

公司代码:605056 公司简称:威亨国际 威亨国际科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示 1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席了董事会会议,需要专业的使用技术及配套的服务,非标准化产品较多;与 BOM (生产物料)相比,产品范围广泛,品类繁多,SKU 数量多,且多品种、多规格,采购频次多且单价低,供应商也相对分散,以上特点决定了工业企业在自主采购 MRO 产品时面临的采购难度较大。

4. 董事会决议通过的本报告期利润分配或公积金转增股本预案 公司 2022 年度利润分配预案为:拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本 410,460,000.00 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3.5 元(含税),预计共分配股利 143,724,000.00 元(含税),剩余未分配利润结转以后年度分配;公司不进行资本公积转增股本,不送红股。本次利润分配预案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议通过。

第二节 公司简介基本情况 1. 公司简介 公司名称:威亨国际 股票代码:605056

Table with 2 columns: 股票种类, 变更前股票简称. Rows include 股票种类 (A 股, 科创板股票) and 变更前股票简称 (威亨国际, 不适用).

2. 报告期公司主要业务简介 (一)MRO 产品及行业发展情况 MRO 产品与消费品相似,需要专业的使用技术及配套的服务,非标准化产品较多;与 BOM (生产物料)相比,产品范围广泛,品类繁多,SKU 数量多,且多品种、多规格,采购频次多且单价低,供应商也相对分散,以上特点决定了工业企业在自主采购 MRO 产品时面临的采购难度较大。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2. 电商化采购成为 MRO 采购的新趋势。随着信息技术的不断完善,企业电子商务应用的发展,企业开始向供应链采购新模式。智能制造采购新模式,企业电商化采购可以较好地解决企业内购的供应链问题,分别从采购流程、供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节通过流程再造和数据化来提升效率和降低成本,可以为企业节省 15-20%的成本,70%的时间以及 50%的人力。电商化采购模式的延伸和创新发展,而 MRO 是企业电商化采购的重要组成部分。参考中国 C 端平台化发展阶段,目前我国的 MRO 电商化采购,特别是央企的电商化采购正在快速发展阶段。

2022 年公司全体员工在董事会的带领下,严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的要求,紧紧围绕公司发展战略和生产经营目标,不断开拓市场,努力提升公司业绩,实现公司稳定增长。

2022 年公司实现营业收入 2,123,747,368.53 元,较上年同期增长 6.59%;实现归属于上市公司股东的净利润 206,865,417.81 元,较上年同期增长 4.00%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 195,128,318.94 元,较上年同期下降 6.52%。

2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因: 不适用

股票代码:605056 证券简称:威亨国际 公告编号:2023-007 威亨国际科技股份有限公司 关于 2022 年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示: ●每股分配比例:1 股派发现金红利 3.5 元(含税) ●本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。

●在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例,并将另行公告具体调整情况。 ●利润分配预案内容

一、利润分配预案内容 经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至 2022 年 12 月 31 日,威亨国际科技股份有限公司(以下简称“公司”)2022 年度实现归属于母公司所有者的净利润为人民币 206,865,417.81 元,母公司期末可供分配利润为人民币 266,090,415.34 元。经公司第二届董事会第二十二次会议决议,公司 2022 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下:

一、公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元(含税)。截至 2022 年 12 月 31 日,公司总股本 410,460,000.00 股,以此计算合计派发现金红利 143,724,000.00 元(含税),占期末可供分配利润人民币 425,936,906.72 元的比例为 33.74%。公司 2022 年度累计现金分红比例为 69.48%。

如本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。二、公司履行的决策程序 1. 董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于 2023 年 4 月 18 日召开第二届董事会第二十五次会议,全体董事均以 1 票同意 0 票反对,0 票弃权审议通过了《关于 2022 年度利润分配预案的议案》,并同意将该议案提交公司股东大会审议。

(二)独立董事意见 公司独立董事对《关于 2022 年度利润分配预案的议案》发表了如下独立意见:本次利润分配预案系基于 2022 年度经会计师事务所审计的,综合考虑了公司所处的行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平及未来发展资金需求等因素,符合公司实际情况;公司董事会对于利润分配的审议及决策程序符合《公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律法规及《公司章程》的相关规定,不存在侵害中小股东利益特别是中小股东利益的情形;有利于公司持续、稳定、健康发展。同意将该议案提交公司股东大会审议。

(三)监事会意见 监事会认为:公司 2022 年度利润分配预案符合《公司章程》规定的利润分配政策,综合考虑了投资者的合理回报和公司的长远发展,不存在损害中小股东利益的情形。公司本次利润分配预案拟分配的现金红利总额与当年归属于上市公司股东的净利润的比例满足《公司章程》的规定,不属于上海证券交易场所规定的现金分红比例偏低的情形。

