

多部门协作推出一系列利好措施 推动外贸稳规模优结构

■本报记者 刘 萌

4月23日,商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文、商务部对外贸易司司长李兴乾、中国人民银行国际司司长金中夏、海关总署综合业务司司长吴海平在国新办举行的推动外贸稳规模优结构国务院政策例行吹风会上透露,将出台一系列政策举措,推动外贸稳规模优结构。

“今年以来,商务部召开了多场座谈会,开展了很多实地调研走访,梳理出来加工贸易发展当前面临的一些困难。”王受文表示,针对加工贸易目前遇到的实际困难,商务部将适时研究出台具体政策。

李兴乾表示,今年政府工作报告提出加大出口退税、信保、信贷等政策支持力度。这一轮即将出台的政策措施,也包含了出口信保相关内容,服务今年外

贸促稳提质这个目标任务。

数据显示,今年一季度,中信保公司短期险累计服务支持中小微企业数量已经达到14.2万家,增长26.2%。承保金额达到609亿美元,同比增长21.8%。

李兴乾表示,要继续推动出口信保机构,持续优化对中小微企业企业的承保方案,加大一对一服务,扩大对中小微企业外贸企业承保覆盖面。特别要优化承保和理赔条件,从而多措并举提升中小微企业体验感、获得感。同时,还鼓励银行和保险机构扩大保单融资增信合作,推广线上普惠保单融资产品,完善“政府+银行+保险”以及“单一窗口”合作模式。

跨境电商是正在成长的外贸增长点。围绕跨境电商的发展,李兴乾介绍,商务部将积极配合国家知识产权局,加快出台跨境电商知识产权保护指南,帮助跨境电商企业了解目标市场知识产权

情况,提前做好功课。在跨境电商领域,要让中国跨境电商平台与企业成为“真、优、美”产品的大本营。

在帮助企业应对汇率波动方面,金中夏表示,下一步,人民银行将不断完善以市场供求为基础,参考一篮子货币进行调节,有管理的浮动汇率制度,并且继续深化汇率市场化改革,增强人民币汇率弹性,引导企业和金融机构树立风险中性理念,综合施策、稳定预期,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

在降成本方面,吴海平介绍,去年为外贸企业减税、退税2850亿元。今年继续帮助企业用好足RCEP等自贸协定关税优惠,降低进出口环节成本,进一步扩大主动披露制度适用范围,减少轻微违规行为对企业的经营影响。

吴海平同时介绍,海关总署将在对前期海关支持措施实施情况“回头看”

的基础上,针对现在企业的痛点、难点和堵点,围绕进一步提升贸易便利化水平、畅通进出口物流、优化口岸营商环境、降低企业成本、支持新业态发展等方面,不断充实、调整和完善相关措施,研究推出新的海关支持举措。同时,继续开展“海关关送政策上门”服务,精准帮助企业降本增效,全力以赴促进外贸促稳提质。

在扩大进口方面,王受文透露,下一步,商务部会继续采取一系列措施扩大进口。今年,商务部对1020项商品实行了进口暂定税率,我国的进口关税低于许多发展中国家,表明我国愿意扩大进口市场的准入。发挥跨境电商零售进口积极作用,保障大宗商品进口稳定,增加我们国内所需要的能源资源产品、农产品、消费品等的进口。此外,培育进口贸易促进创新示范区,全面提升进口便利化水平。

企业债发审职责划转无缝衔接 证监会核发首批注册批文

■本报记者 吴晓璐

企业债发行审核职责划转工作再迎新进展。继4月21日证监会和国家发展改革委关于企业债券发行审核职责划转过渡期工作安排的公告》(以下简称“公告”)后,4月23日,证监会对国家发展改革委移交的34个企业债券项目依法履行了注册程序,同意核发注册批文。

首批企业债券发行拟募集资金合计542亿元,主要投向交通运输、产业园区、新型城镇化、安置房建设、农村产业融合发展、5G智慧城市和生态环境综合治理等产业领域。

市场人士表示,企业债和公司债发行审核统一由证监会负责,有助于推动企业债与公司债协同发展,更好服务实体经济,强化债券市场服务国家重大战略功能,更好助力提高直接融资比重,全力服务经济高质量发展和构建新发展格局。

