安徽长城军工股份有限公司 2022 年年度报告摘要

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sec.com. 同效计例阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性、不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和走带的法律责任。
3 公司全体董事出解董事会会议。
4 中证天通会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以 2022 年末总股本 72,422.84 万股为基数、向全体股东每 10 股派发现金股利 0.23
元人民币(含税),共计分配 16,657,253.20 元(含税),占 2022 年归属于母公司所有者净利润的
20.82 % 剩金未分配到加强转转至以后任度。

20.82 %,剩余未分配利润结转至以后年度

-							
股票上市多	2易所	股票简称 股票代码		股票代码		变更前股票简称	
上海证券交	E易所	长城军工		601606		无	
联系人和联系方式 董事会秘		18			证券事务代表		
姓名 张兆忠				侯峻			
	安徽省合肥市	「包河区山东路 508	号		安徽省合肥市包河区山东路 508 号		
	0551-62187330			0551-62187330			
电子信箱 ahccjg@ahccjg.co					ahcejg@ahcej	g.com.cn	
	股票上市る上海证券を	股票上市交易所 上海证券交易所 董事会秘书 张兆忠 安徽省合肥市 0551-621873	股票上市交易所 股票简称 上海证券交易所 长城军工 董事会秘书 张兆忠	股票上市交易所 股票商标 上商证券交易所 长城军工 重单会秘书 张兆忠 安徽省合肥市但河区山东路 508 号 0551-62187330	数票上市交易所 股票商款 股票代码 上商证券交易所 长端军工 601606 重事会秘书 废兆忠 受整省合肥市位到区山东路 508 号	数期上市交易所 数期间称 数期代码 上商证券交易所 长城军工 601606 服事会秘书 证券事务代 张兆忠 安徽合企即市但河区山东路 508 号 安聚合企即 6051-62187.30	

2 报告期公司主要业务简介 根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》,公司属于其他制造业(分类代码:C41)。 根据(国民经济行业分类》(2017 年),公司所处行业为其他未列明金属制品制造(分类代码: 3399,本类别包括武器弹药的制造)。

1.行业管理体制及政策法规 (1)行业管理体制 公司的军工产品直接应用于国防军事领域,行业主管部门为国防科工局。国防科工局主要 负责国防科技工业发展规划,政策,标准及法规的制定和执行情况的监管,及对武器装备科研 生产实行贷格审批等工作。鉴于行业的特殊性,国防科工局统养行业布局,对武器装备条料研 位的监管采用严格的行政许可制度,主要体现在军工科研生产的准人许可及军品出口管理等

法律法规名称	頒布机构	主要内容
《中华人民共和国保守国家秘密 法》		对涉及军工企业的保密义务作出了框架性规范。
《中华人民共和国政府采购法》	全国人大或人	对涉及军品的政府采购作出了框架性规范。
《中华人民共和国国防法》	大常委会	国家在集中力量进行经济建设的同时,加强国防建设,促进国防建设与经济建设协调发展。
(中华人民共和国国防动员法)		公民和组织在和平时期应当依法完成国防动员准备工作;国家决定实施国际动员后,应当完成规定的国防动员任务。
《军工关键设备设施管理条例》		对军工关键设备设施实行登记管理,对使用国家财政资金购建的用于武器: 备总体,关键分系统,核心配套产品科研生产的军工关键设备设施的处置: 行审批管理。
(国防专利条例)	国务院、甲央、军委	对国防专利的申请、审查、授权、管理、保密、保护、转让和处置进行了规定。
(武器装备科研生产许可管理条例)		对列人武器装备科研生产许可目录(以下简称许可目录)的武器装备科研 产活动实行许可管理,未取得武器装备科研生产许可,不得从事许可目录/ 列的武器装备科研生产活动。
(武器装备质量管理条例)		要求武器装备论证,研制、生产、试验和维修单位应当建立健全质量管理、系、对其承担的武器装备论证、研制、生产、试验和维修任务实行有效的质计管理,确保武器装备质量符合要求。
《中华人民共和国军品出口管理条例》		苯品出口:納入本品出口管理清单。率品担口管理清单由国家军品出口主部门制定、调整并公布。国家军品出口主管部门在国务院、中央军事委员会制令下,主管全国的军品出口下,从全国的军品出口支施监督管理。国家「行统一的年品出口管理制度、禁止任何领导国家的利益和安全的军品出口行,依据保障正常的年品出的任务。
《军品定价议价规则》	国 务 院 办 公 厅、中央军委 办公厅	明确规定了价格的规则、制定军品定价议价的程序、价格的构成、监督检查。
《军工产品定型工作规定》	国务院、中央 军委	明确了军工产品定型工作的基本任务、基本原则、基本内容、管理体制、工机制等。
《中国人民解放军装备条例》		到确了我带紧系工作的作用和任务。现在了按条工作应当通路的指导思想 基本原则,规定等条工作的基本作的。基本程序,基本要求和任实资本 的基本原则,并对整备建设的中长别计划和整备体制,装备杆研,接条订实 最多调配标题,是每日常管理,接受技术化解。成块整体推炼,是由 接备,以往本的对外合作与交流、装备处常度等理等工作进行了宏观性。总位 性规定。
《中国人民解放军装备采购条例》	中央军委	对采购计划制定、采购方式确立、装备采购程序、采购合同订立、采购合同 行以及国外装备采购工作。进行了 医观点体规范、明确了装备采购工作的 本任务、规定了装备采购工作应当遵循的特导思想和基本原则,规范了装; 采购工作的基本内容、基本程序、基本要求和基本职责。
《中国人民解放军装备科研条例》		重点规范了装备研制、试验、定型,以及军品科研、技术革新、对外技术合作 科研经费管理等装备科研活动中的原则性问题。
《武器装备科研生产许可实施办法》		
《武器装备科研生产许可监督检查 工作规程》	国防科工局、 点装备部	在上位法的原则上,对国防科研管理,平品定型管理,平品采购科研管理,引品出口贸易、武器装备科研生产企业的行业准人等方面做了明确要求和
/ 15 (1-14 (1-14)	ALAC III HP	定。

(3)行业主要政策 2019年2月,中央军委主席习近平签署命令,发布我军军事训练监察领域的第一部法规 《中国人民解放军军事训练监察条例(试行)》, 奢眼实现党在新时代的强军目标、全面建成世界 一流军队, 牢固确立战斗力这个唯一的根本的标准, 聚焦备战打仗, 健全军事训练监察组织体 系,完善工作运行机制, 对新形势下则固军事训练战略地位, 加强军事训练管理、促进军事训练 落实, 深化实战化军事训练, 全面提高新时代备战打仗能力, 具有重要意义。实战化训练将在武 器装备的更新换代、弹药及配套产品的消耗和武器装备售后保障需求方面为行业带来长期的

