1、沪农商村镇银行

## 上海农村商业银行股份有限公司 关于续聘会计师事务所的公告

重要内容提示: ● 拟续聘的会计师事务所名称:毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙) 、拟续聘会计师事务所的基本情况

获财政部批准转制为特殊普通合伙的合伙制企业,更名为毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"毕马威华振?),2012年7月10日取得工商营业执照,并于2012年8月1日正式运营。毕马威华振总所位于北京,注册地址为北京市东城区东长安街1号东方广场东2座办公楼8层。

马威华振总所位于北京,注册地址为北京市东城区东长安街 1 号东方广场东 2 座办公楼 8 层。 毕马威华振的首席合伙人邹俊,中国国籍,具有中国注册会计师资格 截至 2022 年 12 月 31 日,毕马威华振有合伙人 225 人,注册会计师 1,088 人,其中签署过证券服 务业务审计报告的注册会计师超过 260 人。 毕马威华振 2021 年经审计的业务收入总额超过人民币 40 亿元,其中审计业务收入超过人民币 38 亿元(包括境内法定证券业券收入超过人民币 8 亿元,其他证券业务收入超过人民币 11 亿元,证券 业务收入共计超过人民币 19 亿元)。 毕马威华振 2021 年上市公司年报审计客户家数为 72 家,上市公司财务报表审计收费总额为人 民币 4.55 亿元。这些上市公司丰报审计客户家数为 72 家,上市公司财务报表审计收费总额为人 民币 4.55 亿元。这些上市公司丰聚行业涉及制造业、金融业、电力、热力、燃气及水的生产和快应业、批 发和零售业、交通运输。仓储和邮政业、采矿业、房地产业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务 业、水利、环境和公共设施管理业、信息传输、软件和信息技术服务业、卫生和社会工作业、建筑业,以 及文化、体育和娱乐业。毕马威华振 2021 年本公司同行业上市公司审计客户家数为 16 家。 2.投资者保护能力 2.投资者保护能力

毕马咸华振购买的职业保险累计赔偿限额和计提的职业风险基金之和超过人民币 2 亿元,符合 法律法规相关规定。毕马威华振近三年不存在因执业行为相关民事诉讼而需承担民事责任的情况

毕马威华振及其从业人员近三年未因执业行为受到任何刑事处罚、行政处罚。或证监会及其派出机构的行政监管措施。或证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施或纪律处分。

(二)项目信息 1.基本信息 毕马威华振承做上海农村商业银行股份有限公司(以下简称"本公司")的 2023 年度财务报表审

毕马威华振承做上海农村商业银行股份有限公司(以下简称"本公司")的 2023 年度财务报表审 计项目的项目合伙人、签字注册会计师和项目质量控制复核人的基本信息如下: 本项目的项目合伙人及签字注册会计师李莹,2006 年取得中国注册会计师资格。李莹于 2004 年 开始在毕马威华振执业,2005 年开始从事上市公司审计,2022 年开始为本公司提供审计服务。李莹近 三年签署或复核上市公司审计报告 3 份。 本项目的项目合伙人及签字注册会计师石海云,2001 年取得中国注册会计师资格。石海云于 1999 年开始在毕马威华振执业,2001 年开始从事上市公司审计,2022 年开始为本公司提供审计服务。 石海云近三年签署或复核上市公司审计报告 9 份。 本项目的质量控制复核人为陈思志,2000 年取得中国注册会计师资格。陈思杰于 1996 年开始在 毕马威华振执业,2000 年开始从事上市公司审计工作,2022 年开始为本公司提供审计服务。陈思杰近 三年签署或复核上市公司审计报告 10 份。 2.诚信记录

项目合伙人、签字注册会计师和项目质量控制复核人最近三年均未因执业行为受到任何刑事处罚、行政处罚、行政监管措施,或证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施或纪律处分。 3.独立性 毕马威华振及项目合伙人、签字注册会计师.项目质量控制复核人能够按照职业道德守则的规定

保持独立性。 (三)审计收费 毕马威华振的审计服务收费是按照业务的责任轻重、繁简程度、工作要求、所需的工作条件和工

平与威华振的审计服务收费是按照业务的责任整直、素简程度、上作要来、所需的工作条件和工 时及实际参加业务的各级别工作人员投入的专业知识和工作经验等因素确定。2023 年度本项目的审 计收费为人民币 435 万元,与去年同期一致、其中内控审计费用为人民币 65 万元。 二、视续聘会计师事务所履行的程序 (一)本公司董事会审计委员会已对毕马威华振的基本信息、人员信息、业务规模、投资者保护能 力、独立性和域信记录。审计服务情况等进行了了解和审查、董事会审计委员会审议通过了《关于续聘 会计师事务所的议案》,并同意将该议案提交本公司董事会审议。 (二)本公司独立董事已就本次续聘会计师事务所事项发表了事前认可意见,同意按照公司治理 相关程度。该报告议实提及本公司董事会审议,张安基础分客间和下、相据只知信息,比互或依据在为 相关程度。该报告议实提及本公司董事会审议,张安基础分客间和下、相据只知信息,比互或依据在为

(二)本公司独立董事已就本次续聘会计师事务所事项炭表了事前认可意见,同意按照公司治理相关程序,将相关议案提交本公司董事会审议,并发表独立意见如下;根据已知信息,毕马威华振在执业资质,专业胜任能力,投资者保护能力,独立性和诚信状况等方面符合监管规定,声誉良好。续聘毕马威华振为公司 2023 年度会计师事务所的决策程序符合有关法律法规和(公司章程)的有关规定,同意将相关议案提交本公司股东大会审议。(三)本公司等阳届董事会第二十四次会议以 16 票同意,0 票反对,0 票弃权审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》,同意续聘毕马威华振为公司 2023 年度会计师事务所。(四)本次续聘会计师事务所事项尚需提交本公司 2022 年度股东大会审议,并自公司股东大会审议通过了4 生度股东大会审议,并自公司股东大会审议通过了4 生度股东大会审议,并自公司股东大会审议通过了

上海农村商业银行股份有限公司董事会 2023年4月28日

## 证券代码:601825

## 上海农村商业银行股份有限公司 2022 年年度报告摘要

、重安证外 引 本年度限台摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规 划,投资者应当到上海证券交易所阅述的ttp://www.secom.cn/则站圩细阅读年度报告全文。 2 本公司于2023年4月27日召开军四届董事会第二十四次全议审议通过本报告,会议应出席 董事 16 名,实际亲自出席董事 13 名。周磊非执行董事因其他重要公务未能出席会议,委托徐力董事

1 公司简介
公司股票简况

<b>公司股票简况</b>						
股票种类	股票上市3	ど易所	股票简称	股票作	闪	变更前股票简称
A股	上海证券3	さ易所	沪农商行	60182	5	无
联系人和联系方式		董事会秘书			证券事务代表	
姓名	俞敏华				李苇莎	
办公地址	〉地址 上海市黄浦区			中山东二路 70 号		东二路 70 号
电话 021-61899333				021-61899333		
电子信箱 ir@shrcb.com ir@			ir@shrcb.com			

2 报告期公司主要业务简介 报告期内,面临"需求收缩、供给冲击、预期转弱"的三重压力,银行业认真贯彻落实二十大精神, 坚持人民为中心的发展思想,突出金融工作的政治性、人民性,积极应对超预期因素冲击。在政府各项 稳经济一揽子政策、积极的财政政策和稳健的货币政策引导下,银行业加大国内需求和供给体系的金 融支持,持续提升服务实体经济质效,全力满足基础设施、制造业、小微、科创、绿色等领域融资需求, 积极践行普惠金融,高度重视新市民金融服务工作,同时加强风险妨控,统筹发展和安全,守住不发生系统性风险底线,助力稳定经济社会大局,推动经济运行整体好转。

