证券代码：002858　证券简称：力盛体育　公告编号：2023-014

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司 2022 年度拟不进行利润分配的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 4 月 17 日召开的第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第十三次会议，审议通过了《关于公司 2022 年度拟不进行利润分配的议案》，本议案尚需提交公司 2022 年度股东大会审议。现将具体内容公告如下：

一、公司 2022 年度利润分配预案的基本情况

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具的《审计报告》（天健〔2023〕3303 号），公司 2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 **-76,395,560.10** 元，截至 2022 年 12 月 31 日，公司合并报表的未分配利润为 **66,476,646.01** 元；母公司报表的未分配利润为 **23,494,982.15** 元。

根据公司经营发展状况，公司 2022 年度不进行利润分配，不送红股、不以资本公积金转增股本。

二、公司 2022 年度拟不进行利润分配的原因

根据《未来三年（2020-2022）股东回报规划》，公司实施现金分红应同时满足下列条件：

1、公司该年度实现的可分配利润的净利润（即公司弥补亏损、提取公积金后剩余的税后利润）为正值；

2、公司累计可供分配的利润为正值；

3、审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

4、公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。

鉴于公司 2022 年度归属于上市公司股东的净利润为负数，不满足《公司章程》及公司《未来三年（2020-2022 年）分红回报规划》现金分红的条件，同时考虑到公司未来战略发展需要，为保障公司正常经营和稳定发展，增强公司抵御风险的能力，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司 2022 年度拟不派发现金红利，不送红股，也不以资本公积金转增股本，符合《公司章程》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及公司《未来三年（2020-2022 年）股东回报规划》等相关规定。

三、本次利润分配预案的决策程序

1、董事会意见

公司第四届董事会第十七次会议以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权的结果，审议通过了《关于公司 2022 年度拟不进行利润分配的议案》，并将该议案提交公司 2022 年年度股东大会审议。

董事会认为：为保障公司正常经营和稳定发展，增强公司抵御风险的能力，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司 2022 年度拟不派发现金红利，不送红股，也不以资本公积金转增股本，未分配利润结转至下一年度。

2、独立董事意见

经核查，公司 2022 年度利润分配方案符合公司的实际经营情况，利于公司的稳健经营，利于维护股东的长远利益，未损害公司股东尤其是中小股东的利益，同时符合中国证监会、深圳证券交易所和《公司章程》的有关规定。独立董事一致同意该议案，并同意提交公司 2022 年年度股东大会审议。

3、监事会意见

监事会认为：本次利润分配预案符合公司实际情况，未损害公司股东尤其是中小股东的利益，符合证监会的相关规定，有利于公司的正常经营和健康发展，同意通过该议案，并同意将该议案提交公司 2022 年年度股东大会审议。

三、相关风险提示

本次利润分配预案已经公司第四届董事会第十七次会议决议通过，尚需经 2022 年年度股东大会审议通过。

敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

四、备查文件

1、第四届董事会第十七次会议决议；

2、第四届监事会第十三次会议决议；

3、独立董事关于公司第四届董事会第十七次会议相关事项的独立意见；

4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》。

特此公告。

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

董事会

二〇二三年四月十九日

证券代码：002858　证券简称：力盛体育　公告编号：2023-010

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	力盛体育	股票代码	002858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	力盛赛车		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾晓江	盛羽洁	
办公地址	上海市长宁区福泉北路518号8座2楼	上海市长宁区福泉北路518号8座2楼	
传真	021-62362685	021-62362685	
电话	021-62418755	021-62418755	
电子信箱	IR@lsracing.cn	IR@lsracing.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务

力盛体育是中国全民健身、数字体育的领跑者，领先的汽车运动运营服务商。2017 年于深圳证券交易所上市，“国家体育产业示范单位”。公司专注于体育运动业务开展，以体育赛事经营、体育俱乐部经营、体育场馆经营、体育装备制造与销售与市场营销服务为主要经营业务。

随着国家体育产业“十四五”发展规划的出台与“全民健身”国家战略的进一步实施，公司立足未来，2021 年以“IP 引领、数字驱动”为发展战略布局数字体育业务领域，2022 年 6 月公司正式更名为力盛云动（上海）体育科技股份有限公司，证券简称更改为“力盛体育”。围绕空间、IP 和数字化三大业务板块，打造全民健身服务的数字化平台，为客户和消费者提供全方位、多维度的线上+线下运动服务，着力构建全新经济业态下的体育生态平台。