超衰期的天创表代、开约及民宴) 即1971年纪中民由农田 自几体中国介入国为13里市不长河的市场需求。 2019年7月,国务院新闻办颁发《新时代的中国国防》,构建现代化武器接备体系、完善优 优武器接备体系结构,统筹推进各军兵种武器装备发展,统筹主战装备(信息系统、保障装备发展,全面提升标准化、系列化、通用化水平。加大淘汰老旧装备力度,逐步形成以高新技术装备

为骨干的武器装备体系。 2020年10月,十九届五中全会上提出,加快国防和军队现代化,实现富国和强军相统一; 贯彻习近平强军思想,贯彻新时代军事战略方针;加快机械化信息化智能化融合发展,全面加

强练兵备战。
2021年1月,中央军委主席习近平签署命令,发布新修订的《军队装备条例》,规范了新体制新编制下各级装备部门的职能定位、职责界面、工作关系;完善了装备领域需求,规划,预算、执行、评估的战略管理链路;优化了装备全系统全寿命各环节各要素的管理流程;构建了灵活高效,竞争开放,激励创新,规范有序的工作制度。
2021年3月,第十三届全国人民代表大会第四次会议审议通过《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》,要求加快国防和军队现代化,实现富国和强军相统一;要求加快机械化信息化智能化融合发展,全面加强练兵备战,提出加快武器基本规定从、股利国际经制技事之代展,加速武器

国和强军相统一;要求加快机械化信息化智能化融合发展,全面加强练兵备战;提出加快武器装备系现代化、聚力国防科技自主创新、原始创新、加速战路性前沿性颠覆性技术发展、加速武器装备升级处内和智能化武器装备发展。
2022年2月。中央军委主席习近平日前签署命令、发布《军队装备试验鉴定规定》,按照面向部队、面向实战的原则,规范了新体制新编制下军队装备试验鉴定工作的管理机制;着跟装备实放化考核要求,调整试验鉴定工作流程,在装备全寿命周期构建了性能试验、状态鉴定、作战试验、列装定型、在役考核的工作链路、立足装备信息化智能化发展趋势,改进试验鉴定工作模式、完善了紧贴实战、路路灵活、被捷高效的工作制度。
2022年3月,中央军委主席习近平日前签署命令、发布《军队装备采购合同监督管理暂行规定》,按照"军委管总、战区主战、军种主建"的总原则,明确了装备采购合同监督管理工作的定外,按照"军委管总、战区主战、军种主建"的总原则,明确了装备采购合同监督管理工作的定域、制造、被形式企业,是不能是不是不是不要的。2022年3月,中央军委主席习近平日前签署命令、发布《军队装备采购合同监督管理工作内容、流程和要求等,进行全面系统设计、确保将合格装备交付部队;创新监督管理工作内容、流程和要求等,进行全面系统设计、确保将合格装备交付部队;创新监督管理工作的新发展。
2022年10月,党的二十大报告指出、要坚持机械化信息化智能化融合发展、加快军事理论现代化、军队组织形态或代化、军事人员现代化、武器装备现代化、提高捍卫国家主权、安全、发展利益战略能力。

2.行业基本情况 (1) 兵器工业及弹药领域简介 公司所处行业为兵器工业中的弹药领域,具体情况如下图所示。我国国防科技工业(又称 武器工业、军工行业)主要包括核工业、航天、航空、船舶、兵器、军工电子六大产业集群。 兵器 工业专门从事常规武器装备的研制和生产、分成坦克、枪械、火炮、弹药、火药与炸药和战术导弹等领域,由机械、冶金、化工、光学、电子、火工等工艺技术门类组成、属于综合性加工工业。 兵器工业是国防科技工业中最早形成的行业,是国防科技工业的基础,历来受到国家的高度重视。完善的兵器工业体系是国家国防实力的重要标志,也是综合国力的体现。

国防科技工业

按用途、投射	方式等不	同,弹药分类如下表所示:				
弹药类别		弹药用途及特点				
	主用弹	直接杀伤敌人有生力量和摧毁非生命目标的弹药。				
按用途分类	特种弹	为完成某些特殊战斗任务用的弹药称为特种弹,与主用弹的根本区别是本身不参与对目标的毁伤,如照明弹、电视侦察弹、信号弹。				
	辅助弹	教练弹、训练弹等用于靶场试验、部队训练和教学目的弹药,以及用于战场辅助的光电对抗类弹药。				
	射击式	从各种身管武器发射的弹药,其特点是初速大、射击精度高、经济性好,是战场上应用最广泛的弹药,适用于诸军兵种,如枪弹、炮弹。				
按投射运载方式	自推式	自帶推进系统的弹药,由于发射时过载较小,发射装置对弹药的限制因素少,射程远且易于 实现制导,具有广泛的战术及战略用途,如火箭弹、导弹、鱼雷等。				
	投掷式	靠外界提供的投掷力或赋予的速度实现飞行运动,如航空炸弹、手榴弹。				
	布设式	采用人工或专用工具、设备将之布设于要道、港口、海域航道等预定地区,构成雷场,如地雷、水雷等。				
	无控	整个飞行弹道上无探测、识别、控制和导引能力的弹药。普通的炮弹、火箭弹、炸弹都属于这一类。				
按对弹药的控制程度	制导	在外弹道上具有探测、识别、导引跟踪并攻击目标能力的弹药,如导弹。				
	阶段控制	介于无控和制导弹药之间,在外弹道某段上或目标区具有一定的控制、探測、识别、导引能力,是无控弹药提高精度的一个发展方向,如弹道修正弹药、传感器引爆子弹药、末段修正炮				

兵器工业尤其是弹药领域与普通民用工业相比有一定的特殊性,具体如下:①兵器工业然同样受国民经济波动等经济规律的影响,但受现代战争、国家战略、国防政策的影响更大 中心,并在各个战略区域进行平衡分布,以便战时兵器工业不会因为主要生产基地遭到破坏而 停止运转。

(2)行业发展趋势 党的二十大报告指出,优化国防科技工业体系和布局,加强国防科技工业能力建设,实现 党的二十大报告指出,优化国防科技工业体系和布局,加强国防科技工业能力建设,实现建军一百年奋斗目标,开创国防和军队现代化新局面,要巩固提高一体化战略体系和能力。根据(中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标羽要)的要求,加快国防和军队现代化,实现富国和强军相统一,加快机械化信息化智能化融合发展,全面加强练兵备战,加快武器装备现代化,聚力国防科技自主创新,原始创新,加速战略性前沿性峭覆性技术发展,加速武器装备升级换代和智能化武器装备发展。预计未来五年以精确制导弹药、信息化智能化装备为代表的先进武器装备的列装速度将加快,精确化、信息化、无人化、智能化弹药需求量将迎来高速增长。实战化训练将在三个方面为庆器行业带来长期的市场需求。 加速了武器装备的更新换代:二是加快弹药及配套产品的消耗;三是加大武器装备售后保障需

