证券代码：300988 证券简称：津荣天宇 公告编号：2023-033

天津津荣天宇精密机械股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	津荣天宇	股票代码	300988
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	云志		
办公地址	华苑产业区（环外）海泰创新四路 3 号		
传真	022-27531650		
电话	022-83750361		
电子信箱	jrtyzq@tjjinrong.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

公司是国内领先的专业从事精密金属模具及相关部品的研发、生产和销售的高新技术企业，公司运用长期研发和积累的精密模具开发、精密冲压、精密钣金、铝合金层流压铸、自动化焊接及自动化组装六大核心技术，在电气领域，为能源管理及输配电电力保障系统、工业自动化及智能制造电力保障系统、风力发电、水利发电及太阳能发电的分布式能源电力保障系统、云计算数据中心电力保障系统提供贴合需求的低成本、高品质精密金属部品解决方案；在汽车领域，为一线品牌燃油汽车及新能源汽车提供减震、安全、空调座椅及轻量化等金属部品解决方案。

（二）主要产品

产品类别	细分类别	主要客户	最终应用
电气精密部品	低压配电精密部品	施耐德、ABB、西门子、海格电气	轨道交通和基础设施、智能楼宇、大型工业企业电力设施
	工业自动化精密部品	施耐德、ABB、西门子、溯高美索克曼	机器控制及过程自动化、数据中心、智能工厂控制元件
	中压配电及能源设备精密部品	施耐德	风力发电、光伏发电及分布式能源、智能电力电网、中压输配电工程、大型基建工程
汽车精密部品	减震部品	东海橡塑、合敏化工、摩天汽配	发动机减震器、车身减震器
	安全部品	均胞汽车、采埃孚－天合、丰田合成、延锋	安全带、安全扣、安全气囊
	空调及座椅部品	丰田纺织、敏实、电装、浙江三花	空调侧板、座椅骨架等
	轻量化部品	东海橡塑、电装	空调压缩机热泵托架、铝边框和发动机减震支架

（三）经营模式

公司主要客户均为战略合作伙伴，市场开发部门在获取客户的新产品开发信息后，研发中心围绕客户新项目需求与客户进行前期技术研发，并协同市场经营部门实施报价。公司主要采用以客户滚动需求预测为导向的"订单式生产"配套经营模式，确认新品订单后与客户签订模具/治具合同，在模具/治具认证合格后按产品订单进行批量采购、生产和供货。

1、采购模式

公司对外采购的内容主要包括铜材、钢材等原材料，外协加工服务和机器设备等。

公司总体采取"订单式生产"、"以产订购"的模式，以母公司作为集团采购平台，整合供应商资源，使物资采购标准化、规范化，通过调配/整合供应物流以减少在库/在制原材料库存，从而减少资金成本及对仓储空间的占用。公司对供应商的开发、评估及审核制定了详细的管理流程，一方面严格供应商准入机制，完善供应商的目标指标管理，推进日常改善并实施业绩评价；另一方面了解市场竞争环境，整合供应商资源，积极开发具有竞争优势的新供应商，优化整体供应链，为经营业务的拓展提供持续的成本优势支撑。

公司生产物料的采购流程如下：

①采购部门根据产品物料需求及客户预测进行询价、比价、审定，并签订采购框架合同；

②营业部门根据客户订单生成物料采购申请单并发送至采购部；

③采购部根据申请单向供应商下达采购订单，供应商根据订单及公司的调料单在规定的时间将采购货物发给公司；

④公司收到货物后由品质部门在规定的时间内完成检验，并由仓储人员完成入库与仓储管理。

2、生产模式

公司拥有从模具研发与制造、到精密部品的冲压、铝合金压铸、自动化焊接铆接与组装的完整生产制造体系，不断完善和创新生产运营要素，形成了以客户滚动需求预测为导向的"订单式生产"配套经营模式，即公司根据客户订单或客户需求预测进行统筹化生产。公司技术部门制造的模具在通过客户生产批准程序（PPAP）后由技术部门转移至生产工厂，后续量产阶段交由经营部下属营业部门负责。营业部门的营业担当负责将客户订单或需求预测交予生产工厂，生产工厂制造科根据在手订单或需求预测制订生产计划，调配产线、制造设备和生产人员，组织生产确保产品准时交付，品质保证科从进检、过程检和出货检严格控制公司不良品率，做到客户需求及时响应。

