证券代码:300998 证券简称:宁波方正 公告编号:2023-018

宁波方正汽车模具股份有限公司 关于2022年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

宁波方正汽车模具股份有限公司(以下简称"公司")于2023年4月21日召开了第二届董事会第二十六次会议及第二届监事会第十九次会议,审议通过了《关于公司<2022年年度报告>及其摘要的议案》。为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况,公司《2022年年度报告》及《2022年年度报告摘要》将于2023年4月24日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

宁波方正汽车模具股份有限公司董事会
2023年4月21日

证券代码:300998 证券简称:宁波方正 公告编号:2023-021

宁波方正汽车模具股份有限公司 2022年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示
□适用 ☑不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 ☑不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以137,169,230为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宁波方正	股票代码	300998
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋剑	陈珊珊	
办公地址	浙江省宁海县梅林街道三省中路1号	浙江省宁海县梅林街道三省中路1号	
传真	0574-65570088	0574-65570088	
电话	0574-59958379	0574-59958379	
电子信箱	zqb@fzmould.com	zqb@fzmould.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务和主要产品

公司主营业务为汽车塑料模具、塑料件及配件、智能装备、锂电池精密结构件的研发、生产、销售,主要产品包括大型注塑模具、精密注塑模具、吹塑模具、塑料件及配件、智能装备、锂电池结构件等,产品主要提供给下游汽车零部件企业生产汽车所需的塑料制品,包括汽车内饰系统如仪表板、副仪表板、门板、柱护板等;汽车外饰系统如保险杠、格栅、扰流板等;汽车空调空滤系统如空调壳体、空调风门、进气歧管等;汽车油箱系统如油箱、加油管等。

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类标准(GB/T4754-2017)》,公司所在行业归属于"专用设备制造业(C35)"中的"模具制造(C3525)";根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所在行业归属于"专用设备制造业(C35)"。

(二)公司经营模式

1、采购模式

公司产品的主要原材料为模具钢、热流道、铝材、配件等,绝大部分原材料在国内采购。经过多年的发展,公司拥有长期稳定的供应商,与主要供应商之间形成了良好稳定的合作关系。公司定期/不定期对供应商考核评级,考核指标主要集中在质量、交期、服务和价格四个方面,依此对供应商分级管理。

2、生产模式

公司主要产品是汽车塑料模具及注塑件,公司采用"以销定产"的生产方式。

汽车塑料模具的用途、设计、规格、技术参数要求差异较大,为非标准化定制产品,公司采用订单式生产,严格根据交货日期制定生产计划,公司的主要生产环节包括:模具设计、工艺设计、模具生产加工、模具装配、调试、质量检测及验收。同时,为了提升公司对客户的综合服务能力,集中资源于生产制造的核心工艺环节,公司将部分加工环节委托外协单位完成,采取"自主生产+外协加工"相结合的生产模式。

3、销售模式

公司的营销模式主要为直销模式,公司通过展览展示、现有客户推荐、重点品牌拜访等方式开拓客户,针对大型汽车一级供应商或整车厂客户需经过第三方机构认证、客户的合格供应商资质认证、小批量供货、批量供货等阶段方能确定合作关系,针对客户的具体采购需求,需经过招投标、议标等方式获得产品订单。

4、研发模式

公司在发展过程中始终重视技术研发方面的投入,经过多年的技术积累,已形成自主研发为主的研发模式。研发开发设计部门是公司核心部门,涵盖了模具设计技术、模具加工技术、注塑成型技术、吹塑成型技术、智能制造等多个方面。设计部根据项目启动单完成设计图纸,经项目经理审批后与客户充分沟通,以满足客户在设计、功能、材料等方面的要求。在得到客户确认后,设计图转入技术中心工艺部编制加工工序并评估各工序理论工时及成本费用,记录在MES系统内,由生产部计划科制定生产计划。

综上,公司主要从事汽车塑料模具的研发、生产、销售及服务,拥有独立完整的研发、采购、生产、销售及服务体系。公司根据主要产品的特点、上游供应情况、下游行业市场竞争格局等因素,独立组织经营活动,形成当前的运营模式。

报告期内,公司的经营模式未发生重大变化。

(三)业绩驱动因素

在行业面临困难、行业存量竞争的背景下,公司一方面加大研发创新、市场开拓,另一方面坚定信心立足提升自身长久的行业竞争力。公司坚持开发新客户,凭借长期积累的技术优势和人才优势,特别是伴随着2019年以来的生产线自动化升级和车间数字化转型的智能化制造优势,公司的生产设备档次、生产能力、技术水准、生产过程的自动化、数字化、智能化水平明显提高,竞争实力大幅增强,赢得了新旧客户的认同,为公司业绩稳定发展作出坚实的保障。

在成本控制方面,公司采取多项措施控制经营成本,主要包括:合理规划,提高公司设备产能利用率,控制外协加工成本;强化模具设计阶段的过程评审,完善评审控制点,减少设计返工造成的资源消耗;加强生产人员培训,提高生产人员技能,细化操作标准,降低维修成本和返工成本,减少试模次数;实行末位淘汰制度,控制人员成本等。

(四)行业发展趋势及公司所处的行业地位

1、行业发展趋势

汽车模具行业是汽车整车行业的上游产业,其发展受汽车行业发展和市场景气程度的直接影响,汽车行业的发展直接决定了汽车模具行业的发展前景。在全球碳中和与我国居民生活水平逐步提高的大趋势下,汽车产业向汽车消费高端化个性化、轻量化、智能化、电动化方向快速发展,对汽车塑料内外饰件的加工精度、复杂程度、可靠程度和使用寿命等性能提出更高要求,进而推动汽车塑料模具制造行业朝着大型化、高技术含量方向发展。

