（上接 C 9 版）

4.在研项目情况

√适用 □不适用

单位：元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	物联网生态环保大数据分析平台关键技术研发及产品化应用二期	26,500,000.00	1,319,508.65	5,280,063.29	项目已于2022年底结项，获得6项软件著作权，6项软件产品证书	完成服务城市生态环保类场景（如污水智能化治理、运营、生态污染监管执法等）的相关大数据分析产品。	相关的数据优化模型与大数据处理技术能力处于领先水平。	环保治理相关领域（城市水务处理、公安生态犯罪监管与执法）智能化管理。
2	农业数字化能力关键技术研发及产品化应用二期	26,000,000.00	1,543,474.15	7,249,411.38	项目已于2022年底结项，获得7项软件著作权，6项软件产品证书	研发面向农业养殖/种植标准化管理的数字化软件产品。	相关数据模型与产品应用处于行业领先水平	农业生产服务、养殖（如生猪）、种植（如大田作物）领域的数字化与标准化服务。
3	行业数智分析产品研发二期	32,850,000.00	19,024,467.01	32,800,358.25	项目已于2022年底结项，获得14项软件著作权，1项软件产品证书；5项软件著作权正在申请中。	“研发建立面向商业多维数据应用场景（如消费体验管理、服务营销与医疗类专业分析）的智能化数据分析产品与SaaS云产品服务能力，以及精准化数字营销整体接近方案，与品牌企业跨域数据对接打通，为品牌提供全域数据驱动的整体数字营销接近方案。	相关数据分析技术处于行业领先水平。	多个商业领域（快消、通信、汽车与医疗等）的业务全业务流程的数字化建设。
4	领域知识图谱智能分析技术研发	60,000,000.00	5,375,818.59	7,199,825.03	研发进行中，22年11月因研发人员进出客户办公场所受限，未能完成真实业务环境验证工作，延期3个月，目前相关基础算法模型与软件已经完成研发(获得1项软件产品证书)，后续将对相关算法模型与软件进行实际验证，并基于反馈信息进行优化与完善工作，之后将对相关的算法模型与软件申请知识产权，包括软著与专利。	针对特定行业领域的业务大数据，通过AI技术研发构建该行业多个场景专业知识图谱模型与相关服务产品。	相关数据分析技术算法模型，达到行业领先水平。	服务目标行业的多个业务应用场景，基于知识图谱支撑重大业务决策，提升其层业务分析的深度和实战化支撑。
5	行业数智运营平台研发	40,000,000.00	1,867,957.55	5,652,193.74	项目已于2022年底结项，获得2项软件著作权，1项软件著作权正在申请中。	针对特定行业的智能数据化应用场景，实现一体化（硬件与软件）的数据化应用与运营的平台化、自动化。	相关数据分析模型处于行业领先水平。	服务于政府、商业等领域（如工业、烟草等）的相关场景的硬件软件结合的集成化智能管理与服务。
6	CRM大数据准销心术发展技术研发二期	9,000,000.00	3,358,076.57	7,312,013.26	项目已于2022年底结项，获得10项软件著作权，另有1项软件著作权待申请。	在一期基础上，研发能够服务SCRM模式的数据化营销与运营数据分析产品。	处于行业平均水平。	在多个商业领域（快消、美妆、运动服装等）企业的会员服务优化/SCRM营销提升与运营服务领域，具有广泛用途。