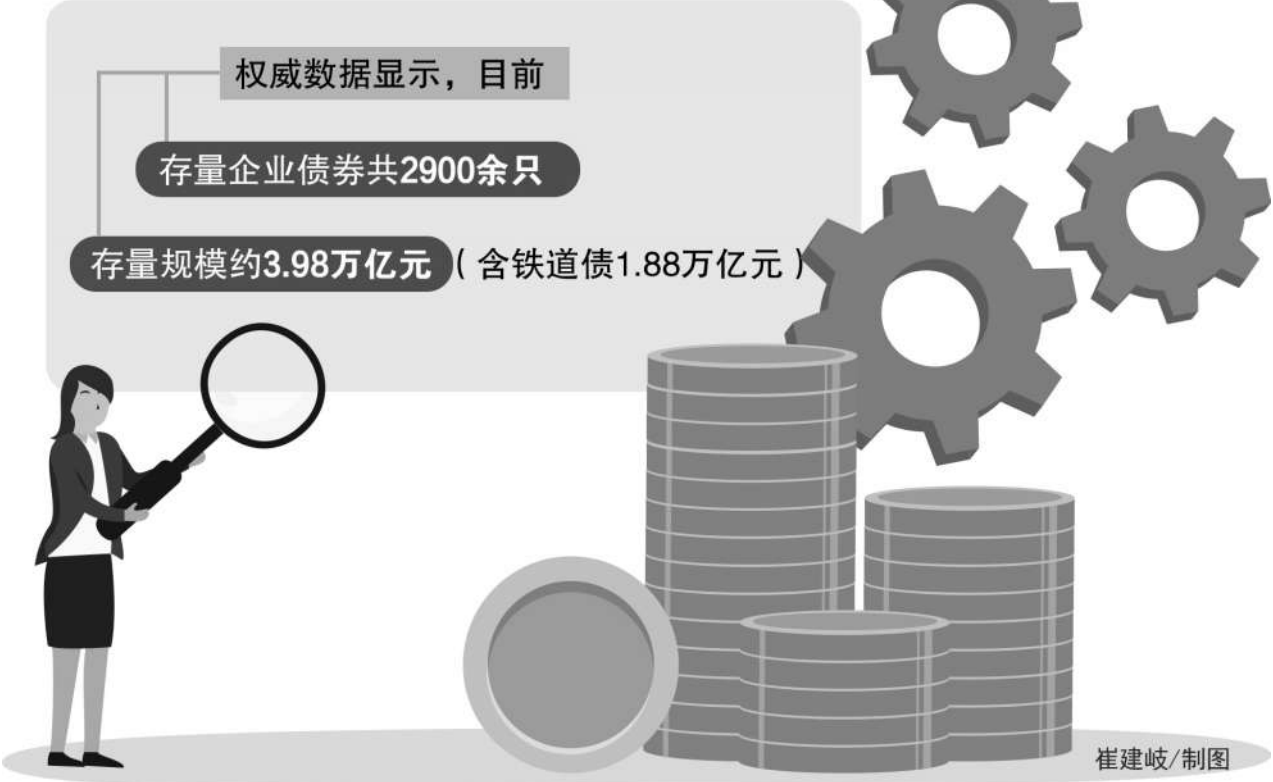
拿稳“交接棒” 完善制度保障

企业债作为我国历史最为悠久的信用债,发行期限以5年-7年中长期为主,是企业筹集中长期资金的重要工具,在服务实体经济和支持国家战略实施、重大项目建设等方面发挥了重要作用。另外,企业债违约率极低,颇受投资者欢迎。权威数据显示,目前,存量企业债券共2900余只,存量规模约3.98万亿元(含铁道债1.88万亿元)。

今年3月份发布的《党和国家机构改革方案》明确,企业债券发行审核职责由发改委划入证监会,证监会统一负责公司(企业)债券发行审核工作。

“改革方案审议通过以来,证监会和发改委就抓紧组织研究,无缝对接,本着更好服务实体经济、更好支持企业发展的原则,先设置过渡期,对过渡期工作作出安排,尽快启动企业债券发行审核职责划转相关工作,让企业债券运转起来,稳定市场预期。”接近监管部门人士告诉记者。