公司公司金融业务紧密围绕国家战略布局和区域经济发展,坚持以客户为中心,以"做小做散 造为客户创造价值的服务型银行。报告期末,本公司对公贷款余额 4,537.43 亿元,较上年末增长 426.29 亿元,增幅 10.37%,郊区对公贷款余额占比达 60%;对公存款余额 4,586.96 亿元,较上年末增长 335.93 亿元,增幅 7,90%,郊区对公存款余额占比达 58%。

平口	7:人民巾十元			
维度	项目	2022年 12月31日	2021年 12月31日	较上年变动(%)
	对公贷款余额	453,743,144	411,114,143	10.37
	- 制造业贷款余额	81,083,616	68,159,204	18.96
	- 科技型企业贷款余额 <w:footnote> 按照中国银保监会统计口径。<w:footnote></w:footnote></w:footnote>	71,211,935	52,576,443	35.44
规模	- 涉农贷款余额	64,421,592	57,785,040	11.48
	- 普惠小微贷款余额	64,113,342	55,266,743	16.01
	- 绿色信贷余额 <wfootnote> 按照中国银保监会统计口径,包含绿色贷款、绿色信用证和绿色承兑汇票。<wfootnote></wfootnote></wfootnote>	43,567,214	19,774,731	120.32
	对公存款余额 <w:footnote> 含保证金存款和 其他对公存款。<w:footnote></w:footnote></w:footnote>	458,696,154	425,103,096	7.90
	公司客户数量(户)	339,923	334,867	1.51
客户	- 科技型企业贷款客户数(户)	2,460	1,938	26.93
	- 普惠小微贷款客户数(户)	34,112	23,604	44.52

公司客户 本公司以战略客户、渠道类客户1 1渠道类客户此处特指政府机构、要素市场、社会团体等客户

、新城客户、园区客户、上市(拟上市)客户、贸易金融客户等为重点客群、分层管理、分类营销、全面提高公司金融客户专业化、精细化经营管理。报告期末,本公司公司客户总数33.99万户,较上年末增长

1.51%。 战略客户方面,差异化"一户一策"专属综合金融服务不断提升。本公司先后与仪电集团、东浩兰 生集团、复地集团签署总对总战略合作协议,打开银企合作新局面。报告期末,本公司总行级战略客户 数852户,较上年未新增37户,增幅为4.54%。 渠道类客户方面,业务合作全方位深化。本公司与中共上海市委合湾工作办公室签订战略合作协 议,制订《合资合企综合金融服务方案》,支持上海地区台资企业和个人高质量发展。积极推动信息平 台建设,成为上海市首批农民工工资专户代发行,中标公共资源交易平台保函资格行。着力加深与社

音速反,成为上海市自北众民,上上放专户代及行,中你公共贡献父务平台採图货格行。看力加深与社会团体合作,完成 38 户三省地市绥商会及 48 家行业协会对接全覆盖,并开展多场复工复产金融产品政策解读活动,与企业同心抗疫。 政策解读活动,与企业同心抗疫。 新城客户方面,直接服务不断完善。本公司主动把握郊区市场优势,聚焦"五个新城"建设,推出专项激励及补贴政策,加快服务新城配套机制建设。报告朝末,"五个新城"区域内"战疫融资直通车"专项活动扫码有效客户数 950户(其中新客户530户),投放贷款合计 27 亿元。

园区客户方面,"四百工程"为营销工作主线,以"百团大战"。百户募集"百家上市"为营销关键环节、聚焦园区客户,上市企业、发力募集、银团业务,旨在优化本公司产业类客户结构,打造产业集群核心竞争力,提升专业化经营品质。

心竞争力,提升专业化经营品质。 持续招展。本公司发布(上海灰庙银行助力新兴产业发展 2022 行动计划暨四百工程 2.0),以园区为抓 手,深化金融服务实体经济。创新举力"黎力同心"智见未来"园区直通车系列活动,加大优质企业资金 支持,加快科研成果转化应用,铸造更好的园区生态,促进"银—园一金"一方互动。报告期内,本公司 在国家级,市级、区级产业园及上海市特色产业园内与2,102 家企业首次建立合件关系,与2,196 企业首次建立经债会

第3621%。 上市(拟上市)客户方面,综合化服务不畅加强。本公司通过目标客群适配产品研究,制作产品。 宣笔",形成户性化服务方案,通过前中后合联动,开展主动预银信。报告期末,本公司累计服务上市企 业 357家,较上年末新增 83家,增幅为 30.29%;其中,上海本地上市公司 250 户,已建立授信关系 133 户,本地服务覆盖率达63%。

(万.4年)迎似于60至年之近3%。 贸易金融客户方面,助企纾困推动客群有效增长。本公司推出《上海农商银行金融支持外贸企业 保稳提质工作措施十二条》,加大对中小微外贸企业减费比利。不断完善汇率避给产品体系,持续提升 跨增人民币业务结算支付效率,切实为中小微外贸企业建立纾困渠道。落实三级本坑方客管理和名单 制柘各模式等,持续大力推动贸金客群的有效增长。报告期内,本公司贸易金融结算客户 4,055 户,较

本公司緊跟国家战略,加大对制造业.科创金融.绿色金融.供应链金融、贸易融资等重点领域的贷款投放,全力支持实体经济发展。报告期末,本公司对公贷款余额 4,537.43 亿元,较上年末增长

70.37%。 10.37%。 制造业贷款业务方面,持续加大对制造业的金融支持力度。本公司进一步加大对"346"。 第16章点产业是指以集成电路生物医药、人工智能三大先导产业为引领大力发展电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品六大重点产业、构建"346"新型产业体系,打造具有国际

思于/川沙岭湖 业未存66。 重点产业客群的细化研究,围绕新材料,新能源、高端制造,集成电路,生物医药等细分行业开展研究, 立足行业特征,深挖客户需求,打造特色金融服务方案,持续支持战略性新兴产业的布局建设和发展。 报告期末,本公司制造业贷款余额 810.84 亿元, 按上年末增加 129.24 亿元, 增幅 18,96%; 制造业贷款 公园 121.12 121.25 121

报告期末, 本公司制造业贷款余额 810.84 亿元, 较上年未增加 129.24 亿元, 郑晋和 10.90%;即国业 贝索 余额占比达 17.87%,较上年末上升 1.29 个百分点。 朱应链金融方面,积极探索覆盖企业全生命周期的金融服务。本公司充分发挥供应链金融核心竞争力,针对重点场景及企业核心痛点,依托日益成熟的智慧供应链平台产品体系, 将金融服务切人行业脉络, 发挥线上化炉应链服务特色。报告期内, 本公司在线柜应链金融投放金额合计 13.39 亿元, 投放笔数 6.968 笔、累计服务核心企业 21 家、服务链底企业 187 家、老时 19.21 万元。票据业务方面,聚焦产品创新和流程优化。本公司进一步优化票据业务管理体系,重塑票据系统,推进产品创新,以"宣贴+转贴" 对轮驱动,提升资产综合收益。报告期末,本公司票据直贴规模 263.26 亿元, 较上年末增长 135.51%,累计贴现客户数 853 户,较上年末增长 34%。 罗星全融业条方面 加士产品创新和边路合作。本公司通过行业分析、渠道挖掘、同业联动等方