7	基城水数的慧多理台	于市务报智水管平	2,460,000.00	1,451,701.01	1,451,701.01	项目已于2022年底结项，后续针对部分功能进行知识产权申请。	实现对城市水务运营业务流程的数字化管理，为城市供水系统提供综合解决方案。	处于行业平均水平。	为区域级、城市级水务运营管理公司、政府相关职能部门提供数字化决策服务。
8	金多数分服平研二	融维报析务台发	4,600,000.00	3,090,863.25	3,090,863.25	项目已于2022年底结项，获得2项软件著作权。	相关数据分析模型处于行业领先水平。	研发的数据化应用，是针对中小企业，将金融信用评估分析与供应链场景结合，助力延伸产业链金融，解决融资难问题。二是针对汽车行业前市场，将金融信用评估与潜客线索等结合，实现客户全生命周期管理与营销资源有效管理，不断提升客户消费体验。
9	政数化发目	务字研项	4,400,000.00	4,347,642.37	4,347,642.37	项目已于2022年底结项，获得2项软件著作权；2项软件产品证书正在申请中。	处于行业平均水平。	服务于政府领域的企业管理场景。
10	企运管分平台	业营理析	6,450,000.00	4,519,459.89	4,519,459.89	项目已于2022年底结项，1项软件著作权正在申请中。	处于行业平均水平。	帮助企业客户搭建数据智能运营平台，提升公司运营效益与利润率。
11	基消品业智数化销营台	于费行的能子营运平	5,703,000.00	3,481,328.09	3,481,328.09	研发进行中，本阶段主要研发工作内容为面向多个消费品行业的自动化营销平台的开发，该平台通过各消费品行业的全渠道数据整合，强化数据管理，实现线上线下会员识别，提升顾客体验，并在数据整合的基础上，实现CRM营销闭环，帮助品牌方执行会员忠诚度体系。提供5项软件著作权。	研发面向消费品行业智能数据化应用场景，为消费品行业搭建和运营会员私域流量矩阵，实现一体化营销工具，提供平台化服务产品。	相关数据分析模型处于行业领先水平。	服务于服饰、美妆、快消等行业，帮助品牌实现客户精细化运营，增加品牌的客户忠诚度，提升品牌ROI。
12	烟草行业“大场”数字化应用分析	慧草货产品产分	2,640,000.00	2,684,016.47	2,684,016.47	项目已于2022年底结项，获得6项软件著作权。	相关数据分析模型处于行业领先水平。	烟草行业私域流量运营，烟草产品终端门店信息监测。
13	“景区景数化营SaaS平台	智能”区子运数	500,000.00	32,023.10	32,023.10	项目已于2022年底结项，获得2项软件著作权。	相关数据分析模型处于行业领先水平。	服务景区，帮助客户实现旅客精细化运营，通过大数据分析实现精准营销和推广。
14	数智运平台	据能营	5,230,000.00	106,644.24	106,644.24	研发进行中，已完成数据运营平台的框架搭建、数据库设计和需求评审、数据采集模块已进行技术开发。	处于行业平均水平。	帮助企业客户搭建数据智能运营平台，通过数据建模产生的数据对外输出。
15	营链商智产	销路业能品研发	3,990,000.00	689,193.71	689,193.71	前期预研规划评估中，已完成产品和技术方面的研发预研工作，确认了市场前景、产品方向及关键技术点。	研发可以简化、自动化并衡量营销任务和流程的软件，企业可以用其来提高运营效率、更快地增加营收。	相关数据分析模型处于行业领先水平。	实现客户基于对自有用户的深入了解，从而进行高效的营销、销售，提升企业营销链路的效率和效果。
合计	/	230,323,000.00	52,892,174.65	85,896,737.08	/	/	/	/

