整体收益情况较难预测。考虑到公司所处行业具有较强的周期性,因此假设2023年实现的归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分为二种情形:

(1)与2020年-2022年平均水平一致,即2023年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润的平均值分别为73,550.50万元和26,605.28万元;2023年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为73,550.50万元和26,605.28万元;

(2)假设2020年-2022年平均增长率为10%,2023年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为80,905.55万元和26,260.50万元;

(3)假设2020年-2022年复合增长率为10%,2023年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为66,195.45万元和23,944.75万元。

6.在预测公司发行后净资产时,未考虑除募集资金、净利润以外的其它因素对净资产的影响,并假设不存在公积金转增股本、股票回购及回购其他股份发行的事项。

7.上述假设仅为本次发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响,不代表公司对经营情况变化的判断,不构成盈利预测,投资者不应据此进行投资决策。

8.对于主要财务指标的影响

基于上述假设和前提条件,假设本次发行对公司主要财务指标的影响,具体情况如下:

项目	2022年度/2022年12月31日	2023年度/2023年12月31日
归属母公司所有者的净利润(万元)	2,306.45	80,905.55
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润(万元)	-81,032.03	23,944.75
基本每股收益(元/股)	0.00	0.11
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.13	0.05
加权平均净资产收益率(%)	0.14%	4.25%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-5.23%	1.96%

假设情形二:2023年归属于母公司所有者的净利润以及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润较2020-2022年平均增长10%。

项目	2022年度/2022年12月31日	2023年度/2023年12月31日
归属母公司所有者的净利润(万元)	2,306.45	66,195.45
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润(万元)	-81,032.03	23,944.75
基本每股收益(元/股)	0.00	0.11
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.13	0.05
加权平均净资产收益率(%)	0.14%	4.25%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-5.23%	1.96%

假设情形三:2023年归属于母公司所有者的净利润以及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润较2020-2022年平均增长10%。

项目	2022年度/2022年12月31日	2023年度/2023年12月31日
归属母公司所有者的净利润(万元)	2,306.45	66,195.45
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润(万元)	-81,032.03	23,944.75
基本每股收益(元/股)	0.00	0.11
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.13	0.05
加权平均净资产收益率(%)	0.14%	4.25%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-5.23%	1.96%

(二)公司应对本次向特定对象发行摊薄即期回报的影响,保证本次发行募集资金有效使用,有效防范摊薄即期回报的风险,提高公司未来的持续盈利能力,本次发行完成后,公司承诺采取以下应对措施:

1. 加强募集资金管理,保障募集资金按计划使用
2. 严格执行公司募集资金管理制度,公司将严格执行《公司法》《证券法》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等规定以及《中华企业股份有限公司募集资金管理制度》等相关规定,确保募集资金使用得到充分有效利用,有效防范募集资金使用风险。
3. 严格执行利润分配政策,强化投资者回报机制
4. 积极落实股权激励计划,提升投资者回报水平
5. 提升核心竞争力,提高经营效率,提升品牌影响力
6. 完善公司治理,确保股东充分行使权利,维护全体股东的合法权益
7. 完善内部控制,提升运营效率,提升品牌影响力
8. 提升销售能力,提高市场占有率
9. 提升研发能力,提升创新能力,提升品牌影响力
10. 提升管理水平,提升运营效率,提升品牌影响力
11. 提升人才队伍,提升运营效率,提升品牌影响力
12. 提升企业文化,提升运营效率,提升品牌影响力
13. 提升社会责任,提升运营效率,提升品牌影响力
14. 提升绿色发展,提升运营效率,提升品牌影响力
15. 提升数字化转型,提升运营效率,提升品牌影响力
16. 提升国际化经营,提升运营效率,提升品牌影响力
17. 提升供应链管理能力,提升运营效率,提升品牌影响力
18. 提升客户满意度,提升运营效率,提升品牌影响力
19. 提升员工福利,提升运营效率,提升品牌影响力
20. 提升社会责任,提升运营效率,提升品牌影响力

(三)相关主体作出的承诺

1. 公司控股股东承诺
2. 公司实际控制人承诺
3. 公司高级管理人员承诺
4. 公司全体董事、高级管理人员承诺
5. 公司全体监事、高级管理人员承诺
6. 公司全体高级管理人员承诺
7. 公司全体高级管理人员承诺
8. 公司全体高级管理人员承诺
9. 公司全体高级管理人员承诺
10. 公司全体高级管理人员承诺
11. 公司全体高级管理人员承诺
12. 公司全体高级管理人员承诺
13. 公司全体高级管理人员承诺
14. 公司全体高级管理人员承诺
15. 公司全体高级管理人员承诺
16. 公司全体高级管理人员承诺
17. 公司全体高级管理人员承诺
18. 公司全体高级管理人员承诺
19. 公司全体高级管理人员承诺
20. 公司全体高级管理人员承诺

