杭州万隆光电设备股份有限公司

2022 年年度报告摘要 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,

投资者应当到证监会指定媒体扩细则读中度报告全文。 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。 致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为·标准的无保留意见。 本报告期会计师事务所(转来普通合伙)公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所(特殊普

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 ☑ 不适用 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

口话用 🗸 不适用 山坦州 巴 不迫用 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

二、公司基本情况

1、公司简介				
股票简称	万隆光电	股票代码	4	300710
股票上市交易所	深圳证券交易所	•		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务	5代表
姓名	穆金光		李鑫	
办公地址	浙江省杭州市兼 沥镇建设四路 11 幢	山区瓜 809号2	浙江省(沥镇建) 幢	抗州市萧山区瓜 设四路 11809 号 2
传真	0571 -82565300		0571 -8	2565300
电话	0571 -82150729		0571 -8	2150729
电子信箱	prevail@prevail-ca	itv.com	prevail@	prevail-catv.com

一)主要产品及经营模式

1、广电网络设备及数据通信系统领域

公司主要从事广电网络设备及数据通信系统的研发、生产、销售和技术服务,是国内领先的广电 公司主要从事),电网络设备及数据通信系统的研发、生产、销售科技不服务,是国内领先的一电网络设备及数据通信系统整体解决方案提供商。公司主要产品包括有线电视光纤传输设备、有线电视电缆传输设备、前端系统、数据通信系统,产品涵盖全球广电网络主流技术方案、主要应用于广电领域中的传输网络、双向化改造、优化升级及宽带接入等。在"三网融合"、"宽带中国"的政策背景下,基于公司齐全的产品线、自主研发和持续的技术创新能力,为广电运营商提供广电网络设备及数据通信系统推供经过支充。

公司产品主要应用于广电网络领域,已经进入全国二十余个省级平台,广泛应用于国家各级广电网络宏营公司,包括北京、上海、广东、广西、福建、江西、甘肃、贵州、云南、吉林、河南等省级广电网络系统、以及近千个地市、县有线电视网络公司。公司还母极开拓海外市场,产品已经进入越南、印度尼西亚、台湾,新加坡、土耳其、俄罗斯、英国、德国、美国等多个国家和地区。

公司的主要产品	服务如下:	
主营业务	产品/服务形式	主要用途
有线电视光纤传输设备	光发射机、光接收机、光放大器、光工 作站和光平台	将有线电视信号从前端机房通过光纤传输到用户 端
有线电视电缆传输设备	放大器、分支分配器、射频设备等	通过同轴电缆实现有线电视信号及宽带数据从前端机房到用户家中的传输
? 数据通信系统	10 G/EPON 设备(OLT,ONU)、G/EPON 设备(OLT,ONU)、FITH 光终端(二合 一、三合一)、WIFI6?无线路由器等	? 为用户在广电网络中提供数据接入业务

公司自成立以来,作为广电网络设备及数据通信系统整体解决方案提供商,主营业务及主要业务 模式未发生重大变化。公司目前主要的经营模式如下:

公司销售包括国内销售和国外销售,其销售模式主要分为直销模式与经销模式两种

公司捐售包括国行销售科国介销售,共销售模式主要开为且销模式与宏排模式的研究 其中国内销售的直销是公司直接面的"电运营商政策性彼多集灾商"以自己的名义参与招投标 或商业谈判,直接销售产品并提供技术服务的销售模式。公司以自主品牌销售为主,少量产品以 ODM 方式销售。经销模式是公司与经销商直接签订合同,将产品销售给经销商,实现产品风险和责任的转 移,由经销商自行负责销售。公司向境外客户的销售模式以经销为主,少量的直销为辅。

公司根据下游客户需求的特点,采取"以销定产"的生产模式,并根据订单业务区域分布的特点进

公司产品的主要原材料为光电模块、放大模块、光纤通讯模块、探测器、激光器等,由公司采购部统一向供应商采购。公司采取"以产定购"的方式、根据生产计划及库存材料情况制定采购计划。采购部根据请购单要求的技术标准、型号、数量向合格供应商询价,经比价后向选中的供应商下达订单,并 跟踪订单进度,到货后经检测人库。 2、面向电信运营商的运营服务、内容服务等增值电信业务领域

