

江苏通用科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示 1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本年度报告全文及摘要中, 除特别说明外, 所有数据均以 2022 年 12 月 31 日的数据为基础。公司 2022 年年度报告全文及摘要中, 除特别说明外, 所有数据均以 2022 年 12 月 31 日的数据为基础。公司 2022 年年度报告全文及摘要中, 除特别说明外, 所有数据均以 2022 年 12 月 31 日的数据为基础。

Table with 4 columns: 股票代码, 股票简称, 上市交易所, 股票代码. 601500, 江苏通用, 上海证券交易所, 601500.

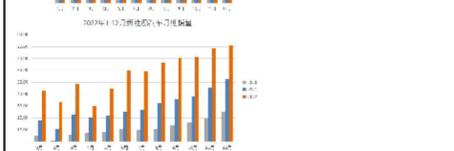
2. 报告期公司主要业务简介 2022 年, 国内轮胎胎换市场的整体经营形势较为严峻, 受基建项目放缓、物流运输受限、下游需求严重下滑, 国内轮胎胎换市场压力重重, 加之商用车中国产销量下降, 轮胎企业开工率下降幅度较大; 同时, 受战争冲突、地缘政治等外部因素影响, 原材料价格高位震荡, 产能能耗包括电费、蒸汽费用上涨, 导致轮胎企业的生产成本持续增加, 市场竞争加剧, 行业利润空间受到严重挤压。



据海关总署发布的 2022 年中国进出口商品总值, 全年共出口新的充气橡胶轮胎 55,255 万条, 同比下降 6.0%; 2022 年下半年累出口新的充气橡胶轮胎 21,710 万条, 较上半年下降 3.0%。特别是自 8 月份开始呈现好转趋势, 主要因为物流运输恢复及美元升值等因素, 海外经销商库存存好短期订单产生一定负面影响。

2023 年, 伴随国内外经济形势的持续复苏, 以及国家实施扩大内需战略, 促进消费政策的有利推动, 将进一步激发市场活力, 轮胎行业有望逐步回到良好发展轨道, 保持持续稳定增长态势。

2. 汽车市场情况 报告期内, 汽车行业受宏观环境影响, 芯片短缺性短缺, 动力电池原材料价格高位运行, 局部地区疫情影响等诸多不利因素冲击, 汽车产销总体呈现“U”型走势。根据中国汽车工业协会公布, 2022 年汽车产销量分别达 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆, 同比分别增长 3.4% 和 2.1%, 其中商用车产销量分别完成 318.5 万辆和 330 万辆, 同比分别下降 31.9% 和 31.2%, 而重卡产销量分别达 67.2 万辆, 同比下降 52%, 产销创近年最低。新能源汽车持续保持强劲发展势头, 产销分别达 705.8 万辆和 688.7 万辆, 同比分别增长 96.9% 和 93.4%, 市场占有率达到 25.6%。



根据国家统计局发布的 2022 年中国进出口商品总值, 全年共进口新的充气橡胶轮胎 1,111 万条, 同比增长 1.1%; 2022 年下半年累进口新的充气橡胶轮胎 471.7 万条, 较上半年下降 1.0%。特别是自 8 月份开始呈现好转趋势, 主要因为物流运输恢复及美元升值等因素, 海外经销商库存存好短期订单产生一定负面影响。

2023 年, 伴随国内外经济形势的持续复苏, 以及国家实施扩大内需战略, 促进消费政策的有利推动, 将进一步激发市场活力, 轮胎行业有望逐步回到良好发展轨道, 保持持续稳定增长态势。

2. 汽车市场情况 报告期内, 汽车行业受宏观环境影响, 芯片短缺性短缺, 动力电池原材料价格高位运行, 局部地区疫情影响等诸多不利因素冲击, 汽车产销总体呈现“U”型走势。根据中国汽车工业协会公布, 2022 年汽车产销量分别达 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆, 同比分别增长 3.4% 和 2.1%, 其中商用车产销量分别完成 318.5 万辆和 330 万辆, 同比分别下降 31.9% 和 31.2%, 而重卡产销量分别达 67.2 万辆, 同比下降 52%, 产销创近年最低。新能源汽车持续保持强劲发展势头, 产销分别达 705.8 万辆和 688.7 万辆, 同比分别增长 96.9% 和 93.4%, 市场占有率达到 25.6%。

根据国家统计局发布的 2022 年中国进出口商品总值, 全年共进口新的充气橡胶轮胎 1,111 万条, 同比增长 1.1%; 2022 年下半年累进口新的充气橡胶轮胎 471.7 万条, 较上半年下降 1.0%。特别是自 8 月份开始呈现好转趋势, 主要因为物流运输恢复及美元升值等因素, 海外经销商库存存好短期订单产生一定负面影响。

2023 年, 伴随国内外经济形势的持续复苏, 以及国家实施扩大内需战略, 促进消费政策的有利推动, 将进一步激发市场活力, 轮胎行业有望逐步回到良好发展轨道, 保持持续稳定增长态势。