(3)行业市场需求情况

(3)行业市场清水肓が、
①我国国防支出持续增长且潜力较大
为维护国家安全和发展利益,我国根据国防需求和国民经济发展水平,合理确定国防经费的规模。近年来我国经济持续快速增长,国家经济实力和综合国力量通,为国防工业增加
投入,稳定发展创造了有利条件。2017 年至 2023 年,我国国防增长率在约 7%左右,2023 年中国国防费预算总额约为 15337 亿元人民币,同比增长7.2%,保持较高增速,带动了国防工业的快 速发展。随着未来我国经济的持续增长,我国国防支出也将继续随着经济规模和财政收入的增

长而持续增长。
②我军弹药类装备需求将持续增长
武器装备中弹药是一种消耗品,和平时期军队采购弹药类装备一般是为两大需要:训练需要和备战需要。为备战需要、军队都会在各地储备一定量的各类弹药以应对各类突发性战争,每年按计划销毁到期弹药并通过采购补足。
③军品外贸市场空间较大
在国际战略竞争加剧,恐怖主义等极端势力威胁国防安全的背景下,广大的发展中国家是国际形势动荡的最大安害者,亟需加强国防建设,兵器装备是主要需求。随着我国军事技术的快速发展,未来我国对外军售有望进一步增长。

□国内市场竞争情况。 国内军工行业弹药领域存在较高的进入壁垒、新竞争者加入的难度较大。近年来、国家武器装备科研和采购体制发生新的变革,加快推进了武器装备竞争形势和格局。行业内生产企业主要根据军方订单生产、生产和销售都具有较强的计划性、产品销售数量受市场供求关系波动的喇叭、行业内的竞争主要集中在新产品研制立项权、长城军工的主要产品设击炮弹、光电对抗弹药、单兵火箭、各类引信、通用子弹药、火工品等均在行业中处于领先地位、具有较强的竞争优势。

等均在行业中处于领先地位,具有较强的竞争优势。 ②国际市场竞争情况 在国际市场上,军工产品的出口由各国双边关系、各自的国家战略以及国际安全局势决定。长城军工产品通过军贸公司出口,由于先人优势和军品采办的连续性等特点,客户忠诚度较高。长城军工通过军贸公司出口产品的主要竞争对手有美国、俄罗斯和以色列等国的军工企业。长城军工产品在国际市场上具有综合指标优异、性价比高等竞争优势。 (3)行业技术水平及技术特点 庆器工业的技术特点是产品品种多、批量大小不一、加工难度大、加工精度要求高、工艺复杂。涉及大量的通用和专用技术。兵器工业的研制、生产环节涉及多学科和多技术领域,具有较富的技术行政。

随着机械制造业的发展,生产兵器产品所需的各种通用和专用机械设备将会更加丰富、系 全,推动庆嘉工业生产的机械化、自动化、无人化能力在提升;火炸药,弹药等危险性高的生产领域将会进一步实现自动化、连续化、柔性化和无人化;满足高新兵器产品高质量、小批量、多 品种生产特点的计算机辅助设计与制造(CAD/CAM)、柔性制造系统(FMS)、计算机集成制造

品种生产特点的计算机辅助设计与制造(CAD/CAM)、柔性制造系统(FMS)、计算机集成制造系统(CIMS)将会得到更广泛应用。 整体而言,我国的兵器行业处于国际领先水平。我国的迫击炮弹、单兵火箭以及与弹药领域密切相关的引信,子弹药、火工品等均为国际领先水平。在灵巧弹药以及光电对抗类弹药方面,我国由于起步较晚,虽然近年来发展迅速,但仍略落后于主要发达国家。 (6)行业与上下游行业的关系 本行业的上游是各军品配整企业和通用材料供应商,军工企业系统内军品配套企业的产能由国家与军方在全国范围内统一布局,有较为充足的供应能力,向其采购的价格为按照《军品定价议价规则》确定,随着军方统一调价而调整;通用材料基本在国内采购,国内市场供应充足,其实影场也由基础。

足,其采购价格由市场决定。 本行业的下游为各国军方,军品内销受我国军费安排和装备采购计划影响;军品外销须通

本行业的下游方各国车方, 生品內铜受农国车货安排和装备来购订划影响; 车品外铜观通过国家投政的军品外贸公司, 受双边关系, 国家战略以及国际局势影响。
3.行业的波动性, 周期性和季节性特征
武器接备是国防建设的基础, 军方按照军费开支计划进行采购, 年度采购量一般比较稳定,但也因军方根据国外局势, 部队需要及预算盈余情况进行补充订货, 专项订货和应急订货而存在一定程度的波动。总体而言军方的军品采购随着军费中装备费的增长而稳步增长, 受

经济周期性波动影响较小 客户订货时会对承制单位产品的交付时间进行统筹计划,军品总装企业的产品上游配套 企业较多,供应链、周期较长,导致总装企业的订单主要集中在第四季度交付,所以总装销售收 入确认会集中在第四季度。

八明III公共平位第101字段。 4.行业主要进入壁垒 (1)资质壁垒 和进入武器装备行业、需要取得武器装备科研生产单位保密资格证书、武器装备科研生产 许可证和装备承制单位注册证书等资质证书。

(2)技术经验壁垒 武器装备尤其是弹药装备的研制和生产具有较强的技术经验壁垒,需要较长时间的技术

积淀和实践方能具备研制和生产能力。

然從科吳敖刀能具會研制科生厂能力。
(3) 丁芝装备整金
军品的研制,生产、试验、储存和运输等环节涉及较多特殊工艺,对工艺装备有特殊要求,工艺装备多为专用装备。此外,涉及火工品的生产过程危险性较高,关键环节的技术和工艺较复杂,有十分严格的工艺控制技术和使用专利,需要专门的工艺装备。
(4)规模壁金
武器装备从立项研制到批量生产,需要投入大量的人力、物力和财力,同时,重点保军企业
法需要备从立项研制到批量生产,需要投入大量的人力、物力和财力,同时,重点保军企业

还需要具备保军能力和承担保军任务。若没有足够多型号的武器装备列装部队以获得持续稳定的军品订单做支撑,则难以在庆器行业持续发展。 (二)公司民品业务所处行业概况 公司的民品业务主要为预应力锚具业务,以下主要分析预应力锚具业务所处行业概况;

公司的民品业务主要为预应力错具业务,以下主要分析预应力错具业务所处行业概况:
1.行业管理体制及政策法规
(1)行业管理体制
国内预应力错具行业基本上遵循市场化的发展模式,国家工业和信息化部、国家发展和改革委员会承担行业宏观管理职能。
预应力错具作为土木工程施工中应用的一种重要的功能部件,其应用领域十分广泛,最具代表性的领域有铁路、公路、矿井、各重点应用领域的行业管理部门均采用市场推入制度和产品认证制度对错具企业进行监督和管理。例如、错具产品必须通过 CRCC 认证才允许应用于联系工程项目,通过 CCCC 认证才允许应用在高速公路桥梁工程,通过 MA 或 KA 认证才可以应用于矿井巷道支护领域。