情况说明

部分已结项的研发项目中，由于研发期间外部市场环境发生变化，原建设内容的市场应用前景存在不确定性，为确保募投资金的合理使用，研发项目达到更好的产出效益，因此相应调整了项目建设投入，包括研发内容调整，研发人员缩减，服务能力建设（包括硬件、物联网与网络、市场推广与运维等）投入降低等，从而出现累计投入金额与预计总投资规模存在差异的情况。

8、《2022 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“(一)主营业务分析”之“2.收入和成本分析”之“(1)主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况”

更正前：

(1)主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
TMT	158,811,958.27	132,000,539.49	16.88	-10.87	5.68	减少 13.02 个百分点
耐用消费品	126,630,783.72	96,496,291.60	23.80	54.03	51.68	增加 1.18 个百分点
快速消费品	105,400,820.14	62,292,872.24	40.90	-0.41	-8.08	增加 4.93 个百分点
政府及公共服务	13,883,127.89	13,395,497.98	3.51	-41.23	38.51	减少 55.55 个百分点
其他	93,521,299.69	55,077,977.02	41.11	8.59	25.13	减少 7.78 个百分点
合计	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少 6.99 个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
数据产品	427,032,831.06	319,125,906.36	25.27	5.72	14.46	减少 5.71 个百分点
解决方案	71,215,158.65	40,137,271.97	43.64	-1.17	28.73	减少 13.09 个百分点
合计	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少 6.99 个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华北	111,977,746.88	89,475,282.97	20.10	5.09	37.01	减少 18.61 个百分点
华东	197,953,174.62	129,955,479.17	34.35	-2.55	3.94	减少 4.10 个百分点
华南	80,723,917.32	62,492,495.35	22.58	5.13	15.45	减少 6.92 个百分点
华西	64,365,985.20	49,106,366.55	23.71	59.74	68.91	减少 4.14 个百分点
境外	7,369,537.74	3,438,366.34	53.34	1.19	2.01	减少 0.38 个百分点
华中	35,857,627.94	24,795,187.95	30.85	-14.51	-25.01	增加 9.69 个百分点
合计	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少 6.99 个百分点

主营业务分销售模式情况

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少 6.99 个百分点
合计	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少 6.99 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

经济形势发生变化，各行业各类产品毛利产生不同变化。

更正后：

(1)主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
TMT	158,811,958.27	132,000,539.49	16.88	-10.87	5.68	减少 13.02 个百分点
耐用消费品	126,630,783.72	96,496,291.60	23.80	54.03	51.68	增加 1.18 个百分点
快速消费品	105,400,820.14	62,292,872.24	40.90	-0.41	-8.08	增加 4.93 个百分点
政府及公共服务	13,883,127.89	13,395,497.98	3.51	-41.23	38.51	减少 55.55 个百分点
其他	93,521,299.69	55,077,977.02	41.11	8.59	25.13	减少 7.78 个百分点
合计	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少 6.99 个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
数据产品	427,032,831.06	319,125,906.29	25.27	5.72	14.46	减少 5.71 个百分点
解决方案	71,215,158.65	40,137,272.04	43.64	-1.17	28.73	减少 13.09 个百分点
合计	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少 6.99 个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华北	111,977,746.88	89,475,282.97	20.10	5.09	37.01	减少 18.61 个百分点
华东	197,953,174.62	129,955,479.17	34.35	-2.55	3.94	减少 4.10 个百分点
华南	80,723,917.32	62,492,495.35	22.58	5.13	15.45	减少 6.92 个百分点
华西	64,365,985.20	49,106,366.55	23.71	59.74	68.91	减少 4.14 个百分点
境外	7,369,537.74	3,438,366.34	53.34	1.19	2.01	减少 0.38 个百分点
华中	35,857,627.94	24,795,187.95	30.85	-14.51	-25.01	增加 9.69 个百分点
合计	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少 6.99 个百分点

主营业务分销售模式情况

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少 6.99 个百分点
合计	498,247,989.71	359,263,178.33	27.89	4.68	15.90	减少 6.99 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

经济形势发生变化，各行业各类产品毛利产生不同变化。

9、《2022 年年度报告》“第六节 重要事项”之“四、公司重事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明”

更正前：

……武汉慧辰 2022 年度的实际经营业绩未达到 2022 年当年业绩考核与补偿条款中的约定。于 2022 年 12 月 31 日，针对收购武汉慧辰 49% 少数股东权益的交易，公司评估了预计考核期结束时按合同约定应向业绩承诺方收取的业绩补偿款约为人民币 2,076 万。在进一步考虑了业绩承诺方的信用风险后，公司于 2022 年 12 月 31 日确认了公允价值约为人民币 300 万元的业绩补偿相关的或有对价。……

