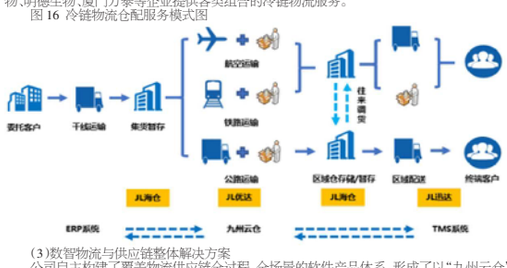
（上接 D54 版）

（2）医药冷链物流

公司持续完善冷链物流网络和冷链干线，加快冷链智能设备、全程可追溯信息系统升级，并在其它冷链业务方面获得了良好的拓展。公司通过丰富的仓储资源、完善的网络运力和精细的运营管理模式打造了特有的医药冷链物流产品“九链通”，其具体包括九冷海仓（仓储服务）、九冷优达（物流运输）和九冷迅达（落地配送）三大部分，并通过仓储、干线、配送三大板块协作运行，保证项目运作服务质量。报告期内，公司继续为迈瑞生物、科兴疫苗、西门子、长春金赛、上海波杰医疗、安图生物、明德生物、厦门万泰等企业提供各类组合的冷链物流服务。

图 16 冷链物流仓配服务模式图



（3）数智物流与供应链整体解决方案

公司自主构建了覆盖物流供应链全过程、全场景的软件产品体系，形成了以“九州云仓”平台为核心，涵盖仓储管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS）、订单管理系统（OMS）、设备控制系统（WCS）、物联管理系统（Iot）、12 轮四向穿梭车、自动化 AGV 机器人等具备行业领先优势的产品矩阵。公司旗下湖北九州云智科技有限公司进行技术服务输出，赋能外部客户，为正大天晴、中智大药房、贵州茅台等客户提供了集基建工程、业务系统、物流系统、智能化装备和运营服务为一体的物流解决方案。

图 17 九州云智团队提供技术服务输出

（4）物流智能设备研发

九州通物流已取得《一种托盘与料箱复合存储系统》《一种零货自动拣选的作业技术》等 54 项物流智能设备相关专利，同时，根据市场需求自主研发 RGV 系列、AGV 系列、提升机系列物流智能设备，并针对市场上各类应用场景，通过算法的迭代及结构的优化，不断打磨产品，打造出了轻便装备结合的智能物流设备解决方案，其中《多料箱货到人拣选系统创新与应用》完成了第五代拆零自动化机器人拣选技术设计、研发与应用，通过创新拆零作业模式，自主研发智慧物流系统，实现拆零能效的全面提升，并成功应用于多个外部项目。

图 18 九州通物流智能设备

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022 年	2021 年	本年比上年增减(%)	2020 年
总资产	92,272,115,704.93	85,935,870,851.52	7.37	80,823,843,660.80
归属于上市公司股东的净资产	24,639,799,486.94	23,408,607,593.43	5.26	21,826,656,053.01
营业收入	140,424,191,627.41	122,407,434,023.04	14.72	110,859,514,087.96
归属于上市公司股东的净利润	2,084,962,539.78	2,448,334,182.94	-14.84	3,075,054,823.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,733,755,465.63	1,403,123,873.87	23.56	1,865,957,571.84
经营活动产生的现金流量净额	3,986,228,156.04	3,459,045,057.02	15.24	3,443,884,108.92
加权平均净资产收益率(%)	8.98	11.37	减少 2.39 个百分点	15.90
基本每股收益(元/股)	1.08	1.27	-14.96	1.60
稀释每股收益(元/股)	1.07	1.27	-15.75	1.55

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

1、报告期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（以下简称“扣非归母净利润”）较上年同期增长 23.56%，主要原因是本报告期内公司在保持医药分销业务稳健增长（15.57%）的基础上，实现总代品牌推广、医药工业自产及 OEM、医药新零售与万店加盟、三方物流等新兴业务的快速增长；其中，总代品牌推广业务毛利较上年同期增长 31.80%，医药工业自产及 OEM 业务营业收入较上年同期增长 23.48%，医药零售业务营业收入较上年同期增长 37.89%，均高于公司整体增速，促进公司业绩指标的超预期达成。