2. 汽车市场情况 报告期内, 汽车行业受宏观环境影响, 芯片短缺性短缺, 动力电池原材料价格高位运行, 局部地区疫情影响等诸多不利因素冲击, 汽车产销总体呈现“U”型走势。根据中国汽车工业协会公布, 2022 年汽车产销量分别达 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆, 同比分别增长 3.4% 和 2.1%, 其中商用车产销量分别完成 318.5 万辆和 330 万辆, 同比分别下降 31.9% 和 31.2%, 而重卡产销量分别达 67.2 万辆, 同比下降 52%, 产销创近年最低。新能源汽车持续保持强劲发展势头, 产销分别达 705.8 万辆和 688.7 万辆, 同比分别增长 96.9% 和 93.4%, 市场占有率达到 25.6%。

根据国家统计局发布的 2022 年中国进出口商品总值, 全年共进口新的充气橡胶轮胎 1,111 万条, 同比增长 1.1%; 2022 年下半年累进口新的充气橡胶轮胎 471.7 万条, 较上半年下降 1.0%。特别是自 8 月份开始呈现好转趋势, 主要因为物流运输恢复及美元升值等因素, 海外经销商库存存好短期订单产生一定负面影响。

2023 年, 伴随国内外经济形势的持续复苏, 以及国家实施扩大内需战略, 促进消费政策的有利推动, 将进一步激发市场活力, 轮胎行业有望逐步回到良好发展轨道, 保持持续稳定增长态势。

2. 汽车市场情况 报告期内, 汽车行业受宏观环境影响, 芯片短缺性短缺, 动力电池原材料价格高位运行, 局部地区疫情影响等诸多不利因素冲击, 汽车产销总体呈现“U”型走势。根据中国汽车工业协会公布, 2022 年汽车产销量分别达 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆, 同比分别增长 3.4% 和 2.1%, 其中商用车产销量分别完成 318.5 万辆和 330 万辆, 同比分别下降 31.9% 和 31.2%, 而重卡产销量分别达 67.2 万辆, 同比下降 52%, 产销创近年最低。新能源汽车持续保持强劲发展势头, 产销分别达 705.8 万辆和 688.7 万辆, 同比分别增长 96.9% 和 93.4%, 市场占有率达到 25.6%。

根据国家统计局发布的 2022 年中国进出口商品总值, 全年共进口新的充气橡胶轮胎 1,111 万条, 同比增长 1.1%; 2022 年下半年累进口新的充气橡胶轮胎 471.7 万条, 较上半年下降 1.0%。特别是自 8 月份开始呈现好转趋势, 主要因为物流运输恢复及美元升值等因素, 海外经销商库存存好短期订单产生一定负面影响。

2023 年, 伴随国内外经济形势的持续复苏, 以及国家实施扩大内需战略, 促进消费政策的有利推动, 将进一步激发市场活力, 轮胎行业有望逐步回到良好发展轨道, 保持持续稳定增长态势。

2. 汽车市场情况 报告期内, 汽车行业受宏观环境影响, 芯片短缺性短缺, 动力电池原材料价格高位运行, 局部地区疫情影响等诸多不利因素冲击, 汽车产销总体呈现“U”型走势。根据中国汽车工业协会公布, 2022 年汽车产销量分别达 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆, 同比分别增长 3.4% 和 2.1%, 其中商用车产销量分别完成 318.5 万辆和 330 万辆, 同比分别下降 31.9% 和 31.2%, 而重卡产销量分别达 67.2 万辆, 同比下降 52%, 产销创近年最低。新能源汽车持续保持强劲发展势头, 产销分别达 705.8 万辆和 688.7 万辆, 同比分别增长 96.9% 和 93.4%, 市场占有率达到 25.6%。

根据国家统计局发布的 2022 年中国进出口商品总值, 全年共进口新的充气橡胶轮胎 1,111 万条, 同比增长 1.1%; 2022 年下半年累进口新的充气橡胶轮胎 471.7 万条, 较上半年下降 1.0%。特别是自 8 月份开始呈现好转趋势, 主要因为物流运输恢复及美元升值等因素, 海外经销商库存存好短期订单产生一定负面影响。

2023 年, 伴随国内外经济形势的持续复苏, 以及国家实施扩大内需战略, 促进消费政策的有利推动, 将进一步激发市场活力, 轮胎行业有望逐步回到良好发展轨道, 保持持续稳定增长态势。

2. 汽车市场情况 报告期内, 汽车行业受宏观环境影响, 芯片短缺性短缺, 动力电池原材料价格高位运行, 局部地区疫情影响等诸多不利因素冲击, 汽车产销总体呈现“U”型走势。根据中国汽车工业协会公布, 2022 年汽车产销量分别达 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆, 同比分别增长 3.4% 和 2.1%, 其中商用车产销量分别完成 318.5 万辆和 330 万辆, 同比分别下降 31.9% 和 31.2%, 而重卡产销量分别达 67.2 万辆, 同比下降 52%, 产销创近年最低。新能源汽车持续保持强劲发展势头, 产销分别达 705.8 万辆和 688.7 万辆, 同比分别增长 96.9% 和 93.4%, 市场占有率达到 25.6%。