更正后：

……武汉慧辰 2022 年度的实际经营业绩未达到 2022 年当年业绩考核与补偿条款中的约定。于 2022 年 12 月 31 日，针对收购武汉慧辰 49% 少数股东权益的交易，公司评估了预计考核期结束时按合同约定应向业绩承诺方收取的业绩补偿款约为人民币 1,955 万。在进一步考虑了业绩承诺方的信用风险后，公司于 2022 年 12 月 31 日确认了公允价值约为人民币 300 万元的业绩补偿相关的或有对价。……

10、《2022 年年度报告》“第六节 重要事项”之“十二、重大关联交易”之“(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易”之“4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况”

更正前：

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

√适用 □不适用

武汉慧辰主要财务指标如下：

单位:元

2022 年收入		2022 年净利润		2022 年经营性现金流	
约定	截至 2022.12.31	约定	截至 2022.12.31	约定	截至 2022.12.31
46,550,000.00	31,166,855.61	13,560,000.00	2,808,014.68	正	-6,089,529.01

更正后：

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

√适用 □不适用

武汉慧辰主要财务指标如下：

单位:元

2022 年收入		2022 年净利润		2022 年经营性现金流	
约定	截至 2022.12.31	约定	截至 2022.12.31	约定	截至 2022.12.31
46,550,000.00	35,341,369.37	13,560,000.00	4,013,816.20	正	-6,089,529.01

11、《2022 年年度报告》“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“5、应收账款”之“(2).按坏账计提方法分类披露”

更正前：

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
山东壹家信息科技有限公司	2,480,000.00	2,480,000.00	100%	
山东鲁银信息技术有限公司	600,000.00	600,000.00	100%	
合计	3,080,000.00	3,080,000.00	100%	/

按单项计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

于 2022 年 12 月 31 日，本集团应收山东壹家信息科技有限公司及山东鲁银信息技术有限公司款项分别为人民币 2,480,000.00 元及 600,000.00 元，由于该款项均已逾期超过两年，预计无法收回，因此全额计提坏账准备。

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：信用风险自初始确认后未显著增加的应收账款

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
应收账款组合 1	250,358,956.34	78,850,295.84	31.49%
应收账款组合 2	99,387,405.71	47,180,603.13	47.47%
合计	349,746,362.05	126,030,898.97	36.03%

按组合计提坏账的确认标准及说明：

√适用 □不适用

组合 1–应收国企及世界 500 强等知名公司项目款

组合 2–应收除上述国企及世界 500 强等知名公司外其他公司的项目款

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

更正后：

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
山东壹家信息科技有限公司	2,480,000.00	2,480,000.00	100%	
山东鲁银信息技术有限公司	600,000.00	600,000.00	100%	
合计	3,080,000.00	3,080,000.00	100%	/

按单项计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

于 2022 年 12 月 31 日，本集团应收山东壹家信息科技有限公司及山东鲁银信息技术有限公司款项分别为人民币 2,480,000.00 元及 600,000.00 元，由于该款项均已逾期超过两年，预计无法收回，因此全额计提坏账准备。

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：信用风险自初始确认后未显著增加的应收账款

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
应收账款组合 1	250,358,956.33	78,850,295.83	31.49
应收账款组合 2	102,467,405.72	50,260,603.14	49.05
合计	352,826,362.05	129,110,898.97	36.59

按组合计提坏账的确认标准及说明：

√适用 □不适用

组合 1–应收国企及世界 500 强等知名公司项目款

组合 2–应收除上述国企及世界 500 强等知名公司外其他公司的项目款

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

12、《2022 年年度报告》“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“19、其他非流动金融资产”之“其他说明”

