证券代码:300729 证券简称:乐歌股份 公告编号:2023-021 债券代码:123072 债券简称:乐歌转债

乐歌人体工学科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一,重要提示 1、本年度报告摘要来自年度报告全文、为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当和监监各指定媒体仔细阅读年度报告全文。 2、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。 3、立信会计师事务所将转署通合长以对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。 4、本报告期会计师事务所变更情况:未变更,公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所、特

殊普通合伙)。 5、非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用 6、公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 № 小追四 6.公司上市时本盈利且目前未实现盈利 □适用 ☑ 不适用 7.董事会市议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案 ☑ 适用 □不适用 8.公司经本次董事会审议通过的润润分配预案为;以239,161,729,00 为基数,向全体股东每 10 股 源发现金红利3.5元(含称),送红股 0 股(含税)、以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。公司利 润分配方案公布后至实施前,公司股本加发生变动,按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。 9.董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

、公司基本情况 1、公司简介				
投票简称	乐歌股份	股票代码	3	300729
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务	代表
姓名	朱伟		白咪	
办公地址	宁波市鄞州区首 士路 536 号金东	南街道学 大厦 19 层	宁波市董 士路 536	邓州区首南街道学 号金东大厦 19 层
传真	0574-88070232		0574-880	070232
电话	0574-55007473		0574-550	007473
电子信箱	law@loctek.com		law@locte	ek.com

2.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主营业务、主要产品及用途
报告期内、公司主营业务包含两块、一块为聚焦以线性驱动为核心的智能家居、健康智慧办公产
品、始终致力于以人体工学理念创新日常生活与办公方式、同时借力智能时代的快速发展、以人体工
学为依托、搭载尖端技术和项尖产品设计、为广大用产提供智能家居、健康分处公的繁体解决方案。主要
产品包括线性驱动智慧办公开降桌、智慧升降工作站、智能升降、儿童学习桌、健身办公椅、智能电动床
等、另外一块为公司衍生业务跨境电商公共海外仓创新服务综合体项目、该业务在为自身跨境电商业
务赋能的同时、问题过《450 家的中小外贷企业提供了包括海外仓储。尾程派送等服务,并逐步提供覆盖头程梅运等跨境电商物流一站式服务。报告期内、公司跨境电商公共海外仓创新服务综合体项目发展态势良好。

盖头程海运等跨境电商物流一站式服务。报告期内,公司跨境电商公共海外仓创新服务综合体项目发展态势良好。
报告期内,在高基数和欧美通账导致居民购买力下降的背景下,公司仍实现营收3,208,306,091.16
元、较上年同期增长11.74%。而公司扣非后净抑抑略有下滑主要系:一方面,公司坚持长期主义和可持续发展。实力和此产品研发自动化工艺研发和信息化研发的人员和资源投入,持续打造独立的自主销售渠道,建立私域流量,打造自主品牌;上述研发与营销的投入产出需经历一定的爬坡期,随着投入的增加,公司可持续发展能力将不断增强。另一方面,公司上半年受到人民币汇率波动,海运费严重高色等外部外侧塞的影响,第二季度扩张的,前还造成扣非后净和前的设性下滑的不利因素已到显改善主要表现为;海运价格大幅回路,美元兑人民币中间价显著回升,因此三、四季度累计扣非后净利润环化一、军度增长900.20%。公司盈和环化大幅改善。未来公司将积极拓宽海外销售渠道,着力加大潜在新兴市场的开拓力度,不断提升企业盈利能力。



智慧屏,采用自主研发的"乐歌智能小秘书"系统,具备高识别率的在线语音识别 ASR,智能语义分析 NIP,真人化语音反馈 TTS,可以支持不同垂直领域的语义理解,实观语音交互,可作为办公助手,完成日程记录,待办提醒等事项。该系统支持开放生态、随着更多功能的开发,实现从传统办公 10 到智能物联办公 20 的跨域。20 的跨域。20 的特域,作为精密传动装置的"中枢系统"、集成自主研发的调平算法,能有效解决多电机运动的同步性问题,实现空载、满载、偏载等正况下,升降更加平稳、顺滑,拥有国内外多项电机控制算法相关专利。

专利。 电机:拥有多项电机相关发明专利、实现批量化生产,具有高效率、低损耗、高转速、高功率密度、低振动脉噪声、高静态自锁能力、高可靠性等优良性能。 丝杆、核心机械传动部件,自主研发的丝杆具有高传动效率,运行顺滑,以及低噪音低振动等特点,相关性能指标达到行业领先水平。 (2)主要产品、高