2、公司所处行业地位

公司是国家重点高新技术企业、中国注塑、吹塑模具重点骨干企业、模具出口重点企业、浙江省专利示范企业、2017年度浙江省模具行业百强企业、中国模具之都2017年五十强生产企业、《中国模具之都十三五规划》重点发展企业,公司荣获"中国机械工业科学技术奖一等奖"、"精模奖一等奖"、"国家重点新产品"、"浙江省科技进步奖"、"浙江省著名商标"、上汽通用汽车"优秀供应商"、一汽-大众"A级供应商"等多项荣誉。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 ☑否
元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,393,740,978.63	1,190,999,778.00	17.02%	1,110,382,134.99
归属于上市公司股东的净资产	559,370,460.39	552,475,366.67	1.25%	415,903,192.73
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	780,413,922.53	701,706,142.80	11.22%	644,713,035.06
归属于上市公司股东的净利润	17,647,049.90	25,933,214.89	-31.95%	47,191,602.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,952,593.81	14,471,909.76	-38.14%	37,814,250.23
经营活动产生的现金流量净额	-68,554,733.22	-1,559,045.40	-4,297.22%	71,332,466.00
基本每股收益(元/股)	0.1659	0.2721	-39.03%	0.5914
稀释每股收益(元/股)	0.1659	0.2721	-39.03%	0.5914
加权平均净资产收益率	3.17%	5.30%	-2.13%	12.04%

(2)分季度主要会计数据
单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	122,858,083.89	162,478,453.94	202,294,598.09	292,782,786.61
归属于上市公司股东的净利润	5,135,459.09	2,791,778.50	1,050,637.77	8,669,174.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,621,811.26	774,862.26	-963,331.65	5,519,251.94
经营活动产生的现金流量净额	-2,054,656.16	-26,575,745.46	-2,113,603.32	-37,810,728.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

报告期末普通股股东总数	7,629	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,153	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

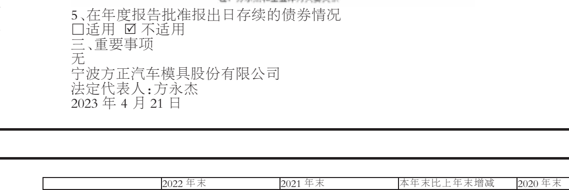
前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
宁波兴工方正控股有限公司	境内非国有法人	22.70%	24,150,000.00	24,150,000.00		
方永杰	境内自然人	20.08%	21,367,500.00	21,367,500.00		
王亚萍	境内自然人	16.43%	17,482,500.00	17,482,500.00		
宁波金玘木股权投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.89%	8,400,000.00	8,400,000.00		
宁波九格股权投资管理合伙企业(有限合伙)-石河子市隆华汇股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	4.74%	5,040,000.00			
安徽高新金通安益二期创业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	3.16%	3,360,000.00			
上海广鹏投资管理咨询有限公司	境内非国有法人	0.97%	1,036,144.00			
林志强	境内自然人	0.87%	927,801.00			
陈登峰	境内自然人	0.48%	511,639.00			
费玲玲	境内自然人	0.38%	402,000.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	方永杰与王亚萍为夫妻关系;方永杰、王亚萍为宁波兴工方正控股有限公司(以下简称"兴工方正")股东,分别持股55.00%、45.00%;方永杰为宁波金玘木股权投资管理合伙企业(有限合伙)(以下简称"金玘木")的出资人,出资比例为1.00%,且为金玘木的执行事务合伙人,王亚萍为金玘木的出资人,出资比例为62.81%。方永杰、王亚萍、兴工方正、金玘木为一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排
□适用 ☑ 适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 ☑不适用

三、重要事项
无

宁波方正汽车模具股份有限公司
法定代表人:方永杰
2023年4月21日

证券代码:301220 证券简称:亚香股份 公告编号:2023-009

昆山亚香香料股份有限公司 2022年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)未发生变化。

非标准审计意见提示
□适用 ☑不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 ☑不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以80,800,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	亚香股份	股票代码	301220
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高丽芳	王亚倩	
办公地址	江苏省昆山市千灯镇汶浦中路269号	江苏省昆山市千灯镇汶浦中路269号	
传真	0512-57801582	0512-57801582	
电话	0512-82620630	0512-82620630	
电子信箱	gaolifang@asiaaroma.com	shirley.wang@asiaaroma.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务、产品及其用途

(1)公司主营业务

公司主营业务为香料的研发、生产和销售。香料是一种能够依靠嗅觉或味觉感受到香味的有机化合物,也称香原料,主要用于调配成香精用于加香产品,或直接作为食品添加剂使用。香料香精并不是人们生活中的直接消费品,而是作为配套的原料添加在其他产品中,其被广泛应用于食品、烟草、日化、医药、饲料、化妆品、纺织和皮革等各行各业,用量虽微,但其对产品品质至关重要。