公告明确企业债发行审核职责划转设置过渡期6个月。“设置过渡期有利于企业债券发行审核职责划转工作的有序衔接和平稳过渡。”东莞证券债务融资总部赵玉杰对记者表示,“企业债是城投公司重要的融资工具,没有缓冲直接取消或者直接对



审核标准进行大刀阔斧改革,可能会影响城投公司的融资节奏。3月份以来,企业债暂停受理,过渡期的安排,既可以让监管机构有足够的时间细化、优化新的实施细则,又可以维持企业债平稳运行,让市场各参与方充分吸收理解政策变动的影响,服务好稳增长大局。”

企业债和公司债管理存在差别,制度规则调整需要时间。上述接近监管部门人士表示,过渡期内,监管部门将按照国家机构改革部署的“统一公司(企业)债券发行审核工作”的要求,坚持制度先行、规则导向,抓紧修订完善企业债相关制度规则体系,为依法履行职责提供制度保障。

过渡期平稳运行 稳定市场预期

实施注册制以来,企业债发行形成了“1家受理、2家审核、集中注册”的管理体制,即中央国债登记结算有限责任公司(以下简称“中央结算”)负责统一受理,中央结算、中国银行间市场交易商协会(以下简称“交易商协会”)分别负责审核,发改委负责注册。二级市场上,企业债在银行间市场、交易所债券

市场交易,在中央结算、中国证券登记结算有限责任公司(以下简称“中国结算”)托管。

过渡期内,企业债发行上市交易“三不变、两调整”。“三不变”即审核机构不变;审核标准不变;托管交易市场不变。“三不变”有利于保持市场的稳定和连续性,避免工作转移过程中出现的不必要的混乱和延误,为企业债券市场平稳运行提供了有力的支持和保障。”明明表示。

赵玉杰表示,“三不变”尽可能减少对已经准备申报或者已经申报的企业债发行人的影响,降低改革对各市场参与主体带来的不确定性影响。

“两调整”即企业债注册机构调整为证监会;企业债监管和风险防范职责,由证监会及其派出机构等机构依法履行。

整体来看,“三不变、两调整”有助于实现企业债发行审核职责平稳、有序交接,理顺债券市场管理体系,更好发挥资本市场监管功能。

债市统一监管再迈步 更好服务实体经济

公告明确压实债券发行人和相关

机构责任。明明表示,此次划转中,债券发行人、中介机构以及相关市场主体的责任被进一步压实,有利于构建健康、稳定、透明的债券市场生态,提高市场的稳定性和可持续性。

“实践中,证监会和发改委对于债券申报和存续期管理的监管标准各有差异,这对发行人和各中介机构提出了更高的要求。”赵玉杰表示,尤其是,公告中提及“债券发行人应当加强募集资金管理”,值得企业债各参与人的关注。

近年来,债券市场统一监管深入推进。目前,债券市场在信用评级、执法、信息披露、违约处置、基础设施互联互通、对外开放等各环节已实现“统一”。未来,随着企业债发行审核职责划转完毕,债券市场统一监管再跨一大步。

下一步,证监会将加强与国家发改委工作协作,继续平稳有序做好企业债券发行审核职责划转工作。稳妥推进企业债券发行审核注册,加强监管和风险防范,促进企业债券市场平稳运行,充分发挥企业债券在支持国家重大战略、建设现代化产业体系等方面的重要作用,更好服务实体经济高质量发展和稳增长大局。

(上接A1版)

东辉休闲运动用品(上海)有限公司主管户外水上运动用品,公司销售经理高先生表示,“海外客户比较看重产品质量及设计,这些年来公司一直注重提升产品质量,并通过多样化设计提高客户黏性,目前已邀约不少客户到工厂参观,预计今年下半年订单量会出现较大增长。”

“一带一路”沿线市场 全面升温

“广交会让我们有更多机会开拓

‘一带一路’沿线市场。”漳州市陈宇贸易有限公司业务经理吴春秀表示,公司参加了近40届广交会,近年来广交会上线上线下融合发展,助力公司构建起“一带一路”合作圈。其中新加坡、马来西亚、缅甸等国家客户居多。

公开数据显示,从2013年至2022年,我国与“一带一路”沿线国家和地区货物贸易额从1.04万亿美元扩大到2.07万亿美元,年均增长8%。今年一季度,我国对“一带一路”沿线国家和地区进出口达3.43万亿元,占中国外贸整体比重达34.7%,比2013年“一带一路”倡议提