公司不断推进精益生产，创新生产模式：①组织塑造了专业高效的生产经营组织，自 2012 年起持续以精益生产为抓手，推进生产组织变革，调整管理分工，建立高效的小微组作业运营机制和施耐德的五级因时管理循环模式，释放基层生产活力；②建立了一套高效的"采购-生产-交付"联动生产计划与执行监控系统，生产工厂依据前述联动信息系统进行标准作业，并根据监控信息精准响应生产异常，打造标准化的现场、自动化的生产和信息化的运营；③完善了生产中供应链的高效协同机制和交付的 Milk-run 物流模式，通过设立外仓寄售物流中心，按需调料缩短生产周期，依托客户资源共同实施 Milk-run 的循环取货车交付产品；④推行集团化网络工厂生产模式的互联互通，公司制定了从工厂经理、制造科长、产线线长班组长直至骨干员工的《框架性基本指南》和《实用性基本指南》，明确各级员工岗位"输入"和"输出"的必要实务，同时通过"集团品质投诉系统"、"集团运营效率系统"实现对各网络工厂的生产运营管控，并依据公司《精益数字化工厂评价标准》和《工厂品质能力评价标准》进行定期评审，全面引领各工厂标准化、规范化经营。

3、销售模式

（1）业务拓展模式

①现有客户集团内部业务拓展模式

经过多年的发展，公司已与核心客户结为战略合作伙伴关系，公司在中国及海外的网络工厂布局深度契合了战略客户的需求，为业务的拓展奠定了坚实的基础。公司凭借在交付、品质、技术实力及可持续发展等方面的强有竞争力，不断增加在现有客户集团中的既有产品份额，同时拓展在客户中的产品领域。公司通过高层互访、技术协同研发等途径增强了与战略客户的紧密合作关系，并在核心客户全球市场中发挥更大作用。

②全新客户的拓展方式

公司通过深入分析行业内的市场需求，积极主动开发契合公司发展战略的高端客户。凭借在行业内良好的品牌形象，公司在展会及行业技术交流中不断获得其他客户的青睐，同时部分新客户通过官网搜索、口碑相传等途径与公司建立起业务关系并将持续深入发展。公司通过该种途径获取的客户包括采埃孚－天合、丰田合成、本特勒、海格电气等全球行业领先的跨国集团。

（2）产品销售模式

公司销售模式为直销，且主要面对终端客户，按是否报关分为境内销售和境外销售。

对于境内销售，由于公司客户在国内多个地区设立了分支机构或生产基地，因此公司在销售商品过程中需要向客户的各地工厂或根据客户指定地点交货；对于境外销售，公司主要采取 FOB 模式，通过货物代理公司将产品运抵指定地点。

（3）销售定价方式

公司电气精密部品和汽车精密部品的销售价格主要根据"材料价格+加工费"的成本加成原则确定。公司通常以公开的现货或期货市场一定周期内交易平均价格为基础加上供应商的裁切、镀层等费用作为"材料价格"；"加工费"为广义概念，指除材料价格之外的一切附加值，包括生产的实际加工耗费，如制程成本（设备工时耗费等）、外协外购费、自制加工费、人工耗费、辅料耗费等，也包括包装运输费、管理费及合理利润。对于材料价格，公司与客户双方会按照约定的周期进行更新；对于加工费，双方通常每隔一定期间进行检视和调整。

（四）市场定位

公司坚持以智能制造为核心，业务发展定位于电气精密部品及汽车精密部品构建的"一体"业务体系，公司通过与上述领域客户的长期稳定合作、共同推进产品研发创新、提供优质高效的产品配套服务等方式，不断加强与"一体"领域客户的合作深度和广度，从而保证上述业务持续稳定发展；在此基础上，公司积极通过新兴领域开拓、投资优质项目等方式拓展公司"两翼"新赛道的发展空间，从而进一步增加公司业务经营的持续稳步增长，目前公司正通过苏州津荣和浙江津荣积极布局储能系统产品业务。