（1）空间业务板块

公司经营管理多层级的体育场馆，包括有符合国际汽车联合会 FIA 国际标准的专业汽车运动比赛场地、兼顾试乘试驾和爱好者参与赛车运动需求的车辆运动体验中心和驾驶体验中心，以及面向大众的娱乐卡丁车馆（即赛车联盟连锁品牌经营）。

公司目前经营 3 座国际标准赛车场、3 座赛车运动及驾驶体验中心、10 家赛车联盟连锁卡丁车场馆。本报告期内，新增赛车联盟 008-北京中汽联卡丁车场、赛车联盟 009-南昌雷公坳店、赛车联盟 010-上海科体中心店 3 家卡丁车场馆即赛车联盟连锁品牌经营。具体情况：1）上海天马赛车场、2）汽摩中心培训基地、3）株洲国际赛车场、4）力盛（武汉）赛车体验中心、5）宝马驾驶体验中心 6）路虎湖州体验中心、7）赛车联盟 001-上海松江店、8）赛车联盟 002-株洲国际卡丁车场、9）赛车联盟 003-金华国际卡丁车场、10）赛车联盟 004-武汉南国店、11）赛车联盟 005-上海天马店、12）赛车联盟 006-慈溪金源店、13）赛车联盟 007-上海世博店、14）赛车联盟 008-北京中汽联卡丁车场、15）赛车联盟 009-南昌雷公坳店、16）赛车联盟 010-上海科体中心店。

（2）IP 业务板块

IP 业务板块涵盖体育赛事经营、体育俱乐部运营、体育装备制造与销售与市场营销服务。公司拥有丰富的多层级的赛车赛事运营经验，从面向赛车发烧友和普通爱好者的单一品牌基础赛事、公司原创的地方性赛事，到国家级、国际级职业赛事的金字塔阶梯式赛事体系。

本报告期内，新增运营赛事“中国新能源汽车大赛暨新能源汽车 12 小时耐力赛”。具体情况：1）国际汽联业洲三级方程式锦标赛、2）TCR 国际汽车亚洲系列赛、3）法拉利亚太挑战赛、4）中国汽车场地职业联赛、5）赛车联盟超级联赛-中国卡丁车锦标赛 6）TCR 国际汽车中国系列赛、7）保时捷亚洲卡雷拉杯赛、8）GT 短程系列赛、9）中国保时捷远动杯、10）天马论驾、11）中南赛车节、12）超级耐力锦标赛、13）风云战、14 精英系列赛、15）力盛超级赛道节、16）24 小时卡丁车耐力赛、17）天马摩托车会赛、18）中国新能源汽车大赛暨新能源汽车 12 小时耐力赛。

公司拥有国内领先的场地赛厂商及俱乐部车队，并配备一流的赛车手、专业赛车、赛车改装机构及专家，在场地赛具有较强的竞争优势。本报告期内，具体情况：1）上汽大众 333 车队、2）MG XPOWER 车队、3）东风风神车队、4）KINGSTONE 景淳车队。

公司拥有行业内高水准的工程技术人员及赛车改装人员，具备国内最先进的赛车改装技术、能力与经验，为国内多项赛事提供赛车改装服务，同时是国内领先的卡丁车制造和服务商。同时依托多层级赛事运营和车馆经营的整体资源优势，为国内主要汽车及电动车厂商提供品牌推广和产品宣传等各类市场营销服务，包括专业试乘试驾、车秀及发布、巡展路演、品牌培训、等服务内容。

（3）数字体育业务板块

数字化业务以打造全民健身服务的数字化平台为目标，通过推动广大市民积极、科学的参与运动，构建全民健身的激励与服务平台，实现产业化发展；加大与行业的合作，重点投入人工智能及物联网技术研发，将运动行为数字化、运动设备数字化、运动空间数字化作为基础，为客户提供全方位、多维度的线上、线下运动服务。

持续深度整合参股子公司深圳市悦动天下科技有限公司（简称“悦动天下”），充分发挥悦动天下 AI+IOT 等研发和技术能力，使其在产品、研发、运营、营销等多条线与公司体育数字化、科技化全面协同，服务于公司整体战略目标。