公司是国内中高端香料主要生产企业之一,是江苏省科技厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合认定的高新技术企业,2012年江苏省经信委办公室认定的江苏省第一批两化融合示范、试点企业,昆山市科学技术局、昆山市财政局认定的昆山市科技研发机构。公司的""品牌是2021-2022年度苏州市出口名牌。2019年,公司技术中心被江苏省工业和信息化厅等部门联合认定为2019年省级工业企业技术中心。2022年公司获得江苏省专精特新中小企业认定,凭借较强的研究开发和自主创新能力,截至2022年12月31日,公司及其子公司累计获得授权专利98项,其中发明专利10项,实用新型专利88项。凭借严格的质量控制体系,公司通过了ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO22000:2005和CNCA/CTS0020-2008A(CCAA 0014-2014)相关食品安全管理体系认证以及SA 8000:2014社会责任认证。

凭借规模化的生产优势、丰富的产品品类、严格的质量控制和较强的研发能力,公司积累了优质、稳定的客户渠道和资源,与国际香料香精、奇华顿、芬美意、ABT等香精香料行业国际知名公司以及玛氏箭牌、亿滋国际、高露洁等快速消费品行业的知名公司建立了长期稳定的合作关系。

公司主营业务所处行业为制造业下属"化学原料和化学制品制造业(C26)"。报告期内,公司实现营业收入705,396,007.21元,同比增长13.58%;公司实现归属于上市公司股东的净利润131,792,271.23元,同比增长44.16%;天然香料销售收入327,859,604.81元,同比增长6.12%;合成香料销售收入120,535,552.29元,同比增长9.05%;凉味剂销售收入244,491,770.96元,同比增长29.43%。公司业绩驱动的主要因素是行业景气度高、新产品品类的增加、业务开拓力度加大等方面因素。

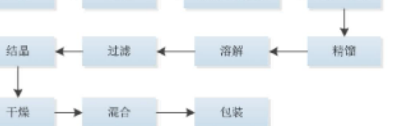
(2)公司主要产品

公司主要产品可分为天然香料、合成香料、凉味剂等,前述产品主要作为配制香精的原料或直接作为食品添加剂,终端产品主要应用于食品饮料、日化等行业,公司产品具有广泛的下游应用领域和发展空间。报告期内,公司主营业务及主要产品未发生重大变化。

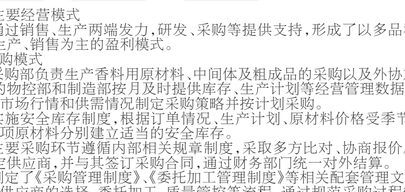
(3)生产工艺流程

公司主要产品为天然香料、合成香料、凉味剂,上述产品按形态可分为液体香料和固体香料。

1)液体香料



2)固体香料



(二)主要经营模式

公司通过销售、生产两端发力,研发、采购等提供支持,形成了以多品种、中小规模批量的香料产品生产、销售为主的盈利模式。

(1)采购模式

公司采购部负责生产香料用原材料、中间体及粗成品的采购以及外协加工商的选择。公司生产中心的物控部和制造部按月及时提供库存、生产计划等经营管理数据,采购部编制采购计划,并根据市场行情和供需情况制定采购策略并按计划采购。

公司实施安全库存制度,根据订单情况、生产计划、原材料价格受季节及市场影响程度等因素,对各项原材料分别建立适当的安全库存。

公司主要采购环节遵循内部相关规章制度,采取多方比对、协商报价原则,履行内部审批程序后确定供应商,并与其签订采购合同,通过财务部门统一对外结算。

公司制定了《采购管理制度》、《委托加工管理制度》等相关配套管理文件,详细规定了采购分类管理、供应商的选择、委托加工、品质管控等流程,通过规范采购过程管理,对采购与生产过程匹配进行制度化管理,以保证生产效率、成本控制和产品质量。

(2)生产模式

公司采取自产与委外加工相结合的生产模式,公司生产部门根据销售计划、客户年度订单和生产情况制定季度、月度生产计划,并结合订单、库存成品、原材料库存情况和车间生产能力等适时更新生产指令至车间组织生产。各车间接到生产指令后,准备所需物料进行生产。

公司分步骤进行香料产品生产,结合公司产能情况,以及内外部环境多变、产品多样化的特点,公司会直接采购原材料、中间体等进行自主生产,或者委托外协加工商进行单一或多种工序的生产。

生产完成后,公司质控部门在规定时间内按公司质量检验标准进行检验,出具检验报告,对于不合格产品,及时反馈给车间,并与生产及研发部门沟通,分析原因并妥善处理。产品验收合格后,车间按产品办理入库手续,并填写入库单,仓库根据入库单和合格检验报告进行验收入库。

(3)销售模式

公司采用向终端客户销售和向贸易商销售相结合的销售模式。公司主要终端客户包括国际香精香料、奇华顿、芬美意等香精香料企业和玛氏箭牌、亿滋国际等快速消费品行业的知名公司;公司向贸易商销售全部为卖断式销售,主要贸易商包括ABT以及其他中小规模贸易商。

通常情况下,公司与主要客户签订框架合同,约定产品的质量标准、交货方式、结算方式等,在合同有效期内按照客户具体订单安排交货,公司严格遵循客户指定的产品标准向客户交付产品。

公司积极参与国际香精香料协会年会、中国香精香料大会等专业会议与现有客户持续保持紧密联系,同时接触新客户或潜在客户。公司主要通过前述会议接触、客户推介等多种方式进行业务拓展,在建立一定联系后通过商业谈判获取订单。

公司境外销售占比较高,公司针对境外直销和贸易商销售采取相关销售模式,根据订单要求组织生产、发货并负责办理报关、制单等手续。公司出口产品主要以CIF、CFR等贸易方式进行。公司主要采取电汇结算方式,报关离岸后按照约定期限收取货款。