在全球一体化发展趋势下，公司积极秉承全球化战略发展布局，积极追随公司战略性客户的全球化业务布局，通过全球化业务布局逐步增强与主要客户的合作黏性。比如公司已设立泰国津荣和印度津荣进行当地业务的开展，并新设立墨西哥公司开拓北美市场，公司通过不断加强海外生产基地的布局，拓展海外新客户，加速公司国际化全球化进程，提升公司国际竞争力。

在国家"双碳"战略下，公司将进一步秉承绿色智能制造的发展战略进行业务拓展。随着公司客户所需要的相关产品的关键零部件越来越多的应用于绿色能源及新能源汽车产业，未来公司将进一步扩大绿色产业的相关产品供应。在电气行业，公司也将扩大清洁能源领域，如无六氟化硫开关设备部品、风电、水电以及光伏发电的相关产品供应；在汽车行业，进一步丰富新能源汽车及汽车轻量化相关产品品类；在储能产品领域，公司计划通过布局储能系统产品满足工商业、工业园区、共享及独立储能电站等应用场景的需求。

（五）主要的业绩驱动因素

1、本报告期公司业绩情况

2022 年，公司实现营业收入 1,428,548,105.24 元，较上年同期增长 6.51%；实现归属于上市公司股东的净利润 83,340,238.33 元，较上年同期增长 13.83%。其中，电气精密部品实现营业收入 665,947,266.80 元，同比增长 4.17%；汽车精密部品实现营业收入 542,082,210.15 元，同比增长 16.48%。公司长期坚持以客户为本，以满足客户需求为运营目标，不断加大研发投入，保证产品技术先进性以及产品质量稳定性。公司绝大部分客户为全球领先的行业巨头，客户市场地位及产品市场占有率相对稳定。

本报告期内，公司通过高效完善的组织、柔性化的生产管理、强大的供应链管理等，有效地保证公司客户的产品交付目标，2022 年实现营业收入较上年同期增长 6.51%，主要业绩驱动因素包括：

①公司在电气精密部品领域实现如：施耐德盘古项目、北美 newcafe 项目、Ruby2 项目、RMX 环保气箱项目等新项目量产；在汽车精密部品领域实现如：丰田 032、030、031D 新能源汽车项目、018D 塞纳项目等新项目量产。诸多新项目的量产实施能够有力推进公司收入及利润的提升；

②公司进一步加强与主要客户的协同配合，具体包括：在新产品开发领域通过推进研发合作，在产品备货方面提前进行充分准备，在产品交付方面积极沟通协调物流体系保障及时交付等；

③通过高效的组织能力，公司进一步加强生产管理，以更高效的生产效率为产品及时交付提供保障。

基于公司与客户长期稳定的合作关系，公司不断深入参与客户未来即将投产产品的联合开发，获取客户订单的能力不断增强，有力促进了公司销售收入的不断增长和市场竞争力的不断提升。

2、未来公司业绩增长的驱动因素

（1）电气精密部品

2022 年度，公司电气精密部品取得包括低压配电、工业自动化、能源存储、风力发电、光伏发电分布式能源领域共计 88 个新品种类和 105 套新品模具，预计量产后每年将新增销售收入超过 1.32 亿元。

公司紧跟施耐德 OCP 研发步伐，获取其大部分精密金属部品的新品类，其中施耐德 BOYA 项目即 800A 单断点塑壳断路器，覆盖交流和直流产品，主攻数据中心领域，荣获施耐德 2022 年度战略合作奖。

公司取得北美施耐德电气基建住宅方面的断路器 NewCafi 项目业务，该项目覆盖了北美基建住宅领域 15 安培-200 安培的全部市场，公司将为该项目提供核心电气精密部品，并强有力的支持了终端客户为市场提供创新性智能诊断系统（TimeSaver）。