2、报告期归属于上市公司股东的净利润（以下简称“归母净利润”）较上年同期减少 14.84%，主要原因是上年同期公司持有的爱美客技术发展股份有限公司（以下简称“爱美客”）股票价格变动引起的公允价值变动等形成非经常性损益为 10.45 亿元，而本报告期非经常性损益仅为 3.51 亿元。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	35,150,347,697.59	32,834,002,274.35	34,962,147,548.16	37,477,694,107.31
归属于上市公司股东的净利润	452,326,577.51	816,690,509.02	469,690,139.83	346,255,313.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	477,239,626.57	629,112,229.31	409,016,543.37	218,387,066.38
经营活动产生的现金流量净额	-2,646,124,039.84	591,151,285.15	583,615,141.42	5,457,585,769.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

说明：报告期公司不同季度经营活动产生的经营性现金流量净额差距较大，主要是公司为控制应收账款风险，从第二季度开始采取措施提升公司的销售回款，尤其在年底加大应收账款的清收力度，导致第二、三、四季度经营性现金流入大幅增加所致；其中，公司第四季度经营性现金流量大幅改善，现金回款大幅增加，单季度经营性现金流量净额达 54.58 亿元。

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

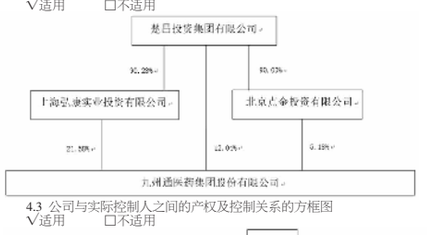
截至报告期末普通股股东总数(户)	30,765
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	25,486
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海弘康实业投资有限公司		404,441,118	21.58	0	质押	305,640,000	境内非国有法人
狮龙国际集团(香港)有限公司		213,894,000	11.41	0	无	0	境外法人
中山广银投资有限公司		124,624,583	6.65	0	质押	96,500,000	境内非国有法人
北京点金投资有限公司		102,763,876	5.48	0	无	0	境内非国有法人
楚昌投资集团有限公司		100,613,898	5.37	0	质押	58,600,000	境内非国有法人
中国信达资产管理股份有限公司		100,000,000	5.34	0	未知		国有法人
香港中央结算有限公司	31,213,749	79,628,940	4.25	0	未知		其他
楚昌集团-华英证券-22 楚昌 EB01 担保及信托财产专户		55,000,000	2.94	0	无	0	其他
楚昌集团-华英证券-22 楚 EB03 担保及信托财产专户		46,000,000	2.45	0	无	0	其他
刘树林		26,317,200	1.40	0	质押	25,930,000	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		报告期末，公司前十名股东中的楚昌投资集团有限公司（楚昌集团）的控股股东为刘宝林，上海弘康实业投资有限公司（上海弘康）和北京点金投资有限公司（北京点金）的控股股东为楚昌集团，中山广银投资有限公司（中山广银）的控股股东为刘树林，因刘宝林和刘树林为胞兄弟关系，以上四家法人股东上海弘康、楚昌集团、北京点金和中山广银及自然人股东刘树林构成关联关系，且-楚昌集团-华英证券-22 楚昌 EB01 担保及信托财产专户"、"-楚昌集团-华英证券-22 楚 EB03 担保及信托财产专户"为楚昌集团非公开发行可交换债专门开立的专用证券账户，与楚昌集团存在关联关系；根据《上市公司收购管理办法》的相关规定，上海弘康、楚昌集团（包括楚昌集团-华英证券-22 楚昌 EB01、22 楚 EB03 担保及信托财产专户）、北京点金、中山广银、刘宝林及刘树林为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

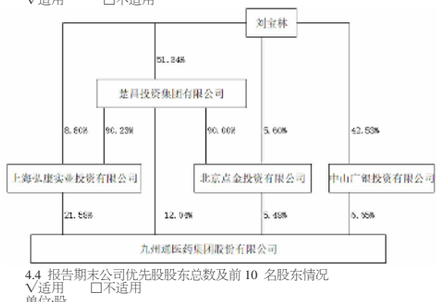
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