用场景主要涵盖健康办公领域、智能家居领域以及专业应用领域等。





果装相刊四。 乐歌海外仓持续帮助国内中小企业出海,累计服务超过 450 家客户,初步建立海外客户网络。乐歌海外仓还获得十大人气海外仓,国家业态创新服务示范案例,2022 浙江省级海外仓、亚马逊 SPN 服务商等奖项与认证。乐歌参与制定了全国首个跨境电商海外仓标准(跨境电子商务海外仓运营与服务统理地部)。

が同寺条、東与以此。水歌等→制定」主は国「下野原电隔海外化材本野野現中下間み海外で立窓当版分管理规范)。 公司有十余年的跨境电商运营经验,基于自身百万包奏级的跨境电商体量,乐歌与 FEDEX、UPS、 CIS、DHL等快递服务商的合同级别高,该价能力递、乐歌布局公共海外仓后。在助力本公司跨境电商 业务快速发展的同时,大力服务中小企业。为其他中小外贸企业提供优惠的高质量服务,因此也大幅 提升了乐歌与电商产业链上下游合作者的议价能力,包括但不限于在头程海运、卡车派送、仓储服务 成本、尾程快递、支付等方面的议价能力,形成了良好的生态效应。





(二)报告期內公司经营機工 报告期內、公司经营按尺良好、采购、生产、销售等运营模式未发生重大变化。公司聚焦健康办公 及智能家居领域、为广大用户特别是久坐人群、伏家人士提供坐站动交替的健康办公整体解决方案。 以及为追求更高品质及健康生活的人群提供智能家庭产品。同时、公司为中小外径企业提供包括海外 仓储、尾程派送等服务,并逐步提供覆盖头程海运等跨境电商物流一站式服务。公司运营覆盖市场调研、产品企划、研发设计、供应链管理、生产制造、渠道建设、品牌营销和售后服务等各个环节、实现对

1、果购模式
人类的模式。从于原原的物料主要包含大完原材料、零都件以及产品包装物及定制成品。大完原
材料指摘容钢管、钢板、铝锭、ABS 塑料等基础材料;所需外购部件主要为 PCB 线路板。MCU 芯片,电
于零配件,冲压件,锅丝漆包线,组压铸件,塑料件,标准件,部分电机及电机组件,精密丝杆;产品包装
物主要包括形盒,外箱,说明书等;空制成品主要是分协生产的部分支架类产品。
公司制定了完备的采购制度及流程,与采购管理直接相关的部门包括采购部、质量部、研发部、计
划部、物控部、财务部、内审部、其中采购部主导负责快应商的寻源、开发、物料的询价、以价、比价、综合考虑各供应商产品品质、生产能力,业内口碑、售后服务,供应价格等诸多因素,并协同质量部做供应商管理、密切关注主要物料供应商的变动情况、财务部成本力、负责核价、对采购价格进行跟踪监督。
全程管控外制料件的价格合理性,质量部分外负责使应商质量体系的格核与制度,确保供应商符合公司的质量管容要求,对外收料件的检验有效管控,并负责供应商的月度绩效、年度绩效管理,质量研发上程度的国际制度等的要求,对外收料件的检验有效管控,并负责供应商的月度绩效、年度绩效管理,质量研发工程部的国长制部对外负责性或物料的技术标准、验收标准:计划部根据业务部门需求及库存情况制定物料需求计划,物控根据物料需求计划下达物料采购订单至供应商,全程跟踪至金额科人库、对账、付款、配合质量部对来料字指进行处理、内审部门负责全流程的审计与监督。