式,依托综合化、体系化的贸易金融服务方案切入客户资本链、产业链、生态链。进一步扩大外汇资金

运用單道。创新本外币产品组合,加速贸易金融条线资产投放、报告期内、本公司与临港新片区管委会签署战略合作协议,并与临港新片区管委会、临港集团携手发布"上海农商银行临港新型国际贸易通"服务方案、服务区内新型国际贸易企业、促进临港新门区更深层次、更宽缩域、更大力度的全方位高水平开放、相关案例已成功人造临港新片区的新案例库、推出"外段状况"文章金元块作"两款线上融资产品、依托税务信息、海关进出口数据。海运订舱等大数据、结合本公司账户交易信息、实现 3 分钟自助录人信息。1 分钟获得预授信额度,无需抵质押担保即可全流程线上完成信用贷款自动排化,探索金融大技术分,微外贸企业普惠金融发展的有效途径。推出"难易通向名单"服务,突破传统授信模式、通过两级评估机制、综合评价企业业务实际需求和风险承受能力,为符合条件的企业提供免保证金的外行行生品业务服务、报告期内。本公司服务会业业各注意量为6657至元。 汇衍生品业务服务。报告期内,本公司贸易金融业务结算量 296.95 亿美元。

本公司坚守服务定位,依托财政账户管理、产品优化、数字化转型、全业务联动、贸易金融创新等 方面,带动应业存就量质齐升、报告期末、本公司对公存款余额4.586.96亿元,较上年,增长了90%、财政账户方面,持续精细化管理上海市各级财政账户。本公司聚焦镇村金融,进一步完善全覆盖、立体化的镇村服务网格,打造专业化、高质量的镇村综合金融服务体系,赋能社会治理,助力共同富

产品优化方面,加快产品创新迭代。本公司围绕客户体验,积极推进单位大额存单、对公智能通知 存款、对公结构性存款等负债类产品功能迭代,推出云版多银行财资管理业务、银联项下基金赎回结

次,2000年,从此间从日代。 数字化转型方面,积极推动业务线上化进程。本公司上线云版多银行财资管理系统 企业网银 3.0、大额存单转让平台,对公结构性容易全面实现线上代处性。华公马上线A版多语计划负目生活完成、证显例 3.0、大额存单转让平台,对公结构性存款全面实现线上化功能,优化业务流程,助力企业存款稳增长 全业务联动方面,扎实推进业务融合。本公司扎实推进"商行+投行""本币+外币""个人+企业"" 内+表外"等业务融合,以客户为中心,聚焦客户价值创造,为客户提供全方位的综合金融服务.实现

行行35至 本公司不断探索金融支持科技创新,以"科创更前、科技更全、科研更先"为导向,坚持打造以科创金融为特色的科技金融服务体系。通过"创股型"金融思维,为生物医药,人工智能等具有核心技术的早中期科技型企业提供融资支持,助力地路性新兴产业发展。通过均建覆盖全生命周期的"靠动能"战略新兴客户培育计划为86户提供差异化产品与综合金融服务,探索成为科创企业赋能的一站式集成略新兴客户培育计划为86户提供差异化产品与综合金融服务,探索成为科创企业赋能的一站式集成

报告期末,本公司科技型企业贷款余额 712.12 亿元,较上年末增长 186.35 亿元,增幅 35.44%;科技型企业贷款余额占比超 15%,较上年末提升 3 个百分点,规模和占比均实现稳步提升。科技型企业贷款余约出比超 15%,较上年末提加 52 户 累计服务科技型企业贷款000户,科技型企业贷款客户设工设计。2000户,利达型企业贷款等2000户,利达型企业贷款等2000户,利达型企业贷款等2000户,利达型企业贷款等2000户,利达型企业贷款等2000户,将专额转额 "企业和超三成"专精特新"中小企业为本公司服务客户。本公司科技型企业不良率为0.20%,

"鑫动能"客户培育计划深化推进。报告期内,本公司全面贯彻"鑫动能"2.0服务方案,围绕战略新 完成用。各户指育订划家代任班。报告期内,本公司全面贯彻 露动肥。20服务力案。围绕迎岭部 兴客户发展。聚焦科技金融生态整合,进步发挥"一塞四翼"服务横式的优势,接手政府委办平台、风 险共担机构、专业服务机构加大对科技创新型高成长企业的培育力度,为科创企业从初创走向上市 "保驾护航",报告期末。本公司"鑫刘能"库内企业达 732 家、沒信金额超 600 亿元。库内上市企业已达 66 家。报告期内,本公司政力培育 10 家企业上市了3 家企业处于已过会权上市阶段。此外,库内有 67 家企业进入辅导各案阶段,较上年末增加 12 家,培育库科创企业孵化作用、高成长企业资本市场服务

※15里近久無守裔条別及、水C二+不適加12条、沿首用午行即正址架/化下月、商成农企业页本印动服务能力目新运现。 "鑫科贷"产品体系持续完善。报告期内,本公司升级推出"临港园区科创贷 20"专项方案、延承 "科创、信用 中长期"完息。引人数字化评吃模型赋能客户评价体系、搭配临港新型国际贸易通常转色 产品,精准服务临港园区科创企业、为"专精特新"企业发展蓄势添能,优化梯度培育方案,持续完善 "专精特新"中小企业贷、"干家百亿融资计划""专精特新"小巨人""专项营销方案等梯度化产品体系、 滤活"专精特新"中小企业贷、"干家百亿融资计划""专精特新"小巨人""专项营销方案等梯度化产品体系、 最高"专精特新"企业创新加能、劣加强及时扶持、增收个人创业程度贷款、重点推注科创助力贷产品、 围绕知识产权强国建设、持续推进知识产权质押融资、报告期内、本公司知识产权金融业务余额 8.19

围绕和时广火短围墙壁, 行势推进对时广火应押船贷, 报告别内, 本公司却时广火金融业务亲额 8.19 亿元, 校上年度增加 7.69 亿元, 同比增长 1.522%, 荣获上海市知识产权金融服务联盟颁发的"2022 年上海知识产权卓越贡献奖"。 早中期科技型企业服务模式逐步建立。本公司逐步建立以行业研究治支撑、以行业发展和企业估值增长为重点参考的早中期科技型企业服务方式, 持续拓展具备核心技术, 具有较大成长潜力的科技型企业客方,并探索野化器早期企业的评价体系。同时, 本公司积极与外部投资机构形成良好的业务合作圈,报告期末, 本公司基金库内投资机构启数 154 家, 较上年末增加 45 家。基金库内基金累计推 荐产业客户219家,其中103家已有业务合作落地

二水 玉ლ 本公司間終乡村展兴领域,打造以"三农"金融为本色的普惠金融服务体系。报告期末,本公司涉 农贷款余额 644.22 (乙元. 增幅 11.48%,服务覆盖面持续扩大,保持"三农"金融服务区域市场领先地 位。本公司 2022 年上海市中小微企业政策性融资担保基金管理中心项下对涉农经营主体累计发放贷 款 10.43 (乙元. 始終位列上海市同业第一。

构。持续为核心企业产业锌定制化配套全线上金融服务,累计为产业锌上下游客户放款10.63亿元,服 务农户等各类新型农业主体近 2,000 户。

本公司持续加大普惠小微客户支持力度,建立服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制,并制定中小微企业"纾困融资"工作实施方案,不断提升普惠金融服务质效。报告期末,普惠小微贷款余额641.13亿元,较上年末增长88.47亿元,增幅16.01%;普惠小微贷款户数3.41万户,较上年末增长1.05