大力推进与强化行业合作，通过战略协议、资本合作等方式，推进公司数字体育战略及全民健身服务数字化平台在多场景下的落地。报告期内，公司先后与中国体育报业总社、新华网达成战略合作并签署了合作框架协议。

扎实推进全民健身平台建设及服务推广。通过推广基于 SAAS+PAAS 的数字化解决方案，向 G 端、B 端和 C 端提供平台和产品服务。城市“运动银行”方面，已经为云南省德宏州，安徽省黄山市、天津市静海区等地提供了相关运动银行的服务，并依托健康中国我行动全民智慧社区 AI 健身大会（简称“CSCC”）的全国推广，与各参与主办 CSCC 的省份保持密切沟通，持续推进运动银行的当地服务落地。企业“运动银行”方面，目前已有人驻企业超过千余家，深度服务建行总行、中建四局、深圳地铁公司等知名企业和组织。体育教育方面，与国家体育总局体操管理中心共同推出“啦啦操线上赛及啦啦操线上评级”。截至报告期末，“课外体育”平台已服务超过千家学校；积极推进与地方教育主管部门就体育中考测评系统的研发及测试，为地市考试院或招考办体育考评办法研究提供区域化 AI 技术支持。赛事 IP 方面，公司及旗下“悦动圈”运动 APP 与中体联（北京）投资有限公司、北京星耀九州文化发展有限公司签署合作协议，作为 CSCC 独家赛事运营方，负责赛事平台的开发、赛事运营组织和赛事招商等服务；在河北、黄山等省市，开展社区亲子运动会模式。联合中国足球发展基金会与国金黄金，共同发起“奔跑吧少年”全国儿童青少年足球趣味球活动。

（二）公司主要产品的市场地位及主要的业绩驱动因素

（1）主要产品的市场地位

公司是中国数字体育、全民健身的领跑者。秉承诚实守信、创新求变的精神，以多元化的体育产业领域为发展方向，充分发挥自身资源和优势，不断提升公司的综合竞争力。

公司自 2017 年上市以来一直深耕赛车领域，多年来积累了丰富的资源与经验优势，并逐步形成了全国多个专业赛车场的场地资源矩阵，独家运营多个国际级或国家级头部赛事 IP 并进一步孵化出多项具有影响力的自主赛事 IP，覆盖赛车俱乐部运营、技术研发与服务、培训、用品销售、汽车活动运营的汽车运动市场全产业链，是领先的汽车运动运营服务商。

2021 年以来，公司以“体育数字化”服务为切入点，定位全民健身数字化服务，着力打造数字体育平台建设及产业生态，布局全民健身和体育教育两大赛道，并结合数字化技术为各类体育运动探索更丰富的应用场景。报告期内，公司积极拥抱信息技术应用创新，加大与行业的合作，重点投入人工智能及物联网技术研发，深度参与了“悦动圈”运营，先后推出的“运动银行”、“智慧校园体育”和“VR 沉浸式观赛”等产品与服务紧贴市场需求，为政府、城市、企事业单位、中小学校园和运动爱好者的体育数字化场景建设提供综合解决方案。

（2）主要的业绩驱动因素

1）行业与政策驱动

①产业政策推动体育产业快速发展

2020 年 10 月 29 日，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，明确到 2035 年建成“体育强国、健康中国”。在此大背景下，近年来国家陆续出台鼓励、支持体育事业发展的政策。2021 年处于“十四五”开局之年，国家相继发布了《全民健身计划（2021—2025 年）》、《“十四五”体育发展规划》等政策，推动体育产业发展。根据政策规划，到 2025 年底，我国体育产业总规模达到 5 万亿元，占国内生产总值比重达到 2%。据此推算，2021-2025 年体育产业总规模年均增长将达到 12.8%。随着全民健身和体育竞赛活动的有序恢复，体育产业在我国经济社会发展中的重要性不断提升，正朝着 2035 年成为国民经济支柱性产业的宏伟目标扎实推进。