(4)研发模式

公司坚持进行工艺改进、原料筛选相关香料技术的创新,为客户提供高品质的各类香料产品,致力于提升公司产品产出率,并减少生产中能耗以及环境影响。公司建立以市场前瞻性发展以及客户需求为基础的研究开发理念,满足多层次的客户需求。公司业务部门对国内外市场进行广泛的调研,深入了解行业动向及客户需求状况形成调研意见,公司研发部根据业务部门的调研意见制定立项报告并完成产品的研发。

公司产品研发主要依靠自身技术力量,同时还积极整合外部研发资源,委托外部研发机构进行技术开发,通过相关行业技术开发与交流加速技术研发速度,把握最新前沿技术。

(三)公司所属行业发展变化

(1)公司所属行业分析

根据2023年中国香精香料行业发展白皮书数据显示,全球香精香料市场保持稳定增长,2022年全球香精香料收入增长至292亿美元,香精与香料的收入基本持平。其中亚洲市场占到了全球市场份额的40%,主要原因为亚洲线下线上食品消费增长可观,食客们对于食品饮料多样化的需求带动了食品制造业对于香精香料的需求。

(2)产业发展政策环境、环保政策、进出口贸易政策

据2023年中国香精香料行业发展白皮书数据显示,中国香精香料行业处于快速发展时期,政府相继出台支持政策,给予香精香料企业更大发展空间,同时,政府加强食品安全监督和环境治理,进一步规范化香精香料行业。

相关政策	颁布时间	颁布主体	主要内容
《香料香精行业"十四五"发展规划》	2021-12	中国香料香精化妆品工业协会	香料香精发展的基本原则包含:1)坚持产业结构调整,提升发展质量;2)坚持创新驱动,提升技术水平;3)坚持"两化"融合,走新型工业化发展道路;4)坚持绿色低碳,走生态文明的发展道路;5)坚持顺应市场,开发满足消费趋势的绿色产品;6)坚持品牌战略,培育更多的优势香精品牌
《产品结构调整目录》	2019-10	发改委	将"香料、野生花卉等林下资源人工培育与开发"、"天然食品添加剂、天然香料新技术开发与生产"和"绿色食品生产允许使用的食品添加剂开发"列为国家鼓励类的产业目录
《关于激发科技创新活力调动"两个积极性"的若干意见》	2017-12	国家烟草专卖局	提出要持续加大研发经费投入力度,健全科技奖励体系,通过制度建设促进HNB等新型烟草制品研发
《"十三五"国家食品安全规划》	2017-02	国务院	全面实施食品安全战略,着力推进改革创新和依法治理 推动食品安全现代化治理体系建设
《促进食品工业健康发展的指导意见》	2017-01	国家发改委、工业和信息化部	加快食品行业发展,推动食品工业转型升级,满足城乡居民安全、多样、健康、营养、方便的食品消费需求,到2020年,食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升,供给质量和效率显著提高
《食品安全国家标准与监测评估"十三五"规划(2016-2020)》	2016-11	国家卫计委	改革和加强新食品原料、食品添加剂新品种、食品相关产品新品种等"三新食品"管理
《高新技术企业认定管理办法》	2016-01	科技部、财政部、国家税务总局	将"天然产物有效成分的分离提取技术"列入国家重点支持的高新技术领域,为天然香精香料加工提供支持

来源:头豹研究院《2023年中国香精香料行业发展白皮书》

政策端从食品多样化、安全化以及环境治理等方面对香精香料行业提出更高管理要求,同时给予香精香料企业更大发展空间。食品多样化看,政策鼓励食品行业向多样化方向发展,以及食品工业的转型升级,推动了香精香料下游应用端的发展,间接带动对于香精香料的需求;环境治理层面,政策提出坚持"绿色低碳,生态文明"的发展路线,对于香精香料行业进一步规范化;香精香料生产端提出了安全化、天然化的相关政策,随着消费者对于食品健康安全的逐步重视,政策提出推动食品安全现代化治理体系的建设,其中天然香料更是在技术开发以及生产方面受到政策鼓励支持,符合长期发展趋势。

近年来,在环保政策趋严的背景下,香精香料行业作为化学原料和化学制品制造业细分行业,环境治理不严的小企业首当其中,对有一定规模的、环保治理规范的企业提供了良好的发展机遇。

政策面整体看,将推动香精香料行业向绿色化、安全化、多样化以及天然化方向发展。

(四)行业发展状况及总体供求趋势

(1)全球香料香精行业发展情况

全球香料香精工业发展成熟,行业保持稳定增长。现代香料香精工业起源于欧洲诸国和美国,二战以后,美国和日本在香料香精领域发展迅速。自上个世纪七十年代开始,随着全球经济的发展,尤其是发达国家经济的发展,生活水平不断提高,人们对食品、日用品的品质要求愈来愈高,促进了香料香精行业高速增长。全球香精香料的市场规模从2018年的276亿美元增长至2022年292亿美元。整体产业呈现向发展中国家市场转移的趋势,其中亚洲市场的增长速度最高。

(2)中国香料香精行业发展情况

近年来我国香料香精行业发展迅速,市场规模不断扩大。我国香料香精行业起始于20世纪30年代,当时主要在上海有几家配制香精的小商行,但是所使用的香原料全部来自进口。自1980年以来我国香料香精工业发展较快,在近40年的发展历程中,随着中国经济的发展和国民生活水平的提高,我国香料香精需求和供给双向增长,香料香精行业市场规模不断扩大。