641.3 亿元. 较上年末增长 88.47 亿元. 增幅 16.01%: 普惠小微贷款户数 3.41 万户,较上年末增长 1.05 万户;当年发放普惠小微贷款平均利率 4.35%。
本公司广泛运用人民银行货币政策工具,切实将政策红利传导至市场主体。报告期内,本公司累计运用人民银行再贷款政策发放贷款 247 亿元. 惠及 6.000 多家客户,落实人民银行普惠小微贷款阶段性减息支持致策,按照"应减尽减、免申即享"的原则,切实缓解小微企业付息压力,累计为客户减息超 1.3 亿元. 真金白银江州普惠小微客户。
本公司着力打造普惠金融产品矩阵。一是深化银担业多合作范围,大力开展市中小微担保基金业务,并与上海临路新厅区融资租股公司,民山市综合风险池、嘉兴市小微企业信报基金融资租保有限公司开展合作。报告期末,本公司担保中心项下业务贷款余额约 139 亿元,较上年末争增约 21 亿元. 位居同业市场前列。 二是大力发展场景金融,满足客户资金需求,优化小微企业界数贷产品,客户可通过交易转算及各项合作情况获得较信。创新智址思税贷贷款产品,以企业可获得的退税金额额定贷款额度。三是打造普惠金融新模式,成立微贷中心,聚集各类市场,园区内的小微企业生,个体工商户等微小客户,提供以信用、保证类为主要担保方式的贷款,报告期末,微贷产品贷款余额近 8 亿元,户均 15.3 万元。

本公司建立无缝续贷机制,支持中小微企业融资周转无缝续贷,成为首批无缝续贷业务试点银 行、缓解小确企业短期资金偿付压力、降低客户资金周转成本。本公司制定了无还本续战工作方案、延 期还本付息政策,并加大 T-0 续贷、赔借赔还及中长期贷款产品创新及信贷投放、报告期内,本公司累 计为中小减企业通过无缝续贷方式投放近 790 亿元,其中无还本续贷 155 亿元。 绿色金融

率已並離 本公司秉持"打造长三角最具绿色发展底色的银行"战略目标,致力建设以绿色金融为底色的可 持续发展金融服务体系,制定 2035 年绿色金融远景目标及《上海农商银行 2021—2025 年绿色金融发 展战略》,重点聚焦绿色能源、节能环保、低碳智造、绿色建筑、绿色农业五大核心板块,全面性、系统化

地推进绿色金融发展。本公司不断丰富绿色金融业务内涵。充分发挥集团综合优势,围绕绿色信贷、绿色债券、绿色服务、绿色理财、绿色租赁五大业务方向提供绿色金融服务。本公司持续完善绿色信贷服务方案。创新绿色金融产品,携手上海市生态环境局、上海环境能源交易所落地全国首笔医纺业碳排放危源(SHEA)质用融资业务。有效盘括企业碳资产,蒸发企业绿色转型内在动力、报告期末。本公司绿色信贷余额435.67 亿元、较上年末增长120.32%,主要投向节能环保产业、清洁能源产业和基础设施绿色升级、绿色债券投资规模余额为90.34 亿元、较上年末增长150.94%;理财产品配置绿色债券16.59 亿元、较上年末增长168.42%;绿色债券系销规模。30.30 亿元,绿色融资租赁余额69.89 亿元4 投资银行

本公司深入推进"商行+投行"转型发展,形成"融资+融智"两翼协同的展业模式,通过打造"股、债贷、资"型轮驱动的投行产品体系、实现主流投行产品全覆盖,为客户提供全生命周期的综合金融

代理推介业务方面,本公司全力构建涵盖保险、信托、券商、租赁、基金等各类非银机构的撮合生 态体系,借助同业机构产品二次挖掘本公司客户价值,力求实现"本行+机构+客户"的协同互动。报告 期内,本公司与多家保险资管,租赁公司等非银机构建立总对总联系,初步搭建代理推介资金渠道库; 代理推介业务落地规模、落地笔数、非息收入等均实现有效突破,助力本公司轻资本转型发展

代理推介业务落地规模、落地笔数、非息収人寺环央外对双本取水均以下公。 (二)零售金融业务
本公司坚守零售优先的战略定位、全面推进零售转型"九大体系"建设、优化组织架构,丰富产品体系、深耕重点客群,推进网点转型、加快数字锁能、加大人才队伍培养力度、不断提升专业化经营能力。报告期内、客群规模和经营资产规模不断提升、零售贷款收益和风险控制有效平衡、品牌建设不断定化、业务发展质量和盈利贡献稳步增长。报告期末、本公司零售金融资产(ALM)余额6,967.15 亿元、较上年末增加768.74 亿元,增幅12.40%,其中,储蓄 ALM 余额 4.563.10 亿元、较上年末增加704.00 亿元,增幅18.24%;非储蓄 ALM 余额 2.404.5 亿元、较上年末增加 64.74 亿元,增幅18.27%。个人贷款余额1972.10 亿元、较上年末增加135.19 亿元、增长 7.36%。 率值全确业各关键指标(部分)

维度	项目	2022年 12月31日	2021年 12月31日	较上年变动(%)
	零售 AUM 余額	696,714,602	619,840,352	12.40
	- 储蓄 AUM 余额	456,309,500	385,909,345	18.24
规模	- 非储蓄 AUM 余額	240,405,102	233,931,008	2.77
	个人贷款余额	197,210,342	183,691,604	7.36
	个人理财产品余额	171,391,890	157,235,418	9.00
	个人客户数(不含信用卡客户)(户)	20,944,068	19,672,567	6.46
	- 贵宾及财富客户数(户)	915,442	801,824	14.17
客户	- 高净值客户数(户)	110,258	92,056	19.77
	- 私行客户数(户)	3,334	2,971	12.22
	个人线上渠道用户数(户)	5,677,000	5,210,400	8.96

零售客户及管理客户总资产 报告期内,本公司坚持以客户为中心,以专业化经营整合业务资源,加大重点客群经营,提升零售 价值贡献。一是加强客户分层分类管理,制定差异化经营策略,围绕拓客和经营目标,明确实施路径、 职责分工,配套支撑,提升专业经营和价值输出能力。二是根据市场情况和客户风险偏僻与需求的变 化、以稳健型财富管理和多元化资产配置为抓手,帮助客户夯实债费,低波动理财和保障型火烧等稳 经营产格的工厂。但即将实在广播是分类的 健类资产的基石,实现财富客户数量较快增长和 AUM 有效提升。三是推进资源渠道融合,强化公私联 

二人山种海阜、系统准生活的观别利息下。加速7年9年建百千岁1元,并备山种内阁。分人山种及处,推出"安享权益目"安享沪惠原来设计不多信用卡客户)2,094 41 万户,较上年末增加 127.15 万户,增幅 6.46%,其中,贵亲及财富客户数 91.54 万户,较上年末增长 14.17%。高净值客户数 11.03 万户,较上年末增加 18.27 万户,销幅 97.7% 私行客户数 33.34 户,较上年末增长 12.29%。金融资产(AUM)20 万元 及以上资产等级的客户中,有 2 项及以上财富产品的客户数较上年末增长 3.92%;户均 AUM61.89 万元,较上年末增收 1.1%。代发养老客群客户数 117.68 万户,较上年末增加 5.06 万户,管理代发养老客 群客户金融资产(AUM)2,615.66 亿元,较上年末增加 454.63 亿元。 借记卡累计发卡量 2,077.8 万张,其 中:工会会员服务卡发卡量570.33万张,敬老卡发卡量114.02万张,新版社保卡申领数217.62万张