新技术新应用领域，产业政策持续落地将推动新技术与体育的融合。2023 年 2 月，国家相关部门表示将把人工智能作为战略性新兴产业，作为新增长引擎，继续给予大力支持。随后，上海市表示加快多模态通用大模型研发攻关，建设更具影响力的人工智能上海高地，形成面向人工智能行业的多层次资本集群；积极发展生成式人工智能（简称“AIGC”），加快构筑活跃的产业生态，形成 AIGC 的自主关键技术。根据政策表述，未来支持的着力点包括关键人才培养、核心技术突破、产业生态构建以及下游应用探索等方面。2023 年 3 月，北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会与北京市经济和信息化局印发《关于推动北京互联网 3.0 产业创新发展的工作方案（2023-2025 年）》的通知，支持人工智能生成内容技术发展。4 月 11 日国家互联网信息办公室发布《生成式人工智能服务管理办法（征求意见稿）》，支持人工智能算法、框架等基础技术的自主创新，推广应用、国际合作，鼓励优先采用安全可信的软件、工具、计算和数据资源。行业规范为人工智能的行业的健康有序发展保驾护航。

②双碳目标促进新能源车产业进入快速发展阶段

2020 年，习近平主席在第七十五届联合国大会一般性辩论上的讲话中指出，中国宣布将提高“国家自主贡献力度”，力争 2030 年前二氧化碳排放达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和。在该经济国策背景下，我国新能源汽车产业发展进一步加速，可谓风起云涌、群雄逐鹿，对传统汽车工业产业带来了的深远影响正在逐步显现，对汽车运动产业亦将带来新的商业机遇。2021 年 9 月，工信部在第十七届中国汽车产业发展国际论坛上透露，新能源汽车产销预计超 170 万辆，市场渗透率将超过 10%，迎来产业发展的加速点。2022 年，新能源汽车产销分别完成 705 万辆和 688.7 万辆，同比分别增 96.9% 和 93.4%，市场占有率达到 25.6%。在宏观经济环境的起起伏伏中，中国的新能源车迎来了产业爆发的关键一年。国内外的传统车企、造车新势力，甚至是互联网及科技龙头企业都纷纷加入到新能源车的大产业之中。

③科技使全民健身更普及、使运动更科学

近年来国家积极提倡并鼓励开展全民健身运动。体育锻炼的重视程度和全民健身的参与度都将逐渐提高。2020 年底，经常参加体育锻炼人数比例达到 37.2%，每千人拥有社会体育指导员数超过 1.86 名。根据政策规划，到 2025 年，我国经常参加体育锻炼人数比例达到 38.5%，每千人拥有社会体育指导员 2.16 名。人民群众参与全民健身的范围和规模将不断扩大。人工智能、大数据、互联网、信息通讯、虚拟现实等技术的发展应用，不断助推传统产业的升级，同时消费者的需求和消费习惯也发生着巨大变化。智能软硬件的不断普及，推动体育运动新空间、体育运营新模式、体育消费新场景、创新型体育场景和消费将迎来快速的发展。

④数字经济带动体育数字化发展

近年来，我国数字经济快速发展，2020 年，我国数字经济核心产业增加值占国内生产总值（GDP）比重达到 7.8%。根据（“十四五”数字经济发展规划），到 2025 年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10%。体育数字化作为数字经济的一部分，也将迎来快速的发展。体育十四五规划中提出，创建涵盖全民健身群众组织、场地设施、赛事活动、健身指导、器材装备等内容的数字化全民健身服务平台，创新全民健身公共服务模式，应用新技术促进传统体育设施转型升级与高效利用，推动开展云赛事、虚拟运动等新兴运动和赛事活动，鼓励研发满足不同人群需求的数字化运动项目。党的二十大提出加快建设“网络强国、数字中国”，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。2022 年工信部等五部门印发的《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026 年）》提出到 2026 年我国虚拟现实产业总体规划超过 3500 亿元及虚拟现实终端销售量超过 2500 万台等产业发展目标，虚拟现实产业发展为虚拟现实与体育运动融合创造条件。未来 AIGC 技术将向包括体育健康的各个领域渗透，体育数字化将迎着“数字技术+产业”和“传统产业+数字技术”这两条路径快速发展全面发力，成为体育产业发展的主要增长点。