公司与京东等电商平台及其他线上分销商之间的合作以分销模式为主,即主要由公司将产品销售给京东等分销商,再由其通过自身平台销售给最终消费者,并负责向消费者寄送商品。

告给京东等分销商,再由其通过自身平台销售给最终消费者,并负责向消费者寄送商品。 4、海外心运营模式 乐歌跨境电商公共海外仓创新服务综合体项目从 2020 年提出后,结合乐歌自身的尾程配送优势,专注中大件商品的全流程物流供应链管理,照能跨频电商行业。报告期内,乐歌海外仓已经逐步转度放了集合目的港南关,目的港框车。仓储管理,尾程快递、尾程下流、反向物流、安户价值提升的多维度物流供应链管理解决方案提供商,并已逐步向工厂直拖、进港报关、吴程海运的物流供应链上游延伸。公司以实现从工厂到铁端尚费者的"端剑罐"会选服股体系为目标。 (1)仓储设施建设;乐歌海外仓以美国沿海枢纽港口区域作为重点发展方向,通过小仓合并成大仓的方式,扩展顺能成本。截至报告期末,在全球拥有海外仓 12 个面积 27.8 万平万人 边运电商进一步发展的趋势。同时为提升仓库运行效率,加大位面积产出,降低多仓库固定投入损耗、公司预计将逐步在美国宾州、佐治亚州投建大面积仓库和自动化仓库。 (2)物流网络锥设、乐歌海外各股级各人集工地流网络资源,主动向上游和下游供应链进行整合、建立了美东宾西法尼亚州新泽西州和美西路杉矶旧金山的卡车车队、实现了港口拖柜的运输网络车段,在实际海外各股股套各层和土地流网络资源,主动向上游和下游供应链进行整合、建立了美东东西法尼亚州新泽西州和美西路杉矶旧金山的卡车车队、实现了港口拖柜的运输网络支持、给中小企业提供货柜到港后的"清条"拖柜—仓储—配送"完整解决方案,更加深入的任专业化物流解读力系发展。

化物流解决方案发展。 《初报商流程建设·公司设有国内和海外两地的海外仓运营部,由招商团队负责客户开发,售后团 队负责客户维护,由法务部门负责风险把密。以下为海外仓运作流程:



4.)信息化建设:乐歌自有 100 多名软件工程师 IT 团队,在原有 OMS 和 WMS 的基础上,根据业务需求持续聚化物流信息化的建设,自研 TMS 系统实现"可视化物流",尾端配送最优化对接、卡派业务对接。BMS 系统文献为自动结算。通过 IAVA 服服务的方式,张歌始外色的信息系统高可用性,高并发性更强。系统架构更加维壮、为未来提供更多客户服务和订单流量做好基础支撑。(5)自动化建设,目前行业中的自动化多以从件商品,15 公斤15. 下并且尺寸适应于60%40%35 厘米料箱 解决方案为主,中大件商品的物流仓储自动化是行业共同痛点。乐歌海外仓积极探索大件物流传统的成功不要的影响。 全储自动化的方案,已经和多家设备供应商和方案商持续进行沟通,开发大件"货到人"、"机器换人"、 AMR 物流流转"等方案,并拟自建团队开发适应大件的 AGV+机械臂取件机器人、卸柜机器人和安防

"AMR 物流流转"等方案,并拟自健团队开发适应大件的 AGV+机模臂取件机器人、调柜机器人和安防机器人用于海外仓。
(三)报告期内主要业绩驱动因素
报告期内。公司实现营业收入 3.208,306,001.16 元,较上年同期增长 11.74%。归属于上市公司股东的争利闹 218,729,016.16 元,较上年同期增长 18.44%。人体工学工作站仍是公司营业收入的主要来源、实现收入 2.197,062,941.54 元。主要业绩驱动因素如下:
1. 健康持续进全不断疾入,健康分之、智能升降实固产品渗透率持续上升。一方面,随着中国城镇化率和人民生活水平的不断提升,人均 GDP 稳步提高,健康工作、健康生活的消费理念逐渐形成,消费 投發趋势逐渐阴湿。另一方面,以颈椎、腰椎、心脑血管疾病分代表的业健康状态当面因状长时间使用电脑、久坐办公的伏索人群,人们越发重视自身的办公健康,对人体工学产品,尤其是智慧办公升降集,智慧升降工作线,智等小从分下线,智能电脑支架等产品的需求持续压缩,市场不断成熟,2、研发投入持续增加,不断推出符合市场需求的产品。报告期内、公司研发费用为 14.377.84 万元,同比增长 10.74%。依托公司良好的资源整合和设计能力,持之以恒地研发新产品、新工艺、新技术、



6.公共海外仓业务模式探索成功,辅助主业的同时孕育新增量。报告期内,公司公共海外仓服务 业务实现总收入67.154.62万元,同比增长129.99%。其中,向第三方提供服务收入49.026.39万元。海 外仓模式,是将商品提前运输至目的地的仓库中。当消费者下单后,商品可以直接从海外仓发货,直接 抵达用户手里。该物流模式的优势在于省去了头程物流的时间,同时退救货可以在目的地围家切坏结 束,便得野境电商几乎等同于本地化的电商服务。得益于跨境电商的迅速崛起,中国海外仓在全球的 布局越来越密,同时也成为支撑跨境电商新。轮增长的外贸基础设施,提供强大的推动力。 受益于上述因素,报告期内公司业绩稳步增长。 (四)面占销售情况列点。