报告期内,本公司致力于数字化全流程经营,通过科学运用智能分析、智能决策手段,深度挖掘并 有效匹配存量零户信贷需求。拓展零售货款业务场景应用;住房按揭贷款方面,继续严格执行差别 住房信贷政策,支持居民合理自住购房需求,积极客实各项纾困政策,有序推进贷款投放;加强以数字 化风控为核心的科技赋能,在此基础上进一步完善"1+N"线上化零售贷款产品体系,以满足客户日益

增长的多元信贷需求。 报告期末,本公司个人贷款余额(不含信用卡)1,911.01亿元,较上年末增加184.75亿元,增长 10.70%。房产按揭类贷款余额 1.078.21 亿元, 较上年末下降 3.13%; 非房产按揭类贷款余额(不含信用卡)832.80 亿元, 较上年末增长 35.81%, 其中, 个人消费贷款余额 376.78 亿元, 较上年末增加 27.63 亿

34603 亿元、按此年出班59%。 48603 亿元、按此年末增加 191.96 亿元。个人不良贷款余额(不含信用卡)12.42 亿元,不良率 0.65%。 房产按揭类不良余额 5.14 亿元,非房产按揭类不良贷款余额 7.28 亿元。

募基金 280 只,累计发行资管信托产品 164 只,保险产品 16 款。 报告期内,本公司储蓄存款结构显著优化,人民币活期储蓄增量占比较上年同期提升 14 个百分

报告期内, 年公司暗备年款结构业者记忆, 人民印活期储备增属占比较上平间则提升 14 个目分 点, 人民币三年及以上定期存款情量占比较上年间期下降 42 个百分点。新增储蓄存款中三年期及以上定期存款占比 19%, 存款付息率大幅下降 15BP。 联告期末, 本公司非储蓄 ALM 余额 2,404.05 亿元, 较上年末增长 64.74 亿元, 增幅 2.77%。理财和保险的财富中收基本盘存效则质, 财富业务中收同比保持稳定。本公司紧跟个人养老金业务政策导向与市场趋势, 推出"安享件老业财富管理账户",以个人养老产品组合(分仓)账户为载体, 涵盖茶老专属网络, 卷基 2000 其金、92.56年。 保险。养老 FOF 基金、"安宁" 左即理财等具备养老储备特征的转色产品,面向个人客户全生命周期, 提供以养老财富规划和多元化资产配置为核心的综合化、差异化、一站式养老财富服务。上线手机银 行"安東财富规划时专区"的投功能、根据多户养老需求提供个性化的养老储备资产配置方案,配置特 色化专属养老产品,为养老财富的发展创造良好开端。

报告期内,本公司信用卡业务以高质量发展为核心,加快转变业务发展方式。持续加强优质零售

客群的深耕经营,以客户零售整体页献为维度,细化客户分层分类,推动借贷服务融通,优化活动权益配置,通过提供更精准,更便捷、更优质的服务体验,促动客户粘性提升。同时,聚焦客户对非接触式服务需求的日益提升,加速推动在线渠道提能,持续改善信用卡在线申办流程,不断提升客户线上服务 体验。报告期末,本公司信用卡累计发卡量 210 万张。

报告期内,本公司金融市场业务积极应对低利率市场环境.围绕"交易中心+代客中心"建设 持续 提升投资交易能力,丰富化务产品体系,优化客户服务体验,致力打造综合化金融服务方案,实现经营运作效能和价值创造能力稳步提升。

报告期内,本公司坚持交易转型及创新探索,不断做强金融市场投资交易业务。一是坚持履行公 报告别小、华公中坚计父的探望及的财务。不断应知金融印动权灾父初业为。 产坚行报门公开市场一级交易商与银行创榜者的现象统而和职责。 全力满足客户金融服务需求,投资认购"中国进出口银行支持上海复工复产主题金融债"等多笔债券。二是加强市场前瞻性研判,动态摆布资产负债结构、灵活调整投融资节奏、不断丰富组合策略运用,有效降低综合成本、经营质效持续提升。三是紧随要某市场创新,持续帮放转型动作、人图外汇交易中心债券借贷匿名报价商。 落地市场首笔北京证券交易所债券承销业务。上海黄金交易所履约担保型询价业务和中国农业发展银行做市支持交易,成功参与全国首单自贸区备证结构外币债券投资、全球首单绿色双币种自贸区自贸账户项下债券投资。

报告期内,本公司保持市场交易活跃度,实现债券市场交易量同比提升约22%;外币债券投资余 额等值人民币约36亿元,同比提升约33%;参与外汇交易中心人民币外汇交易量超3000亿美元;综合排名列全市场前40位。其中:外汇远期;掉期,期权等衍生产品交易量约2,361亿美元,同比提升约

报告期内,本公司代客业务秉承金融为民理令,践行服务实体初心,积极响应客户多元化需求,着

力UUL各产版分件基。 人民币代客业务方面,本公司依托专业化服务能力、持续丰富产品体系、迭代产品功能、推出挂钩 新标的的结构性产品和积存金实物金兑换少能、通过利率互换产品满足客户风险管理需求,着力提升 客户满意度、不断增强客户粘性、报告期内、本公司人民币代客产品迁跃客产为强同比提升约59%。 外汇代客业务方面,本公司积极宣传汇率风险中性理念、完善外汇代客产品体系、致力推动企业 客户通过外汇衍生产品规避汇率风险。报告期内,本公司代客外汇衍生产品交易量19.19亿美元,同比

同业业务 报告期内,本公司持续深化"同业+产业"融合发展、围绕同业生态圈,整合资源、多维联动,有层次、递进式服务客户,通过综合化金融服务方案,不断证伸客户服务半径,助力提升为客户创造价值的

。 外汇同业代理业务方面,本公司持续拓展同业合作的广度和深度,积极开展同业沟通与合作,维 护并拓展全球代理行网络。报告期末,本公司全球代理行机构总数566家,继续保持国内农金系统领

资产管理 报告期内,本公司资产管理规模稳中有升,市场影响力持续扩大。报告期末,本公司理财产品总规 模 1.849.99(2元 6 6 按照中国银保监会统计口径。

○ 体熙中国联渐显示机口位。 ,理财规模继续保持全国权力金融机构首位。 加快推进理财产品创新,不断丰富完善理财产品体系。本公司理财产品形态已涵盖 T+0 现金管理 美、T+1 开放式,最保持有期,封闭式和定开型等,同时产品期限结构不断完善,报告期内按行首款"天 天金"和"月月金"等短期"品。全面布局"财富·普惠·特色"的"54"型财产品体系。 积极打造特色产品及拳头产品。报告期内,本公司积极贯彻落实中央一号文件精神,发行首款乡 村展兴主题理财产品、积极拓展合格投资者客群,发行"草草塞意"系列零售私募理财产品、丰富高端 农口产品理财产品、积极拓展合格投资者客群,发行"草草塞意"系列零售私募理财产品、丰富高端 客户专属理财产品类型;搭建长期限、定期分红"安享鑫顾"产品体系,有效满足理财客户长期稳健投