公司的挖設产公司於阿韋信息一家集运营服务、内容服务、营销服务于一体的增值电信业务综合服务提供商、隶属于软件和信息技术服务业。公司为电信运营商提供运营服务、内容服务、营销服务等增值电信业务综合运营服务,形成了以综合运营服务和营销服务为主、音乐、电竞、动漫和教育等内容 服务为辅的业务体系。其子公司杭州沂滨科技有限公司主要为电信运营商提供音乐、电竞、游戏、教育

家国家高新技术企业、公司凭借多年运营经验和技术积累确立了部分市场的差异化竞争优势,与浙江电信、安徽电信、湖南电信、河南电信、陕西电信、湖南联通、重庆联通等多家省级电信运营商,以及中 国移动咪咕音乐有限公司、中国联通音乐运营中心、天翼爱音乐文化科技有限公司等电信运营商增值 业务基地建立了稳定良好的合作关系。

欣网卓信的主要业务如下: (1) 运营服务

欣网卓信拥有专业的运营团队和自主研发的运营工具,为电信运营商提供全程个性化深度运营 服务。公司主要针对电信运营商的音乐业务、视讯业务和电商业务,根据客户的实际需求,具体从事包 括产品设计、业务优化、门户运营、渠道拓展、数据挖掘等运营服务。

於國卓信作为内容提供商的角色为申信云营商提供包括音乐。申章. 动漫和教育等内容在内的增 (MM平后II-2019年度时间已分已后延昌的短呼巴出日末、电竞、30度种数目可行各任19的自值电信业务内容服务。公司通过向内容的作方支付版权金或者以收入分成的形式整合各页优质和安资源,经由电信运营商平台接入移动网络和IPTV 网络,向消费者提供音乐、视讯、动漫和教育类的增 值电信业务服务。

公司基于自研的互联网分销管理平台等,通过与移动互联网主流电商及广告媒体平台的合作,为 电信运营商提供整合营销服务。服务范围包括号卡、宽带、流量包、权益及各类增值业务,服务内容包括平台开发、渠道拓展、媒体投放、用户运营等;

欣网卓信的主要经营模式如下: 由信运营商向使用音乐业务的终端用户收取信息服务费后,放网点信通过与由信营运商对信息服务 费按一定比例分成获取运营服务收入。

欣网卓信提供的内容服务是指欣网卓信通过整合各项音乐、电竞、动漫和教育等内容资源,经由 云萱商平台接人移动网络,向终端消费者提供音乐,由意、动漫和教育类的增值电信业务服务。在 云营商向使用增值电信服务业务的终端用户收取信息服务费后,欣网卓信通过与电信营运商对 信息服务费按一定比例分成获取业务收入。 於网卓信提供的营销服务是指於网卓信通过与移动互联网主流电商及广告媒体平台的合作,为

电信运营商提供整合营销服务,向终端消费者提供包括号卡、宽带、流量包、权益等产品。在电信运营 商向使用该产品的终端用户收取信息服务费后,欣网卓信根据双方约定的结算规则从电信营运商获

公司是国内领先的"电网络设备及数据通信系统整体解决方案提供商。产品涵盖全球广电网络主流技术方案,主要应用于广电传输网络的建设,双向化改造、优化升级等。在"三网融合"、"宽带中国"的政策背景下,基于公司齐全的产品线、自主研发和特续的技术创新能力,公司是具备为广电运营 商提供有线电视网络设备及数据通信全系统整体解决方案的行业领军企业。公司是国家级高新技术企业,一直将自主研发作为核心发展战略,在杭州、成都两地设有研发基

地,并拥有一支经验丰富、创新能力强的研发技术队伍。公司具备完善的现代企业管理体制,奉行"精 积淀,公司的研发水平及产品技术、性能均处于国内同行业领先地位。

(1) 近三年主要会计数据和财务指标 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是☑否

证券代码:301078

证券简称:孩子王 公告编号:2023-013 孩子王儿童用品股份有限公司

2022 年年度报告摘要 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意

非标准审计意见提示

□活用 ☑ 不活用 司上市时未盈利且目前未实现盈利

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

、公司基本情况 股票简称 孩子王 股票代码 301078 股票上市交易所 深圳证券交易所 联系人和联系方式 董事会秘书 证券事务代表 非光磊 戴璐 工苏省南京市江宁区运粮河东路 701 号孩子 江苏省南京市江宁区运粮河东路 701 号孩子 办公地址 025-52170981 025-52170981