数字化推动体育产业高质量发展，数字体育成为体育产业发展新脉络。伴随我国体育的不断发展，数字体育开始与体育消费、体育产业发展产生紧密关联，逐渐演变成为一种涉及体育参与者、场地设施、赛事活动等多方面的，重构和创新体育发展形态、流程和内容的体育发展新范式。数字体育的发展方向逐渐成为体育行业从业者的发展共识。在 5G 等新技术的支撑下，数字体育服务将不断开拓新形态。数字健身服务、数字群众体育活动、数字赛事转播、数字体育培训以及电子体育项目等，都将较快发展。既带来传统体育消费品质提升，更创造出许多新的消费场景。基于互联网平台的健身连锁服务快速发展、数字视频平台提升其数字转播技术、支持多点远程制作的云端赛事制作平台、线上娱乐选项日益丰富，多种体育类短视频深受广大消费者喜爱，带来巨大的观众与参与人群，成为用户流量新高地，成为了供给侧新的增长点。5G 技术支撑下的场景仿真技术，促进了互联网体育培训业的快速发展。

⑤深化体教融合、全国加码体育中考

2020 年 8 月国家体育总局印发《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》将体育科目纳入初、高中学业水平考试范围、纳入中考计分科目，科学确定并逐步提高分值，启动体育素养在高校招生中的使用研究。2021 年全国各地都已经普遍推进体育中考，分值从 30 分到 100 分不等。多个省份表示将逐年提高体育中考分数。中小学校园推进智慧校园环境升级和精品课程资源建设，推进大数据、人工智能等新技术融入教学全过程，通过人工智能体育教练让学生锻炼有效、让体育教学智能化。

2）战略与营销驱动

公司立足自身的业务基础，把握中国体育产业发展趋势，结合上市公司资本运作能力，整合体育行业资源，引入战略合作伙伴，实现跨越式发展。公司以“IP 引领、数字驱动”为发展战略正式进军数字体育领域，以“体育数字化”服务为切入点，从“空间”、“IP”和“数字化”三个维度同步深化相关业务的发展，即体育场馆、体育赛事以及数字体育之间既相互协同、相互赋能，又各自不断破圈发展，着力打造数字体育平台建设及产业生态。

自 2021 年公司实现平台化发展的战略升级以来，公司通过战略协议、资本合作等方式加深与强化行业合作，积极发挥上市公司资源整合优势，响应国家全民健身数字化发展政策要求，打造数字化体育产业生态样板，推进公司数字体育战略及全民健身服务数字化平台在多场景下的落地。通过推广基于 SAAS+PAAS 的数字化解决方案，向 G 端、B 端和 C 端提供平台和产品服务，扎实推进全民健身平台建设及服务推广。

①多种方式持续拓展多种类体育场馆经营权，以科技赋能场馆智能化管理，以跨界思维不断优化场馆经营效率。

②大力发展体育数字化业务，布局“全民健身”和“体育教育”两大板块。定位全民健身数字化服务，以打造全民健身服务的数字化平台为目标，构建全民健身的激励与服务平台“运动银行”；体育教育方面，通过“AI 课外体育”工具和能力服务平台，为中小学校园体育课的开展、学生体质监测以及体育中考等提供 AI 能力支撑。

③持续优化与完善赛事结构及赛事 IP 体系，扩大公司 IP 品牌价值，以多种形式打造数字 IP，多渠道开展赛事 IP 推广，持续输出公司运营能力，提高公司产品和服务的影响力，扩大受众人群数量，进一步发掘消费需求、开拓市场。

3）产研驱动

①运动银行产品领先性

公司自主研发产品“运动银行”全民健身数字化平台，定位为全民健身数字化激励平台。其核心能力为运动行为数字化，即通过智能穿戴、AI 运动姿态识别技术、精准运动状态识别技术等方式实现用户运动行为的数字。在产品服务上，打造了运动账户系统、云上赛事系统、智慧体育课系统、企业运动服务系统、线下数字健身房系统。其中运动账户系统是在运动行为基础上，将运动数据转化为运动积分，利用权益平台的运营，实现运动激励。在运营场景上，运动银行分别服务于 a. 企业场景，带动企业员工积极参与运动；b. 行业和品牌场景，促进行业和品牌的用户活跃；c. 校园场景，提升学生校园体育的教学、训练、体测、考级的一站式服务；d. 城市场景，提升社区居民的运动参与。

②国家级数字化体育赛事运营能力

领先的云赛事系统：通过数字体育的创新技术，构建以智慧赛场+智能设备为基础的云赛事系统，叠加游戏化的赛制，充分调动用户运动积极性，让运动更有趣。利用数字化平台，省去了现场组织、赛事现场管理、赛事地点协调等冗杂的工作程序，并且突破时间、空间的限制，使得赛事覆盖的市民数量大大提高，大力提升了全民健身赛事的组织效率。