2. 而不。 充分发挥理财资金优势。本公司为近 40 家上海本地企业提供融资支持,累计投放超 41 亿元;发 行抗疫人员专属发复工复产主题产品,提升理财业务对一线抗疫人员的金融服务支持力度,为稳住经 济基本盘提供金融服务保险。 增强对公客户粘性。本年度发行首款公司新客产品,积极推动理财新客挖掘工作,带动公司理财

规模显著提升;本年度推出企业网银公司理财自助开通功能,实现理财签约、查询、交易及对账单管理等功能全流程线上化,对公理财客户数较上年末增长81.61%;对公理财客户"小、散"特征明显,小微客 本公司始終題绕"坚定数字转型"战略,坚持高质量发展目标,推动科技与业务深度融合。报告期内,本公司开展数字化转型顶层设计,明确数字化转型工作体系,完善金融科技治理架构,有效提升业务与科技融合联动能力;推动金融科技研发流程优化,促进科技研发降本提质增效,推进战略精品项

目实施,有效赋能业务发展:持续加大金融科技投入,强化科技队伍建设,注重知识产权保护,有效夯 实数字化转型基础保障。

不致于记忆至是回加得。 报告期内,本公司转投投人 9.95 亿元,同比增长 12.68%。报告期末,本公司专职金融科技人员 7.15 人,占员工总数 7.86%。较上年末上升 1.58 个百分点;拥有软件著作权 6.项 国家专利 5.项。报告期内,本公司荣获率二届中国 图户4.41 开发者 大赛铜梁、世界人工智能大会信用卡助作会员识别赛道亭 名,反电信欺诈方案设计赛道第二名,"振兴杯"全国青年职业技能大赛上海赛区四项优胜奖等多项金 融科技竞赛和创新奖项。 金融科技布局

服告用外,本公司完成金融科技顶层设计,明确数字化转型工作要求,坚持业务主导和科技赋能 双轮驱动,以价值创造为导向,助力业务模式,经营模式和管理模式转型,建设为客户创造价值的服务

型银行。 本公司制定"FOCUS+"数字化转型战略,建立以"123456"为核心的数字化转型工作体系。聚焦 1 本公司制定"POCUS-"数字化转型战路,建立以"123456"为核心的数字化转型工作体条。聚焦 1 个转型战略: 別固安全运行和组织人力 2 大保障体系: 熊雉 此多发展 客户转型和补全治理 3 大领域;实施集团化管理,数字化经营,敏捷化研发,中台化架构 4 大策路: 提升业务经营管理,全面风险管控、数据治理应用,系统自主掌腔,组织融合联动,大能力;促进场景生态化,产品自助化、渠道综合化、经营数字化,风控智能化,营运自动化6 大空草。本公司构建"1+1+110+N"的金融科技组织体系,从全局视角优化金融科技治理架构。设立金融科技与创新业务委员会,成立数字化转型办公室,优化金融科技部组织架构和资源配置,并在本公司 10 个业务部门落实业技深度融合机制,在 N 个一定规模以上的分支行设置金融科技团队。本公司建立"融合+"工作机制,推进以"联合决策、联合访客、联合实施"为核心的"三联合",金融科技工作从"来料加工"向"缓汤式"模式转变。

科技理解

科技赋能 报告期内,本公司加快推进金融科技战略精品项目,在科技赋能业务方面取得较好成效。 戰能零售业务方面,优化客户体验,更新发布手机银行70;顺利推进零售在线贷款业务在风控、 科技、运营等方面的自主可控,完成数字化信贷平台回迁,系统支持10000+TPS,日处理授信能力百万

单以上。 能於对公业务方面,完善企业端金融服务功能,更新发布企业网银 3.0;打通银行金融服务和企业 交易环节,成功投产多银行财资系统并落地盲单业务,满足客户需求,提升客户便捷服务。 賦能普惠金融方面,搭建数字化农业产业链平台,实现农业产业链融资功能的线上化,自动化和 智能化通过卫星通感技术辅助监测农作物情况,有效降低涉农贷款风险;发布"普惠易贷""商业车险贷""鑫农乐贷"等系列金融产品,有效提升涉农,小额,科技企业业务规模和市场竞争力。 赋能风险管理方面,新一代对公授信管理系统项目成功投产,实现对非零售授信客户的"全客户、 全业务。全额是 全押局、全项管"管理"完善程信整个企业程管控和风险管理相加。 赋能运营管理方面,建设精益化运营项目群,科技赋能、优化流程,实现线下渠道的互联互通,并 持续推进运营集约化进程,提升运营风险数字化监测能力,提升业务办理效率,提升客户体验。 基础工程建设

盛期上任時段 报告期内,本公司持续夯实金融科技基础能力,加快推进数字化转型。 升级技术管理,进一步明晰系统建设管理原则,制定投资策略、研发策略、运维策略和技术使用策 略等,合理投入、高效产出、提升系统效能;持续制定和优化技术标准规范和最佳技术实践,丰富和完 著技术资产累计完成近100项。 升级研发管理,试点研发流程。2.0.线上线下双线优化,线上改进审批环节,线下集中分析,研发效率明显提升,同时改进重大项目管理机制,细化项目分类分级管理、完善项目组织架构,加强项目过程管理,促进科技研发提质增效。报告期内,投产需求近1,900个,投产需求工作量近10,000人月,投产

规模同比增长约 20%。 升级风险管理,围绕风险排查,风险分析和风险指标三大支柱,提升科技风险管理能力,推动系统 架构优化升级。科技制度体系持续完善。科技管理能力有效提升,项目研发质量和生产运维水平显著讲

升级队伍建设,建立分层分类培养机制,打通职业发展通道,积极建设科技荣誉体系,营造奋斗文化、提升整体组织向心力,打造一支核心稳定、解队合理、爱岗敬业的金融科技队伍。 数据治理

本公司持续深化数据治理,强化数据标准制标和落标机制,逐步完善客户主数据、产品主数据管 平公司持续於代数經后理,與代数據於理師於保險的時間,逐步元書客产生效應,广面主效僱官 理体系并推动落地,提升發展規范化管理水平。强化公司金融。零售金融、风险论制等业务领域数据基 础管理体系,夯实源头数据质量管理,以监管数据质量为核心,推进三层数据质量监控体系建设,增强 数据质量闭环管理有效性,由被动处置型向主动发现型转变。打造全行底层的应用数据基础设施指标 平台,统一全行指标管理流程,提升全行数据应用效率。深化外部数据对接合作,人驻上海数据交易 所,与上海市大数据中心、上海市经济信息中心等十余家政府类公共信息平台建立合作关系,融合应 用内外部数据,实现数据就能。 全部包括chita 金融科技创新

本公司依托"长三角普惠金融科技创新实验室"平台,打造金融科技创新对外合作和交流的前沿 本公司成立"满天星"金融科技创新研究社、建立健全金融科技研究工作机制,搭建公司内部金融科技研究、交流和展示的平台、打造一支具有较强学习和钻研能力的金融科技研究队伍,推出一批具有较高质量的研究成果,并落地转化,助力科技赋能创造价值。

王达3447日高以777 公司以上海、深圳两地,上海张江、上海桃浦、深圳三个数据中心为布局,在"两地三中心"容灾 基础上,进一步提升容灾能力,并建立与之相适应的生产运行管理机制和队伍,为数字化转型 础支撑。报告期内,本公司信息系统运行稳定可靠,系统日均交易量突破千万笔,同比增长 8.26%,核心账务系统业务时段可用率保持在100%