公司取得施耐德鸿鹄项目核心部品订单，已全面投入市场，新品用于客户的能源系统环保气体绝缘中压环网柜。GM AirSeT 作为环保气体绝缘系统的一次性配电设备，所有一次带电导体均被完全封闭在绿色环保的绝缘介质的隔室，采用环保干燥空气替代六氟化硫，大幅减少温室气体排放，并实现电网荷储一体化和多能互补挑战，降低转型成本，可广泛应用于基础设施、轨道交通、高端商建等领域，最终实现绿色零碳、可靠、高效的能源管理目标。上述产品及应用未来具备广阔的市场前景。

公司与施耐德合作风力发电、光伏发电及分布式能源管理等清洁能源领域，比如从低压 Masterpact MTZ 框架断路器到 Tesys F 接触器再到中压开关柜，可使风力涡轮机可在海拔高达 4000 米的区域安装，工作温度范围可达-40 到+50℃。上述产品可提高终端产品对环境适应性，具备更广阔的市场应用前景。

公司在泰国和印度的海外业务拓展顺利，在泰国取得电气相关客户东南亚配电箱相关业务，全面量产后泰国销售额将实现成倍增长，东南亚新兴领域市场空间广阔，并为下一步在北美的拓展提供了宝贵的经验和信心。

苏州津荣技术开发有限公司的建设运营，可以加强同长三角地区客户协同研发能力，形成敏捷的经营技术团队文化，增强公司研发技术实力。

未来，公司将进一步加强在能源管理及输配电、工业自动化及智能制造、物联网以及风力发电、光伏光电分布式能源等清洁能源领域的业务拓展，提升模具、冲压装备及集成技术的研发力度，大力拓展除施耐德外的知名电气客户，推动公司电气精密部品收入及利润持续增长。

（2）汽车精密部品

2022 年度，公司取得包括减震、安全、空调及座椅、轻量化领域共计 171 个新品种类和 51 个增产产品种类，预计量产后每年将新增销售收入超过 2.15 亿元。

2022 年度，公司在保持主力客户基本盘长期稳定增长的前提下，继续加紧拓展新能源车业务和海外业务。在汽车海外新业务方面，公司获得墨西哥丰田 920B、波兰丰田平台项目等诸多车型。

公司在助力合资品牌新能源汽车配套的同时，致力于国产自主品牌新能源汽车的部品配套，在诸如 BYD，长安，吉利，奇瑞，蔚来，理想，小鹏，小米，合众等诸多新能源主机厂项目上积极发力。

此外，公司通过不断的技术研发积累，在汽车安全带引爆弯管成型技术方面取得突破，同时公司在冷锻类产品业务上也取得了较大进展，从而进一步扩大了在汽车安全部品高端零部件领域的市场份额。

未来，随着上述项目和核心技术的投产及应用实施，公司汽车精密部品将进一步提升在新能源汽车领域的核心竞争力和市场地位，促进公司汽车精密部品收入及利润的结构优化和持续稳定增长。

（3）储能系统产品

公司将进一步加大在电池储能领域的布局，包括产线投入、研发团队扩大、批量生产并积极拓展储能领域客户等，根据公司战略规划布局，公司以苏州津荣作为电池储能产品初期生产基地，通过 2022 年度小额快速定增实施渤龙湖精密部品制造项目建设储能系统产线，积极打造浙江津荣为 2GWH 储能系统产品制造基地，未来公司计划打造电池储能产品除电芯外全产业链产品制造的批量化生产基地，专注用户侧家庭储能产品以及分布式工商业储能产品的生产制造。

目前，公司已在昆山已建成 200MWH 储能产品制造车间并顺利投产，浙江津荣 2GWH 储能系统产品制造基地已在建设中，可生产产品范围涵盖户用储能系统，分布式工商业储能系统，主要应用于工商业企业、新能源汽车充电站削峰填谷、应急备电等多种场景。公司具备柜体及零部件加工所必要的冲压、钣金折弯、激光切割、压铆焊接以及表面喷涂等全流程生产加工技术及自主研发能力，为储能产品的各类结构件提供高精度、高一致性的保证能力，为储能产品的系统集成提供了有效的保障，公司在储能产品柜体、零部件加工及系统集成方面具备与现有业务在采购、生产等方面具备协同效应。