更正前：

其他说明：

√适用 □不适用

本公司在 2022 年收购了非全资子公司武汉慧辰 49% 的少数股权，收购对价为人民币 5,439.00 万元，于收购时本公司与出售方达成了业绩考核与补偿条款，形成或有对价，以 2022 年和 2023 年两个年度整体为考核期。由于 2022 年度武汉慧辰的实际经营业绩暂未达到业绩考核与补偿条款中的约定，且预计 2023 年未考核期结束时武汉慧辰的经营业绩完成考核目标存在不确定性，故于 2022 年 12 月 31 日，本公司根据约定的业绩考核期内对于武汉慧辰累计经营业绩的预测，评估了武汉慧辰于业绩考核期结束时按合同约定预计应向业绩承诺方(即武汉慧辰原少数股东)收取的业绩补偿款为人民币 2,076.30 万元，在此基础上本公司继续考虑了业绩考核的出售方的信用风险、包括个人信用水平、支付能力及未来付款意愿后，确认了武汉慧辰业绩补偿的公允价值为人民币 300.00 万元，列示为衍生金融资产–或有对价。……

更正后：

其他说明：

√适用 □不适用

本公司在 2022 年收购了非全资子公司武汉慧辰 49% 的少数股权，收购对价为人民币 5,439.00 万元，于收购时本公司与出售方达成了业绩考核与补偿条款，形成或有对价，以 2022 年和 2023 年两个年度整体为考核期。由于 2022 年度武汉慧辰的实际经营业绩暂未达到业绩考核与补偿条款中的约定，且预计 2023 年未考核期结束时武汉慧辰的经营业绩完成考核目标存在不确定性，故于 2022 年 12 月 31 日，本公司根据约定的业绩考核期内对于武汉慧辰累计经营业绩的预测，评估了武汉慧辰于业绩考核期结束时按合同约定预计应向业绩承诺方(即武汉慧辰原少数股东)收取的业绩补偿款为人民币 1,955 万元，在此基础上本公司继续考虑了业绩考核的出售方的信用风险、包括个人信用水平、支付能力及未来付款意愿后，确认了武汉慧辰业绩补偿的公允价值为人民币 300.00 万元，列示为衍生金融资产–或有对价。……

13、《2022 年年度报告》“第十节 财务报告”之“十八、补充资料”之“2、净资产收益率及每股收益”

更正前：

2、净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-17.797	-2.549	-2.549
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-19.052	-2.726	-2.726

更正后：

2、净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-17.797	-2.549	-2.549
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-19.07	-2.726	-2.726

特此公告。

北京慧辰资道资讯股份有限公司

董事会

2023 年 6 月 2 日

证券代码：688500 证券简称：*ST 慧辰 公告编号：2023-048

北京慧辰资道资讯股份有限公司关于上海证券交易所《关于对北京慧辰资道资讯股份有限公司 2022 年度报告的信息披露监管问询函》的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

北京慧辰资道资讯股份有限公司(以下简称“公司”)于 2023 年 5 月 5 日收到上海证券交易所下发的《关于对北京慧辰资道资讯股份有限公司 2022 年度报告的信息披露监管问询函》(上证科创公函【2023】0106 号，以下简称“问询函”)。公司现就问询函所涉及的问题回复公告如下：

年报显示，公司报告期财务报告被年审会计师审务所出具无法表示意见，内部控制被出具否定意见。形成无法表示意见的基础包括公司被证监会立案调查、年审会计师无法评估子公司北京信唐普华科技有限公司(以下简称“信唐普华”)的相关应收账款及收入的真实性、准确性，以及年审会计师对公司收购武汉慧辰资道数据科技有限公司(以下简称“武汉慧辰”)少数股东权益的业绩补偿相关会计处理无法获取充分适当的审计证据。内控否定意见涉及的事项包括应收账款管理、合同审批及签订存在和企业层面与反舞弊相关的内部控制缺陷。