1、2022 年 1-12 月份线上销售情况:

项目	平台	收人 (万元)	同期増減变 动	占主营业务 收入比例	交易額 (万元)	买家数量 (位)	人均消费金额 (元)
	独立站	57,513.35	9.17%	18.04%	71,543.59	226,762.00	3,155.01
	亚马逊	92,955.94	11.02%	29.16%	102,016.23	578,363.00	1,763.88
	乐天	2,004.36	-4.49%	0.63%	2,329.62	11,848.00	1,966.26
线上直销	天猫	9,562.44	44.53%	3.00%	12,097.00	104,925.00	1,152.92
	京东-自营	1,437.22	43.24%	0.45%	1,732.02	15,291.00	1,132.71
	抖音	770.97	673.70%	0.24%	639.46	5,418.00	1,180.25
	其他	2,639.18	8.51%	0.83%	3,610.54	24,156.00	1,494.68
	亚马逊 vendor	60.41	-92.45%	0.02%	179.02	/	/
MAZI ZVANI	京东-非自营	6,389.76	4.33%	2.00%	10,115.39	/	/
线上分销	淘宝分销	3,146.91	17.86%	0.99%	3,644.14	/	/
	其他	2,517.03	12.21%	0.79%	1,880.98	/	/
合计	•	178,997.57	11.53%	56.16%	209,788.00	?	?

2、2022 年 1–12 月份核心产品销售情况									
品类	销售金额(万元)	销售数量(万套)	占总销售比	例同比增减					
线性驱动升降系统产品	184,887.70	129.40	58.00%	12.39%					

1) 近三年主要会计数据和财务指标 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

平世:九				
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	5,988,727,838.46	4,032,067,491.90	48.53%	2,867,334,027.65
归属于上市公司股东 的净资产	2,452,598,498.61	1,905,361,265.32	28.72%	1,021,219,329.56
	2022 年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	3,208,306,091.16	2,871,283,657.02	11.74%	1,940,664,262.01
归属于上市公司股东 的净利润	218,729,016.16	184,676,666.65	18.44%	217,094,213.73
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	103,948,752.34	109,356,500.91	-4.95%	184,740,280.50
经营活动产生的现金 流量净额	335,380,769.21	265,418,174.66	26.36%	216,443,875.68
基本每股收益(元/股)	0.92	0.8500	8.24%	1.21
稀释每股收益(元/股)	0.92	0.8500	8.24%	1.18
加权平均净资产收益率	10.66%	10.60%	0.06%	24.17%

率	10.66%	10.60%	0.06%	24.17%
(2) 分季度主要 单位:元	E会计数据			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	763,629,721.35	784,826,362.30	763,700,178.73	896,149,828.78
归属于上市公司股东 的净利润	18,014,978.73	112,438,239.69	27,877,861.93	60,397,935.81
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	-2,926,314.18	11,963,801.90	56,845,652.65	38,065,611.97
经营活动产生的现金	15 710 545 96	2 917 997 00	124 944 407 75	222 428 020 42

持有特别 表决权股

議話的产生的現金 → 15,710,545.86 2.817,887.90 124,844,497.75 223,428,929.42 上述財务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异 □是 図 否 4.股本及股余情况 (1) 普遍股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表 单位。路

前 10 名股	东持股情况	2								<u> </u>
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量		持有有限1 份数量	害条件的股	质押、标记回 股份状态	次结情	兄 数量	
宁波丽晶 电子集团 有限公司	境内非国 有法人	21.29%	50,914,906	.00	0.00		质押		22,500,000	.00
麗晶 (香 巷)國際有 限公司	境外法人	16.02%	38,308,483	.00	0.00					
宁波聚才 投资有限 公司	境内非国 有法人	6.38%	15,266,600	.00	0.00					
项乐宏	境内自然 人	2.78%	6,637,168.0	00	6,637,168.0	00				
姜艺	境内自然 人	2.54%	6,070,403.0	00	4,552,802.0	00				
中股公须昆券金 国份司	其他	1.80%	4,316,419.0	00	0.00					
丁志刚	境内自然 人	1.25%	2,998,254.0	00	2,998,254.0	00				
厳樑	境内自然 人	1.25%	2,998,254.0	00	2,998,254.0	00				
映示分司投分员集信 西信有 - 乐第工合托 省托限陕歌二持资计 国股公国股期股金则		1.22%	2,926,146.0	00	0.00					
胡创管公盐号券金 整投有 - 选募资	其他	1.12%	2,680,439.0	00	2,680,439.0	00				