电子信箱 Chaiziwang.con 2、报告期主要业务或产品简介

025-52170981

(1)主要业务 (1)主要业务 (1)主要业务 (1)主要业务 (2)主要从事母婴童商品零售及增值服务,是一家数据驱动的,基于顾客关系经营的创新型亲子 家庭全渠道服务提供商。自设立以来、公司立足于为准购码及 0-14 岁豐童提供一站式购物及全方位成长服务,通过"科技力量+人性化服务",深度挖掘客户需求,通过大量场景互动,建立高粘度客户基

025-52170981

r@haiziwang.com

成长服务,通过"科技力量+人性化服务",深度挖搁客户需求,通过大量场景互动,建立高粘度客户基础,开创了以会员关系为核心资产的单客经营模式。
2022年,公司大力发展全渠道全场景战略。在线下门店布局方面,公司持续推进门店功能和定位的迭代升级,通过与包括万达、华海等大型财物中心深度战略合作,打造以场景化、服务化、数字化为基础的大型数字化直营门店,截至 2022年 12 月末,公司在全国 20 个省(市)拥有 508 家大型数字化直营门店。在线上平台布局方面,公司构建了包括移动端 APP,微信公众号,小程序、微南城等在内的 C 端产品矩阵,向目标用户群体提供多样化的母婴童商品及服务。此外,公司已完成线上线下深度融合的数字化搭建,真正实现了会员服务,商品管理,物流配送及运营一体化的全渠道购物体验。 (2)主要容费档式

(2) 王安立昌晚光、 公司主营业务主要包括母婴商品销售、母婴服务、供应商服务、广告业务和平台服务;其他业务收 人主要包括招商收入和其他。

1)母婴商品销售

17日安向四时目 公司主要通过线下直管门店和线上渠道向目标用户群体销售食品、衣物品、易耗品、耐用品等多类,产品品种逾万种,公司销售的母婴商品以中高端品牌为主。

为进一步满足母婴家庭不同阶段的多元化消费需求,提升购物体验,公司还为孕产妇及婴童提供

2022 年末 2021年末 本年末比上年末増減 2020年末 887.519.477.55 .003.229.882.15 -11.53% 1.035.069.807.82 649,858,840,63 571,366,083,11 -3.20% 643,909,945,59 2022年 2021年 1年比上年增減 2020年 营业收入 530.621.381.87 728.642.547.94 -27.18% 513.041.674.52 -21.507.242.48 1.382.284.52 168.53% 60.409.762.24 21,484,060.09 7,389,311.43 -68.12% 21,523,831.76 基本每股收益(元/股) -0.2162 0.3154 -168.55% 0.6072 希释每股收益(元/股) -0.2162 -168.55% 0.3154 0.6072 加权平均净资产收益率 -3.26%

(2) 分季度主要 单位:元	長会计数据			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	154,664,045.39	169,286,729.14	96,962,420.95	109,708,186.39
归属于上市公司股东 的净利润	254,145.17	3,557,406.71	179,602.20	-25,498,396.56
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	-162,485.95	-9,285,356.45	-340,647.95	-12,797,857.41
经营活动产生的现金 流量净额	13,223,902.37	45,982,108.56	21,054,608.40	-58,776,559.24

-8.03%

9.82%

単位	:股	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	(DCDC)CH	J J J J J J J J J J	~/, ()//	C110 L110-2711 110	-1140000		
長 告 普 股 急 数	7,492	年告日个普股数 提露一末股总	8,305	报末权的股总 告表恢优股数	0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	0	特别权的总有 有表股股数()	0