问题 1.关于信唐普华应收账款及收入真实性问题

审计意见显示，信唐普华 2022 年 12 月 31 日应收账款原值合计约 7,886 万元，普遍存在未按合同约定还款且逾期等情况，累计计提约 6,648 万元信用减值损失。由于年审会计师发现公司个别项目(客户 a)存在针对同一项目前后两笔交易的合同、《服务确认单》中客户印章不一致的情况，认为相关业务安排及收入真实性存疑，对其他存在长期逾期异常情况的应收账款及对应收入的真实性亦无法确定。请公司：(1) 说明信唐普华分别在 2020 年和 2022 年和客户 a 就同一项目签署合同的原因，2022 年相关合同义务是否已履行，并说明在前笔款项逾期 2 年的情况下再次签署合同是否审慎、合理；(2)补充披露信唐普华应收账款前十大欠款方的形成背景、收入确认时点、收入确认金额、对应合同的结算方式、应收款项逾期情况、截至本问询函发出日的回款情况；(3)逐项说明上述存在逾期情况的应收账款相关合同能否继续履行，应收账款核算是否存在高估的风险，收入确认是否符合《企业会计准则》的相关规定，请年审会计师发表明确意见；(4)补充披露公司聘请第三方独立机构对子公司应收账款和收入真实性进行核查采取的过程、方法和结论；(5)补充说明 2022 年度将信唐普华商誉的账面价值减计至 0 的合理性；(6)2022 年度应向业绩承诺方收取的业绩补偿款约为 8,734 万元，而公司仅确认公允价值约为 1,258 万元的与业绩补偿相关的或有对价，请说明原因及合理性，并说明交易对手方是否存在无法履约的风险，如是，请作充分风险提示。

1.1 公司回复

(一) 说明信唐普华分别在 2020 年和 2022 年和客户 a 就同一项目签署合同的原因，2022 年相关合同义务是否已履行，并说明在前笔款项逾期 2 年的情况下再次签署合同是否审慎、合理

该项目由当地某公司和客户 a 于 2020 年 6 月时成为社会资本方，信唐普华在客户 a 中标前已开始进行方案和技术支持，2020 年信唐普华在客户 a 中标后，承接了其中部分内容，并进行了开发与交付，2022 年 11 月，基于当地政府调整需求，在 2020 年项目的基础上，增加了部分功能并调整了与客户 a 的合同内容与金额，客户 a 与信唐普华于 2022 年 12 月重新签署了的合同。

2022 年相关合同义务仍在履行过程中，该合同包含 2020 年已经执行并交付的工作内容，需根据当地政府的调整需求进一步修改完善，部分新增内容目前仍在开发中。

由于该客户 a 为信誉较好的大型企业，公司根据业务团队反馈，了解到合同的变更是由于最终用户方的需求增加，项目工作仍在持续推进，故重新进行了合同签署，重新签署的原因具有商业合理性。