三、相关风险提示 本次利润分配预案不影响公司未来发展,未来的资金需求等因素,不会对公司经营现金流产生重大影响,不会影响公司正常经营和长期发展。 本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议批准后方可实施,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告 威亨国际科技股份有限公司董事会 2023 年 4 月 20 日

股票代码:605056 证券简称:威亨国际 公告编号:2023-009 威亨国际科技股份有限公司 关于 2022 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(2022 年修订)和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及相关法律法规的规定,将威亨国际科技股份有限公司(以下简称“公司”)2022 年度募集资金存放与实际使用情况专项说明如下:

一、募集资金基本情况 (一)募集资金金额和资金到账时间 根据中国证券监督管理委员会《关于核准威亨国际科技股份有限公司首次公开发行股票的通知》(证监许可[2021]1776 号),本公司于 2021 年 7 月 15 日发行人民币普通股(A 股)股票 4,000 万股,募集资金净额为人民币 136,500,000.00 元,扣除发行费用后实际募集资金净额为人民币 135,990,777.00 元。

二、募集资金存放情况 截至 2022 年 12 月 31 日,本公司共有 6 个募集资金专户,募集资金存放情况如下: 金额单位:人民币元

Table with 5 columns: 开户银行, 银行账号, 募集资金余额, 备注. Rows include 中国工商银行股份有限公司杭州分行, 中国工商银行股份有限公司杭州西湖支行, 招商银行股份有限公司杭州高新支行, etc.

三、本年度募集资金的实际使用情况 (一)募集资金投资项目的资金使用情况 公司严格按照《募集资金管理制度》,截至本报告期末募集资金实际使用情况详见附件 1:募集资金使用情况对照表。

(二)募集资金变更项目及其实施情况 报告期内,公司不存在使用募集资金完成置换公司先期投入募投资项目的自筹资金的情况。

(三)募集资金暂时补充流动资金情况 2021 年 7 月 28 日,公司第二届董事会第九次会议、第二届监事会第六次会议分别审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,同意公司使用总额不超过 20,000 万元的暂时闲置募集资金暂时补充流动资金,使用期限自董事会审议通过之日起不超过 12 个月。

(四)募集资金使用情况的说明 截至 2022 年 12 月 31 日,公司已使用合计 12,100.00 万元闲置募集资金用于暂时补充流动资金。

(五)超募资金使用情况 报告期内,公司不存在使用超募资金或归还银行贷款情况。

(六)使用募集资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况 报告期内,公司不存在使用募集资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况。

(七)募集资金专户存储情况 报告期内,公司不存在募集资金投资项目使用情况。

(八)募集资金使用的其他情况 2022 年 3 月 4 日,公司召开第二届董事会第十次会议及第二届监事会第十次会议,审议通过了《关于使用募集资金向全资子公司提供借款用于实施募投资项目的议案》,同意公司使用募集资金向全资子公司浙江威亨创新产业中心有限公司提供借款用于实施募投资项目的,也即公司将“研发中心建设项目”对应的 6,095.91 万元人民币以无息借款形式出借给全资子公司浙江威亨创新产业中心有限公司,并开具了“账户用于存放上述借款”。截至 2022 年 12 月 31 日,公司已使用募集资金向全资子公司浙江威亨创新产业中心有限公司提供借款 6,095.91 万元。

2022 年 11 月 29 日,公司召开了第二届董事会第二十二次会议及第二届监事会第二十七次会议,审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》,同意募集资金投资项目“海宁生产基地产业化建设项目”预计可使用状态日期由 2022 年 12 月改为 2023 年 12 月。本次募集资金投资项目延期原因系市场环境的不利影响,该项目的投资涉及设备及运输、安装、调试等各个环节均受到了不利影响,项目实施进度较计划有所滞后。为适应市场环境变化,保障募集资金投资项目的实施,降低募集资金投资风险,保证资金安全合理使用,公司根据目前募集资金投资项目的实施进度,在募投项目实际主体、投资用途和投资规模不变的前提下,决定对“海宁生产基地产业化建设项目”的使用可使用状态日期自即日起延长 12 个月。

四、变更募集资金投资项目情况 (一)变更募集资金投资项目情况 1. 募集资金投资项目变更情况

报告期内,募集资金投资项目不存在募集资金投资项目的变更。(二)募集资金投资项目对外转让或置换情况 报告期内,募集资金投资项目不存在对外转让或置换情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题 本报告期,募集资金使用及披露不存在重大问题。六、再次上列资金且存在募集资金使用情况

