

克劳斯海外资产收购“水土不服”子公司拟耗资2.47亿元裁员能否改善业绩？

■本报记者 刘 钊

5月24日，克劳斯发布公告称，公司间接持股的全资子公司Krauss-Maffei Group GmbH（以下简称“KM集团”）拟在全球范围内精简不超过790个工作岗位，本项目预计将产生约3240万欧元（约2.47亿元人民币）的遣散费、过渡期安置、自愿离职补偿等费用支出。

克劳斯表示，KM集团将充分利用运营成本下降的优势，创新驱动并继续深耕橡塑机械行业领域，持续提高产品质量和客户满意度，不断增强综合竞争力，实现可持续和高质量发展。

公开资料显示，KM集团是全球最大的橡塑机械和系统解决方案供应商之一，其注塑设备产品在高端和大型设备领域长年位于全球品牌前列，挤出设备产品和反应成型设备产品均为全球行业龙头。

2018年12月28日，克劳斯以60.62亿元的价格收购装备卢森堡（KM集团为装备卢森堡下属最终运营主体）100%股权。但从业绩表现来看，此后克劳斯亏损日渐增多，自2019年起已连亏4年。KM集团的业绩不佳是导致克劳斯业绩亏损逐年扩大的最重要原因。

数据显示，2019年至2022年，克劳斯归母净利润分别为-1.58亿元、-2.30亿元、-2.46亿元以及-16.18亿元。四年间，克劳斯归属于上市公司股东的净利润累计亏损22.52亿元。其中，装备卢森堡（包含KM集团）累计亏损22.29亿元，占比高达98.97%。而在今年一季度，克劳斯仍亏损3.38亿元。

在克劳斯收购装备卢森堡后，公司的高额薪酬也受到投资者关注。Wind数据显示，2017年末收购装备卢森堡时，克劳斯员工人均薪酬为18.55万元，自2018年收购装备卢森堡之后，克劳斯的人均薪酬维持在50万元上下，作为经营负责人的总经理薪酬更



是突破千万元。2022年，时任公司经理的Michael Ruf报酬高达1658.23万元，比同业绩水平公司的总经理薪酬高出许多。

或许是高额薪酬对公司业绩带来了沉重负担，在无法有效改善业绩的情况下，克劳斯采取裁员这种“断臂求生”的方式挽救业绩。公告显示，KM集团拟实施以组织结构优化、组织流程优化、工作岗位精简、降本提质增效为核心的调整计划和效率计划项目。拟在全球范围内精简不超过790个工作岗位。该等岗位为非生产性业务部门工作岗位，本项目预计将产生约3240万欧元（约2.47亿元人民币）的遣散费、过渡期安置、自愿

离职补偿等费用支出，KM集团将按照适用的会计准则在2023年度予以计提。

一位不愿具名的会计师事务所审计经理、注册会计师告诉《证券日报》记者：“遣散费、过渡期安置、自愿离职补偿等费用支出将造成利润表中管理费用增加、净利润减少，资产负债表中应付职工薪酬增加，所有者权益表中未分配利润减少，根据公司过往业绩表现来看，上述费用支出将对公司2023年业绩产生一定影响。”

“就目前的形势来说，克劳斯收购装备卢森堡可以说是‘赔了夫人又折兵’，这里面虽然有经济因素影

响，但也与公司在收购标的时考虑不周全有关。因为从公司经营角度来看，海外资产收购面临的问题更为复杂，除信息沟通和交流的偏差，也存在地域因素影响，一旦不可控事件出现，那么对收购方来说就很容易陷入被动格局。”北京博星证券投资顾问有限公司研究所所长、首席投资顾问邢里对《证券日报》记者表示：“裁员一方面让企业形象大受打击，另一方面也会造成人心浮动。不过就发展经营而言，裁掉冗员之后，企业可以轻装上阵，降低生存成本，在提升团队凝聚力的同时也有望提高生产效率，使企业尽快回归正轨。”

汉森制药积极培育潜力单品 形成创新药梯次队伍

■本报记者 肖 伟

5月23日下午，汉森制药在湖南省益阳市召开2022年年度股东大会。汉森制药董事长刘正清在接受《证券日报》记者采访时表示：“中药作为国粹，从处方、验方、名方到最后进入国家医保目录成为集中采购对象，需要花费一定的时间。因此，采取渐进式创新更有利于中小中药企业的长期、稳定、健康发展。”