√适用 □不适用

单位:股

截至报告期末优先股股东总数(户)	5
年度报告披露日前上一月末的优先股股东总数(户)	5

前 10 名优先股股东持股情况

股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例(%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
中国东方资产管理股份有限公司	代表国家持有股份的单位	0	25.00	5,000,000	优先股	未知	
中银金融资产投资有限公司	代表国家持有股份的单位	0	25.00	5,000,000	优先股	未知	
交银金融资产投资有限公司	代表国家持有股份的单位	0	20.00	4,000,000	优先股	未知	
工银资本管理有限公司-工融金投二号（天津）股权投资合伙企业(有限合伙)	代表国家持有股份的单位	0	20.00	4,000,000	优先股	未知	
中央企业乡村产业投资基金股份有限公司	代表国家持有股份的单位	0	10.00	2,000,000	优先股	未知	
前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明		公司前十名优先股股东之间、上述股东与前十名普通股股东之间不存在关联关系或属于一致行动人的情况。					

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
九州通可转换公司债券	九州转债	110034	2022-01-14	0	本次发行的可转债票面利率为第一年 0.20%、第二年 0.40%、第三年 0.60%、第四年 0.80%、第五年 1.60%、第六年 2.00%
九州通医药集团股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	20 九州通 MTN001	102002343		200,000,000	6.00
九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期超短期融资券	21 九州通 SCP001	012105438	2022-03-17	0	3.50
九州通医药集团股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券	22 九州通 SCP001	012280870	2022-05-08	0	3.30
民生加银资管-九州通应收账款第五期资产支持专项计划优先 A 级资产支持证券	JZT5 优 A	168160	2022-03-18	0	3.60
民生加银资管-九州通应收账款第五期资产支持专项计划优先 B 级资产支持证券	JZT5 优 B	168161	2022-03-18	0	4.00
民生加银资管-九州通应收账款第五期资产支持专项计划次级资产支持专项计划	JZT5 次	168162	2022-03-18	0	
九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期资产支持票据优先 A 级	21 九州通 ABN001 优先 A	082100007	2022-11-08	0	4.95
九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期资产支持票据优先 B 级	21 九州通 ABN001 优先 B	082100008	2022-11-08	0	5.30
九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期资产支持票据次级	21 九州通 ABN001 次	082100009	2022-11-08	0	
九州通医药集团股份有限公司 2022 年度第一期定向资产支持票据优先 A 级	22 九州通 ABN001 优先 A 级	082280420	2024-04-22	720,000,000	4.00
九州通医药集团股份有限公司 2022 年度第一期定向资产支持票据优先 B 级	22 九州通 ABN001 优先 B 级	082280421	2024-04-22	250,000,000	4.30
九州通医药集团股份有限公司 2022 年度第一期定向资产支持票据次级	22 九州通 ABN001 次级	082280424	2024-04-22	30,000,000	