丰富线上体育赛事种类：云上运动赛事系统可举行达标赛、排位赛、竞速赛等基础活动赛事，以及虚拟路线赛、花样轨迹赛、定点打卡赛、卡路里消耗赛、花样达标赛、趣味问答赛等多种趣味性运动赛。运动项目基于运动采集的项目全覆盖，包含但不限于跑步、骑行、广播操、跳绳、AI 体能等项目。

全面覆盖赛事服务场景：a. 面向企业：企业借助悦动圈云赛事系统，发起各类员工运动会，提高员工身体健康，强化团队凝聚力，打造企业文化。包括财政部、信通院、中建集团，及覆盖能源、金融、教育、交通等行业的数千家政府和企业使用悦动圈云赛事系统举办员工线上运动会；b. 面向城市：云赛事为政府、社会团队、组织全民健身活动提供数字化解决方案和工具，带动城市居民积极参与体育锻炼，解决全民健身落地运动健康诉求，提升生活幸福感，刺激当地消费经济；c. 面向行业：为汽车、快消、银行金融等各类行业客户，提供云赛事服务，不仅实现品牌宣传的诉求，同时完成运动大健康领域的破圈，挖掘潜在客户，活跃会员，实现业务新增长。

打造有影响力的云赛事 IP：公司以线上运动赛事为抓手，推动全民健身在全国范围有效落实，积累了丰富的线上赛事运营经验。先后承办第十四届全运会全国 AI 广播体操大赛、国家体育总局体操管理中心 AI 啦啦操线上等级认证平台、由国家体育局主办的全民健身线上运动会全国智慧社区 AI 健身大会（广播体操）、由国家体育局主办的 CFC 国民体能线上赛等多项国家级赛事。

③运动视觉识别技术能力

公司旗下“悦动圈”在运动视觉识别技术领域深耕 7 年多，聚焦 AI 健身动作识别、AI 舞蹈姿态识别、AI 多人姿态识别等领域，广泛应用于全民健身、学校体育锻炼、全国线上运动会、企业云赛事等场景，被深圳市人工智能产业协会评为 AI 运动时代的开启者。同时公司与清华大学成立 AI 运动健康联合研发中心，研究成果先后在全球顶级人工智能会议 ACM MM 和 IEEE IJCNN 上发表，与康佳联合研发科技成果“4K/8K 端到端信号互联与 AI 视觉交互终端关键技术研究应用”荣获深圳市科学技术奖二等奖。

④基于新技术的业务创新能力

公司积极拥抱数字技术、人工智能技术的应用创新。随着 VR 技术逐步成熟、VR 软硬件应用迎来新一轮增长。公司把握市场机遇，尝试推进赛事 VR 直播业务。公司于 2022 年底与 PICO 合作，依托 CTCC 澳门站赛事 IP 打造“VR 嗨享澳门大赛车”点播节目，以专业视角和能力将赛车真实场景引入 VR 终端，为 VR 用户带来身临其境的视觉冲击和全新的沉浸式体验。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,030,027,242.65	1,135,776,651.18	-9.31%	593,451,756.57
归属于上市公司股东的净资产	674,098,236.52	730,975,464.71	-7.78%	354,362,350.93
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	258,302,290.00	280,885,992.17	-8.04%	200,097,574.02
归属于上市公司股东的净利润	-76,395,560.10	3,183,267.48	-2,499.91%	-50,981,973.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-75,688,328.67	-8,654,278.70	-774.58%	-62,788,839.13
经营活动产生的现金流量净额	26,494,926.36	73,745,194.03	-64.07%	71,923,260.76
基本每股收益（元/股）	-0.4912	0.0239	-2,155.23%	-0.4100
稀释每股收益（元/股）	-0.4817	0.0238	-2,123.95%	-0.4100
加权平均净资产收益率	-10.87%	0.93%	-11.80%	-12.46%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	53,981,645.13	23,110,060.35	67,646,950.08	113,563,634.44
归属于上市公司股东的净利润	-15,341,384.07	-23,319,853.16	351,251.80	-38,085,574.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,213,028.92	-24,249,701.57	-2,749,742.56	-32,475,855.62
经营活动产生的现金流量净额	19,735,360.38	-19,266,395.98	-4,524,295.67	30,550,257.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,630	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,691	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