。在10元,被心就分别点处为时以为用中探讨时。100亿。 本公司医守安全生产底线,强化网络安全管理、健全一体化安全防御体系。报告期内,本公司持续提升全员网络安全责任意识,持续实施互联网区域安全加固,提升成助安观,阻断及频深防御能力,顺利完成各类重点保障任务,信息系统保持安全年稳运行,治客户提供安全稳定的金融服务。开展安全团队攻防能力建设,在监管机构举办的安全竞赛中持续保持区域行业领先。 (五) 柴垣建设 本公司丰园树立网点作为经营主体和利润中心的转型定位,有序推进网点转型,推动线下渠道升级,加快线上渠道建设,推动客户经营的线上线下交互,推进渠道一体化,实现渠道协同,使全渠道客

户体验高效衔接;积极扩大网点服务半径,赋能社会治理。

机构数量 (个)

网点经管 报告期内,本公司持续优化网点布局,加快对空白区域的辐射覆盖及发展潜力地区的布局切入, 重点关注市区及"五个新城"规划优化,持续加强郊区网点辐射覆盖,优化郊区金融环境,加快网点标 准化建设,溶化网点转型。 报告期末,本公司共有364家分支机构,其中:上海地区分支机构357家,上海郊区网点273家, 占比76.47%,上海以外地区分支机构7家。报告期内,本公司完成机构调整9家,其中新设1家,迁址

		(7)		
总行营业部	上海市黄浦区中山东二路 70 号	1	116	117,411.14
浦东分行	上海市浦东新区耀元路 58 号四号楼 1-6 层	42	765	132,867.85
上海自贸试验区分 行	上海市浦东新区银城中路 8 号 103 室	1	53	6,193.13
闵行支行	上海市闵行区七莘路 670 号 1、2 层	25	483	69,965.99
嘉定支行	上海市嘉定区沪宜公路 3081 号 1 层,叶城路 557、561 号 1 层,565 号 206、207 室、22 层、23 层、25 层、26 层	26	450	58,311.40
宝山支行	上海市宝山区牡丹江路 1198 号	27	456	67,468.86
松江支行	上海市松江区人民北路 405 号	25	486	56,324.79
金山支行	上海市金山区卫清西路 505 号	20	442	48,868.32
青浦支行	上海市青浦区公园路 399号	22	437	56,293.66
奉贤支行	上海市奉贤区望园南路 2251、2259、2263、2267 号、展园路 399、407 号	26	422	48,710.75
上海自贸试验区临 港新片区支行	上海市浦东新区南汇新城镇申港大道 162 号一层、云鹃路 628-2 号二层	29	500	75,049.06
崇明支行	上海市崇明区城桥镇北门路 188 号	31	398	50,715.70
善陀支行	上海市普陀区新村路 599 号	19	296	35,127.36
长宁支行	上海市长宁区古北路 555 弄 8 号	9	185	17,145.29
徐汇支行	上海市徐汇区肇嘉浜路 3-7 号	17	282	31,872.05
虹口支行	上海市虹口区东长治路 339 号 1 层 L1-01 室	10	158	13,698.13
杨浦支行	上海市杨浦区黄兴路 1599 号	9	190	21,734.37
黄浦支行	上海市黄浦区建国中路 29 号一楼	5	133	17,923.26
静安支行	上海市静安区北京西路 770 号	10	207	15,835.16
张江科技支行	上海市浦东新区张衡路 500 弄 B 区 8 号 103-108 室	3	77	11,877.50
浙江长三角一体化 示范区支行	浙江省嘉善县罗星街道嘉善大道 67-73 号	2	47	8,414.96
湘潭县支行	湖南省湘潭县易俗河镇金桂南路 598 号	3	75	4,919.59
昆山支行	江苏省昆山市开发区车站路 388 号玖珑湾花苑 18 号楼 1-5 室	2	63	8,215.05

任:以上八秋已占为7460年7月6 报告期内,永公司以改善两直环境,提升网点形象,提升客户体验为目标,不断优化网点建设标 科学划分网点功能区域,合理规划业务流程、注重提升客户体验、提高服务效率和质量、报告期内 成21家新标准网点改造落地。报告期末、本公司智能柜员机设计781合、业务功能达到150项、业 务分流率达85%左右。报告期内,本公司核心账务系统日均交易量680.48万笔,同比增长9.58%。

在线渠道 报告期末,本公司个人线上渠道用户数 567.70 万户 7 7 个人线上渠道用户数包括个人手机银行用户数、个人网上银行用户数、微信银行用户数。

,较上年末增长8.96%,电子渠道承载了全行96.60%的理财和80.91%的基金交易

个人线上渠道建设方面,本公司以客户体验为中心,持续推动线上渠道升级优化,丰富线上客户权益依系,提供客户专享活动,持续驶力于为客户提供更有温度,更加智能的线上金融服务。 运配银行中心方面,本公司调整优化组织架构,推进远程服务和远程经营统筹发展,加快智能技术应用,开展适老专属服务。报告期末本公司远程银行人工服务满意奉达 99.47%。

『格漢昭《公司法》《商业银行法》《商业银行并表管理与监管指引》《银行保险机构公司法 理准则等法律规则的4分元的。 理准则等法律法规的相关规定。依法合规行便股东权利,持续完善对子公司的管理。报告期内、公司对于公司的公司治理、资本管理、风险管理、财务管理、激励约束等进行全面持续的管控、强化集团对子公司的战略引领作用,加强集团与子公司的业务协同、建立集团化联动管理机制,形成集团综合 化服务效应,不断提升区域竞争优势。

1.沪农楠村镇银行 本公司积极响应党中央号召.根据中共中央、国务院及原银监会文件精神,为填补农村金融服务 空白,满足日趋多样化的农村金融需求,促进县域、中小企业和"三农"经济的发展、于2009 年在崇明 县设立了上海市首家村镇银行、又于2011 年在山东、湖南、云南三省和北京、深圳二市批量发起设立 了34家村镇银行,形成了"东中西有机结合,一南一北遥相呼应"的战略布局。报告期末,35家沪农商村镇银行注册资本共计28.78 亿元、其中本公司持有17.78 亿股。 报告期内,35家沪农商村镇银行以习近平新时代中国特色社会主义里想为指导。深入贯彻党的 土在村上月上的公公中,也经济工作公司,也由发

报告期内,35家户农商村镇银行以为近半新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻完的十九大和十九届大中全会,中央经济工作会议、中央农村工作会议精神,坚持党建引领,坚守战略定位,服务乡村振兴,推进"三大攻坚"88"三大攻坚"是指"破於业务"攻坚、"负债业务"攻坚、"人才培育"攻坚。今天实发展基础、实施"四项提升"99"四项提升"99"四项提升"4克特代公司,发升其大安特化力、提升并支管理能力。

9°四项提升"是指提升公司治理水平、提升风险管控能力、提升科技支撑能力、提升并表管理能力。,增强发展动能、以争创一流村镇银行为目标、努力实现高质量可持续发展。报告期末、35 家产灾商村镇银行合计实现净和润 3.14 亿元、资产总额 339.86 亿元,净资产总额 36.78 亿元,存款本金余额 284.57 亿元,贷款本金余额 196.70 亿元,农户和小微贷款在贷款总额中的占比达到 88.30%。
2. 长江联合金融租赁有限公司
长江联合金融租赁有限公司之于 2015 年 6 月,是国内首批为贯彻客实国务院国有企业混合所有制改革精神、全融推行市场化经营机制而成立的银行系金融租赁公司之一、公司总部位于中国(上海)自由贸易试验区内。报告期末、长江金租注册资本 24.50 亿元,本公司持有其 51.00%10
10 本公司于 2021 年 11 月通过公开拍卖取得长江金租 8,000 万股股权,股东资格于 2023 年 2 月获上海银保监司批复同意,本公司持股比例由 51.02%上升至 54.29%。的股权。