(3)香料香精行业概况

香料是一种能够依靠嗅觉或味觉感受到香味的有机化合物,也称香原料,主要用于调配成香精用于加香产品,或直接作为食品添加剂使用。香精是由香料和相应辅料构成的具有特定香气或香味的混合物,一般用于加香产品后被消费。香料香精并不是人们生活中的直接消费品,而是作为配套的原料添加在其他产品中,其被广泛应用于食品、烟草、日化、医药、饲料、化妆品、纺织和皮革等各行各业,用量虽微,但其对产品品质至关重要。

按照香料来源和制备工艺的不同,香料可分为天然香料、合成香料等。天然香料的优点是主要成分来源于天然,相对而言符合健康理念,产品味道层次丰富,但由于受到自然条件限制,数量有限,价格相对较高;合成香料通常由化工原料通过化学手段合成制成,合成香料的优点是原材料来源广泛,产品品类较天然香料丰富,缺点是味道层次单一,需要组合调配使用。

(4)行业发展状况及总体供求趋势

1)全球香料香精行业高度集中

在20世纪80年代,发达国家香料香精企业仍处于高度分散状态,自90年代以来,行业市场集中度进程明显加快,核心生产企业日趋稳固,所占的市场份额不断提升,逐步形成了当前的国际行业巨头。当前,欧洲、美国、日本已成为世界上最先进的香料香精工业中心,全球重要的香料香精生产企业均来自上述发达国家和地区,代表企业有瑞士的奇华顿和芬美意、美国的国际香料香精和森馨、德国的德之馨、法国的曼氏和罗伯特,以及日本的高砂和长谷川等。这些国际大公司以香精为龙头产品带动香料行业的发展,同时通过控制关键香精的品种、技术来保持其领先地位。呈现极高的市场集中度,尤其是奇华顿、芬美意、国际香料香精和德之馨四家公司,近年来其合计市场份额均保持在50%以上。

2)我国香精香料行业集中度仍较低,企业规模普遍偏小

当前我国香精香料行业集中度较低,大量中小企业竞争激烈。香料产品小批量、交货快的特点,以及客户对产品质量保证的需求上升,都对中小企业都构成了一定挑战,而原材料价格上涨以及环保压力迫使无力扩张的中小企业逐步退出市场或融入大企业。

在行业快速增长的背景下,行业内技术领先和快速发展的企业将充分发挥资本市场功能,通过兼并重组做大做强,成为国内优质企业快速发展的捷径。未来我国香精香料行业将加快淘汰落后的小企业,壮大龙头企业规模,有利于资源优化配置、知识产权保护和解决环保问题,集中资金建立强大的研发队伍,从而提高整体行业的研发能力、创新能力和市场竞争能力。

3)安全可靠的天然原料成为香精香料行业发展趋势

由于天然概念包括了健康安全、绿色、可持续发展等多重含义,天然产品近年来受到消费者的追捧。英国市场研究机构英敏特Mintel发布的《2018年全球食品饮料行业趋势》报告称,由于近年来发生的食品饮料产品召回事件、丑闻事件等问题,世界各地的消费者越来越注重购买的食品饮料的安全性和可靠性,导致全球食品饮料行业趋向生产更多由天然原料制成的产品。

作为食品添加剂家族的重要成员,天然香料的需求呈不断上升的趋势。

(五)市场竞争格局

近年来,国际香精香料巨头企业持续加大在华投资,特别在2020年《对华投资法》实施后,国际香料香精企业在华发展的营商环境和契机不断向好,在"十三五"期间,奇华顿、德之馨、芬美意、IFF、曼氏及凯爱瑞等国际香精领军企业持续加大在华投资力度,新建了多处研发中心和工厂,并在2019-2020年陆续投产,凭借技术、资金、管理、人才等方面的综合优势,不断扩大生产经营规模,拓展发展领域,持续占据国内香精应用的中、高端市场。由于部分国际头部企业在华投资的工厂仅投产了一期项目,预计未来几年,随着后期项目的逐步落地,国际巨头在中国香精香料市场中占据的份额将保持较高增速。

我国香精香料企业在体量、技术、人才等多方面都与国际龙头企业存在较大差距,产品创新能力较为薄弱,因此,随着国际巨头的进入,我国香精香料市场的竞争将愈发激烈。伴随我国行业管控趋严、环保壁垒抬升以及国内消费升级等因素影响,小型企业生存会更加艰难,头部企业将通过并购收购形式增强自身综合实力与市场份额,提升市场竞争力。

(六)公司的行业地位

公司是国内中高端香料主要生产企业之一,公司自成立以来一直从事香料的研发、生产和销售。经过多年的发展,公司已成功开发天然香料、合成香料和凉味剂三大系列共计逾160种产品。凭借规模化的生产优势、丰富的产品品类、严格的质量控制和较强的研发能力,公司积累了优质、稳定的客户渠道和资源,与国际香料香精、奇华顿、芬美意、ABT等香精香料行业国际知名公司以及玛氏箭牌、亿滋国际、高露洁等快速消费品行业的知名公司建立了长期稳定的合作关系。

公司多项产品在其细分市场具有领先地位。其中,公司天然香料主要产品为丁香酚香兰素和阿魏酸香兰素等,即采用了香酚、阿魏酸等可再生物质为原料生产的香兰素,公司目前已成为全球该类产品主要生产企业之一。