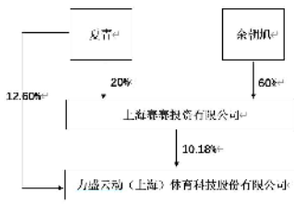
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
夏青	境内自然人	12.60%	20,150,000	19,522,500		
上海赛赛投资有限公司	境内非国有法人	10.18%	16,277,800	0	质押	9,000,000
曹传德	境内自然人	2.37%	3,790,000	0		
周学群	境内自然人	1.45%	2,323,217	0		
孙婉茹	境内自然人	1.30%	2,075,000	0		
徐津	境内自然人	0.96%	1,530,800	0		
朱晓飞	境内自然人	0.94%	1,500,000	0		
中国建设银行股份有限公司-银河文体娱乐主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.81%	1,300,000	0		
龚磊	境内自然人	0.80%	1,282,575	0		
徐加录	境内自然人	0.75%	1,200,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，赛赛投资为夏青、余朝旭和夏子共同投资，夏青与余朝旭系夫妇关系，为公司实际控股人；夏子系夏青、余朝旭之女。除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1）股东徐加录通过个人普通证券账户持有 0 股，通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,200,000 股，实际合计持有 1,200,000 股；2）股东周学群通过个人普通证券账户持有 2,113,420 股，通过申万宏源证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 209,797 股，实际合计持有 2,323,217 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 ☑ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

2022 年是全球及国内经济面临严峻压力与考验的一年。公司紧紧围绕发展战略及 2022 年度经营计划，加强外延协作，持续深度整合深圳市悦动天下科技有限公司的能力与资源，全面协同发展公司体育数字化业务；并参与设立上海体育产业投资基金，加入上海市体育产业联合会，行业影响力逐步扩大；针对市场变化不断探索新的商业模式，基于新技术发展不断尝试推出新产品，努力开发适应市场需求的产品，通过一系列措施保证公司在全球经济放缓的大环境中稳步持续发展。公司多年形成的独特经营模式在放缓的经济环境中显现出了较强的弹性和抗风险能力。公司清晰的产业布局及精细化的管理为今后的良好发展奠定了坚实基础。

（一）2022 年公司经营亮点回顾

1、扎实推进全民健身平台建设，推广数字化体育教育产品及服务

报告期内，公司先后与中国体育报业总社、西虹桥导航、中国电信天翼数字生活、新华网等达成战略合作，充分发挥公司自身及各合作方的优势，通过体育数字化软硬件产品与服务供给、基于业务平台的内容合作、数字化技术应用平台建设等方式，在“运动银行”、赛事营销、工间健身、体教结合等领域合力挖掘与丰富体育数字化产品和体育数字化的运用场景，深入利用“互联网+体育平台”优势全面推动全民健身数字化发展，打造数字化体育产业生态样板，推进公司数字体育战略及全民健身服务在城市、企事业单位、社区、校园、家庭等多场景下的落地。

随着战略升级持续实施，公司在数字体育、全民健身方面的业务能力不断加强，为了更好的反应公司主业特征、彰显公司战略定位，公司于 2022 年 6 月更名为“力盛云动（上海）体育科技股份有限公司”、证券简称变更为“力盛体育”，本次变更公司全称与证券简称不会改变公司主营业务范围，亦符合公司业务实质，与公司发展战略匹配。

2、持续研发新的赛事 IP，丰富赛事体系，提升已有赛事品质

公司着力研发适合新能源车参赛的赛事，与中国汽车技术研发中心有限公司中汽信科联合主办新能源创新赛事 IP——“中国新能源汽车大赛暨新能源汽车 12 小时耐力赛”于 2022 年 12 月 20 日在湖南的株洲国际赛车场展开激烈角逐。该赛事由中国首次集合“团队配合+充电策略+驾驶技术+车辆性能”等考验于一身，同时顺应科技和产业发展趋势，对接世界大型汽车耐力赛的规则及相关标准，首创“专业赛道+12 小时耐力赛”的赛制形式，在业内具有相当的前瞻性和引领性，有力推动国内新能源汽车赛事的变革与进步。本次大赛吸引来自各品牌的主流新能源量产车型，如 ID.4 CROZZ、AITO 问界 M5、长安深蓝 SL03、比亚迪汉等。使用本经改装的量产新能源车型参赛，能够客观反映车辆的电池质量及稳定性、车型续航里程、车辆安全性、充电便捷度、效率等各项性能，为消费者及广大车迷提供更加具体、明晰的指导意见。