未来，随着公司储能工厂的建成投产并具备相应的技术和规模，预计储能产品销售领域可与现有部分电气类客户产生协同效应，同时公司在新能源汽车充电场站储能、工业园区储能、独立储能电站、户用和移动式储能等领域正深度推进。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,412,851,326.07	1,309,262,797.04	7.91%	787,688,639.05
归属于上市公司股东的净资产	937,837,282.40	873,005,593.14	7.43%	456,627,640.05

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,428,548,105.24	1,341,177,751.34	6.51%	989,538,493.39
归属于上市公司股东的净利润	83,340,238.33	73,212,739.15	13.83%	62,374,430.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,653,508.11	64,877,116.41	7.36%	53,559,731.50
经营活动产生的现金流量净额	127,414,475.68	16,274,663.82	682.90%	83,589,756.85
基本每股收益（元／股）	0.63	0.61	3.28%	1.13
稀释每股收益（元／股）	0.63	0.61	3.28%	1.13
加权平均净资产收益率	9.22%	10.44%	−1.22%	14.25%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	369,278,037.04	316,950,388.84	401,535,526.28	340,784,153.08
归属于上市公司股东的净利润	18,539,598.81	20,725,592.19	25,740,379.98	18,334,667.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,224,941.35	15,631,593.03	25,128,662.23	11,668,311.50
经营活动产生的现金流量净额	18,940,343.44	52,585,898.33	−16,099,507.23	71,987,741.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,255	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,532	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
同学伟	境内自然人	26.49%	35,221,680.00	35,221,680.00		
孙兴文	境内自然人	22.43%	29,821,680.00	29,821,680.00		
云志	境内自然人	4.74%	6,300,000.00	6,300,000.00		
韩凤芝	境内自然人	4.06%	5,400,000.00	5,400,000.00		
赵红	境内自然人	3.38%	4,500,000.00	3,375,000.00		
戚志华	境内自然人	2.44%	3,240,000.00	2,430,000.00		
魏利剑	境内自然人	1.30%	1,730,220.00	0.00		
#韩社会	境内自然人	0.88%	1,170,597.00	0.00		
秦万辉	境内自然人	0.77%	1,027,660.00	0.00		
#张东东	境内自然人	0.76%	1,016,094.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，同学伟、孙兴文、云志及韩凤芝签署了《一致行动协议》和《<一致行动协议>之补充协议》，构成一致行动人，为公司的控股股东、实际控制人，孙兴文与韩凤芝为夫妻关系。					

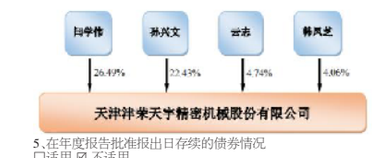
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

无

证券代码：300479 证券简称：神思电子 公告编号：2023-016

神思电子技术股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	神思电子	股票代码	300479
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李宏宇	陈露	
办公地址	山东省济南市高新区舜华西路 699 号	山东省济南市高新区舜华西路 699 号	
传真	0531-88878968	0531-88878968	
电话	0531-88878969	0531-88878969	
电子信箱	security@sdses.com	security@sdses.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主要业务

公司聚焦智慧城市、智慧能源、智慧医疗及身份认证领域，主要服务于能源、政务、医疗、应急、公安及金融等行业客户，服务于行业数字化转型和数字经济建设。

（2）公司主要产品及用途

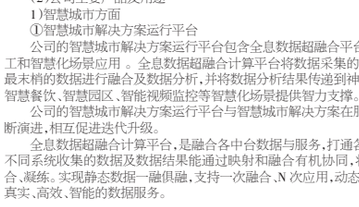
1）智慧城市方面

①智慧城市解决方案运行平台

公司的智慧城市解决方案运行平台包含全息数据超融合平台和神思云脑，主要负责数据提炼、加工和智慧化场景应用 。全息数据超融合计算平台将数据采集的基础设施时空关联，把感知网络神经最末梢的数据进行融合及数据分析，并将数据分析结果传递到神思云脑平台，为智慧能源、智慧政务、智慧餐饮、智慧园区、智能视频监控等智慧化场景提供智力支撑。