出时高出近10个百分点。

值得一提的是,以自主品牌、差异化、定制化产品开拓“一带一路”沿线市场也成为绝大多数企业共识。

广州旭妆生物科技有限公司此次带来了针对俄罗斯、波兰和保加利亚等“一带一路”国家市场需求的圣诞系列产品,同时也加大了对“一带一路”沿线国家客户的邀请力度;四川满竹里科技有限公司业务经理曹坤燕亦表示,公司带来了500款面向“一带一路”沿线市场的产品,来自“一带一路”沿线市场的订单目前占比已达30%。

在中国企业尝到“一带一路”沿线市场甜头的同时,“一带一路”沿线国家和地区企业的参展热情也在持续攀升。

记者了解到,在本届广交会现场,共有来自40个国家和地区的508家企业在12个专业展区参展,其中“一带一路”沿线国家和地区的参展企业占73%。据统计,土耳其参展团参展面积创历史新高,净面积约2000平方米,企业总数80余家,是本届参展规模最大的境外展团。

深市322家上市公司一季度营收、 净利总额实现两位数增长

新能源企业业绩亮眼价值凸显

■本报记者 邢 萌

面对多重超预期因素冲击,2023年以来,深市公司积极践行创新发展理念,顶住压力有效应对挑战,整体业绩呈现稳健,助力稳定宏观经济大盘。

数据显示,截至4月22日,深市共有322家上市公司披露2023年一季度报,合计实现营业收入6466.99亿元,同比增长17.65%;实现净利润418.83亿元,同比增长12.82%。其中,逾六成公司净利润实现增长,逾八成公司实现盈利。

其中,新能源企业表现优异,宁德时代、横店东磁、东方盛虹等一批代表性龙头公司一季度实现营收、净利双增长,引领产业集群集聚发展,推动经济社会高质量发展。

“我国处于能源转型的重要时期,新能源产业发展势头良好。深市新能源产业细分龙头公司业绩增速快、发展势头好,引领产业转型升级,在全球产业链中发挥着不可替代作用。展望未来,新能源赛道高景气度有望持续,蕴藏投资新机遇。”北京阳光天泓资产管理公司总经理王维嘉对《证券日报》记者表示。

经营业绩表现可圈可点 龙头企业引领作用凸显

2023年一季度,深市公司业绩表现良好,营业收入、净利润指标可圈可点。

具体来看,上述322家公司中,有199家一季度营业收入实现同比增长,占比为61.61%。其中,10家公司营业收入实现同比翻番。净利润方面,有194家公司一季度归母净利润实现同比增长,占比为60.06%,其中54家公司利润实现同比翻番。

深市涌现一批服务国家重大战略,具有示范效应的新经济龙头企业,其引领作用凸显。根据相关公告,宁德时代今年一季度实现营业收入890.4亿元,同比增长82.9%;归母净利润98.2亿元,同比大增558%;研发投入达到46.5亿元,同比增长81.2%。比亚迪今年3月份新能源汽车销量207080辆,本年累计销量552076辆,同比增长92.81%;顺丰控股今年3月份的速运业务量和营收增速双双超20%。

宁德时代相关负责人向本报记者介绍道,公司核心财务指标也非常稳健。一季度综合毛利率为21.3%,盈利能力保持稳定;季度期末的存货进一步压至640亿元,库存主动优化管理成效显著;经营性现金流强劲,接近210亿元;现金储备充裕,季度期末货币资金达2105亿元。

此外,深市A股共有1354家公司已披露2022年年度报告,上述公司合计实现营业收入12.45万亿元,同比增长10.55%;实现净利润7618.50亿元,超85%公司实现盈利,逾五成公司净利润实现增长,176家公司实现同比翻番。如三角防务,2022年实现营业收入约18.76亿元,同比增长60.06%;归母净利润6.25亿元,同比增长51.51%。

谈及2022年业绩大幅增长的原因,三角防务相关负责人对《证券日报》记者表示,报告期内,航空锻件市场需求旺盛,公司订单稳定持续增加,带动公司主营业务高速增长;同时,公司积极实施降本增效,优化运营效率,不断提升盈利能力,使公司经营业绩较去年同期实现大幅度增长。