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
九州转债	2022 年 1 月 17 日，公司已支付“九州转债”的本金和最后一年利息，“九州转债”到期兑付金额为 108.00 元/张（含税），到期兑付对象为截至 2022 年 1 月 14 日上海证券交易所收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的“九州转债”全体持有人。本次到期赎回的本金为 1,497,919,000 元人民币，到期赎回总额为 1,617,752,520 元人民币（含税），已于 2022 年 1 月 17 日兑付完毕。（详见公司公告：临 2022-006、临 2022-007）
九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期超短期融资券	已到期并兑付完毕。
九州通医药集团股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券	已到期并兑付完毕。
九州通医药集团股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	每年度按时付息，未出现利息逾期情况。
民生加银资管-九州通应收账款第五期资产支持专项计划优先 A 级资产支持证券	2022/1/18 兑付利息 37.476 万元，本金 10,569.60 万元；2022/2/18 兑付利息 7.74 万元，本金 2,527.2 万元，优先 A 本金兑付完毕。
民生加银资管-九州通应收账款第五期资产支持专项计划优先 B 级资产支持证券	2022/1/18 兑付利息 36.547 万元；2022/2/18 兑付利息 39.0655 万元，本金 2,070 万元；2022/3/18 兑付利息 28.934 万元，本金 9,430 万元，优先 B 本金兑付完毕。
民生加银资管-九州通应收账款第五期资产支持专项计划次级资产支持专项计划	2022/3/18 兑付利息 1,084.601593 万元，兑付本金 2,500 万元，次级本金兑付完毕。
九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期资产支持票据优先 A 级	2022/7/8 兑付利息 2,362.980822 万元，兑付本金 47,564.1849.35 万元；2022/8/8 兑付利息 102.730844 万元、兑付本金 19,966.453544 万元；2022/9/8 兑付利息 18.789686 万元，兑付本金 3,891.434915 万元；2022/10/17 兑付利息 3.056678 万元，兑付本金 577.9926606 万元；优先 A 本金兑付完毕。
九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期资产支持票据优先 B 级	2022/7/8 兑付利息 808.213699 万元；2022/8/8 兑付利息 103.531507 万元；2022/9/8 兑付利息 103.531507 万元；2022/10/17 兑付利息 103.249315 万元，兑付本金 23,000 万元；优先 B 本金兑付完毕。
九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期资产支持票据次级	2022/10/17 兑付本金 1,245.620019 万元；2022/11/8 兑付次级利息 2,754.380218 万元，兑付本金 3,754.379981 万元，次级本金兑付完毕。

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	68.91	68.50	0.41
扣除非经常性损益后净利润	1,733,755,465.63	1,403,123,873.87	23.56
EBITDA 全部债务比	0.08	0.09	-14.00
利息保障倍数	3.23	3.78	-14.47

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1、公司整体经营情况

报告期内，公司实现营业收入 1,404.24 亿元、归母净利润 20.85 亿元，分别较上年同期增长 14.72%、-14.84%；扣非归母净利润为 17.34 亿元，较上年同期增长 23.56%。公司营业收入和扣非归母净利润双增长的主要原因是公司在保持医药分销业务稳健增长（15.57%）的基础上，实现总代品牌推广、医药工业自产及 OEM、医药新零售与万店加盟、三方物流等新兴业务的快速增长，取得了优秀的经营成果；其中，总代品牌推广业务毛利较上年同期增长 31.80%，医药工业自产及 OEM 业务营业收入较上年同期增长 23.48%，医药零售业务营业收入较上年同期增长 37.89%，均高于公司整体增速，助力公司各项业绩指标的超预期达成。

2、公司主营业务分析

报告期内，公司实现主营业务收入 1,402.82 亿元、主营业务毛利 109.06 亿元，分别较上年同期增长 14.65%和 11.27%。

单位：亿元

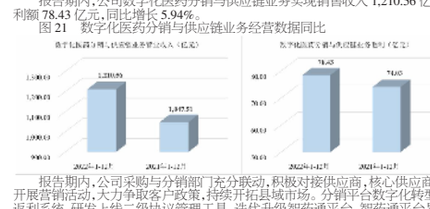
分业务	营业收入	收入同比增减	毛利	毛利同比增减
数字化医药分销与供应链业务	1,210.56	15.57%	78.43	5.94%
总代品牌推广业务	134.13	3.10%	18.29	31.80%
其中：药品总代品牌推广业务	66.51	34.90%	14.64	76.51%
医药工业自产及 OEM 业务	24.10	23.48%	5.59	8.31%
医药新零售业务	25.37	37.89%	4.69	49.19%
医疗健康与技术增值服务	2.05	-25.50%	0.71	-22.90%
数字物流技术与供应链解决方案	6.61	24.43%	1.35	54.50%
主营业务合计	1,402.82	14.65%	109.06	11.27%