公司的智慧城市解决方案运行平台与智慧城市解决方案在服务客户的过程中，根据客户需求不断演进，相互促进迭代升级。

全息数据超融合计算平台，是融合各中台数据与服务，打通各个单独中台的壁垒，使从不同渠道、不同系统收集的数据及数据结果能通过映射和融合有机协同，将海量、多源、异构数据进行汇聚、融合、凝练。实现静态数据一融供融，支持一次融合、N 次应用，动态数据前后融通，即测即融。提供实时、真实、高效、智能的数据服务。



智慧能源解决方案

公司基于在人工智能机器视觉与自然语言处理的技术沉淀，结合能源行业数字化转型需求，按照万物互联、过程上线、实时感知、运营可视、决策智能、管控精准，风险可预警、问题可追溯的数字化理念，围绕能源行业供热、燃气供应、工程施工、城市照明等主营业务的需求与痛点，打造智慧能源服务大厅、智慧能源客服、智慧工地、智慧灯杆、智慧换热站、燃气安全运营智慧监控平台、能源企业 ERP 等能源行业解决方案，并实施了智慧营业厅、智慧客服、智慧工地及能源企业 ERP 项目，在助力济南能源数字化转型的基础上，深挖行业需求，建设一批标杆示范项目，为能源行业数字化、智能化转型升级进行技术储备。

智慧政务解决方案

公司依托神思云脑构建"服务大脑"，打造集"线上服务全方位"、"业务办理一脸通"、"业务咨询全伴随"、"行为分析保安全"、"运营管理数字化"于一体的智慧服务大厅解决方案，实现从省到市以及区县和各级网点自上而下的服务贯通。"服务大脑 "智能中台融合人脸识别、语音识别、自然语言理解、空中客服、智能视频分析以及互联网身份认证等人工智能技术，结合服务大厅客户应用场景打造服务小程序、证卡识读/人脸识别终端、虚拟机器人、智能自助设备伴侣、智能办问、云帮办、云勤验、云助手等一系列人工智能产品，实现服务大厅服务智慧化升级；"服务大脑"数据中台可实现海量数据治理和加工，助力管理者科学决策，为大厅各类应用建设高效服务，彻底打破数据孤岛，形成数据闭环应用。此外，公司聚焦政务咨询深度梳理政务行业高频事项的办事流程、办理材料等相关知识，形成面向政务服务行业的智能知识库，涵盖公安、税务、医保、不动产、教育等多个政务服务中心入驻部门知识，实现政务知识的精准咨询与搜索。

智慧园区解决方案

公司通过部署在本地或云端的神思云脑平台和多种形态的智能终端、架构会思考、善学习、有温度的智慧园区综合解决方案。基于神思云脑的计算机视觉技术、语音识别技术、自然语言理解技术，为员工提供智慧餐饮、智慧停车、智慧访客、智能门禁、智慧考勤、智慧会议、智能咨询、无感购物等顺畅舒心的智能服务；为运营人员提供智慧安防、智慧消杀、智慧巡检、智慧应急、智慧能源等便捷易用辅助工具；为园区管理者和高层领导提供多维的决策数据支撑，以数据驱动决策，助推园区运营效率提升。公司的智慧园区解决方案优先在企业驻地政府机关、企事业单位办公楼等场景落地应用。公司以自有产品及技术、快速响应不同类别的行业客户定制要求并能迅速部署实施为特点，具备一定的比较优势。公司的智慧园区解决方案已通过华为兼容性测试，加入鲲鹏生态。