中华企业股份有限公司
2023年6月3日

证券代码:600675 股票简称:中华企业 编号:临 2023-028

中华企业股份有限公司 关于向特定对象发行A股股票摊薄即期回报与填补措施及相关主体承诺的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中华企业股份有限公司(以下简称“公司”)拟向特定对象发行A股股票,本次向特定对象发行A股票的相关议案已于2023年6月2日召开第十届董事会第十三次会议和第十届监事会第十次会议审议通过,《中华企业股份有限公司2023年度向特定对象发行A股票预案》具体内容详见上海证券交易网站(www.sse.com.cn),前述“重大资金支出安排”是指:公司在未来十二个月内拟支出、对外投资或收购资产(含使用股权回购或购买资产等)累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的10%。

(一)主要议题说明

公司基于以下前提条件对本次发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响进行分析,本次发行方案经广泛论证后最终以经中国证监会注册并发布的实际方案为准。具体数据如下:

(1)假设宏观经济环境、产业政策、行业发展状况、产品市场情况以及公司经营环境等方面没有发生重大变化;

(2)假设公司于2023年11月底完成本次发行(该完成时间仅用于分析本次向特定对象发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响,不构成对本次向特定对象发行实际完成时间的承诺);

(3)在预测公司未来发行在外新增股份数量时,以预案公告日的总股本6,096,135,252股为基础,除此之外,仅考虑2023年度利润分配对2023年-2025年归属于母公司所有者的净利润的影响;假设本次向特定对象发行募集资金总额为450,000.00万元,暂不考虑相关发行费用;本次向特定对象发行募集资金总额1,828,840.575万元。上述募集资金总额、发行股份数量及发行费用,仅用于计算本次向特定对象发行摊薄即期回报的主要财务指标,不代表最终募集资金总额、发行股份数量,本次向特定对象发行实际募集资金规模将根据中国证监会核准规模、发行认购情况以及发行费用等情况最终确定。

5.由于公司业务受到宏观经济、行业周期以及业务发展状况等多重因素影响,2023年公司整体收益情况较难预测。考虑到公司所处行业具有较强的周期性,因此假设2023年实现的归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分为二种情形:

(1)与2020年-2022年平均水平一致,即2023年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润的平均值分别为73,550.50万元和26,605.28万元;2023年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为73,550.50万元和26,605.28万元;

(2)假设2020年-2022年平均增长率为10%,2023年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为80,905.55万元和26,260.50万元;

(3)假设2020年-2022年复合增长率为10%,2023年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为66,195.45万元和23,944.75万元。

6.在预测公司发行后净资产时,未考虑除募集资金、净利润以外的其它因素对净资产的影响,并假设不存在公积金转增股本、股票回购及回购其他股份发行的事项。

7.上述假设仅为本次发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响,不代表公司对经营情况变化的判断,不构成盈利预测,投资者不应据此进行投资决策。

8.对于主要财务指标的影响

基于上述假设和前提条件,假设本次发行对公司主要财务指标的影响,具体情况如下:

项目	2022年度/2022年12月31日	2023年度/2023年12月31日
归属母公司所有者的净利润(万元)	2,306.45	80,905.55
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润(万元)	-81,032.03	23,944.75
基本每股收益(元/股)	0.00	0.11
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.13	0.05
加权平均净资产收益率(%)	0.14%	4.25%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-5.23%	1.96%

假设情形二:2023年归属于母公司所有者的净利润以及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润较2020-2022年平均增长10%。

项目	2022年度/2022年12月31日	2023年度/2023年12月31日
归属母公司所有者的净利润(万元)	2,306.45	66,195.45
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润(万元)	-81,032.03	23,944.75
基本每股收益(元/股)	0.00	0.11
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.13	0.05
加权平均净资产收益率(%)	0.14%	4.25%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-5.23%	1.96%

假设情形三:2023年归属于母公司所有者的净利润以及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润较2020-2022年平均增长10%。

项目	2022年度/2022年12月31日	2023年度/2023年12月31日
归属母公司所有者的净利润(万元)	2,306.45	66,195.45
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润(万元)	-81,032.03	23,944.75
基本每股收益(元/股)	0.00	0.11
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.13	0.05
加权平均净资产收益率(%)	0.14%	4.25%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-5.23%	1.96%