应用于矿井巷道支炉领域。 (2)行业主要法律法规以及质量标准 锚具行业为金属制品行业下的一个应用领域较广泛的细分行业,目前尚无针对该行业统一的法律法规。国家相关部门制定了推荐性国家标准,各应用领域分别依据其自身特点对在该领域内使用的锚具制定了不同的质量标准,主要有:

(A) A) A						
标准号	名称	适用范围				
GB/T 14370-2015	《预应力筋用锚具、夹具和连接器》	适用于体内和体外配筋的有粘结、无粘结、缓粘结的预应力结构中和 特种施工过程中使用的锚具、夹具、连接器及拉索用的锚具和连接器				
GB/T 5224-2014	《预应力混凝土用钢绞线》	适用于由冷拉光圆钢丝及刻痕钢丝捻制的用于预应力混凝土结构的 钢绞线				
TB/T 3193-2016	《铁路工程预应力筋用夹片式错 具、夹具和连接器》	适用于铁路工程预应力混凝土结构中使用的锚固直径为 15.20mm 钢绞线的夹片式锚具、夹具和连接器				
DB33/T 2154-2018	《公路桥梁后张法预应力施工技术规范》	适用于公路桥梁后张法预应力施工和质量检验(浙江省)				
FIP 93	《后张预应力体系的验收建议》	适用于在混凝土结构中建立永久性预加力的后张预应力体系				
ルレカト rh 4年4年5	改产具认证由心、由容(业	台) 容通产具证证由心分别制定了预应力饮用铁				

此外,中铁铁路产品认证中心、中交(北京)交通产品认证中心分别制定了预应力筋用锚具 认证规则,规定了对关键原材料、零部件、必备设备、计量器具的要求、产品检验和试验的程序, 认证规则,规定了对关键原材料,零部件,必备设备;计量器具的要求,产品检验和试验的程序、规范了企业的设计,生产和销售等过程,是铁路、公路预应力产品认证的主要依据。国家作用产品安全标志申核发放工作对工厂质量保证能力要求),该规则规定了矿用产品安全标志申核发放工作对工厂质量保证能力的基本要求,也是安全标志厂评审的依据之一。矿用镭索错具,是计错具执行 GB/T 14370—2015,煤矿井巷工程支护用锚索错是近须执行 MT/T942-2005《矿用锚索》行业标准。
(3)主要行业政策与规划
2019年9月,国家发展改革委,自然资源部、交通运输部、国家铁路局,中国国家铁路集团有限公司等联合发布(关于加快推进铁路专用线建设的指导意见),要求进一步增加铁路货运量,加热线数专用线建设进作

量,加快铁路专用线建设进度。 2019年9月,国务院发布《交通强国建设纲要》,提出到2035年,基本建成交通强国;现代 (4)3年7月。自分院及印》《加州国建设的保护》,提出到 2033年,整年建成《加州国共制》,从 化综合交通体系基本形成"组有发达的快速网、完善的干线网、广泛的基础网、城乡区域交通 调发展达到新高度;基本形成"全国 123 出行交通圈"和"全球 123 快货物流圈",旅客联程运输 便捷顺畅、货物多式联运高效经济。到本世纪中叶,全面建成人民满意、保障有力、世界前列的

便捷順物, 资初多式联运高效经济。到本世纪中叶,全国建成人民满意、保障有力,世界前列的交通强国。 2021 年 2 月,中共中央、国务院印发《国家综合立体交通网规划纲要》,要求加快建设交通强国、构建现代化高质量国家综合立体交通网。要求到 2035 年,国家综合立体交通网实体线网总规模合计 70 万公里左右(不含国际陆路通道境外段,空中及海上航路、邮路里程)。其中铁路 20 万公里左右、公路 46 万公里左右,高等级航道 2.5 万公里左右。沿海主要港口 27 个,内河主要港口 36 个,民用运输机场 400 个左右,邮政快递报 48 个左右。 2021 年 5 月,煤炭工业协会发布《煤炭工业"十四五"高质量发展指导意见》,指出到"十四五"期末、国内煤炭工产量在 41 亿吨左右,全国煤矿数量在 4,000 处左右,大型煤炉产量占 85%以上,大型煤炭基地产量占 57%以上,一次工厂,大型煤炭基地产量占 57%以上,2021 年 12 月,国务院发布《"十四五"现代综合交通运输体系发展规划》,指出到 2025 年,铁路营业里程从 2020 年的 14.6 万公里提升至 16.5 万公里,公路通车里程从 2020 年的 519.8 万公里提升至 550 万公里。国家综合立体交通网主号架能力利用率显著提高,主要采用 250 公里及以上时速标准的高速铁路网对 50 万人口以上城市覆盖率达到 95%以上,普速铁路瓶颈路及本消除;7 条省都放射线、11 冬北南纵线、18 条东西横线,以及地区环线,并行线、联络线等组成的国家高速公路网的主线基本贯通,普通公路质量进一步提高。安全保障更加可靠、交通设施耐久可靠。运行安全可控、防范措施到位、安全设施完好率持续提高。

预应力锚固体系的技术原理均沿袭于工程结构中的预应力技术、使用预应力技术来提高工程转构刚度和抗拉强度的方式综称为预应力锚固体系。预应力技术是指在各类工程施工过程中,在工程结构承受外商载良间,颁先采用人为的方法在结构内部形成并通过某种方式或者工具保持一种应力状态,使结构在使用阶段产生拉应力的区域先受到压应力,这项压应力将邻分或全部抵消使用阶段荷载产生的拉应力,提高结构的侧度和抗拉强度。预应力锚固体系已被广泛应用于拆梁、立交、城轨、高层建筑、大坝、港口码头、岩体护坡、基础加固、隧道矿顶、预应力网架、地铁等各种结构工程领域。预应力码,发生作时,近二十年来、随着城市开发与建设,道路与桥梁建设和大型水利水电工程建设的快速发展,我国的预应力锚固与支护技术水平有了很大的提高。预应力锚固技术在我国已成为土建工程十分重要的结构材料和工艺手段、应用范围日益扩大、在公路、铁路桥梁、勃忱、电杆、压力水管、储罐、水塔、高层建筑、地下建筑、高耸结构、水工建筑、海洋结构、机构配道、核电压力容器等领域广泛应用。超高层 超大跨、超大面积、超重荷载等各种工况。各种形状、不同功能的结构物的出现要求锚固体系向高强度、大规格方向发展。预应力结构是现阶段乃至未来二十年内我国重要的工程结构形式。(2)行业发展趋势