的股权。 报告期内,长江金租以"打造具有鲜明专业特色和便捷客户服务能力的领先金融租赁品牌"为愿报告期内,长江金租以"打造具有鲜明专业特色和便捷客户服务能力的领先金融租赁品牌"为愿证。 景,按照"全面融入集团战略布局,全速推进业务结构调整,全力打造持续发展动力"的经营策略,立足长三角城市群,以专业化、特色化为着眼点,聚焦城市交通、先进制造、文化健康和环保能源四大专业 领域,为中小企业客户提供便捷高效的专业服务,努力建立差异化竞争优势,成为本集团布局长三角

报告期末,长江金租资产总额 342.55 亿元,净资产 44.17 亿元。报告期内,长江金租实现营业收入

(取日別15年)以上15年(15年) (2015年) (17年) (1

份有限公司的业务协同、共同促进长三角区域战略实现和业务发展。 报告期末,本公司主要参股公司有江苏海门农村商业银行股份有限公司,持股比例为8.96%。其他 主要参股公司包括农信银资金清算中心有限责任公司、国家绿色发展基金股份有限公司,持股比例分

2023年3月,本公司投资参股杭州联合农村商业银行股份有限公司获上海银保监局批复,同意本 公司投资参股杭州联合农村商业银行股份有限公司,参股数量8,721.8056万股,占该行股份总额的

3 公司主要会计数据和财务指标

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末 増減(%)	2020年末
总资产	1,281,399,121	1,158,376,261	10.62	1,056,976,684
归属于上市公司股东的净资产	101,833,969	93,768,103	8.60	77,210,844
	2022年	2021年	本年比上年 増減(%)	2020年
营业收入	25,627,270	24,164,319	6.05	22,039,556
归属于上市公司股东的净利润	10,974,378	9,697,866	13.16	8,160,671
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	10,950,581	9,550,939	14.65	8,062,120
经营活动产生的现金流量净额	125,030,843	-1,147,481	不适用	-13,840,496
加权平均净资产收益率(%)	11.22	11.39	减少 0.17 个百分点	11.02
基本每股收益(元/股)	1.14	1.08	5.56	0.94
稀释每股收益(元/股)	1.14	1.08	5.56	0.94

3.2 似古州分争度的王罢会计数据 单位:千元 币种:人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	10.89	6,509,484	6,671,071	6,090,216
归属于上市公司股东的净利润	3,112,999	2,734,371	3,132,353	1,994,655
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益 后的净利润	3,100,576	2,725,707	3,133,568	1,990,730
经营活动产生的现金流量净额	44,327,465	8,430,718	5,919,314	66,353,346

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特

别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况 单位:股					
截至报告期末普通股股东总数(户)	202,476				
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	193,104				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0				
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0				

f 10 夕股 在特股情况

	股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东	
						股份 状态	数量	性质	
	上海国有资产经营 有限公司	89,836,176	895,796,176	9.29	800,000,000	无	-	国有法人	
	中国远洋海运集团 有限公司	-	800,000,000	8.29	800,000,000	无	-	国有法人	
	宝山钢铁股份有限 公司	-	800,000,000	8.29	800,000,000	无	-	国有法人	
	上海久事(集团)有 限公司	10,914,490	744,757,346	7.72	733,842,856	无	-	国有法人	
	中国太平洋人寿保 险股份有限公司	-	560,000,000	5.81	560,000,000	无	-	国有法人	
	上海国盛集团资产 有限公司	176,000	476,001,214	4.94	474,047,514	无	-	国有法人	
	浙江沪杭甬高速公 路股份有限公司	851,200	468,303,221	4.86	465,500,000	无	-	国有法人	
	太平人寿保险有限 公司	-	414,904,000	4.30	-	无	-	国有法人	
	上海申迪(集团)有 限公司	-	357,700,000	3.71	-	无	-	国有法人	
	览海控股(集团)有 限公司	-	336,000,000	3.48	_	质押 / 冻结	336,000,000	境内非国有 法人	
	上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前十名股东中,上海国有资产经营有限公司与其关联方、一致行动人上海国际集团有限公司,上海国际集团资产管理有限公司招告期末台并持有本公司 9.99%的股份;上述无限售条件股东中,本公司未知其关联关系成选各属于一类价方动人。						
	表决权恢复的优先 的说明	投股东及持股数量	次量 不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用 第三节 重要事项

将二口 重安事项详见年度报告"重要事项"章节,以及本公司在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn 和本公司网站(http://www.shreb.com)披露的相关公告。 上海农村海业银行股份有限公司董事会

2023年4月28日 证券代码:601825 证券简称:沪农商行

上海农村商业银行股份有限公司 2022 年度利润分配方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对 其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

思安()分倍也小:
● 分配比例: 每 10 股派发现金股利人民市 3.42 元(含稅)。
● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体股权登记日期将在权益

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议批准。 一种公司的方案内容。 - 利润分配方案内容 根据毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)审计的 2022 年度会计报表,上海农村商业银行股 原径引以下商称"本公司"2022 年度实现净利润人民币 106.06 亿元。本次利润分配方案如下: 1.按照经审计的本公司 2022 年度净利润人民币 106.06 亿元的 10%提取法定盈余公积,共计人民

在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,若本公司普通股总股本发生变动,将另行 公告利润分配调整情况.

本次利润分配力率尚需提交股东大会审议批准。 2022年度本公司现金分红比例为 30.06%(即现金分红占合并报表中归属于本公司普通股股东的

明申5に1297/8 - 、履行的決策程序 (一)董事会会议的召开、审议和表决情况 本公司于 2023 年 4 月 27 日召开的祭四届董事会第二十四次会议审议并全票通过了《关于上海 本公司于 2023 年 4 月 27 日召开的祭四届董事会第二十四次会议审议并全票通过了《关于上海 第2023 年 2023 年 农商银行 2022 年度利润分配预案的议案》,同意将 2022 年度利润分配预案提交本公司 2022 年度股东大会审议。本方案符合《公司章程》规定的利润分配政策。

(二)姆亚重单意见 本公司全体独立董事认为公司 2022 年度利润分配预案符合中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红(2022 年修订)》等相关法律。法规关于利润分配的规定和《公司章程》的相关规定,并履行了相应的决策程序。现金分红结合了本公司制的饮废附及取自身备对外平。资本需求等因素,兼顾了本公司股东的整体利益及本公司的可持续发展,兼顾了投资者分享公司成长与发展成果等要求。不存在损害本公司及股东、特别是

(三)监事会意见 本公司于 2023 年 4 月 27 日召开的第四届监事会第十二次会议审议通过了《关于上海农商银行 2022年度利润分配预案的议案)。监事会认为2022年度利润分配预案符合监管部门对现金分红、资本 充足的监管要求、同时综合考虑了公司的可持续发展以及股东的投资回报等因素,制定程序符合《公司章程·规定、同意将 2022年度利润分配预案提交本公司 2022年度股东大会审议。 三、相关风险提示

本次利润分配方案尚需提交本公司 2022 年度股东大会审议通过后方可实施。

ト海农村商业银行股份有限公司

2023年4月28日