(二)公司应对本次向特定对象发行摊薄即期回报的影响,保证本次发行募集资金有效使用,有效防范摊薄即期回报的风险,提高公司未来的持续盈利能力,本次发行完成后,公司承诺采取以下应对措施:

1. 加强募集资金管理,保障募集资金按计划使用
2. 严格执行公司募集资金管理制度,公司将严格执行《公司法》《证券法》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等规定以及《中华企业股份有限公司募集资金管理制度》等相关规定,确保募集资金使用得到充分有效利用,有效防范募集资金使用风险。
3. 严格执行利润分配政策,强化投资者回报机制
4. 积极落实股权激励计划,提升投资者回报水平
5. 提升核心竞争力,提高经营效率,提升品牌影响力
6. 完善公司治理,确保股东充分行使权利,维护全体股东的合法权益
7. 完善内部控制,提升运营效率,提升品牌影响力
8. 提升销售能力,提高市场占有率
9. 提升研发能力,提升创新能力,提升品牌影响力
10. 提升管理水平,提升运营效率,提升品牌影响力
11. 提升人才队伍,提升运营效率,提升品牌影响力
12. 提升企业文化,提升运营效率,提升品牌影响力
13. 提升绿色发展,提升运营效率,提升品牌影响力
14. 提升数字化转型,提升运营效率,提升品牌影响力
15. 提升国际化经营,提升运营效率,提升品牌影响力
16. 提升供应链管理能力,提升运营效率,提升品牌影响力
17. 提升客户满意度,提升运营效率,提升品牌影响力
18. 提升员工福利,提升运营效率,提升品牌影响力
19. 提升社会责任,提升运营效率,提升品牌影响力
20. 公司全体高级管理人员承诺

(三)相关主体作出的承诺

1. 公司控股股东承诺
2. 公司实际控制人承诺
3. 公司高级管理人员承诺
4. 公司全体董事、高级管理人员承诺
5. 公司全体监事、高级管理人员承诺
6. 公司全体高级管理人员承诺
7. 公司全体高级管理人员承诺
8. 公司全体高级管理人员承诺
9. 公司全体高级管理人员承诺
10. 公司全体高级管理人员承诺
11. 公司全体高级管理人员承诺
12. 公司全体高级管理人员承诺
13. 公司全体高级管理人员承诺
14. 公司全体高级管理人员承诺
15. 公司全体高级管理人员承诺
16. 公司全体高级管理人员承诺
17. 公司全体高级管理人员承诺
18. 公司全体高级管理人员承诺
19. 公司全体高级管理人员承诺
20. 公司全体高级管理人员承诺

中华企业股份有限公司
2023年6月3日

证券代码:600675 股票简称:中华企业 编号:临 2023-029

中华企业股份有限公司 关于向特定对象发行A股股票摊薄即期回报与填补措施及相关主体承诺的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中华企业股份有限公司(以下简称“公司”)拟向特定对象发行A股股票,本次向特定对象发行A股票的相关议案已于2023年6月2日召开第十届董事会第十三次会议和第十届监事会第十次会议审议通过,《中华企业股份有限公司2023年度向特定对象发行A股票预案》具体内容详见上海证券交易网站(www.sse.com.cn),前述“重大资金支出安排”是指:公司在未来十二个月内拟支出、对外投资或收购资产(含使用股权回购或购买资产等)累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的10%。

(一)主要议题说明

公司基于以下前提条件对本次发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响进行分析,本次发行方案经广泛论证后最终以经中国证监会注册并发布的实际方案为准。具体数据如下:

(1)假设宏观经济环境、产业政策、行业发展状况、产品市场情况以及公司经营环境等方面没有发生重大变化;

(2)假设公司于2023年11月底完成本次发行(该完成时间仅用于分析本次向特定对象发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响,不构成对本次向特定对象发行实际完成时间的承诺);

(3)在预测公司未来发行在外新增股份数量时,以预案公告日的总股本6,096,135,252股为基础,除此之外,仅考虑2023年度利润分配对2023年-2025年归属于母公司所有者的净利润的影响;假设本次向特定对象发行募集资金总额为450,000.00万元,暂不考虑相关发行费用;本次向特定对象发行募集资金总额1,828,840.575万元。上述募集资金总额、发行股份数量及发行费用,仅用于计算本次向特定对象发行摊薄即期回报的主要财务指标,不代表最终募集资金总额、发行股份数量,本次向特定对象发行实际募集资金规模将根据中国证监会核准规模、发行认购情况以及发行费用等情况最终确定。