2022年，汉森制药成功抵御药材涨价、物流不畅、终端不振等不利因素影响，取得了较好的经营业绩，实现营业收入9.16亿元，同比增长2.72%；实现扣非后净利润1.67亿元，同比增长26.92%。股东大会决议每10股派发现

金红利3元（含税），共计将派发现金红利1.51亿元，尚余可分配红利9.43亿元。

创新药是当下资本市场热议的话题，与会股东也对汉森制药将如何进行药品创新的问题进行探讨。一位长期持股的股东向汉森制药高管建议：“创新药能带来业绩新增长点，建议公司重视对创新药的开发和利用。”

在听取与会股东的发言后，刘正清表达了对创新药的看法：“衡量创新药是否成功的标准，在于这一药物是否产生了普惠效果，成为年销售额过1亿元的大单品。此外，其药效能否减轻或治愈广大患者的病痛，其经济效益能否普惠广大股民，也是重要的衡量标准。目前，能达到上述目标要求的创新药在整个已面市的创新药品类中占比较小。

因此，如果我们把并不充裕的资金全部押宝在一个独家药品上，或者寄希望于将募集到的资金押宝在某一个并购项目所带来的奇效上，这将十分危险。”

此外，《证券日报》记者了解到，在传统名品四磨汤之外，汉森制药近年来还大力挖掘名家名方，推动符合地方标准的药品进入国家标准，推动符合国家标准的药品进入国家医保目录。

目前，汉森制药依托云南永孜堂等资源，打造出2个年销售额已过1亿元的大单品，培育出2个年销售额已过5000万元的潜力单品，发掘出2个年销售额可过3000万元的种子单品，另有若干年销售额已过1000万元的品种正在孕育壮大中，形成了创新药的梯次队伍。

对此，刘正清向记者举例说明：“实

际上，少数民族依托本地中药材资源，亦有许多名家名方，在临床实践中取得了大量治愈案例，为人民群众带来福祉。推动其更上一层楼，进入医保目录，可惠及更多病患。以百贝益肺胶囊、参七心疏胶囊为例，上述品种均为彝医在长期实践中总结的名方，现在这些名方得到我们的发掘和推广，在药店和医院中均获得好评，也成为我们重点培养的种子单品。”

汉森制药实际控制人刘令安亦出席本次会议，他向与会股东表示：“欢迎各位股东提供有价值的中药可投资项目线索，大家可以合作共赢，共谋发展。另外，在这些年我把汉森制药交给有丰富经验的专业团队打理，实现了专家治厂的模式，公司经营情况稳中向好。”

好想你推2023年限制性股票激励计划 将覆盖177名核心骨干员工

■本报记者 肖艳青

5月24日，好想你披露2023年限制性股票激励计划，此次股权激励将覆盖177人。

谈及此次股权激励的目的，好想你表示，在企业转型关键时期，通过建立健全长效激励机制，建立优胜劣汰、奖罚分明的赛马机制，驱动员工绩效和组织绩效提升，实现员工与公司共担风险、共享利益，朝着企业战略目标而奋斗，实现企业基业长青。

根据上述股权激励计划，公司拟向177名中高层管理人员以及核心骨干授予限制性股票总计不超过1002.8282万份。其中，首次授予限制性股票952.8282万份，预留50万份，授予价格为4.03元/股。

在业绩考核方面，公司选取营业收入或净利润作为考核指标，要求公司2023年达到净利润为正数或者营业收

入扣除后金额较2022年增长15%；2024年净利润不低于人民币3000万元或者2024年营业收入扣除后金额较2022年增长30%。

预留部分将在2023年第三季度报告披露前授出，预留授予部分公司层面业绩考核目标与首次授予部分保持一致。

值得关注的是，从此次股权激励的授予对象来看，中层管理人员和核心骨干员工占比九成以上。对此，好想你董秘豆妍妍表示：“这次激励的员工除了三名高管之外，主要包括公司的营销中心、供应链中心、行政职能等各个部门的核心骨干，覆盖面比较广，希望通过股权激励与各部门各层级员工利益共享，共同推动公司持续发展。”