推进战略性新兴产业 集群化发展

深市制造业“压舱石”作用愈发凸显,汇聚九大战略性新兴产业,聚焦先进制造、数字经济、绿色低碳等重点领域,集群化发展优势突出。

制造业方面,截至4月22日,已披露一季报的228家深市制造业公司一季度实现营业收入4826.28亿元,同比增长19.60%;净利润总额347.85亿元,同比增长6.89%。已披露年报的945家

深市制造业公司2022年实现营收总额8.51万亿元,同比增长12.42%;净利润总额5527.61亿元,同比增长4.88%。其中,平均净利润增幅超过50%细分行业分别为传媒、有色金属、房地产、电力设备,同比分别增长168.92%、162.03%、98.56%、78.94%。

战略性新兴产业方面,截至4月22日,已有175家战略性新兴产业企业披露2023年一季度业绩报告,平均每家实现净利润1.72亿元,同比增长18.01%。已有704家战略性新兴产业企业披露2022年度报告,平均每家实现净利润5.64亿元,同比增长9.04%,三年复合增长率达32.43%。

三大重点领域方面,在数字经济领域,通信行业代表企业表现亮眼。相关公告显示,中兴通讯一季度实现营业收入291.43亿元,同比增长4.34%;归母净利润26.42亿元,同比增长19.2%。在绿色低碳领域,新能源企业表现优异,宁德时代、横店东磁、东方盛虹等一批代表性龙头公司一季度实现营收、净利双增长。横店东磁一季度实现营业收入46.32亿元,同比增长5.36%;归母净利润5.83亿元,同比增长59.33%。在先进制造领域,智飞生物一季度实现营业收入111.73亿元,同比增长26.37%;归母净利润20.32亿元,同比增长5.68%。双双创历史新高。

上述宁德时代相关负责人表示,在可持续发展方面,宁德时代发布了零碳战略:2025年实现核心运营碳中和,2035年实现价值链碳中和。这意味着到2025年,宁德时代的电池工厂将全部成为零碳工厂,率先在生产制造领域实现百GWh级别的碳中和;到2035年,宁德时代生产的电池将全部为零碳电池,从矿产资源到电池实现TWh级别的全价值链碳中和。

“2023年公司围绕磁材稳中有进、新能源加速发展的目标,计划实现营业收入同比增长30%以上。”横店东磁相关负责人向记者透露,磁材板块在巩固头部地位的基础上,持续延伸发展器件,适当增加产能规模;光伏板块聚焦差异化产品和市场的竞争优势,加快新技术、新产能的投资,进一步提升市占率。

千家公司召开业绩说明会 看好新能源前景成共识

一众深市公司也纷纷召开网上业绩说明会,介绍相关业绩情况。截至4月22日,共1020家深市上市公司已召开或拟召开2022年度业绩说明会。

宁德时代董事长曾毓群在2022年年度业绩网上说明会表示,新能源汽车的渗透率不等于电池渗透率,除了乘用车新车的渗透率,其他领域的电池应用未来仍有十倍以上空间。公司拥有广泛的技术与产品储备,在市场上还有N个应用增长极。

比亚迪董事长王传福在业绩说明会上表示,中国1-2月份汽车需求同比弱于去年,但比亚迪的销量较去年同期显著增长。预计第一季度比亚迪汽车的销量将实现同比增长80%。2023年底前将成为中国第一汽车制造商。

天齐锂业围绕锂价周期、产能扩张、锂矿收购、未来战略规划等问题展开交流。对于近期颇受关注的锂价波动话题,天齐锂业副董事长蒋安琪表示,作为一家长期耕耘锂行业的企业,天齐锂业已经历过几轮价格周期,对于行业和公司的发展前景有信心。

随着旗下万吨锂盐项目(马洪四期)和河北赣锋年产6000吨碳酸锂生产线的建成及试生产,目前公司已在国内形成约12万吨碳酸锂当量的锂盐年产能,涉及碳酸锂4.1万吨/年、氢氧化锂8.1万吨/年和金属锂0.215万吨/年。

此外,盛新锂能也表示,公司对新能源材料的前景抱持十分坚定的信心,公司将根据市场情况,不断进行技术改造和产品创新,及时调整产品结构,调整营销策略,大力开拓市场,加强内部管控,保持公司产品市场竞争力。