集团、张才投资及项乐宏、姜艺个人直接持股合计控制公司49.01%的股份、系公司的共同实际部制。

公司报告期尤优先股股东持股情况。 (3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系 项乐家 黄芒

乐歌人体工学科技服务有限公司



(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况 公司聘请联合资信评估股份有限公司为公司向不特定对象发行的可转换公司债券的信用状况进 行了综合分析和评估,公司主体长期信用等级为"A+",评级展望为"稳定",本次可转换公司债券的信

(了] 沐高万州科时间。公山王呼及羽间八寸至公 用等级为"私"。 在本次可转债存续期内,每年至少进行一次跟踪评级。 (3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

毕业:万儿			
项目	2022年	2021年	本年比上年增减
资产负债率	59.19%	52.74%	6.45%
扣除非经常性损益后净利 润	10,394.88	10,935.65	-4.95%
EBITDA 全部债务比	11.57%	15.84%	-4.27%
利息保障倍数	5.03	5.7	-11.75%

三、重要事项

-)公开发行可转换公司债券进展

(一)公开发行可转换公司债券进展 2019年12月10日、公司召开了第四届董事会第六次会议、第四届监事会第六次会议、审议通过 了《关于公司符合公开发行可转换公司债券条件的议案》、《关于公司公开发行可转换公司债券方案的 议案》、《关于公司公开发行可转换公司债券预案)的议案)等议案。前述议案已经公司于2020年1月 13日召开的2020年第一次临时股东大会审议通过。截止2022年度末、公司已完成可转债的发行、上市、转股价格调整等事宜,具体详见公司2019年至2022年末临时公告及定期报告相关内容。 报告期内、公开发行可转换公司债券的进展情况如下: 1,2022年5月10日、公司披露了《关于可转换公司债券转股价格调整的公告》,因公司2020年股 票期权激励计划激励对象自主行权、公司实施2021年年度权益分派方案,根据乐歌转债转股价格调整的相关条款、乐歌转债的转股价格由原49.24元股调整为48.98元股,调整后的转股价格自2022年5月18日3年达为

年5月18日起生效。
2、2022年6月10日、公司披露了《公开发行可转换公司债券 2022年跟踪评级报告》、公司聘请联合资信评估股份有限公司为公司向不特定对象发行的可转换公司债券的信用状况进行了综合分析和评估、公司主体长期信用等级为"A+",评级展望为"稳定"。本次可转换公司债券的信用等级为"A+"。
3、2022年9月16日、公司披露了《关于不向下修正"乐歌转债"转股价格的公告》。截至 2022年9月16日、公司股票已出现在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格的 85%的情形。微发"死歌转债"转股价格的问下能正等就。2022年9月16日、公司召开第五届董事会第五次会议、申议通过了《关于不向下修正"乐歌转债"转股价格的议案》、公司董事会决定本次不问下修正转股价格的,在未来六个月内即 2022年9月17日至 2023年3月16日、如再次触发"乐歌转债"转股价格的问下修正条款,亦不提出向下修正方案。自 2023年3月17日起算,若再次触发"乐歌转债"转股价格的问下修正条款,亦不提出向下修正方案。自 2023年3月17日起算,若再次触发"乐歌转债"转股价格的问下修正条款,届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使"乐歌转债"转股价格的问下修正条款,届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使"乐歌转债"转股价格的问下修正条款,届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使"乐歌转债"转股价格的可修正条款,届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使"乐歌转债"转股价格的证券证权利。

格的间下能证权利。
4,2022年10月14日,公司披露了《关于乐歌转债 2022年付息的公告》,"乐歌转债"于 2022年10月1日支付第二年利息,每10米"乐歌转债"利息为8.00元(含税)。
5,2022年12月8日、公司披露了《关于可转换公司债券转股价格调整的公告》,因公司以简易程序向7名特定对象发行人民币普通股(A股)17,989,526股,根据乐歌转债转股价格调整的相关条款,乐歌转债的转股价格由原来的48.98元/股调整为46.48元/股,调整后的转股价格自2022年12月12日。