七、会计师事务所对公司年度募集资金存放与使用情况出具鉴证报告的结论性意见 天健会计师事务所(特殊普通合伙)对公司 2022 年度募集资金存放与实际使用情况出具了《募集资金存放与使用情况鉴证报告》(天健审[2023]2780 号),经审计,认为:威亨国际公司管理层编制的 2022 年度《关于募集资金存放与使用情况的专项报告》符合《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(2022 年修订)《证监会公告[2022]15 号》《上海证券交易所上市公司募集资金监管指引第 1 号——规范运作》(上证发[2022]12 号)的规定,如实反映了威亨国际公司 2022 年度实际存放与使用情况。

八、保荐机构对公司年度募集资金存放与使用情况的专项核查报告的结论性意见 经核查,保荐机构认为:公司 2022 年度募集资金的存放与使用符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所上市公司监管指引第 1 号——规范运作》等相关规定;公司募集资金管理制度,对募集资金进行了专户存储和监管,截至 2022 年 12 月 31 日,威亨国际不存在变相改变募集资金用途和违规募集资金的情形,不存在违规使用募集资金的情形;公司募集资金存放与使用符合国家法律法规的相关规定。保荐机构对威亨国际 2022 年度募集资金存放与使用无异议。

特此公告 威亨国际科技股份有限公司董事会 2023 年 4 月 20 日

股票代码:605056 证券简称:威亨国际 公告编号:2023-010 威亨国际科技股份有限公司 关于使用募集资金进行现金管理的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示: ●特别风险提示:公司及子公司拟使用闲置募集资金购买安全性高、流动性好、保本型的理财产品,但金融市场受宏观经济影响较大,不排除因市场波动、宏观经济及政策法规变化、操作风险等因素影响引起收益波动,影响广大投资者资金使用效率和投资收益。

一、本次使用闲置募集资金进行现金管理的基本情况 (一)投资范围 1.公司及子公司拟使用闲置募集资金不超过 15,000 万元人民币的闲置募集资金进行现金管理,在上述额度范围内,资金可循环滚动使用。 2.在保障公司项目日常资金需求和保证募集资金安全的前提下,提高暂时闲置募集资金的使用效率,合理利用闲置募集资金,增加公司收益,为公司和股东谋取较好的投资回报。

(二)投资金额 1.资金来源:公司子公司暂时闲置的募集资金。 2.募集资金基本情况 经中国证券监督管理委员会《关于核准威亨国际科技股份有限公司首次公开发行股票的通知》(证监许可[2021]1776 号)核准,公司首次公开发行股票人民币普通股(A 股)股票 4,000 万股,每股发行价格为人民币 34.13 元,募集资金总额为人民币 54,613.65 万元,扣除发行费用(不含增值税)人民币 153.44 万元后,实际募集资金净额人民币 47,460.01 万元。本次发行募集资金已于 2021 年 7 月 15 日全部到账,并经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,于 2021 年 7 月 15 日出具“天健验[2021]387 号”《验资报告》,公司对募集资金进行了专户存储。

《首次公开发行股票招股说明书》中披露的公司募集资金投资项目基本情况如下: 序号 项目名称 项目总投资额 投入募集资金金额 1 海宁生产基地产业化建设项目 25,497.43 22,277.30

2 信化升级及基础设施建设项目 23,042.16 10,683.16 3 研发中心建设投资项目 6,095.91 6,095.91 4 补充流动资金项目 17,800.00 17,800.00

(三)资金来源 1.资金来源:公司子公司暂时闲置的募集资金。 2.募集资金基本情况 经中国证券监督管理委员会《关于核准威亨国际科技股份有限公司首次公开发行股票的通知》(证监许可[2021]1776 号)核准,公司首次公开发行股票人民币普通股(A 股)股票 4,000 万股,每股发行价格为人民币 34.13 元,募集资金总额为人民币 54,613.65 万元,扣除发行费用(不含增值税)人民币 153.44 万元后,实际募集资金净额人民币 47,460.01 万元。本次发行募集资金已于 2021 年 7 月 15 日全部到账,并经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,于 2021 年 7 月 15 日出具“天健验[2021]387 号”《验资报告》,公司对募集资金进行了专户存储。

《首次公开发行股票招股说明书》中披露的公司募集资金投资项目基本情况如下: 序号 项目名称 项目总投资额 投入募集资金金额 1 海宁生产基地产业化建设项目 25,497.43 22,277.30

2 信化升级及基础设施建设项目 23,042.16 10,683.16 3 研发中心建设投资项目 6,095.91 6,095.91 4 补充流动资金项目 17,800.00 17,800.00

(三)资金来源 1.资金来源:公司子公司暂时闲置的募集资金。 2.募集资金基本情况 经中国证券监督管理委员会《关于核准威亨国际科技股份有限公司首次公开发行股票的通知》(证监许可[2021]1776 号)核准,公司首次公开发行股票人民币普通股(A 股)股票 4,0