超大面积、超重商歌等各种工风、各种形状、不同功能的结构物的出现要采葡固体系问高强度、大规格方向发展、预应力结构是现阶段乃至未来二十年内我国重要的工程结构形式。
(2)行业发展趋势,预应力产品广泛应用于铁路、公路桥梁、城市高架道路、水利水电、岩土锚固、工业厂房、特种工程、大型公共建筑、输配电等多行业的建筑工程领域。预应力产品行业的市场需求主要取决于下游行业的投资增长,与下游行业投资规模具有较强的相关性、属典型的"投资拉动类"消费行业。世界预应力材料正逐渐间高强度、大直径的方向发展,日本等发达国家的预应力材料可强力的大量、大直径的方向发展,日本等发达国家的预应力材料。在强度和直径方面仍处于领先地位。我国已经成为预应力插固体系的生产发上很在高强度、大规格结果方面刚刚起步。随着国内建设要求不断提高和国内锚固体系厂家技术水平的不断提升,国产预应力描固体系将向高强度、大规格方向升级。随着预应力混凝土技术的不断提升、强产资地基础力产品的市场需求将不断增加。
(3)行业市场需求将不断增加。
(3)行业市场需求有所发现。(13)行业市场需求将不断增加。
(3)行业市场需求情况
①铁路、公路错果市场空间较大
A、铁路投资仍处于较高水平根据《交通强国国家铁路集团有限公司发布的数据,近年来全国铁路固定资产投资完成额平稳中路有下滑,但总金额仍处于较高水平、2022年全年全国铁路固定资产投资完成额平稳口格工程,但是全额仍处于较高水平、2022年全年全国铁路固定资产投资完成额平稳

亿元。 B,城市轨道交通迅猛发展 城市群间的快速城际铁路、地铁及城市轨道交通的发展将成为铁路投资的又一投资高潮。 根据中国城市轨道交通协会披露的数据,截至2022年12月31日,中国内地已有55个城市投 运城轨交通线路超过一万公里,达到1092195公里,其中地铁。802.85公里。随着城市轨道交通 持续发展、相关基础设施的建设将成为拉动预应力锚具行业增长的重要驱动因素。

C、公路建设投资稳定增长 截至 2021 年末,全国公路总里程 528.07 万公里,比 2020 年末增加 8.26 万公里;全国四级 截至 2021 年末,全国公路总里程 528.07 万公里,比 2020 年末增加 8.26 万公里;全国凹级 及以上等级公路里程 506.19 万公里,比上年末增加 11.74 万公里,占公路总里程比重为 95.9%,提高 0.7 个百分点。其中,二级及以上等级公路里程 72.36 万公里,增加 2.13 万公里,占公路总里程比重为 13.7%,提高 0.2 个百分点;高速公路里程 16.91 万公里,增加 0.81 万公里,国家高速公路里程 11.70 万公里,增加 0.40 万公里。相应的,公路建设固定资产投资亦持续稳步增长,2021 年 1—11 月,我国完成公路固定资产投资 26.168 亿元,同比增长 9.10%。公路建设投资的持续增长成为锚具市场需求的重要驱动因素。



数据来源:交通运输部,截止 2022 年末的数据暂未公布。 ②支护锚固体系具有较大的市场潜力

A、例 州瑞兵市功巨大 保持煤巷使用期间围岩稳定是保证安全生产和建设高产高效矿井的必备条件。根据煤炭 安全生产规范的要求、每 6.8 米號需打人一根锚杆,我国大中型煤矿每年新掘进的巷道总长度 高达 10,000 千米左右,其中 80%以上是煤巷与半煤岩巷,地下巷道工程巨大,为矿用预应力锚 具提供了广阔的市场。 《煤炭工业"十四五"高质量发展指导意见》指出,到"十四五"期末,国内煤炭年产量在41

《媒裝工业"十四五"高质量发展指导意见为指出,到"十四五"期末,国内媒接年产量在 41 亿吨左右,全国媒矿数量在 4,000 处左右,大型螺矿产量占 85%以上,大型煤炭基地产量占 97%以上。同时,我国目前还存在大量亟待进行安全升级建设的煤矿工程,操矿用锚具具有转为广阔的市场。除煤炭以外,有色金属等各种矿产资源采掘配套的矿井矿山工程建设行业发展潜力较大,与此对应的矿用锚具产品市场潜力较大。
B.城市化过程对土木工程预应力锚固体系的需求旺盛根据国家统计局发布的数据,改革开放以来我国城镇化率快速提升,截至 2022 年底城镇化平已达到 65,22%。快速的城市化进程将伴随着大规模的城市建设,同时,随着城市地面可利用的空间越来越少,城市地下空间的开发利用已成为必然的趋势。城市建设,城市地下空间开发都将为预应力锚固体系的大规模应用提供广阔的市场空间。

③出口增长和进口替代 随着我国高速铁路等基础设施的快速投资发展,对工程质量要求的不断提高,高强度、大规格锚具已在我国各类建设工程中应用,且有逐渐增多的趋势。随着国内锚具行业的发展,对高强度、大规格锚具的进口替代将是未来市场的发展趋势。同时,随着我国建筑单位承建海外市场项目的增多、高铁技术的输出以及国内锚具行业的发展,国内锚具企业逐渐走向海外市场,未来海外市场存在较大的发展机会。 ③出口增长和进口替代

(4) 印劝克·肖奇公 我国已经成为锚具的生产大国,但由于锚具应用领域较广,各主要应用市场均采用各自的 市场准入制度和产品认证方式,各应用市场基本处于割裂的状态。目前,锚具行业生产厂家众 多、竞争激烈,尚未出现较大的跨各应用市场的生产厂家,也没有一个厂家能在整个行业中占

多、竞争激烈、尚未出现较大的跨各应用市场的生产厂家,也没有一个厂家能在整个行业中占有较大的市场份额。(5)行业技术水平及技术特点 我国预应力结固技术的应用始于上世纪50年代后期,近二三十年我国锚固技术得到迅速 发展。目前,我国在岩土工程领域的技术研发和应用的综合水平在世界上处于前列,在桥型,跨度以及施工方法与技术方面都有突破性发展,不少预应力结构建造技术已达到国际先进水平。 预应力结构具有抗裂能力强,抗渗性能好,刚度大、强度高,抗剪能力和抗疲劳性能好的特点,对节约材料,减小结构截面尺寸、降低结构自重、防止开裂和减少挠度十分有效,可以使结构设出得用与必定。 经万年单调

构设计得更为经济、轻巧与美观。 预应力锚具应用范围的日益扩大,在公路、铁路桥梁、轨枕、电杆、压力水管、储罐、水塔、高 類処刀瑞典型用犯围的日益力 不,任公路、铁路桥架、机机、电杆、压刀水管、储罐、水路、高 层键筑、地下建筑、高耸结构、水工建筑、海洋结构、机场跑道、体电站压力容器等领域的广泛应 用、以及超高层。超大跨、超大面积、超重荷载等各种工况、各种形状、不同功能的结构物的出现 要来铺固体系向高强度、大规格方向发展。 (6)行业与上下游行业的关系 预应力错具行业的上游行业为钢铁行业、供应充足。钢铁为大宗商品、价格被动较大,对预 口协盟自动企业由来影响的大,足从、钢材的日间直接影响参强的力,协盟自的原果。高温度、各性