注XX。 6、报告期内,共有 240 张乐歌转债转换成公司股票,共计转股 485 股。

6.报告期内,共有 240 张乐驱转储转换成公司股票,共计转股 485 股。 (二)2021 年向特定对象发行股票 2021 年 7 月 19 日公司收到中国证券监督管理委员会出具的(关于同意乐歌人体工学科技股份有限公司向特定对象发行股票法册的批复)(证监许可(2021)2380 号)。2021 年 10 月 28 日,公司披露了《向特定对象发行股票新增股份变动报告及上市公告书》,公司向特定对象发行及职新增股份变动报告及上市公告书》,公司向特定对象发行 A 股人民币普通股38,716,814 股,发行股份于2021 年 11 月 1 日上市。报告期内,向特定对象发行股票进展情况如下: 1,2022 年 4 月 26 日,公司披露了(关于向特定对象发行股票部分限售股份上市流通的提示性公告),除公司董事长项乐宏先生之外的其余 9 名发行对象认购的股份合计 32,079,646 股六个月限售期写进来了902 年 5 月 5 日 上市运输

1.2022年4月26日.公司披露了《关于向特定对象发行股票部分限售股份上市流通的提示性公告》、除公司董事长项采宏先生之外的其条9名发行对象认购的股份合计32,079,646股六个月限售期届满,于2022年5月5日上市流通。
(三)2022年以简易程序向特定对象发行股票
1.2022年4月11日、公司第四届董事会第三十九次会议审议通过了《关于提请股东大会授权公司董事会办理本次以简易程序向特定对象发行股票具体审宜的议案》。
2.2022年5月6日、公司2021年年度股东大会审议通过了与本次发行相关的议案、授权董事会全权办理与本次发行有关的全部事宜。
3.公司于2022年8月26日召开第五届董事会第四次会议逐项审议通过了《关于公司 2022年度以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》,具体内容详见公司于2022年8月30日投露的《2022年度以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》,具体内容详见公司于2022年8月30日披露的《2022年度以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》、具体内容详见公司于2022年8月30日披露的《2022年度以简易程序向特定对象发行股票查价结果的文案》(关于与特定对象签署附生效条件的股份认购协议的议案》等与本次发行相关的议案。
5.2022年10月31日、公司第五届董事会第七次会议审议通过了《关于调整公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》(关于与特定对象签署附生效条件的股份认购协议的议案》等与本次发行相关的议案。
5.2022年10月31日,公司第五届董事会第九次会议审议通过了《关于调整公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》(关于公司与认购对象签订(附生效条件的股份认购协议之补充协议》的以案等与本次发行根关的议案。
6.2022年11月21日、公司第二级3022号、,同意公司向特定对象发行股票的注册申请。
7.2022年12月8日、公司第二级31日对于第五届董事会第二次会议和第五届董事会第二次会下,于2022年5月31日召开了第五届董事会第二次会议和第五届董事会第二次会议,于2022年6月21日召开了2022年第一次临时股东大会,审议通过了《关于《乐歌人体工学科技股份有限公司第二期员工持股计划股票次等等其实效。1335000元,其中向员工筹集资金31,435000元,通过融资方式等集22000000元。

未达到第二个行权期全比例行权条件、根据公司(2020年股票期权激励计划(草案))及其撤赛的规定公司需对上述离职及未达到全比例行权人员已获授但尚未到行权期的71,916份股票期权进行注销。 本次调整后、公司2020年股票期权激励计划期权行权价格由13.68元股调整为13.48元股,激励对 象人数由 82 名调整为 81 名。公司已于 2022 年 7 月 5 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了上述股票期权注销事宜。

元成 J 上述股票期於任销申重。 3、2022年 7月6日、公司披露了《关于 2020 年股票期权激励计划第二个行权期采用自主行权模 的提示性公告》,实际可行权期限为自 2022 年 7月 11 日始至 2023 年 7 月 7 日止。