5.由于公司业务受到宏观经济、行业周期以及业务发展状况等多重因素影响,2023年公司整体收益情况较难预测。考虑到公司所处行业具有较强的周期性,因此假设2023年实现的归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分为二种情形:

(1)与2020年-2022年平均水平一致,即2023年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润的平均值分别为73,550.50万元和26,605.28万元;2023年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为73,550.50万元和26,605.28万元;

(2)假设2020年-2022年平均增长率为10%,2023年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为80,905.55万元和26,260.50万元;

(3)假设2020年-2022年复合增长率为10%,2023年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为66,195.45万元和23,944.75万元。

6.在预测公司发行后净资产时,未考虑除募集资金、净利润以外的其它因素对净资产的影响,并假设不存在公积金转增股本、股票回购及回购其他股份发行的事项。

7.上述假设仅为本次发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响,不代表公司对经营情况变化的判断,不构成盈利预测,投资者不应据此进行投资决策。

8.对于主要财务指标的影响

基于上述假设和前提条件,假设本次发行对公司主要财务指标的影响,具体情况如下:

项目	2022年度/2022年12月31日	2023年度/2023年12月31日
归属母公司所有者的净利润(万元)	2,306.45	80,905.55
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润(万元)	-81,032.03	23,944.75
基本每股收益(元/股)	0.00	0.11
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.13	0.05
加权平均净资产收益率(%)	0.14%	4.25%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-5.23%	1.96%

假设情形二:2023年归属于母公司所有者的净利润以及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润较2020-2022年平均增长10%。

项目	2022年度/2022年12月31日	2023年度/2023年12月31日
归属母公司所有者的净利润(万元)	2,306.45	66,195.45
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润(万元)	-81,032.03	23,944.75
基本每股收益(元/股)	0.00	0.11
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.13	0.05
加权平均净资产收益率(%)	0.14%	4.25%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-5.23%	1.96%

假设情形三:2023年归属于母公司所有者的净利润以及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润较2020-2022年平均增长10%。

项目	2022年度/2022年12月31日	2023年度/2023年12月31日
归属母公司所有者的净利润(万元)	2,306.45	66,195.45
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润(万元)	-81,032.03	23,944.75
基本每股收益(元/股)	0.00	0.11
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.13	0.05
加权平均净资产收益率(%)	0.14%	4.25%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-5.23%	1.96%

(二)公司应对本次向特定对象发行摊薄即期回报的影响,保证本次发行募集资金有效使用,有效防范摊薄即期回报的风险,提高公司未来的持续盈利能力,本次发行完成后,公司承诺采取以下应对措施:

1. 加强募集资金管理,保障募集资金按计划使用
2. 严格执行公司募集资金管理制度,公司将严格执行《公司法》《证券法》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等规定以及《中华企业股份有限公司募集资金管理制度》等相关规定,确保募集资金使用得到充分有效利用,有效防范募集资金使用风险。
3. 严格执行利润分配政策,强化投资者回报机制
4. 积极落实股权激励计划,提升投资者回报水平
5. 提升核心竞争力,提高经营效率,提升品牌影响力
6. 完善公司治理,确保股东充分行使权利,维护全体股东的合法权益
7. 完善内部控制,提升运营效率,提升品牌影响力
8. 提升销售能力,提高市场占有率
9. 提升研发能力,提升创新能力,提升品牌影响力
10. 提升管理水平,提升运营效率,提升品牌影响力
11. 提升人才队伍,提升运营效率,提升品牌影响力
12. 提升企业文化,提升运营效率,提升品牌影响力
13. 提升绿色发展,提升运营效率,提升品牌影响力
14. 提升数字化转型,提升运营效率,提升品牌影响力
15. 提升国际化经营,提升运营效率,提升品牌影响力
16. 提升供应链管理能力,提升运营效率,提升品牌影响力
17. 提升客户满意度,提升运营效率,提升品牌影响力
18. 提升员工福利,提升运营效率,提升品牌影响力
19. 提升社会责任,提升运营效率,提升品牌影响力
20. 公司全体高级管理人员承诺

(三)相关主体作出的承诺

1. 公司控股股东承诺
2. 公司实际控制人承诺
3. 公司高级管理人员承诺
4. 公司全体董事、高级管理人员承诺
5. 公司全体监事、高级管理人员承诺
6. 公司全体高级管理人员承诺
7. 公司全体高级管理人员承诺
8. 公司全体高级管理人员承诺
9. 公司全体高级管理人员承诺
10. 公司全体高级管理人员承诺
11. 公司全体高级管理人员承诺
12. 公司全体高级管理人员承诺
13. 公司全体高级管理人员承诺
14. 公司全体高级管理人员承诺
15. 公司全体高级管理人员承诺
16. 公司全体高级管理人员承诺
17. 公司全体高级管理人员承诺
18. 公司全体高级管理人员承诺
19. 公司全体高级管理人员承诺
20. 公司全体高级管理人员承诺