前 10 名股	东持股情	兄								
股东名股东性		持股比	持股数量	++***********************************		质押、标记	己或冻结情况			
称	质	例	1411×8×1111	股份数量		股份状态		数量		
许泉海	境 内 自 然人	13.88%	13,806,816.00	11,584,920.0	00	质押		8,350,000.	00	
付小铜	境 内 自 然人	9.41%	9,364,377.00	6,458,191.00)					
海安资企限 南民合业(伙)	境内非 国有法 人	6.96%	6,921,065.00	4,773,148.00)	质押		6,917,227	00	
杭泉合业(村) 村科伙有 (大)	境内非 国有法 人	5.22%	5,190,798.00	3,579,861.00)					
许梦飞	境 内 自 然人	2.72%	2,703,565.00	0.00						
孙珏	境 内 自 然人	1.20%	1,191,574.00	0.00						
施海蓉	境 内 自 然人	0.94%	935,945.00	0.00						
潘雪康	境 内 自 然人	0.87%	866,720.00	0.00						
徐立勋	境 内 自 然人	0.86%	860,000.00	0.00						
许援朝	境 内 自 然人	0.73%	728,890.00	0.00						
上述股东或一致行动	动的说明	行动人;	泉科技合伙企业(有附 与许梦飞为父女关系			可立安民投	资合伙企	业(有限合金	火)为一到	

1-4.1F%#与肝疹 5分文女关系,为一致行动人。 公司是否具有表决权差异安排 口适用 図 不适用 (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 公司报告期无优先股股东持股情况。 (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及岭甸



3 月空间间版为 为进一步加强与供应商的长期战略合作关系,公司充分利用自身的品牌影响力及会员资源,为供提供了一系列会员开发、互动活动冠名、商品线上线下推广宣传及数字化工具等服务,并根据服

为讲一步打造母婴产业生态体系,公司通过下属子公司上海童渠自主运营各类线上平台,并为人

公司的其他业务包括招商业务和其他。其中,招商业务系公司为满足消费者一站式服务需求,将

年末比 年末増减 2020年末

年比 年増减

5.84%

37.21%

3.41%

-44.51%

44.51%

4.63%

,355,435,242.1

10,314,365.6

868,110,184.1

线下门店部分场地转租给母婴行业周边服务商户使用;其他业务主要系由下属子公司上海童渠向企业客户零星销售部分供应链管理类软件。 3、主要会计数据和财务指标

2022年末

2022年

520,163,477

76,308,317.56

18,993,295.24

.1122

.20%

2021年末

,048,876,572.4

01,621,512.1

21,524,652.3

98,604,182.19

.2022

8.83%

,856,961,372.64 8,126,256,240

童乐园、互动活动、育儿服务等各类母婴童服务及黑金会员服务。

驻平台的母婴品牌商、经销商、周边服务机构等提供网店开设、商品展示等服务。

务内容,参考市场价格,向供应商收取相应的费用。

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

4)广告业务

单位:元

弘业收入

3属于上市公司股东的净资产

:属于上市公司股东的净利润

公营活动产生的现金流量净额

基本每股收益(元/股)

0权平均净资产收益率

单位:元

(2) 分季度主要会计数据

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净 利润

江苏中捷精工科技股份有限公司

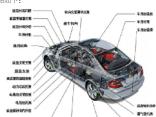
2022 年年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文、为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 者应当到证监会指定媒体仔细阅读牛度报告全文。 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。 大信会计师事务所(转转舞通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。 本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所(特殊普

本报告明念印》中尹2771之。
通合化)。
非标准审计意见提示
□适用 ② 不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 ② 不适用
董事全时议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 ② 不适用
公司计划不减发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 □ 不适用
□ 公司计划不减发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

股票简称	中捷精工 股票代码		4	301072	
股票上市交易所	深圳证券交易所				
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表		
姓名	张叶飞		魏敏宇		
办公地址	无锡市锡山区东港镇港 无锡市锡市			易山区东港镇港	
传真	0510-88769937 0510-8876993		769937		
电话	0510-88351766		0510-88	351766	
电子信箱	jszj@wuxizhongjie.com jszj@wuxizhongjie			izhongjie.com	

报告期主要业务或产品向介 -)公司主要业务情况 司主营业务为汽车精密零部件的研发、生产和销售。公司主要产品为减震零部件产品,用于消 汽车动力总成,路面及空气的振动和噪声,提升汽车行驶过程中的平顺性及舒适性。公司产品 造工艺可划分对压飞器和上驻等器时件,注载零部件,及金工零部件等产品。除用于减震领域 外,还用于车身、底盘等领域(如制动踏板金属件)。具体公司主要产品在汽车中的实际应用分