移动支付和安防解决方案

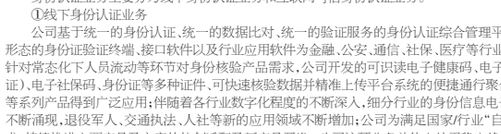
公司的移动支付业务包括智慧公交、便捷支付、移动展业和数字人民币业务。公司持续深耕金融行业，助力金融机构"网点智能自助化、业务营销移动化"的业务转型，为便捷支付领域提供兼容多种支付方式的聚合支付产品。移动展业产品包括安全加固平板电脑、多功能终端与配套管理软件，以及便携式发卡机、便携式发 KEY 机，它们分别或共同组成"非现金移动柜台"，主要用于移动信贷、开卡、理财、营销业务；便捷支付系统兼容二维码扫码支付（微信、支付宝等）与手机 NFC/银行卡"快闪"支付，具备银联/银商以及中交金卡入网资质，可应用于各类零售市场、便利店、医院、公交、出租、食堂等场所；公司积极进行数字人民币"硬钱包"产品开发，目前已完成部分产品设计和技术开发，公司将紧随行业发展，不断探索数字人民币生态下新的商业模式。公司的安防类产品主要包括移动通信空口信号测量及数据分析系统、移动通信系统基站信息路测软件。公司安防行业的 5G 产品已经全面推广，并继续保持目标行业技术和市场份额的优势地位。GSM-R 空口监测系统实现对基站与车载设备以及车载设备之间的通信链路进行实时解析和存储，便于信令回溯和消息追踪，准确分析和定位故障，可提高网络维护效率，目前已经形成规模部署。

2）身份认证方面

身份认证业务主要分为线下身份认证业务和互联网可信身份认证业务。

①线下身份认证业务

公司基于统一的身份认证、统一的数据比对、统一的验证服务的身份认证综合管理平台，以各种形态的身份证验证终端、接口软件以及行业应用软件为金融、公安、通信、社保、医疗等行业提供服务。针对常态化下人员流动等环节对身份核验产品需求，公司开发的可识读电子健康码、电子身份证（网证）、电子社保码、身份证等多种证件、可快速核验数据并精准上传平台系统的便捷通行聚合认证终端等系列产品得到广泛应用；伴随着各行业数字化程度的不断深入，细分行业的身份信息电子化的需求不断涌现，退役军人、交通执法、人社等新的应用领域不断增加；公司为满足国家/行业"自主可控"要求，持续推进主要产品及方案的信创适配及新产品开发。公司该项业务总体上处于稳定状态并保持行业前列地位。



②互联网可信身份认证业务

互联网可信身份认证（简称 CTID）基于全国统一的互联网可信身份认证平台，实现"实名、实人、实证"多模式、大规模、高并发在线安全认证，可从源头上杜绝个人信息被泄露、滥用、篡改、毁损等风险，在方便业务应用的同时达到个人身份信息的最小化收集，特别是开通"网证"后可用手机实现远程可信身份认证，大幅度拓展了互联网可信身份认证的应用范围，公司开发的一系列 CTID 可信认证终端和网证扫码/验码终端，为金融信贷审核、行政审批等持续提供互联网可信身份认证服务。

3）智慧医疗方面

公司的智慧医疗解决方案是基于医保监管和便民服务的智慧医保全流程就医、基于微服务架构的智慧就医服务、基于人工智能和就医流程改造的医院智慧服务、基于分布式架构的医疗综合支付对账服务、基于嵌入式系统开发平台技术的居家护理解决方案等，以全类型、多形态医疗服务设备+平台+应用相结合的方式服务于医疗行业信息化、智能化升级建设。产品主要是部署在医院门/急诊区、住院部、药房、医技科室等场景的银医自助设备与便捷支付终端，利用脸、码、卡融合的认证和支付能力，患者自助完成挂号、付费、查询、打印等项服务，在该领域内公司处于一线品牌位置。近年来，公司针对医院的不同细分场景需求，推出系列智能化、轻量化智能终端系统，服务方式由线下自助服务向线下自助与线上服务交互使用方式转变，在试点医院门诊区域实现智能终端刷脸应用；根据国家医保局、卫健委推行电子医保凭证和电子居民健康卡的指导精神，以及医保控费、医保稽核及刷脸就医等政策要求和场景需求，公司开发出系列智能聚合认证支付终端，入选首批国家医保业务综合服务终端（Ⅲ类）过检产品名单，已经进入市场推广阶段。

（3）公司所处行业

公司聚焦智慧城市、智慧能源、智慧医疗及身份认证领域，主要服务于能源、政务、医疗、应急、公安及金融等行业客户，服务于行业数字化转型和数字经济建设。根据国家统计局现行《国民经济行业分类与代码》，公司所从事的行业属于软件与信息技术服务业，行业主管部门为工业和信息化部。根据证监会的行业分类标准，公司所处行业为计算机、通信和其他电子设备制造业。