（1）主营业务分业务增长情况

1）数字化医药分销与供应链业务

报告期内，公司数字化医药分销与供应链业务实现销售收入 1,210.56 亿元，同比增长 15.77 %；毛利额 78.43 亿元，同比增长 5.94%。

图 21 数字化医药分销与供应链业务经营数据同比



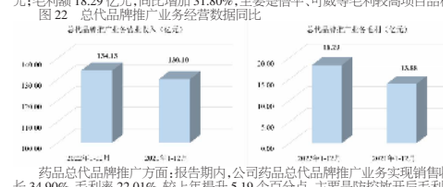
报告期内，公司采购与分销部门充分联动，积极对接供应商，核心供应商品种销售大幅提升；有序开展营销活动，大力争取客户政策，持续开拓县域市场。分销平台数字化转型成果丰硕，全面推广下游返利系统、研发上线二级协议管理工具、迭代升级智药通平台，智药通平台累计销售 81.88 亿元，同比增长 50.64%；月均拉单人数 17,884 人，目标完成率 103%。

报告期内，公司有序推进药九九业务模式，累计成立 12 家药九九公司，实现 121 家区域店铺上线运营；建立了合营业务操作模式与流程，平台入驻商户 438 家，电子首营功能开发完成，取得 CA 认证客户近 5 万家。

2）总代品牌推广业务

报告期内，公司总代品牌推广业务（包括药品和医疗器械）保持平稳增长，实现销售收入 134.13 亿元；毛利额 18.29 亿元，同比增加 31.80%，主要是倍平、可威等毛利较高项目品种销量增长所致。

图 22 总代品牌推广业务经营数据同比



药品总代品牌推广方面：报告期内，公司药品总代品牌推广业务实现销售收入 66.51 亿元、同比增长 34.90%，毛利率 22.01%，较上年提升 5.19 个百分点，主要是防控放开后毛利较高的可威销售大幅增长。报告期内，公司引进新品 103 个品规，经营总代理药品品规共计 1,025 个。

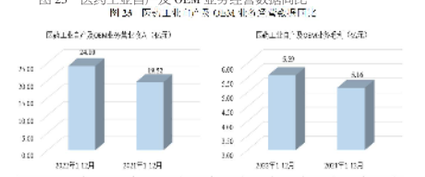
报告期内，公司持续优化总代业务组织架构，形成商业/零售广阔/电商/全渠道五大版块，建立了清晰的组织结构，明确了各板块业务模式。报告期内，公司引进销量过千万新品 23 个；重点产品推行项目制管理，宜昌东阳光可威、滇虹药业康王、阿斯利康倍他乐克、金嗪子喉片等 14 个品规销售金额 1 亿元以上。

器械总代理品牌推广方面：报告期内，公司器械总代品牌推广业务实现销售收入 67.63 亿元、同比增长-16.31%，毛利率 5.40%。受防控政策影响，2022 年上半年上海九州通医疗器械供应链有限公司的强生等总代理销售有所下降。

3）医药工业自产及 OEM 业务

报告期内，公司医药工业自产及 OEM 业务实现销售收入 24.10 亿元，同比增长 23.48%，毛利率达到 23.17%。

图 23 医药工业自产及 OEM 业务经营数据同比



京丰制药：报告期内，京丰制药实现销售收入 4.69 亿元，同比增长 51.48%，主要是京丰制药积极开拓销售渠道所致。报告期内，京丰制药对下属生产企业规范命名，强化品牌建设；整合内部资源，有效提升运营质量。京丰河北公司顺利完成新厂搬迁，完成 11 个产品的生产场地变更，并组建了外用药推广团队；北京均大检测科技有限公司检测平台顺利通过 CATL 认证（农残认证）、CNAS（实验室）认证，提高了检测平台综合实力。

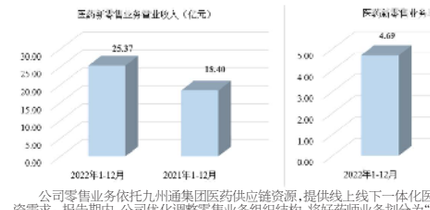
九信中药：报告期内，九信中药实现自产品种销售收入 18.40 亿元，同比增长 16.82%；毛利率达到 19.79%。报告期内，公司持续推进医联体项目，开拓自产饮片医疗渠道，全年销售逆势增长。