公司凉味剂产品主要为WS-23等WS系列凉味剂产品,该类产品的国内供应商主要是公司和爱普股份,公司已成为全球该类产品主要生产企业之一。该产品主要客户为玛氏箭牌、国际香料香精等公司。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 ☑否
元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,726,912,578.25	1,063,907,432.52	62.32%	990,085,798.76
归属于上市公司股东的净资产	1,545,184,614.90	743,158,182.79	107.92%	652,101,597.90
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	705,396,007.21	621,031,811.42	13.58%	574,754,860.25
归属于上市公司股东的净利润	131,792,271.23	91,420,830.80	44.16%	78,184,307.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,379,584.77	88,836,300.64	37.76%	76,383,819.92
经营活动产生的现金流量净额	89,123,839.06	90,809,491.67	-1.86%	76,977,324.19
基本每股收益(元/股)	1.86	1.51	23.18%	1.29
稀释每股收益(元/股)	1.86	1.51	23.18%	1.29
加权平均净资产收益率	11.55%	13.10%	-1.55%	12.75%

(2)分季度主要会计数据
单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	188,718,273.50	182,693,535.75	169,629,804.98	164,354,392.98
归属于上市公司股东的净利润	30,746,960.53	37,184,701.64	31,280,616.53	32,579,992.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,508,425.76	37,256,678.90	23,908,392.01	30,706,088.10
经营活动产生的现金流量净额	43,932,153.33	4,296,240.50	13,913,966.26	26,981,478.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

报告期末普通股股东总数	7,775	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	5,451	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

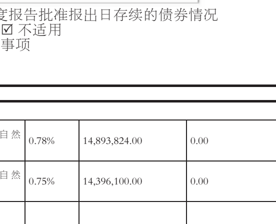
前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
周军学	境内自然人	39.93%	32,261,951.00	32,261,951.00		
昆山鼎龙博晖投资管理企业(有限合伙)	境内非国有法人	10.18%	8,221,500.00	8,221,500.00		
上海涌铎投资管理有限公司-宁波梅山保税港区涌耀股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	7.07%	5,709,504.00	5,709,504.00		
嘉兴斐君永平股权投资管理合伙企业(有限合伙)-宁波永丁股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	6.03%	4,875,000.00	4,875,000.00		
深圳市前海生辉股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.25%	2,625,000.00	2,625,000.00		
何慧清	境内自然人	2.76%	2,227,000.00	0.00		
苏州永鸿宝投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.60%	2,099,993.00	2,099,993.00		
国都证券-中信银行-国都证券创业板亚香股份1号战略配售集合资产管理计划	其他	1.34%	1,083,935.00	1,083,935.00		
许坚	境内自然人	1.17%	945,000.00	945,000.00		
周军芳	境内自然人	0.76%	615,300.00	615,300.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、周军芳与实际控制人周军学系兄妹;2、昆山鼎龙博晖投资管理企业(有限合伙)为员工及部分外部投资者持股平台,其执行事务合伙人为公司董事;3、苏州永鸿宝投资管理中心(有限合伙)为员工及部分外部投资者持股平台,其执行事务合伙人为公司董事。除上述情况外,未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排
□适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 ☑不适用

三、重要事项
无

证券代码:300762 证券简称:上海瀚讯 公告编号:2023-012

上海瀚讯信息技术股份有限公司 2022年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示
□适用 ☑不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 ☑不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以628,635,340为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.14元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	上海瀚讯	股票代码	300762
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾小华	谭云飞	
办公地址	上海市长宁区金钟路999号4幢601室	上海市长宁区金钟路999号4幢601室	
传真	021-31115669	021-31115669	
电话	021-62386622	021-31115662	
电子信箱	Info_disclosure@jushri.com	Info_disclosure@jushri.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务及所处产业链位置

公司主要以专网4G/5G通信装备的研制、生产和售后服务为主,专注于陆、海、空、天领域特殊机构用户的行业应用,提供专网宽带移动通信系统的设备及整体解决方案。截至2022年底,公司已定型和在研多型装备,公司新型号产品继续在多领域多行业扩展,为可持续发展奠定了基础。公司整体发展战略的实施将遵循"创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本"的基本方针,努力实现"新一代信息技术产业"中5G信息通信设备制造应用领域上的突破,目标产品将覆盖宽带通信芯片、通信模块、终端、基站、应用系统等,已形成在5G时代的"芯片——模块——终端——基站——系统"的全产业链布局。

(二)生产经营模式

在专用宽带移动通信领域,公司主要服务于特殊机构客户,公司基于客户的采购需求来安排研发、原材料采购、产品生产和销售环节。

订单环节,公司市场部门前期通过获悉客户潜在需求、主动上门介绍产品和技术,或者参与客户需求的某个产品技术方案论证等方法进行营销,了解客户需求并设计产品方案以争取商机,获得订单。此外,公司还通过参与客户招投标的方式获取业务。公司获取订单后将订单信息输入运营管理系统。

设计、开发环节,研发部门根据订单设计方案,并进行评审、论证。经过结构设计、软件设计、电路设计、产品试制、设计验证等一系列环节后形成产品BOM(物料清单)。

采购环节,公司运营管理部根据订单需求和原材料库存情况,计算实际采购需求,并向采购部门下派采购任务。原材料需经公司质量管理部检验后才能入库,若原材料需经外协加工工序,则需由公司采购相应原材料并经外协加工后由公司质检入库,以供生产环节使用。