中华企业股份有限公司
2023年6月3日

证券代码:600675 股票简称:中华企业 编号:临 2023-030

中华企业股份有限公司 关于向特定对象发行A股股票摊薄即期回报与填补措施及相关主体承诺的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中华企业股份有限公司(以下简称“公司”)拟向特定对象发行A股股票,本次向特定对象发行A股票的相关议案已于2023年6月2日召开第十届董事会第十三次会议和第十届监事会第十次会议审议通过,《中华企业股份有限公司2023年度向特定对象发行A股票预案》具体内容详见上海证券交易网站(www.sse.com.cn),前述“重大资金支出安排”是指:公司在未来十二个月内拟支出、对外投资或收购资产(含使用股权回购或购买资产等)累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的10%。

(一)主要议题说明

公司基于以下前提条件对本次发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响进行分析,本次发行方案经广泛论证后最终以经中国证监会注册并发布的实际方案为准。具体数据如下:

(1)假设宏观经济环境、产业政策、行业发展状况、产品市场情况以及公司经营环境等方面没有发生重大变化;

(2)假设公司于2023年11月底完成本次发行(该完成时间仅用于分析本次向特定对象发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响,不构成对本次向特定对象发行实际完成时间的承诺);

(3)在预测公司未来发行在外新增股份数量时,以预案公告日的总股本6,096,135,252股为基础,除此之外,仅考虑2023年度利润分配对2023年-2025年归属于母公司所有者的净利润的影响;假设本次向特定对象发行募集资金总额为450,000.00万元,暂不考虑相关发行费用;本次向特定对象发行募集资金总额1,828,840.575万元。上述募集资金总额、发行股份数量及发行费用,仅用于计算本次向特定对象发行摊薄即期回报的主要财务指标,不代表最终募集资金总额、发行股份数量,本次向特定对象发行实际募集资金规模将根据中国证监会核准规模、发行认购情况以及发行费用等情况最终确定。

5.由于公司业务受到宏观经济、行业周期以及业务发展状况等多重因素影响,2023年公司整体收益情况较难预测。考虑到公司所处行业具有较强的周期性,因此假设2023年实现的归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分为二种情形:

(1)与2020年-2022年平均水平一致,即2023年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润的平均值分别为73,550.50万元和26,605.28万元;2023年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为73,550.50万元和26,605.28万元;

(2)假设2020年-2022年平均增长率为10%,2023年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为80,905.55万元和26,260.50万元;

(3)假设2020年-2022年复合增长率为10%,2023年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为66,195.45万元和23,944.75万元。

6.在预测公司发行后净资产时,未考虑除募集资金、净利润以外的其它因素对净资产的影响,并假设不存在公积金转增股本、股票回购及回购其他股份发行的事项。

7.上述假设仅为本次发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响,不代表公司对经营情况变化的判断,不构成盈利预测,投资者不应据此进行投资决策。

8.对于主要财务指标的影响

基于上述假设和前提条件,假设本次发行对公司主要财务指标的影响,具体情况如下:

项目	2022年度/2022年12月31日	2023年度/2023年12月31日
归属母公司所有者的净利润(万元)	2,306.45	80,905.55
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润(万元)	-81,032.03	23,944.75
基本每股收益(元/股)	0.00	0.11
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.13	0.05
加权平均净资产收益率(%)	0.14%	4.25%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-5.23%	1.96%

假设情形二:2023年归属于母公司所有者的净利润以及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润较2020-2022年平均增长10%。

项目	2022年度/2022年12月31日	2023年度/2023年12月31日
归属母公司所有者的净利润(万元)	2,306.45	66,195.45
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润(万元)	-81,032.03	23,944.75
基本每股收益(元/股)	0.00	0.11
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.13	0.05
加权平均净资产收益率(%)	0.14%	4.25%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-5.23%	1.96%

假设情形三:2023年归属于母公司所有者的净利润以及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润较2020-2022年平均增长10%。

项目	2022年度/2022年12月31日	2023年度/2023年12月31日
归属母公司所有者的净利润(万元)	2,306.45	66,195.45
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润(万元)	-81,032.03	23,944.75
基本每股收益(元/股)	0.00	0.11
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	-0.13	0.05