4）医药新零售业务

报告期内，公司自营线上线下零售业务实现销售收入 25.37 亿元、同比增长 37.89%，毛利率 18.49%，同比提升 1.40 个百分点。

报告期内，公司旗下好药师新增加盟店 6,249 家；截至本报告披露日，已实现自营及加盟药店突破 13,000 家，门店遍布全国 31 个省市自治区，覆盖 1,122 个城市，预计 2025 年门店数量将超过 30,000 家。

图 24 医药新零售业务经营数据同比

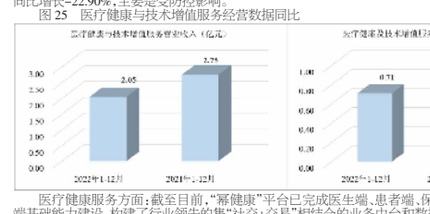


公司零售业务依托九州通集团医药供应链资源，提供线上线下一体化医药服务，有效保障防控物资需求。报告期内，公司优化调整零售业务组织结构，将好药师业务划分为“万店加盟”配送业务、新零售业务（B2C 和 O2O 业务）、直营业务、医院药房四大板块。“万店加盟”进度超前：截至报告披露日，已实现自营及加盟药店突破 13,000 家；新零售保供物资有贡献：上海防控期间，公司充分发挥新零售优势，日均配送超过 15,000 单，服务了上千个社区；在全国管控放开过程中，积极协调保供物资，确保特种药品供应。

5）医疗健康与技术增值服务

报告期内，公司医疗健康与技术增值服务实现收入 2.05 亿元、同比增长-25.50%，毛利 0.71 亿元、同比增长-22.90%，主要是受防控影响。

图 25 医疗健康与技术增值服务经营数据同比



医疗健康服务方面：截至目前，“幂健康”平台已完成医生端、患者端、保司端、医疗机构端一云多端基础能力建设，构建了行业领先的集“社交+交易”相结合的业务中台和数据中台，实现了在线问诊、在线续方、在线购药、慢病管理等多项医疗健康管理服务。面向药店：幂诊平台累计注册药店 3.5 万家，日均活跃门店 1.5 万家，报告期内流转处方 5,078 万单，审方 2,607 万单；日均活跃医生数 155 名，日均在线时长 4.8 小时。专病运营：以眼科业务为切入口，与朝聚、普瑞、泰康同济达成全面合作，构建了眼科医生服务网络，合作眼科医生超 3,000 名；并中标了贵森开同、强生博繁医生、AZ 倍他乐克药店患者慢病管理，破局药企数字化营销业务。保险业务：与蚂蚁保险、太平保险、泰康保险等保司达成深度合作，2022 年累计服务患者超过 110 万名，累计问诊咨询 9.7 万次。

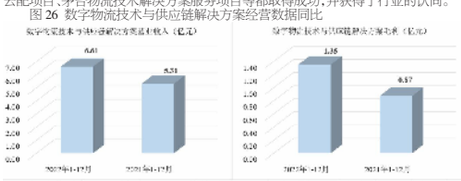
信息技术研发方面：截至报告期末，公司从事信息技术研发与维护、二次开发人员达 1,472 人，累计获得专利权 387 项、软件著作权 575 项，简要列表如下：

类型	累计数量	其中：期内取得	主要成果(部分)
专利权	387	77	
其中：发明专利	74	8	一种奋乃静的制备工艺、一种无硫趋鲜天麻加工方法、一种过表达 PTGDS 基因的间质干细胞外泌体及其制备方法和应用、一种低电导率低渗透压电穿孔缓冲液及应用等
实用新型专利	271	65	一种防卡滞功能的理瓶机、一种全自动中药制丸机用进料装置一种天麻工厂化立体种植装置、车载用移动 CT 机、一种医药浮游菌采样器等
外观设计专利	42	4	按压式洗鼻器、包装瓶(药材系列)、包装袋(九信厨膳养生干货系列)、药品包装盒(盐酸达泊西汀片)等
软件著作权	575	10	“幂健康”平台、幂医平台、智药云处方审核及流转平台、智药通、九州速药、远程会诊系统等
合计	962	87	