（4）公司所处行业的发展情况及行业地位

1）报告期，公司所处行业的发展情况

软件和信息技术服务产业是关系国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业，具有技术更新快、产品附加值高、应用领域广、渗透能力强、资源消耗低、人力资源利用充分等突出特点，对经济社会发展具有重要的支撑和引领作用。近年来，面对复杂的国内外环境和社会经济发展需求，科技创新的重要性愈发凸显。国家发布的《十四五规划和 2035 年远景目标纲要》提出了包括云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链在内的数字经济七大重点产业，重点推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。现在社会各行业已全面进入数字化建设新时代，智能化和数字化将继续赋能并推动各行业的高质量可持续发展。

报告期，在智慧城市、智慧医疗、身份认证等细分行业，中央、地方陆续出台政策、法规及系列支持文件。

智慧城市领域			
序号	时间	政策、文件	主要内容
1	2022 年 1 月	国务院印发《"十四五"数字经济发展规划》	到 2025 年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重将达到 10%，软件与信息技术服务业规模将达到 14 万亿元，在线政务服务实名用户规模将达到 8 亿，要全面提升全国一体化政务服务平台功能，实现利企便民高频服务事项"一网通办"。加快推动数字文化教育、医疗健康、会展旅游、体育健身等领域公共服务资源数字化供给和网络化服务，强化就业、养老、儿童福利、托育、家政等民生领域供需对接，提升社会服务数字化普惠水平。统筹推动新型智慧城市和数字乡村建设，推动数字城乡融合发展。加快住宅和社区设施数字化改造，包括智能家居、智能楼宇、智能停车场、智能充电桩、智能垃圾箱等设施互联互通。随着规划的发布和顶层设计的落地，以及各地相关措施的实施，"十四五"时期，我国数字经济必将迎来爆发式的发展。
2	2022 年 3 月	国家发展改革委、国家能源局印发《"十四五"现代能源体系规划》	提出坚持把创新作为引领发展的第一动力，着力增强能源科技创新能力，加快能源产业数字化和智能化升级，推动质量变革、效率变革、动力变革，推进产业链现代化。
3	2022 年 3 月	工信和城乡建设部印发《关于全面加快建设城市运行管理服务平台的通知》	推进城市智慧化改造。要求推行城市数据一网通用，建设国土空间基础信息平台，因地制宜高密度城市数据大脑"建设，促进行业部门间数据共享、构建数据资源体系，增强城市运行管理、决策辅助和应急处置能力。推行城市运行一网统管，探索建设"数字孪生城市"，推进市政公用设施及建筑等物联网终端、智能化改造，部署智能交通、智能电网、智能水务等感知终端。依托全国一体化政务服务平台，推行政务服务一网通办，提供市场监管、税务、证照证明、行政许可等线上办事便利。推行公共服务一网通享，促进学校、医院、养老院、图书馆等公共服务机构资源数字化，提供全方位国即性的线上公共服务。丰富数字技术应用场景，发展远程办公、远程教育、远程医疗、智慧出行、智慧街区、智慧社区、智慧楼宇、智慧商圈、智慧实验和智慧总总。同时，推进管网更新改造和地下管廊建设。
4	2022 年 6 月	国务院印发《"十四五"新型城镇化实施方案》	明确要求将数字技术广泛应用于政府管理服务，推进政府治理流程优化、模式创新和赋职能力提升，构建数字化、智能化的政府运行新形态，充分发挥数字政府建设对数字经济、数字社会、数字生态的引领作用，促进经济社会高质量发展，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，为推进国家治理体系和治理能力现代化提供有力支撑；要完善身份认证体系，健全电子印章服务体系、完善电子证照共享服务体系、建设数字档案资源体系。强化安全可信的信息技术应用创新，全面分实数字政府建设根基，加强数字政府建设。
5	2022 年 7 月	科技部等六部门印发了《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》	进一步加快推动人工智能场景创新，打造经济社会高质量发展新动能。围绕高端高效智能