生产环节,公司生产部根据产品的技术文件要求,提取原材料进行产品设备的组装生产,并对产品的性能进行测试。产品生产、测试通过后,再经质量管理部检验入库。

销售环节,公司市场部门根据订单要求向客户交付产品,经客户组织的产品验收并取得客户的收货确认单或工程验收单后,获得客户支付的款项,订单任务完成。

(三)市场地位

公司是业内少数既拥有自主核心知识产权,又对专网领域的客户需求有深入理解的创新型企业。公司作为技术总体单位参与研制了"专网宽带移动通信系统某通用装备型号研制项目",在民用第四代移动通信技术(4GTD-LTE)的基础上,针对客户应用的特殊需求,在高机动远距离通信、自组织组网通信、频谱感知、宽带抗干扰通信、系统自同步等方面实现了一系列技术创新和突破。

2021年5月,公司定增募集10亿用于研发基地建设项目、5G小基站设备研发及产业化项目和补充流动资金项目,"十四五"特殊行业5G规划建设目标达上百亿规模,专网5G装备即将进入演示验证阶段。公司牵头客户5G预研,并掌握基带算法等核心技术,从"算法-芯片-模块-终端-基站-系统"全产业链100%自主可控,满足客户刚性要求。在提升现有产品性能的基础上,公司加大ICT专网系统、共用波形系统、微波网络电台、软件无线电台等新领域的研发投入,并加快5G小基站领域的产业布局,努力实现"新一代信息技术产业"中5G信息通信设备制造应用领域上的突破。

公司产品覆盖专网宽带通信芯片、通信模块、终端、基站、应用系统等,已形成了"芯片-模块-终端-基站-系统"的全产业链布局,实现了研发生产自主可控,并多次在客户宽带移动通信项目的评比中位列性能第一。在专网宽带移动通信领域,公司在技术储备、产品化能力、型号装备数量和市场占有率方面都处于领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 ☑否
元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	3,366,520,171.50	3,254,049,814.29	3.46%	1,887,630,478.50
归属于上市公司股东的净资产	2,690,240,559.10	2,613,671,081.14	2.93%	1,376,763,199.51
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	400,611,149.21	729,246,956.09	-45.07%	640,864,104.72
归属于上市公司股东的净利润	85,579,126.31	235,039,083.65	-63.59%	167,254,999.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,160,274.55	206,878,686.43	-67.54%	138,272,099.36
经营活动产生的现金流量净额	-9,679,275.53	222,424,607.45	-104.35%	75,789,688.63
基本每股收益(元/股)	0.14	0.38	-63.16%	0.49
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.38	-63.16%	0.49
加权平均净资产收益率	3.23%	10.90%	-7.67%	12.90%

(2)分季度主要会计数据
单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	17,428,200.89	165,114,201.80	203,680,503.12	14,388,243.40
归属于上市公司股东的净利润	-20,333,764.79	43,701,903.45	65,993,095.03	-3,782,107.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-22,765,015.77	40,527,766.77	60,088,748.41	-10,691,224.86
经营活动产生的现金流量净额	-73,162,171.08	-41,930,466.82	5,286,248.06	100,127,114.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

报告期末普通股股东总数	23,475	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,049	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

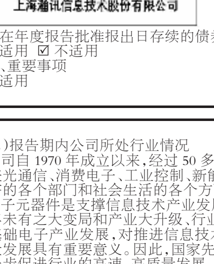
前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
上海双由信息科技有限公司	境内非国有法人	17.74%	111,383,693.00	0.00	质押	47,016,006.00
上海力鼎投资管理有限公司	境内非国有法人	7.20%	45,215,541.00	0.00	质押	1,602,718.00
中国科学院上海微系统与信息技术研究所	国有法人	4.79%	30,056,161.00	0.00		
上海联和投资有限公司	国有法人	4.75%	29,803,873.00	0.00		
中金佳讯(天津)投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.16%	19,822,120.00	0.00		
上海军民融合产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	2.51%	15,753,846.00	0.00		
上海开思股权投资基金管理有限公司-开思月异34号私募证券投资基金	其他	2.00%	12,560,000.00	0.00		
东方证券股份有限公司-中庚价值先锋股票型证券投资基金	其他	1.87%	11,727,809.00	0.00		
全国社保基金四一三组合	其他	1.73%	10,860,000.00	0.00		
杜水萍	境内自然人	1.47%	9,255,700.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排
□适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 ☑不适用

三、重要事项
不适用

证券代码:300408 证券简称:三环集团 公告编号:2023-07

潮州三环(集团)股份有限公司 2022年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所(特殊普通合伙)变更为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示
□适用 ☑不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 ☑不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以1,916,497,371股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.50元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三环集团	股票代码	300408
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐瑞英	吴晓淳	
办公地址	广东省潮州市凤塘三环工业城内综合楼	广东省潮州市凤塘三环工业城内综合楼	
传真	0768-6850193	0768-6850193	
电话	0768-6850192	0768-6850192	
电子信箱	dsh@cctc.cc	dsh@cctc.cc	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)报告期内公司从事的主要业务

本公司主要从事电子元件及其基础材料的研发、生产和销售,主要包括通信部件、半导体部件、电子元件及材料、新材料等,公司产品主要应用于电子、通信、消费类电子产品、工业用电子设备和新能源等领域。报告期内,公司的主营业务未发生重大变化。