预应力锚具行业的上游行业为销铁行业、供应充足。钢铁为大宗商品、价格波动较大、对领应力锚具的产品成本影响较大。另外,钢材的品质直接影响着对应力锚具的质量,高强度、高性能预应力锚具产品的研制和生产必须要有优质钢材作为支撑。 预应力锚具行业的下游行业为铁路、公路、建筑及煤炭等行业,随着预应力锚具应用范围日益扩大,预应力锚具行业的下游行业还在不断增加,其发展速度决定了预应力锚具行业的市场规模,预应力锚具行业发展也影响着下游行业工程质量和生产安全。 3.行业的波动性、周期性和季节性特征 预应力锚具行业的主要市场为基础设施建设领域及采掘行业,受宏观经济和国家基础设施建设投资波动影响较大,具有与宏观经济和国家基础设施建设投资波动影响较大,具有与宏观经济和国家基础设施建设投资基本一致的波动性和周期性。

预应力锚具行业存在一定的季节性波动、每年3-11月份的需求量较大;12月到次年2月因雨雪和气温因素以及各种节假日的影响,各类建设项目的施工放缓,需求量较低。 4.行业主要进入壁垒

的着对工程质量的日益重视,锚具行业的各主要应用市场均采用了较严格的市场准人制度和产品认证制度,如铁路产品的CRCC认证,交通产品的CCPC认证,矿用锚具的矿用产品安全标志申请。生产厂家需要通过相关准人和认证,方有资格进入市场。

(2) 與軍壓坐 錯異的质量直接影响工程项目的质量。随着预应力锚具行业逐渐向高强度、大直径的方向 发展、各应用领域对锚具质量要求的日益规范以及对产品质量标准的逐步提高、产品质量逐渐 成为客户选择映应商的一个主要考显因素、大量凭借低价竞争的锚具生产企业将难以在市场 上生存。产品质量逐步成为一项重要的行业壁垒。

上生存。广品坝面建罗取以另一坝里安印灯业业主。 (3)技术和经验壁垒 锚具加工过程中的技术含量相对较高,其对锚具的受力、配合角度、强度和精度都有很高的要求,需要拥有多种加工和检测设备及与之配套的专业技术人员。同时,锚具行业是一个集研发、生产、销售、施工为一体的行业,长期的研发、生产和施工经验是企业在该行业持续发展

的重要保障。因此,本行业存在一定的技术和经验壁垒。

5.其他加工件业务
公司还利用自身军民两用工艺技术优势和质量管理优势,经营部分零部件业务,如轨道扣件,高铁和城市轨道域振器等轨道零部件、汽车空调压缩机,塑料包装件系列等。
(一)主要业务及产品情况
公司为按股型公司,主营业务均通过子公司开展,分为军品业务与民品业务两部分,以军品业务为主,致力于发展军民融合产业。军品业务主要从事迫击炮弹系列、光电对抗系列、单兵火箭系列、反坦克导弹系列,引信系列,子弹药系列,火工品系列等产品的研发、生产和销售。民品业务主要担括预应力措置系列。该往机场转过减振器等零部件(铸件)、汽车空调压缩机等汽车等。

报告期内,公司主营业务无重大变化。 (二)经营模式

(一) 经宣模式 公司下属四家军品子公司均为独立的经营主体,自行对外签订销售合同、组织生产、交付货物,并收取相应的款项。根据自身的生产需求,制定采购计划、选择供应商、签订采购合同进行对外采购,并支付相应的款项。

(1)采购模式

为公司提供关键原材料及零部件的供应商需经军代表审核备案,列入《合格供方名录》,军

为公司提供关键原材料及零部件的供应商需经军代表审核备案,列人《合格供方名录》,军 工企业的关键物料采购必须在《合格佐方名录》,也选择低应商。军工企业生产所需的关键原材 料及零部件进厂后,还需要军代表组织入厂检验,合格后方可投入生产。 (2)生产模式 每年年初,公司根据年度军品订货情况,结合配套件进度,编制《年度生产大纲》;补充订货 会签订新的军品合同以后,公司根据补充军品订货情况,结合相关配套件进度,调整《年度生产 大纲》。每月依据《年度生产大纲》及公司生产统一要求,编制《月度生产计划》并组织生产。公 司定期组织召开生产调度会,协调解决生产过程中存在的问题,并督促检查各单位生产计划的 执行情况。军品生产必须严格按照国家军用标准执行。 (1)增售档式 (3)销售模式

(3)销售模式 公司国内列装的军品销售采取直销模式,获取订单的方式和销售流程为:公司军品国内客户为军方和军工企业等,主要依靠每年军品订货会,总装企业与军方签订次年军品合同,根据客户需求补充签订部分军品订单。总装企业合同签订后,依据相应的条款要求,军品配套企业与军品总装企业签订军品配套件销售合同。公司外贸军品采用代销模式,国家对军品外贸出口实施严格的许可制度,公司军品外贸客户为设立在境内的军贸公司,公司将产品销售给军贸公司,由军贸公司对外出口。 (4)科研模式

军方相关机构、科研单位等在指定网站发布科研项目需求招标信息,公司经慎重研究后组 年为相大机构,科时单位专任指定网站及中村时项目需求指标信息,公司空俱里听光后组织科研团队和衰潮,接牾标合告要,都定程标方案,开展技术设计,样机试制,组织试验验证,参与竞标考核。竞标成功后,招标单位与公司签订科研合同,委托公司进行武器装备项目的研究和开发。根据研究进度,委托方将依据合同的约定向承研单位支付相应的款项。公司作为总师研发单位,与军方指定研发单位或其他研发单位签署分包合同,支付研发费用。公司亦参与某些总师单位研发项目并获得相应的研发经费。 2.民品业务

(1)采购模式 公司物资采购部门依据《年度销售计划》和《年度生产计划》编制《年度物资采购计划》,根据月度销售和生产实际情况编制《月度采购计划》。每月采购部门按实际采购完成情况编制《采购练计报表》。公司采购包括主要原材料和生产辅助材料采购,通过招标方式确定合格供方,并根据生产需要与合格供方签订采购合同,对于零星、小批量采购在市场调研、比质比价的基础上以议价形式实施。公司按照相关认证标准和管理体系标准的要求,每年进行合格供方评价,优胜劣法。 (2)生产模式 每年年初,公司和郑公园等等2014年

每年年初,公司根据合同签署情况和市场需求情况,并结合合同进度,编制年度、季度和月度生产计划,公司各部门根据生产计划组织生产。公司定期召开生产调度会,协调解决生产过程中存在的问题,并督促检查各单位生产计划的执行情况。

民品业务销售主要为:一是参加需方组织的公开招标会,中标后供需双方签订供货合 同,并按合同约定履行;二是采用议标的形式进行销售,与需方议价并签订合同,按合同约定履

(4)科研模式 公司民品科研业务是以客户需求为导向,紧盯市场变化,捕捉信息,并结合行业发展趋势和企业发展规划进行产品研发;公司亦与铁科院、交通规划研究院等科研院所签订技术协议,