4、2022 年 8 月 26 日、公司召开了第五届董事会第四次会议和第五届监事会第四次会议、审议通过了关于注销 2020 年股票期权激励计划第一个行权期满未行权股票期权的议案)及关于注销 2020 年股票期权激励计划第一个行权期满未行权股票期权的议案)。鉴于公司 2020 年股票期权激励计划第一个行权即已经届满 1 名激励对象日行权的股票期权的议案),鉴于公司 2020 年股票期权激励计划第一个行权期已经届满 1 名激励对象因个人原因离职,已经不符合激励条件,该离职人员已获授但尚未行权的股票期权计计 24.480份,根据公司(2020 年股票期权激励计划(草案))等相关规定公司新力上流激励对象已获授但尚未行权的合计 41.600份期及进行注销。2022 年 9 月 29 日、公司披露了《关于 2020 年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》,经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认,上述股票期权注销率宜已于 2022 年 9 月 29 日全部办理完成。5、2022 年 度,各激励对象通过自主行权方式行权了共计 453,184份股票期权、公司股本增加 453,184 股。 4、2022年8月26日、公司召开了第五届董事会第四次会议和第五届监事会第四次会议、审议通

(六)2021年限制性股票激励计划 2021年8月9日,公司第四届董事会第三十一次会议审议通过了《关于公司〈2021年限制性股票 激励计划(草案)〉及其摘要的议案》《关于公司〈2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议

激励计划(草案))及其摘要的汉案)(关于公司(2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法)的汉条)等汉案。2021 年8 月 20 日公司召开 2021 年第二次临时股东大会审议通过了上述汉案。自 2021 年限制性股票激励计划实施以来,公司完成了限制性股票的首次及预留授予,价格调整等事宜,具体详见公司 2021 年至 2022 年度末临时公告及定期报告相关内容。 报告期内,限制性股票激励计划实施请记如下: 1,2022 年 5 月 31 日,公司召开了第五届董事会第二次会议和第五届监事会第二次会议,审议通过了《关于向激励对象接号 2021 年限制性股票激励计划顶留部分限制性股票的汉案》,同意以 2022 年 5 月 31 日 为预留接号 1 提予 8 5 经激励对象 73 万股第二类限制性股票。《关于调整 2021 年限制性股票激励计划接予价格的议案》,鉴于公司 2021 年年度权益分派已实施完毕,根据公司(2021 年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的相关规定,接予价格由 11.26 元/股调整为 11.06 元/股。

调整为 11.06 元/股。

(地)公共海外仓建设事项 公司公共海外仓建设事项 公司公共海外仓采用"合并小仓,建大仓"的方式滚动发展公共海外仓,基于公司整体战略规划和 海外仓布局,通过较饭水本购置土地同时出售小面积仓库逐步完成"小仓向大仓转移"的战略,详见公 司于2022年 2月 28 日披露的《关于境外外公司出售部分海外仓的公告》,于2022年 4月 15 日披露 的《关于境外孙公司出售部分海外仓完成交割的进展公告》,于2022年 9月 23 日披露的《关于境外孙 公司规出售部分海外仓的公告》,于2022年11月 12日,2022年11月 25日,2023年1月 19日披露的 《关于境外孙公司出售部分海外仓的公告》,于2022年11月 12日,2022年11月 25日,2023年1月 19日披露的《关于境外孙公司出售部分海外仓的公告》,由2024年18月 1日 1世家的《长子上帝公本公司》对战机 《关于境外孙公司出售部分海外仓的进展公告》、于 2022 年8月 30日披露的《关于全资子公司对外投 簽暨胸买土地建造海外仓的公告》、于2022年10月18日披露的《关于全资子公司对外投资暨购买的部分土地交割完成的进展公告》、于2023年1月30日披露的《关于向全资子公司增加投资暨公司购

买的部分仓库房产交割完成的进展公告》、于 2023 年 3 月 9 日披露的《关于全资子公司对外投资暨购买的部分土地交割完成的进展公告》等。 关的部分工地交割元级的过程公合了待。 (八)投资建造集装箱能能事项 为进一步提升电商购物快速到货的用户体验,缩短交货周期,提升存货周转率,推动公司公共海 外仓业务与头程海运一体化运营,带动更多中小企业品牌出海,降低物流成本对品牌运营的扰动,公 司与国内一流组一签订了4度,1800FEU 保装箱船的建造台园。这有利于加强供应链安全,提升供应链 效率,降低运输成本。具体内容详见公司于2022年1月27日披露的(关于拟投资建造集装箱船舶的

广东格林精密部件股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文、为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。 天健会计师事务所代粹来勤合允以对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。 本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普

本报告期会计师争为为ス~……通合伙)。
通合伙)。
非标准审计意见提示
□适用 ☑ 不适用
□适用 ☑ 不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 ☑ 不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
☑ 适用 □ 不适用
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为;以 413,380,000 股为基数,向全体股东每 10 股派
发现金红对 2.00 元(6枚),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