报告期内,受国际形势复杂多变、全球宏观经济波动等影响,电子产品行业整体需求有所放缓,叠加下游厂商去库存影响,公司主营业务产品盈利出现下滑。面对以上变化,公司积极采取措施,积极开拓产品市场,加快技术创新速度,在原有的技术积累上继续优化和延伸。报告期内,公司MLCC在高容量、小尺寸的研发上取得重大进展;陶瓷燃料电池应用系统(SOFC)的装机容量达到210KW,相关合作示范应用项目相继通过验收,成为我国SOFC发展的重要里程碑节点,助力"能源安全"与"双碳目标";主营产品陶瓷插芯、片式电阻器陶瓷基板不断提升技术水平、保持优势,均荣获2022年国家制造业单项冠军产品称号。

(2)报告期内公司所处行业情况

公司自1970年成立以来,经过50多年的研发创新,现已形成了深厚的技术积累与沉淀,产品覆盖光通信、消费电子、工业控制、新能源等众多应用领域。电子陶瓷应用领域广泛,涉及国民经济的各个部门和社会生活的各个方面。

电子元器件是支撑信息技术产业发展的基石,也是保障产业链供应链安全稳定的关键。面对百年未有之大变局和产业大升级、行业大融合的态势,加快电子元器件及配套材料和设备仪器等基础电子产业发展,对推进信息技术产业基础高级化、产业链现代化,乃至实现国民经济高质量发展具有重要意义。因此,国家先后制定了相关政策,对行业的发展支持力度持续加大,将进一步促进行业的高速、高质量发展。

2021年1月,工信部印发的《基础电子元器件产业发展行动计划(2021-2023年)》中指出,要实施重点电子元器件产品高端提升行动;要突破限制行业发展的专利、技术壁垒、补足发展短板;要实施重点市场应用推广行动,在智能终端、5G、工业互联网和数据中心、智能网联汽车等重点行业推动电子元器件差异化应用,加速产品迭代升级;要突破关键材料技术,提升配套能力,推动关键环节电子专用材料研发与产业化。

2022年9月,工信部电子信息司司长表示,下一步工信部将继续深入实施《基础电子元器件产业发展行动计划(2021—2023年)》;提升高端供给能力,推动骨干企业加快攻关突破;同时,促进推动电子元器件和电子材料、电子专用设备等加强协作,引导基础电子产业升级,并推动电子元器件国际交易中心建设。

报告期内,受国际形势复杂多变、全球经济增长乏力影响,电子产品行业整体需求有所放缓。但挑战中亦充满机遇,受益于5G通信、物联网等新兴市场应用领域需求增长的正面影响,近年来行业内各企业纷纷扩大产能规模、加大技术研发投入,在各方积极努力下,我国电子元器件产业发展成绩斐然,已经形成世界上产销规模最大、门类较为齐全、产业链基本完整的电子元器件工业体系。

公司秉承着"先进材料构筑美好世界"的愿景,坚守材料初心,打造多元布局。主导产品从最初的单一电阻发展成为目前以通信部件、电子元件及材料、半导体部件、陶瓷燃料电池部件等产品为主的多元化产品结构,不断探索新材料、新功能、新技术。公司被评为国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、中国制造业单项冠军示范企业,多年名列中国电子元件百强前十名。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 ☑否
元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	19,593,376,618.49	18,620,049,198.40	5.23%	12,347,084,548.29
归属于上市公司股东的净资产	17,099,673,627.01	16,190,296,603.57	5.62%	10,813,404,793.38
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	5,149,386,936.28	6,218,042,006.78	-17.19%	3,993,974,641.28
归属于上市公司股东的净利润	1,504,705,950.90	2,010,811,421.49	-25.17%	1,439,562,592.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,220,560,953.01	1,828,156,777.20	-33.24%	1,246,735,797.43
经营活动产生的现金流量净额	2,073,873,553.34	1,154,322,229.50	79.66%	1,174,900,930.13
基本每股收益(元/股)	0.79	1.10	-28.18%	0.82
稀释每股收益(元/股)	0.79	1.10	-28.18%	0.82
加权平均净资产收益率	9.04%	16.92%	-7.88%	17.13%

(2)分季度主要会计数据
单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,401,514,345.68	1,492,167,956.30	1,060,035,887.82	1,195,668,746.48
归属于上市公司股东的净利润	497,535,135.99	441,758,416.29	303,423,026.77	261,989,371.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	419,707,356.43	389,538,768.96	233,135,699.79	178,179,127.83
经营活动产生的现金流量净额	472,823,284.78	282,819,579.97	632,991,768.17	685,238,920.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

报告期末普通股股东总数	27,096	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,433	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
潮州市三江投资有限公司	境内非国有法人	33.67%	645,357,856.00	0.00		
香港中央结算有限公司	境外法人	4.16%	79,725,644.00	0.00		
张万镇	境内自然人	2.80%	53,592,000.00	40,194,000.00		
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.44%	27,502,680.00	0.00		
全国社保基金一一五组合	其他	1.04%	20,000,000.00	0.00		
中国工商银行-广发稳健增长证券投资基金	其他	1.03%	19,800,000.00	0.00		
徐瑞英	境内自然人	1.03%	19,676,480.00	14,757,360.00		
郑锐斌	境内自然人	0.78%	14,893,824.00	0.00		
谢灿生	境内自然人	0.75%	14,396,100.00	0.00		
泰康人寿保险有限责任公司-投连-多策略优选	其他	0.70%	13,353,069.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	潮州市三江投资有限公司是公司控股股东,张万镇先生是公司实际控制人和潮州市三江投资有限公司的控股股东;未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排
□适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 ☑不适用

三、重要事项
不适用。