元				
76	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末増減	2020年末
总资产	1,141,109,904.74	974,152,243.63	17.14%	762,537,808.33
日属于上市公司股东 内净资产	801,274,155.91	769,820,829.36	4.09%	575,507,575.83
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	692,601,177.84	622,531,111.25	11.26%	526,279,286.45
日属于上市公司股东 内净利润	35,786,695.26	46,470,732.17	-22.99%	52,512,333.33
日属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	14,477,232.96	38,226,443.09	-62.13%	50,762,605.05
经营活动产生的现金 充量净额	63,777,298.90	30,899,299.85	106.40%	42,472,914.15
基本每股收益(元/股)	0.34	0.54	-37.04%	0.67
希释每股收益(元/股)	0.34	0.54	-37.04%	0.67
n权平均净资产收益 率	4.56%	7.23%	-2.67%	9.46%
(2) 分季度主要 单位, 元	P.会计数据		*	•

9一季度 第二季度 第三季度 第四季度 营业收入 60,680,453.44 205,521,698.47 187,919,043.45 归属于上市公司股东 的净利润 9,002,276.17 2,621,495.74 4,004,826.19 20,158,097.16 5,530,554.82 ,265,983.96 3,672,376.84 4,008,317.32

10,600,783.10 47,656,408.00 -8,051,408.33 34,773,082.33 工述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务 口是 回 否 4.股本及股东情况 (1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东特股情况表 成其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

报末股 告普股 数	10,686	年告日个普股数 提露一末股总	11,371	报末权的股总 告表恢优股数	0	年度报告 一个月末 复的优先 数	披露日前 表决权恢 股股东总	0	特别权的总有 有表股股(数)	0
前 10 名形	と 东持股情	兄		•	•			•	•	•
股东名	股东性	持股比	持股数量		持有有限	售条件的	质押、标记	己或冻结情	兄	
称	质	例	141X4XW		股份数量		股份状态		数量	
魏鹤良	境内自然人	24.27%	25,500,000	0.00	25,500,000	0.00				
魏忠	境 内 自 然人	23.32%	24,500,000	0.00	24,500,000	0.00				
无贤合业(错资企限 ()	其他	11.42%	12,000,000	0.00	12,000,000	0.00				
无明投伙(有) 锡天资企限 (伙)	其他	5.71%	6,000,000	.00	6,000,000.	00				
无宁合业(银投伙有 业合伙)	其他	3.52%	3,700,000	.00	3,700,000.	00				
无玄资企限 市投伙有 ()	其他	3.00%	3,151,600.	.00	0.00					
平组 全							_			

境内自 然人 0.19%

境内 自然人

境内自

述股东关联关系

1.92%

□适用 M 小适用 (2)公司优先股股东总数及前 10名优先股股东持股情况表 公司报告期无优先股股东持股情况。 (3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

2,014,100.00



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

三、重要事项

郭四季度

,135,882,011.3

010,542,299.40

3属于上市公司股东的净利润 29,703,536.1 日属于上市公司股东的扣除非经常性损益 内净利润 38,958,751.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

,109,431,199

□是 ☑ 否 4、股本及股东情况

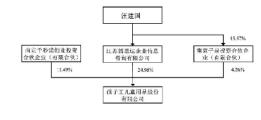
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表单位,股