(二)补充披露信唐普华应收账款前十大欠款方的形成背景、收入确认时点、收入确认金额、对应合同的结算方式、应收款项逾期情况、截至本问询函发出日的回款情况

1.信唐普华应收账款前十大欠款方的形成背景、收入确认时点、收入确认金额、对应合同的结算方式、应收款项逾期情况、截至本问询函发出日的回款情况

序号	客户名称	应收款项形成背景	2022 年 12 月 31 日应收账款余额(万元)	收入确认时点/金额(不含税)	合同的结算方式	应收账款逾期情况	回款情况
1	央联易信(北京)科技有限公司(“央联易信”)	2019 年 10 月央联易信委托第三方招标代理公司在中国政府采购网上进行公开招标。公司与泰悦公司信唐普华以联合投标体的方式，通过公开竞标赢取供应链大数据一期项目订单，供应链运营大数据服务平台软件产品项目系后续二、三期项目，为一期项目的延续，一期已于 2019 年 12 月执行完毕并金额回款。供应链运营大数据服务平台软件产品项目二期（1450 万元）、三期(680 万元)分别于 2020 年 12 月、2021 年 12 月执行完毕并获得客户验收，截止 2022 年末已回款 720.9 万元，截止 2022 年末尚未完全回款，主要原因为供应链运营大数据服务平台软件产品项目建设内容本身是服务于农批市场的电商、供应链运营，2022 年因市场需求影响，部分平台和相应业务未正式启动运营，央联易信严格控制资金期转安排，暂未向信唐普华付款。平度市农业产业数字化服务平台项目是央联易信受平度当地运营服务商委托建设的项目。信唐普华负责其中软件系统的开发工作，项目金额 801 万元，项目于 2020 年 12 月执行完毕并获得客户验收，截至 2022 年末已回款 80.1 万元，央联易信严格控制资金期转安排，未向信唐普华付款。存在部分项目款逾期，主要由于央联易信自身的付款安排，并未对该部权权利产生负面影响。央联易信与信唐普华仍保持密切沟通与合作，2022 年也支付了部分款项。	2,130.00	2020 年确认收入 2,158.20 万元，2021 年确认收入 641.51 万元	见下说明 1	逾期 1 年以内 2,158.20 万元；逾期 1 –2 年 1,518 万元。	累计回款 801 万元，其中 2020 年回款 145 万元，2022 年回款 656 万元
2	敖汉旗农耕小米产业发展(集团)有限公司(“敖汉旗农耕小米”)	敖汉旗项目是 2019 年内蒙古赤峰市翁区电子商务进农村综合示范县的试点。2021 年 4 月由敖汉旗工信和科技局以政府采购的形式组织了敖汉旗电子商务进农村综合示范“升级版”工作实施方案)，对项目建设内容进行了调整。信唐普华于 2021 年 10 月承接该项目，负责按照敖汉旗集团实际需求以及试点要求，搭建农业产业互联网平台，及未来三年的运营，目总金额 2,967 万元，截至 2022 年末已完成交付并验收 890.10 万元。2022 年因外部环境影响，信唐普华未能如期履行现场运营、运维及相关技术支持，故无确认新收入，甲方根据自身资金安排尚未支付前期款项。	890.1	2021 年确认 799.99 万元	见下说明 2	逾期 1 年以内 890.10 万元	未回款
3	联通(山西)产业互联网有限公司(“联通山西”)	山西永济全域旅游大数据平台项目及运城市工业云服务平台项目，联通山西负责项目总集，信唐普华属于分包服务商，具体情况为：永济市全域旅游大数据平台项目。永济市是国务院正式批复的晋陕豫黄河金三角区域合作规划中明确提出的晋陕豫黄河金三角建设重点，目标成为中西部地区新的经济增长极、欠发达地区一体化发展和跨越式发展的示范区。全域旅游示范区的建设将为永济市产业转型升级、公共服务完善、群民便民共享、城乡一体共荣等提供重要机遇。信唐普华主要负责该项目中全域旅游公众服务系统、全域旅游综合管控系统和全域旅游大数据系统建设。项目金额 400 万元，于 2020 年 12 月已经完成交付验收，但因 2022 年旅游行业低迷，联通山西根据自身资金安排，未向信唐普华支付。运城市工业云服务平台项目是运城市政府为响应国家及山西省号召、运城市战略部署，实施《运城市实施两化深度融合和智能制造三年提升行动方案》的支撑平台，其整体建设内容可概括为“一个平台，两个支撑中心，三套服务体系”，信唐普华负责一个平台及三套服体系的建设。项目金额 300 万元，于 2020 年 12 月已经完成交付验收，联通山西根据自身的资金安排，未向信唐普华支付。	700	2020 年确认收入 660.38 万元	见下说明 3	逾期 1–2 年 700 万元	未回款