6）数字物流技术与供应链解决方案

报告期内，公司数字物流技术与供应链解决方案业务实现收入 6.61 亿元，同比增长 24.43%；毛利额 1.35 亿元，同比增长 54.50%。三方物流及技术服务收入和毛利较上年同期大幅增长，主要原因为 2022 年三方业务和技术服务收入获得快速发展，如：承接的阿里健康位于杭州的塘栖 B2C 医药物流云配项目、孝台物流技术解决方案服务项目等都取得成功，并获得了行业的认同。

图 26 数字物流技术与供应链解决方案经营数据同比



报告期内，阿里健康 B2C 医药物流云配项目成功实现了自有 WMS 系统由 B 端向专业 C 端模式的纵向拓展，并在系统稳定、运营效率、差错率以及柔性度等方面都取得了极大成功，具有极强的竞争力，充分展示了公司在医药物流方面从规划建设、系统研发、实施运营等整套技术及运营管控经验的独特能力，这将有力地支撑公司内外部不同物流业态、多样化需求业务的拓展。报告期内，公司升级的“Bb 一体化”系统，有效提升了终端物流效率；公司开发的行业内首个与多料箱机器人进行灰盒对接的物流系统，创新了九州通第五代拆零货到人拣选技术，提升拣选效率近 50%；公司自主开发了天璇研发平台，在茅台等项目中极大地提升了系统开发效率。报告期内，公司完成了茅台集团成品仓、全国 2 个中心仓和 6 个区域仓的仓储数字化转型工作，可支持茅台 24 万瓶/天的出库量。

报告期内，公司持续优化九州云仓数智系统，加大智能设备研发力度，向数字化、智能化方向发展。主要开发成果如下表所示：

业务板块	主要研发成果	获得奖项
信息技术研发	核心信息系统；仓储管理系统(WMS)、运输管理系统(TMS)、订单管理系统(OMS)、设备控制系统(WCS)、物联管理系统(Iot)、天玑数据平台 V1.0、天璇云开发平台 V1.0 等。	自主设计研发的“天璇云开发平台”，获得了医药行业 2021 年度“十佳医药供应链技术创新示范案例”
智能设备研发	RGV 系列：料箱两向穿梭车、料箱四向穿梭车、冷链箱式穿梭车、料箱变距穿梭车、托盘四向穿梭车。	料箱四向穿梭车荣获 2020 年度全国物流机器人智能等级大奖赛智能物流仓储机器人一等奖 高速料箱穿梭车系统，获第四届中国智能物流技术装备大会“2021 年度中国仓储技术装备推荐产品”荣誉 自主开发行业内首个与多料箱机器人进行灰盒对接的物流系统，创新九州通第五代拆零货到人拣选技术
	提升机系列：料箱提升机、换层提升机、复合提升机、托盘提升机。	
	AGV 系列：潜伏搬运机器人、移载搬运机器人、料箱搬运机器人、一种地牛 AGV 出库系统。	
冷链设备研发	箱体可翻转的冷热双控的全功能医药冷藏箱、用于冷藏货品转移的便携式可伸缩对接舱、箱体主被动双制冷模式的半导体医药冷藏箱等。	

（2）主营业务分渠道的增长分析

公司现已完成医药流通全终端渠道覆盖，报告期内公司在各渠道的销售及占比情况列表如下：

单位：亿元

业务按渠道分类	销售收入	同比增长	收入占比
一、TOB	1,377.45	14.29%	98.19%
（一）第一终端	354.17	11.75%	25.25%
其中：1.城市公立医院	311.04	6.24%	22.17%
2.县级公立医院	43.14	78.45%	3.08%
（二）第二终端	243.82	7.77%	17.38%
其中：1.连锁药店	219.75	8.63%	15.66%
2.单体药店	24.07	0.55%	1.72%
（三）第三终端	132.17	16.04%	9.42%
其中：1.基层医疗机构	61.19	15.66%	4.36%
2.民营医疗机构	70.97	16.37%	5.06%
（四）B2B 电商平台	171.01	18.18%	12.19%
其中：1.互联网平台（第四终端）	54.59	36.46%	3.89%
2.九州通互联网平台（自营）	116.42	11.20%	8.30%
（五）下游商业分销渠道	430.17	18.45%	30.66%
（六）商超及其他渠道	46.11	14.50%	3.29%
二、TOC	25.37	37.89%	1.81%
零售渠道	25.37	37.89%	1.81%
合计	1,402.82	14.65%	100.00%