清晖智库创始人、经济学家宋清辉对《证券日报》记者表示：“好想在当下时间节点推出股权激励，具有一定的积极意义。一方面有利于凝聚士气，激

励员工干劲；另一方面还有利于员工的心理建设，为夯实后续业务发展奠定基础。未来，好想你应坚持聚焦主业，推动红枣产业实现高质量发展。”

资料显示，好想你于2011年5月份在深交所上市，为中国红枣行业第一家上市公司。近年来，公司以冻干锁鲜（FD）技术为核心，以创新驱动发展，与国内顶尖科研院所深度合作，围绕“十三大创新”，瞄准健康锁鲜食品赛道，严选地道食材，开发“专、精、特、新”高质量产品，实现了健康锁鲜食品的多元化创新延伸发展。

业内人士认为，在产业升级及消费升级的推动下，国民消费观念发生了较大改变，对食品的需求逐渐向个性化、多元化、休闲化、健康化方向转变。新一代的年轻消费者以及中等收入群体愿意为健康饮食给予更高的溢价，低糖低卡、优质的原材料、健康的加工工艺、健康的功能性等要求，已成为推动食品

产业向着健康化发展的动力。

对于企业未来规划，豆妍妍表示：“我们将继续专注红枣主业和健康食品产业，坚持品牌文化和科技创新双轮驱动，完善公司健康食品产品矩阵，不断为消费者提供高品质、高价值健康食品，促进公司在健康食品产业快速发展。”

此外，好想你通过投资并购方式进一步壮大公司实力，也成为投资者的关注焦点，在之前举办的网上业绩说明会上，公司投资并购事项被投资者多次提问。对此，豆妍妍表示：“公司一直秉承稳健投资的策略，已经通过产业基金投资了一些优质标的项目，并实现了良好的投资回报。在自主投资方面，公司也一直在积极寻找优质标的，方向上更倾向于与公司红枣以及健康食品产业相关的企业，与公司战略发展有协同效应的企业，通过优势互补，实现双方合作共赢，实现公司持续、稳定、健康发展。”

川能动力公开辟谣：未开展任何投资大赛活动

■本报记者 舒娅瑾

5月24日晚间，四川省新能源动力股份有限公司（以下简称“川能动力”）披露公告，对不法分子假冒公司名义从事诈骗活动的事情进行正式辟谣，并提醒大家提高警惕。

据悉，川能动力接到投资者反映，有不法分子假冒公司名义，伪造公司官方网站，利用网络平台进行虚假宣传，以参加“新能源投资大赛”的形式进行诈骗活动。对此，川能动力在公告中表示：“公司并未开展任何投资大赛活动，未上线任何投资理财APP，未委托任何个人或单位开展上述活动或业务。”公司强烈谴责任何假冒川能动力名义欺诈骗人民群众的违法行为，并已向当地公安机关报案。

川能动力主营风力及光伏发电、锂电、垃圾发电等新能源相关业务，近年来因为在锂电、锂盐领域的拓展而备受市场关注。2022年全年和2023年第一季度，公司实现归母净利润分别达到7.1亿元和2.76亿元，同比分别增长104.12%和20.41%。

中国本土企业软实力研究中心研究员周锡冰对《证券日报》记者表示，上市公司对上述被冒充的诈骗行

为进行辟谣很有必要。“如果不及时进行澄清、作出提示，可能会因为这些诈骗行为及谣言引起外界对于上市公司的误解。一方面，这可能会影响企业股价表现，另一方面，也会对公司的商誉带来不利影响，可能还会存在潜在的法律风险。”

他同时表示，企业如果发现被不法分子假冒，首先应该报警。同时，公司的法务部门也应当及时作出反应，公司也需要与交易所等监管机构进行沟通，并及时通过公开平台进行辟谣，此外还应同步推进相关起诉和维权工作。

上海明伦律师事务所王智斌律师向《证券日报》记者表示，上市公司及时澄清，可以有效提醒相关投资者规避风险，但是上述事项所涉及的诈骗对象未必是上市公司股东，仅发布公告不足以提醒所有潜在的受害者，上市公司作为被假冒的一方还应及时报案，由公安机关及时介入侦查并采取必要的布控措施。