4	河北美临多维粮油贸易有限公司(“河北美临”)	河北美临拟为客户搭建粮油供应链平台，该平台建设也申请了当地政府给与的财政扶贴款项来完成，该项目为先建后补项目。项目金额 656.50 万元，于 2020 年 12 月已经完成交付验收，因相关资金目前仍未履行到位，故信唐普华尚未收到相关项目款项。	656.5	2020 年确认收入 619.34 万元	见下说明 4	逾期 1–2 年 656.50 万元	未回款
5	中科同创(天津)计算机系统服务有限公司(“中科同创”)	中科同创是长城软件、大极计算机等大型国央企的入围供应商。信唐普华 2020 年开始与中科同创合作，为其项目提供分包服务，主要涉及应收账款的项目包括 FAST 望远镜窥镜照“天眼”项目(项目金额 50 万元，于 2020 年 12 月已经完成交付验收)、重庆市南岸智慧新城管项目(项目金额 114 万元，于 2021 年 12 月已经完成交付验收)以及龙府酒店数字孪生项目（项目金额 175 万元，于 2021 年 12 月已经完成交付验收）、中国科学院国家天文台 FAST 工程反射面激光靶标维护机器人整体控制软件开发项目(项目金额 15 万元，于 2021 年 12 月已经完成交付验收)、FAST 馈源支撑多源测量数据融合系统(项目金额 35 万元，于 2021 年 9 月已经完成交付验收)、山东省胶东调水自动化调度系统平台建设项目（项目金额 260 万元，于 2019 年 6 月已经完成交付验收）、中铁年度工作汇报综合管控平台开发项目（项目金额 125 万元，于 2019 年 12 月已经完成交付验收）。截止 2022 年 12 月 31 日已回款 268.70 万元，目前相关项目形成应收的主要原因在于款项支付受甲方自总包方收款进度安排影响，并未完全回款。	505.3	2019 年确认收入 363.21 万元，2020 年确认收入 47.17 万元，2021 年确认收入 319.81 万元	见下说明 5	逾期 1 年以内 333.30 万元，逾期 1 –2 年 50.00 万元，逾期 2 –3 年 122.00 万元	累计已回款 308.70 万元：2019 年回款 12.5 万元，2020 年回款 52 万元，2021 年回款 172 万元，2022 年回款 32.2 万元，2023 年回款 40 万
6	大极计算机股份有限公司(“大极公司”)	太极于 2020 年中标该项目，信唐普华获得其中部分建设内容。于 2020 年完成了项目内容及交付，2021 年整体项目建设内容调整，进展延迟，2022 年才发改委对项目进行了重新批复，项目重新推进建设和运营，2023 年 2 月支付 121 万元项目款。	505	2020 年确认 476.42 万元	见下说明 6	逾期 1–2 年 505 万元	2023 年回款 121 万
7	北京怀宏科技有限公司(“怀宏公司”)	该项目由中移系统集成公司(中国移动下属子公司)中标总包，信唐普华作为二级分包配合怀宏公司完成相关 IT 平台建设中部内容，项目总金额 715 万元，于 2021 年完成交付验收并已回款 380 万元。2022 年，款项支付受甲方自总包方收款进度安排影响，并未完全回款。	335	2021 年确认 674.53 万元	见下说明 7	逾期 1 年以内 335 万元	2021 年回款 380 万
8	山东壹家信息科技有限公司(“山东壹家”)	该项目为山东省淄博市桓台县政府项目，资金来源为财政资金，由山东壹家信息科技有限公司总集，信唐普华承接的项目金额 248 万元，并于 2019 年底完成实施及验收。信唐普华于 2022 年 5 月已向业家信息公司发送了律师函，催要项目款项，截止目前业家信息尚未付款。	248	2019 年确认收入 233.96 万元	见下说明 8	逾期 2–3 年 248.00 万元	未回款
9