单位:股									
报告期末普通股股东总数	22,652	年度报告 披露不月股 一普通数 东总数	26,13 1	报告期末表 决权恢复 优先股股东 总数	0	日前一表决权	告披露 个月末 恢复的 股东总	0	持别权的数(0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数	7 ₽	持有有限售条件的股份		质押、核	rìZg	以 冻结情况
month of the first	100,741,111,104	7,422,007	1420	Cinc	数量		股份状	态	数量
江苏博思达企业信息咨询 有限公司	境内非国有 法人	24.96%	277,56	3,504.00	277,563,504. 00				
南京千秒诺创业投资合伙 企业(有限合伙)	境内非国有 法人	11.49%			277,563,504. 00				
HCM KW (HK) HOLDINGS LIMITED	境外法人	10.67%	118,71	0,256.00	0,256.00 0.00				
CORAL ROOT INVESTMENT LTD	境外法人	6.06%	67,438,847.00		0.00				
Fully Merit Limited	境外法人	4.90%	54,472,313.00		0.00				
南京子泉投资合伙企业 (有限合伙)	境内非国有 法人	4.26%	47,424,564.00		47,424,564.0 0				
AMPLEWOOD CAPITAL PARTNERS (HK) LIMITED	境外法人	2.94%	32,670	,990.00	0.00				
南京维盈创业投资合伙企 业(有限合伙)	境内非国有 法人	2.50%	27,835	,640.00	0.00				
福建大钲一期投资合伙企 业(有限合伙)	境内非国有 法人	2.11%	23,492,997.00		0.00				
Tencent Mobility Limited	境外法人	1.66%	18,492,801.00		0.00				
上述股东关联关系或一致行	宁动的说明	2、福建资和有效。3、沈辉持南京控,4、东南京控,4、东南京控,4、东南京产制,6、北平市市,2、北平市市,2、北平市市,4、东南东北之外,4、东南东北之外,4、东南东北平,4、东南东北平,4、东南东北平,4、东南东北平,4、东南东北平,4、东南东北平,4、东南东北平,4、东南东北平,4、东南东南东南东南南,4、东南东南南东南南,4、东南南东南南南南南南南南南南	正的有格特 有一个。 在 一个。 在 一个。 在 一个。 在 一个。 在 一个。 在 一个。 在 一个。 在 一个。 在 一个。 在 一个。 在 一个。 在 一个。 在 一个。 在 一个。 在 一个。 在 一个。 在 一个。 在 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。	南京千秒诺、南京 民合伙人内京 经 民合伙人有京标的 市场 14.17%的形式 市场 19.46%的股权 医出通过泛份统工 到通过资份和工产 即为出货他上涨 的知其他是的 为工法》则知其他是的	語出资权,持東新 大人 大人 大人 大人 大人 大人 大人 大人 大人 大人	企业管理 制制有南京地方 一种有京企业 一种,一种一种。 一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种	e合伙企 的南京维 维盈 45.49 2 45.49 发展基金 基金(有	业(有盈的)6000000000000000000000000000000000000	可限合伙)的部 出资人。其中, 的出资份额;吴 出资份额。 限合伙),公司 合伙)间接持有

公司是否具有表决权差异安排 □适用 ☑ 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况 □适用 ☑ 不适用

三、重要事项

1、公开发行 A 股可转换公司债券事项

公司于 2022 年 4 月 26 日召开第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第十次会议,于 2022 年 5 月 20 日召开 2021 年年度股东大会,审议通过了公开发行 A 股可转换公司债券相关议案。

公司于 2022 年 8 月 23 日收到深圳证券交易所出具的《关于受理孩子王儿童用品股份有限公司 向不特定对象发行可转换公司债券申请文件的通知》(深证上审[2022]427号)。

公司于2022年8月26日收到深圳证券交易所出具的《关于孩子王儿童用品股份有限公司申请

向不特定对象发行可转换公司债券的审核问询函》(审核函[2022]020202号)。

公司分别于 2022 年 9 月 8 日、2023 年 3 月 8 日、2023 年 3 月 31 日对问询函回复和补充回复进

行了公开披露。具体详见公司在巨潮资讯网上披露相关文件。 2023 年 4 月 20 日,深圳证券交易所上市审核委员会召开 2023 年第 24 次上市审核委员会审议会 议,对孩子王儿童用品股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券的申请进行了审核。根据会议

公司本次向不特定对象发行可转换公司债券事项尚需履行中国证监会注册程序,公司将根据该 事项的进展情况及时履行信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。

审核结果,公司本次向不特定对象发行可转换公司债券的申请符合发行条件、上市条件和信息披露要

公司于 2022 年 10 月 25 日召开的第三届董事会第四次会议和第三届监事会第四次会议审议通

过了《关于回购公司股份方案的议案》,公司拟以自有资金回购公司部分股份,用于员工持股计划或者 股权激励,回购价格不超过17元/股(含),回购总金额不低于人民币5,000.00万元(含本数)且不超过 人民币 10,000.00 万元(含本数)。回购实施期限自董事会审议通过回购方案之日起 12 个月内。公司已 于 2022 年 11 月 1 日在巨潮资讯网披露了《回购报告书》(公告编号: 2022-062)。

截止年报披露日,公司尚未实施本次回购方案。 孩子王儿童用品股份有限公司

2023年4月26日