注：1、城市公立医院指二级及以上公立医院，县级医院指二级以下公立医院；基层医疗机构指社区卫生服务中心、乡镇卫生院、村卫生室等；民营医疗机构指民营医院、民营卫生室（所/站）、诊所等。

2、互联网平台业务（第四终端）是指公司向阿里健康、京东健康等互联网平台提供的医药健康产品供应链服务；九州通互联网平台业务是指公司向医院、药店、诊所等终端客户提供的医药健康产品的电商供应链业务。

3、下游商业主要是区域联盟分销商，公司凭借供应链优势，深化与下游商业合作，通过资源和服务赋能，共同开拓基层地区、偏远地区、农村地区的药店、基层医疗市场。

4、商超及其他渠道是指公司向商超、母婴专卖店、政府机构、厂矿企业、大学、研究机构等提供的医疗健康产品供应链服务。

报告期内公司各渠道销售增长情况说明如下：

随着数字化转型逐步推进，公司数字分销平台功能日渐完善，部分零售药店业务、基层及民营医疗业务由线下转至线上，B2B 电商渠道业务占比逐年提升。

1）第一终端

报告期内，公司继续拓展城市公立医院及县级公立医院市场，期内实现销售收入 354.17 亿元（不含电商业务），同比增长 11.75%，其中：城市公立医院增长 6.24%，县级公立医院增长 78.45%。截至期末，第一终端销售占比 25.25%。

报告期内，公司积极参与国家及地方带量采购品种配送招标，取得重大成果。报告期内，公司争取到国家第六批及第七批带量采购 377 个配送权，其中独家配送权 48 个（含省独家配送权 31 个）。

截至报告期末，公司有效覆盖公立医院客户 1.28 万家。

2）第二终端

报告期内，公司第二终端零售药店渠道（批发客户，不含零售及电商业务）实现销售收入 243.82 亿元、同比增长 7.77%，其中：连锁药店销售增长 8.63%；单体药店销售增长 0.55%。截至期末，第二终端销售占比 17.38%。随着数字化转型逐步推进，公司数字分销平台功能日渐完善，部分零售药店渠道业务由线下转至线上，公司第二终端业务占比降低。

截至报告期末，公司有效连锁药店客户达 6,000 多家（覆盖零售药店约 18 万家）；公司覆盖单体零售药店约 19 万家。

3）第三终端

报告期内，公司第三终端实现销售收入 132.17 亿元（不含电商渠道业务）、同比增长 16.04 %，其中基层医疗机构增长 15.66%，民营医疗机构增长 16.37%。报告期内，公司持续开拓民营医院业务，新签约 26 家民营医院；截至目前已托管合作 94 家医院。截至期末，第三终端销售占比 9.42%。公司整个医疗机构终端合计销售占比 34.67%（不含电商渠道业务）。

截至报告期末，公司基层医疗机构有效客户达 22.3 万家，民营医院有效客户数达 1.29 万家。

4）B2B 电商渠道

报告期内，公司 B2B 电商业务实现销售收入 171.01 亿元，同比增长 18.18%，销售占比 12.19%，该业务已发展成为公司重要的业务渠道，同时凸显了公司供应链平台优势与价值。其中，公司为目前国内互联网平台（即第四终端，包括阿里健康、京东健康等国内最重要的互联网流量平台）提供医疗健康产品的供应链服务，是其医药健康产品的主要供应商，期内互联网平台（第四终端）供应链业务实现销售收入 54.59 亿元，同比增长 36.46%；九州通互联网平台渠道业务实现销售收入 116.42 亿元，同比增长 11.20%。

报告期内，公司上线了 B2B 合营业务新平台，开展三方合营业务服务，建立了合