3、“赛卡联盟”卡丁车连锁场馆门店持续拓展，持续改善客户体验，实现个人客户平台化

赛卡联盟打造以线下场馆为载体，赛品销售及车辆制造为基石，卡丁软件、卡丁培训及赛事为延伸的卡丁运动全产业链。自 2018 年初全国首家赛卡联盟-上海松江旗舰体验店投入运营以来，持续探索“卡丁+竞技+社交”的连锁经营模式，通过“RACEBY 卡丁管家系统”软件的自主研发及迭代升级，不断优化管理运营，完善会员体验生态系统平台，已逐步形成一套可快速复制的卡丁车场馆一站式运营解决方案。本报告期受宏观经济下行、政策环境波动等因素影响，“赛卡联盟”连锁场馆的拓店进度亦受到影响而放缓。2022 年，分别在北京、江西南昌、上海虹口拓展 3 家门店，“RACEBY 卡丁管家系统”3.0 版已于 2022 年正式上线。截至本报告日，包含赛卡联盟现有 10 家连锁场馆在内，另有 10 家卡丁车场馆加入 RACEBY 生态平台并投入使用。

4、参与海南世界新能源汽车体验中心项目，推动空间业务战略布局

海南世界新能源汽车体验中心项目旨在海南省全面落实《海南省清洁能源汽车发展规划》和《海南省电动汽车充电基础设施规划（2019-2030）》的背景下规划建设的项目。根据《海南省清洁能源汽车发展规划》，到 2030 年海南清洁能源汽车产业链、创新链、价值链形成鲜明特色，具备突出的全球化品牌效应，成为拉动区域经济发展的战略性支柱产业。2022 年公司通过参股方式参与了海南世界新能源汽车体验中心项目，加强了公司业务在重点区域的战略布局。

5、推进赛事 VR 直播业务，为观赛带来沉浸式的全新体验

2022 年公司把握虚拟现实行业的发展机遇，基于公司自有资源和优势，尝试推出赛车赛事 VR 直播业务。2022 年 11 月公司以 CTCC 澳门站赛事为 IP，与 PICO 合作打造了“VR 嗨享澳门大赛车”点播节目。公司以专业视角和能力将赛车真实场景引入 VR 终端，为 VR 用户带来身临其境的震撼和冲击，观赛体验较之传统转播大为提升。

6、优化内部流程，强化人才队伍建设

公司开展各业务板块的效能管理，通过不断复盘纠正和改善工作中存在的问题，从而提升公司的管理效率和服务水平，降低成本，提升组织效能，增强中后台的服务保障能力及公司的核心竞争力。同时，公司通过完善和优化员工绩效考评体系、员工培训体系、薪酬激励体系等方式做好人才队伍建设，保持团队活力。

（二）公司未来重点工作规划

公司坚定看好中国体育产业未来的发展，在全民健身国家战略的指引下，人民群众参与全民健身的热情不断提高，市场潜力巨大。多年来，公司深耕体育产业，客户满意度稳步提升，业务规模逐年扩大，公司业务保持了良好的发展态势，公司管理层 20 多年来精心耕耘，将公司经营成为细分行业的龙头企业。随着《全民健身计划（2021-2025）》和《“十四五”体育发展规划》的出台，国家对体育产业大力支持，尤其在全民健身领域，数字体育迎来了行业发展的历史性机遇。2023 年，公司将继续围绕“IP 引领 数字驱动”发展战略，重点推进以下几个方面工作：

1、构建数字业务结构新模式，双轮驱动数字业务发展

2022 年以来，公司根据市场的需求和自身的特色，优化组织结构，创立了数字业务“流量运营+数字服务”的双轮驱动模式，将“会员运营、权益运营、数字营销”纳入流量运营板块，将“企业运动银行、城市运动银行、AI 体育教育服务”纳入数字服务板块，改变数字业务传统的单一流量变现依赖。2023 年公司继续深入布局“全民健身”与“体育教育”领域，以双轮