纽约定的工作。 报告期内,公司的主要经营模式未发生重大变化。

报告期内,公司的王要经营模式未发生重大变化。
(三)公司产品市场地位、竞争优势与劣势
见第三节管理层讨论与分析"四,报告期内核心竞争力分析"
(四)主要的业绩驱动因赛
国防军费是国防科技工业景气度扩张的基础,是军工行业需求的根本来源。军费是国家财政支出的一部分,代表一国预算用于国防建设和保卫国家安全的专项支出。其直观反映了国防政策在经济与资源上的配置情况,是国家现代化军事活动的物质基础和经济支柱。其直接决定了武器装备建设的进度,更是军工企业业绩的核心驱动因素之一。
另外,公司业绩的驱动因素受国防政策变化、宏观经济政策变化、产业政策的调整等因素

另外,公司业顿的驱动因素受国防政策变化、宏观经济政策变化、产业权策的调整等因素 的影响,同时也与公司制定的发展战略、经营策略、价格策略、核心竞争力、资源掌控能力以及 主要产品的竞争优势等密不可分。 报告期内,公司主要的业绩驱动因素无重大变化。 3、公司主要会计数据和财务指标 3.1,近3年的主要会计数据和财务指标

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	4,176,772,889.32	4,217,067,809.93	-0.96	3,788,929,673.84
归属于上市公司股东的净 资产	2,610,944,683.95	2,559,409,911.58	2.01	2,404,635,116.47
营业收入	1,714,491,649.08	1,696,262,653.52	1.07	1,585,943,855.44
归属于上市公司股东的净 利润	79,983,444.11	136,481,016.39	-41.40	117,331,355.77
归属于上市公司股东的扣 除非经常性损益的净利润	37,536,682.87	52,425,266.73	-28.40	97,169,777.18
经营活动产生的现金流量 净额	-57,027,244.82	63,747,391.01	-189.46	-101,418,958.34
加权平均净资产收益率 (%)	3.06	5.48	减少 2.42 个百分点	4.98
基本每股收益(元/股)	0.11	0.19	-42.11	0.16
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.19	-42.11	0.16

3.2 报告期分季B 单位:元 币种:		居		
	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收人	255,538,007.90	487,031,001.71	218,184,893.56	753,737,745.91
归属于上市公司股东的净利消	ii -29,939,035.48	32,604,446.85	-18,467,334.92	95,785,367.66
归属于上市公司股东的扣除; 常性损益后的净利润	-36,162,304.47	24,973,586.94	-23,252,545.99	71,977,946.39
经营活动产生的现金流量净额	ii −165,252,280.75	-17,173,041.65	-109,018,265.74	234,416,343.32
季度数据与日抽管	医 定期报告数据	差异说明		

√不适用

持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

截至报告期末普通股股东总数()		66,323						
年度报告披露日前上一月末的普	67,978							
截至报告期末表决权恢复的优先	股股东总数()	¹)			0			
年度报告披露日前上一月末表决	权恢复的优先	股股东总数(户	1)		0			
前 10 名股东持股情况								
股东名称	报告期内地	期末持股数		持有有限售	质押、标记	或冻结情况	股东	
(全称)	減	量	比例(%)	条件的股份 数量	股份 状态	数量	性质	
安徽军工集团控股有限公司	0	426,501,559	58.89	0	无		国有法人	
安徽国海投资发展有限公司	-7,743,100	25,114,988	3.47	0	无		境内非国有 法人	
安徽金九华国际大酒店有限公 司	4,300,000	4,300,000	0.59	0	未知		其他	
中国建设银行股份有限公司-国 泰中证军工交易型开放式指数 证券投资基金	307,400	3,435,277	0.47	0	未知		其他	
易文	1,899,499	3,306,699	0.46	0	未知		其他	
中国长城资产管理股份有限公 司	-3,091,625	3,187,732	0.44	0	未知		国有法人	
な 源	-50,000	1,723,554	0.24	0	未知		未知	
中国建设银行股份有限公司-富 国中证军工指数型证券投资基 金	-168,100	1,681,700	0.23	0	未知		其他	
鲁质成	1,120,000	1,120,000	0.15	0	未知		未知	
中国工商银行股份有限公司-广 女中证军工交易型开放式指数 正券投资基金	1,117,777	1,117,777	0.15	0	未知		其他	
上述股东关联关系或一致行动的	说明	军工集团为公司的控股股东,与上述其他股东之间不存在关联关系。公司未能获 知上述其他股东间是否存在关联关系以及是否为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股	数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图 √适用 □不适用

安徽军工条团 控制有限公司 安徽长城军工 股份有限公司

-4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 √适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况
□适用 √不适用
5 公司债券情况
□适用 √不适用
第三节 重要事项
1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生
投入司经费提及有重大影响的事项 的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。 2022年,公司全面落实董事会部署要求,主动作为,积极应对错综复杂的国内外经济形势,

克服市场波动不利影响,实现营业收入 171,449.16 万元,实现归属上市公司股东的净利润 4 万元。 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警

安徽长城军工股份有限公司 关于 2022 年度募集资金存放 与使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

、募集资金基本情况 根据中国证券监督管理委员会于2018年7月13日签发的《关于核准安徽长城军工股份有 機由中国证券监督官理委贝妥于 2018年 7月15日金及的《大工核佐女酿长城年上版时有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可〔2018]113号文)、公司获作向社会公开发行人民币普通股(A股)14,800.00万股,每股发行价格为人民币 3.33元,股款以人民币缴足,计人民币492,840,000.00元,扣除承销及保存费用,审计验资费,律师费,发行登记费以及其他交易费用块计人民币 37,497,742 84元后,净募集资金共计人民币 455,442,257.16元,上述资金于 2018年 7月31日到位,业经中证天通会计师事务所特殊普通合伙)验证并出具中证天通(2018)证验字第 202001 号验资报告。

截至 2022 年 12 月 31 日,本公司募集资金使用及结存情况如下:

坝 目	金額(人民市元)
募集资金总额	492,840,000.00
减;发行费用	37,497,742.84
募集资金净额	455,342,257.16
减:募集资金累计投入金额	314,375,557.81
减:银行手续费支出	6,445.23
减:永久补充流动资金	149,710,749.70
藏:购买结构性存款	
加:银行利息收入	8,750,495.58
募集资金余额(银行存款)	0.00
注, 安行费用句括证券保持;	至销费 24 056 320 00 元和审计 净师笔由介和构基

注: 发行费用包括证券保荐系销费 24,956,320.00 元和审计、律师等中介机构费用 12,541,422.84 元; 募集资金累计投入金额包括募集资金置换预先投入募投项目金额 237,939,300.00 元;支付募投项目款 76,436,257.81 元。