二、公司基本情 1、公司简介	兄		
股票简称	格林精密	股票代码	300968
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	白国昌		
办公地址	广东省惠州市三栋数码工业园		
传真	0752—3315818		
电话	0752—3315828		
电子信箱	gcpcdm@bl-green.com		
2、报告期主要』	2务或产品简介		

(一)公司主营业务 公司主营业务为智能终端精密结构件、精密模具的研发、设计、生产和销售,主要产品广泛应用于

智能家居、智能手机、可穿戴设备、平板电脑等精密结构件领域。公司生产的精密模具主要用于公司精密结构件的生产。报告期内,公司主营业务及主要产品未发生重大变化。公司产品主要应用于国内外 密结构件的生产。18日初17月2日 知名品牌终端产品。 (二)公司主要产品及其用途 1、智能家居精密结构件

5、精密模具

公司生产的模具包括塑胶成型、嵌件注塑成型、IMD、ICM、二次注塑成型、环保软胶复合成型、即

冷即热、叠模以及连续冲压等精密模具。公司生产的精密模具主要用于公司精密结构件的生产 3.主要会计数据和财务指标 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

项目	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末増減	2020 年末
总资产	2,346,178,436.24	2,357,621,911.89	-0.49%	1,813,200,920.3
归属于上市公司股东的净资产	1,927,733,538.98	1,891,681,319.96	1.91%	1,168,951,680.4
项目	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,568,021,960.70	1,423,332,413.95	10.17%	1,758,288,441.3
归属于上市公司股东的净利润	115,879,519.32	89,140,803.33	30.00%	172,945,298.31
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	113,753,431.64	81,036,621.66	40.37%	161,117,231.87
经营活动产生的现金流量净额	183,733,797.37	85,455,625.56	115.00%	270,967,851.99
基本每股收益(元/股)	0.28	0.24	16.67%	0.56
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.24	16.67%	0.56
加权平均净资产收益率	6.05%	5.45%	0.60%	15.98%

单位:元				
项目	第一季度	第二李度	第三季度	第四季度
营业收入	335,933,455.64	389,029,391.80	404,395,749.84	438,663,363.42
	9,970,872.34	39,788,385.27	40,813,450.37	25,306,811.34
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	7,936,902.80	40,435,201.14	41,633,484.40	23,747,843.30
	48,706,946.30			91,251,795.15
上述财务指标或其加总	数是否与公司已披	露季度报告、半年	度报告相关财务指	标存在重大差异

□是 ☑ 否 4.股本及股东情况 (1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表 圧度 招生地 报告期末表 年度报告被露日前

报告期末普 通股股东总 数		露日前一个 月末普通股 股东总数	25,173 快权恢复的 优先股股东	0 一个月末表 复的优先股 数	决权恢 o 股东总	决权股份的 股东总数 (如有)
前 10 名股东	特股情况				•	
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	版押、标记或冻结情 股份状态	
惠州市惠丰 宝股权投资 合伙企业(有 限合伙)	境内非国 有法人		124,213,228.00	124,213,228.00	acos ocigi	Por San Carlot
豐駿投資有 限公司		22.21%	91,805,225.00	91,805,225.00		
乐清市超然 投资有限 心()	暗内非国	4.24%	17,512,887.00	17,512,887.00		
LIMITED	境外法人	3.63%	15,026,005.00	0.00	冻结	7,513,000.00
西安亿仕登 企业管理咨 询有限合伙 企业	境内非国	2.98%	12,329,701.00	0.00		

惠州市君强 股权投资合 伙企业(有限 合伙)	有伝八		6,722,912.00	6,722,912.00		
锦鼎资本管理(深圳)有限公司	境内非国 有法人	1.50%	6,200,000.00	0.00		
招管行格工板集理商 - 招林参战合为群场资密创配产品种参战合为	其他	1.36%	5,612,454.00	0.00		
杨秀玲	境内自然人	1.01%	4,193,042.00	0.00		
深圳市创新 投资集团有 限公司	国有法人	0.54%	2,252,883.00	0.00		
上述股东关耶 致行动的说明		同时系惠州 然普通合伙 林精密员工		宁事务合伙人;惠 百根系父子关系; 合资产管理计划为:	州惠丰宝有限合伙 召商证券资管=招启	i银行=招商资管 员与核心员工参

公司是否具有表决权差异安排 □适用 ② 不适用 (2) 公司除先避股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 公司报告期无优先股股东持数情况。 (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况