他同时提醒：“无论是投资者还是消费者，做出一项交易行为的时候，要核查对方的相关资质，通过正规渠道进行线上交易，最大程度避免被诈骗的风险。”

大参林拟募资不超30.25亿元 用于医药连锁门店建设等

■本报记者 李雯珊
见习记者 解世豪

5月24日，医药零售企业大参林发布2023年定增方案（申报稿），计划向特定对象发行募集资金总额不超30.25亿元，主要用于医药连锁门店建设项目、门店升级改造项目、大参林一号产业基地（物流中心）建设和补充流动资金。

未来三年，大参林拟通过本次募集资金在广东、广西、河南、黑龙江、江苏、陕西、重庆等地区选址，投资开设3600家医药连锁门店，并在相关地区改造升级900家医药零售老旧门店。

谈及此次募投项目的战略考虑，大参林表示，公司仍坚定推进“深耕华南、布局全国”的战略，保持公司在医药零售行业的领先地位。

2022年年报显示，大参林去年实现华南市场销售额增长18.79%，华中市场销售额增长19.3%，华东市场销售额增长67.74%，东北、华北、西北及西南市场销售额增加127.96%的良好情况，全国性布局的战略取得显著成果。

从建设计划来看，大参林仍在贯彻上述战略。拟建设的3600家门店共分布在15个省份，其中广东、广西

万马股份拟定增募资不超17亿元 加速推进线缆材料技术创新

■本报记者 冯思婕

5月24日，万马股份披露公告称，公司拟向包括控股股东海控集团在内的不超过三十五名投资者发行股票募资不超过17亿元。

对于募资用途，公司称，将用于青岛万马高端装备产业项目（一期）、浙江万马专用线缆科技有限公司年产16000公里电线电缆建设项目、浙江万马高分子材料集团有限公司年产4万吨高压电缆超净XLPE绝缘料项目、浙江万马高分子材料集团有限公司上海新材料研究院建设项目以及补充流动资金。

万马股份相关负责人表示，近年来，风电、光伏等新能源产业的爆发式增长带动了新能源用电缆产品的需求，给公司带来了新的市场机遇。“但在一些电缆材料关键技术上，国内市场被一些知名外企所垄断，存在‘卡脖子’现象，这也对企业的研发实力和技术水平提出了更高的要求。当下，减轻高压电缆材进口依赖、推动国产自主创新的需求趋势尤为迫切。”

万马股份表示，电力电缆产品作为公司核心业务，产品种类齐全，细分种类及规格较多，每种品种规格涉及的工艺环节和设备数量均有区别，难以实现所有设备同时开工，导致理论产值在实际生产过程中无法完全释放。同时，公司部分电缆产线建设时间较早，设备较为陈旧，成新率偏

低，生产效率下降，已无法达到理论产能。报告期内，公司相关电力产品的产能利用率已处于较为饱和水平，难以满足日益增长的市场需求。

据万马股份相关负责人介绍，本次募投项目中的青岛万马高端装备产业项目（一期）与浙江万马专用线缆科技有限公司年产16000公里电线电缆建设项目若能顺利实施，将有效缓解公司产能瓶颈，进一步优化公司产品结构。

“针对风电、光伏、高端装备等新兴领域的专用电缆，公司近年来加速提升生产效率，对生产布局进行优化，同时积极扩充产能，紧抓电缆新兴应用市场发展红利，提高此类高附加值、高毛利的产品在公司整体产品结构中所占比例。”上述负责人表示。

近年来，万马股份以“一体两翼”战略为指引，建立了以电线电缆新智造业务为主体，新材料与新能源业务侧翼发展的全产业链业务布局。本次募投的实施，将深化万马股份“两翼”战略中的新材料发展格局，增强公司在新材料领域的综合竞争力。

浙江大学管理学院特聘教授钱向劲表示：“近年来，我国基础设施建设的不断推进也带动了电缆的高质量发展，同时，对绝缘材料技术迭代加速提出了更高的要求。推进电缆材料国产化，保障供应链安全可靠是相关企业未来需要着重发力的战略方向。”