根据国家统计局发布的 2022 年中国进出口商品总值, 全年共进口新的充气橡胶轮胎 1,111 万条, 同比增长 1.1%; 2022 年下半年累进口新的充气橡胶轮胎 471.7 万条, 较上半年下降 1.0%。特别是自 8 月份开始呈现好转趋势, 主要因为物流运输恢复及美元升值等因素, 海外经销商库存存好短期订单产生一定负面影响。

2023 年, 伴随国内外经济形势的持续复苏, 以及国家实施扩大内需战略, 促进消费政策的有利推动, 将进一步激发市场活力, 轮胎行业有望逐步回到良好发展轨道, 保持持续稳定增长态势。

江苏通用科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

4.1 报告期内及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有表决权恢复的优先股股东总数及前十名股东持股情况

Table with 2 columns: 报告期末普通股股东总数(户), 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户). 38,570, 0.

Table with 5 columns: 股东名称(全称), 报告期末持股数量, 持股比例(%)... 江苏集团投资有限公司, 108,851,300, 68.09, 50.34.

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图 适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 适用 不适用



4.4 报告期末公司表决权恢复的优先股股东前十名持股情况 适用 不适用

5. 公司债情况 适用 不适用

第二节 重要提示 1. 公司应当根据重要性原则, 披露报告期内公司经营情况的重大变化, 以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响的事项。

截至 2022 年 12 月 31 日, 公司总资产 91.94 亿元, 较上年末增长 3.20%; 归属于上市公司股东的净资产 43.03 亿元, 较期初增长 0.50%; 报告期内公司实现营业收入 41.20 亿元, 较上年同期下降 3.17%; 实现归属于上市公司股东的净利润 1,696.20 万元, 较上年同期下降 46.09%。

2. 公司年度报告披露前存在未披露的重大诉讼事项, 且应当披露导致该诉讼风险警示或终止诉讼的事项 适用 不适用

江苏通用科技股份有限公司(以下简称“公司”)第六届董事会第六次会议于 2023 年 4 月 24 日在江苏省无锡市锡山区东港镇隆下公司一楼会议室召开, 本次会议采取现场结合网络的方式进行, 会议应到董事 7 人, 实际到董事 7 人, 会议由董事长王敬涛主持, 会议记录由董事会秘书王敬涛负责记录, 会议决议如下:

1. 审议通过《2022 年度总经理工作报告》; 表决结果: 同意 7 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

2. 审议通过《2022 年度董事会工作报告》; 表决结果: 同意 7 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

3. 审议通过《2022 年度利润分配预案的议案》; 表决结果: 同意 7 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

4. 审议通过《2022 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》; 表决结果: 同意 7 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

5. 审议通过《关于 2022 年度利润分配预案的议案》; 表决结果: 同意 7 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

6. 审议通过《关于 2022 年度利润分配预案的议案》; 表决结果: 同意 7 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

7. 审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》; 表决结果: 同意 7 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

8. 审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》; 表决结果: 同意 7 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

9. 审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》; 表决结果: 同意 7 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

10. 审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》; 表决结果: 同意 7 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

11. 审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》; 表决结果: 同意 7 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

12. 审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》; 表决结果: 同意 7 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

江苏通用科技股份有限公司关于召开 2022 年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、召开会议的基本情况 (一) 股东大会届次和次数 (二) 股东大会召集人 (三) 会议召开日期、时间和地点

二、会议审议事项 (一) 审议《2022 年度利润分配预案的议案》 (二) 审议《2022 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》 (三) 审议《关于续聘会计师事务所的议案》

三、会议登记事项 (一) 会议登记时间 (二) 会议登记地点 (三) 会议登记方式

四、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

五、备查文件 (一) 第六届董事会第六次会议决议 (二) 第六届监事会第六次会议决议

六、附件 (一) 第六届董事会第六次会议决议 (二) 第六届监事会第六次会议决议

七、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

八、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

九、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十一、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十二、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十三、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十四、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十五、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十六、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十七、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十八、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十九、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十一、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十二、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十三、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十四、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十五、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十六、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十七、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十八、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十九、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

三十、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

江苏通用科技股份有限公司关于 2022 年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、召开会议的基本情况 (一) 股东大会届次和次数 (二) 股东大会召集人 (三) 会议召开日期、时间和地点

二、会议审议事项 (一) 审议《2022 年度利润分配预案的议案》 (二) 审议《2022 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》 (三) 审议《关于续聘会计师事务所的议案》

三、会议登记事项 (一) 会议登记时间 (二) 会议登记地点 (三) 会议登记方式

四、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

五、备查文件 (一) 第六届董事会第六次会议决议 (二) 第六届监事会第六次会议决议

六、附件 (一) 第六届董事会第六次会议决议 (二) 第六届监事会第六次会议决议

七、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

八、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

九、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十一、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十二、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十三、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十四、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十五、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十六、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十七、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十八、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

十九、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十一、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十二、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十三、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十四、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十五、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十六、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十七、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十八、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

二十九、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式

三十、其他事项 (一) 会议费用 (二) 会议联系方式