二.募集资金管理情况
为规范募集资金的管理和使用,保护投资者的权益,公司制定了《安徽长城军工股份有限公司募集资金管理制度》对募集资金的合放、使用,投向变更,监督管理等方面均做出了具体明确的规定。公司严格按照《安徽长城军工股份有限公司募集资金管理制度》的规定存放、使用

和管理募集资金。不存在违反仁海证券交易所股票上市规则》(上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所股票上市规司自律监管指引第11号——持续督导》(上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022年修订)》以及《安徽长城军工股份有限公司募集资金管理制度》规定的情形。根据有关法律法规及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》的规定,在募集资金到位后、公司与东海证券股份有限公司,招商银行股份有限公司合肥分行签署了《安徽长城军工股份有限公司首次公开发行股票并上市之募集资金三方监管协议》。2019年1月24日,公司与安徽方圆机电股份有限公司(以下简称"方圆机电")、中国建设银行股份有限公司与增与市份、东海证券股份有限公司签署了《安徽长城军工股份有限公司募集资金专户存储四方监管协议》。截至2022年12月31日,公司不存在违反监管协议。变更募集资金用途和控股股东、实际控制人占用或挪用募集资金等问题。协议各方均按照相关法律法规规定及协议约定行使权力和履行义务

和履行义务。 截至 2022 年 12 月 31 日,公司募集	资金的存储情况列示如下	:	
银行名称	账 号	金额(人民币元)	账户状态
招商银行股份有限公司合肥分行	551902984310602	0.00	巳注销
中国建设银行股份有限公司蚌埠分行	34050162640800000217	0.00	巳注销
合 计		0.00	

注:截至 2022 年 5 月 20 日,公司首次公开发行股票并上市募投项目募集资金已按计 用完毕,公司在招行合肥分行开设的募集资金专户(账号:551902984310602)余额为 0.00 元

三、本年度募集资金的实际使用情况 (一)募集资金投资项目(以下简称"募投项目")的资金使用情况 募投项目的资金使用情况、参见"募集资金使用情况对照表"(附表 1)。 (二)募投项目先期投入及置换情况

等权。明日的页面使用间化。参见、参索页面使用间化剂原表(附表 1)。
(二)募投项目先期投入及置换情况
2022 年度,本公司不存在募投项目先期投入及置换。
(三)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。
(四)对闲置募集资金暂时补充流动资金情况。
(四)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况。
2022 年度,本公司不存在用闲置募集资金进行现金管理。
(五)用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。
2022 年度,公司不存在以超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。
(六)超募资金用不在建则租募资金永久补充流动资金或归还银行贷款的情况。
(六)超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况。
(一)世界节余募集资金永久补充流动资金。
(七)使用节余募集资金永久补充流动资金。
2022 年 4 月 28 日,安徽长城军工股份有限公司 2021 年度股东大会决议审过通过了《关于首次公开发行股票募投项目结项非将节余募集资金永久补充流动资金的议案》,具体内容详见
20 20 22 年 4 月 29 日于上海证券交易所披露的《长城军工 2021 年年度股东大会决议公告》(公告编号:2022—022);2022 年 5 月 20 日,公司已将募集资金专户余额 4,538.28 万元全部用于永入补充流动资金,用于公司口常生产经营。
(八)募集资金使用的其他情况

公司已披露的募集资金使用相关信息及时、真实、准确、完整,不存在其他应披露而未披露

U、变更募投项目的资金使用情况 四、变更募投项目的资金使用情况 2022 年度不存在变更募投项目的资金使用的情况。 五、募集资金使用及坡露中存在的问题 本公司已披露的相关信息不存在违背及时、真实、准确、完整披露的情况,本公司不存在募 集资金管理进规情形。 六、会计师事务所关于公司 2022 年度募集资金存放与使用情况的鉴证意见

规范运作》及相关格式指51編制,在所有重大方面公允反映了长城车上 2022 牛度募集资金存放与使用情况。 七、保荐人对公司年度募集资金存放与使用情况所出具专项核查报告的结论性意见 保荐机构中国国际金融股份有限公司为公司出具了《关于安徽长城军工股份有限公司 2022 年度募集资金存放与使用情况的专项核查报告》,保存机构认为:长城军工 2022 年度募集 资金存放与使用情况符合中国证监会和上海证券交易所有关募集资金管理的相关规定。公司 对募集资金进行了专户存储和专项使用,履行了相关信息披露义务,募集资金具体使用情况与 公司已披露情况一致、不存在募集资金违规使用的情况。 附表:募集资金使用情况对照表 安徽长城军工股份有限公司 2023 年 4 月 19 日 附表

募集资金使用情况对照表

編章 2022 年 12 月 31 日 編制单位:安徽长城军工股份有限公司 金额单位:人民币万元

金额甲位:人	PQ1137	376		45.534.2	-A- 01 101 A	et 1 otte der te	to A as any				I	
募集资金总额				3	本平度	夏人募集 9	1321230				188.49	'
变更用途的募集资金总	80			0.00	口果计		5 企 台 666				31.437	56
变更用途的募集资金总	额比例			0.00	L SK FI I	X/\@/#0.0	4.32.32.194				31,437	.30
承诺投资项目	已更目部变(有) 变项含分更如)	募金投額	调整后总额	截止期诺金报(1)	本年度投入金額	截止期计投票资金额(2)	截末投额诺金差(1) 期计金承人的3) =(2)	截 止末 人度 (%)) (4) = (2)/ (1)	项到可状期 目预使态	本年度实现效益	是否到计效益	項可性否生大化
迫击炮弹及光电对抗 弹药系列产品生产能 力建设项目	否	15,159.0 0	15,159.0 0	15,159.0 0		10,999.1 8	- 4,159.82	72.56	2018 - 11-23	-69.73	否	否
便携式单兵火箭系列 产品生产能力建设项 目	否	12,873.0 0	12,873.0 0	12,873.0 0	135.15	9,476.20	- 3,396.80	73.61	2021 - 09-23	910.31	否	否
引信及子弹药系列产 品生产能力建设项目	否	10,042.0 0	10,042.0 0	10,042.0 0	53.34	7,205.53	- 2,836.47	71.75	2018 - 11-23	4,550.0 9	是	否
高强度锚固体系技术 升级扩能改造项目	否	7,500.00	7,500.00	7,500.00		3,756.65	- 3,743.35	50.09	2018 - 10-29	500.41	否	否
合计		45,574.0 0	45,574.0 0	45,574.0 0	188.49	31,437.5 6	- 14,136.4 4	68.98		5,891.0 8		
未达到计划进度原因(分	具体募	投项目)			无							
项目可行性发生重大变	化的情?	兄说明			报告期日	内,项目可	行性未发生	生重大主	ど化			
募集资金投资项目先期	投入与1	性换情况			详见本技	B告"三、	本年度募集	美资金的]实际使用	情况(二)		
用闲置募集资金暂时补	充流动员	6 金情况			详见本持	段告"三、	本年度募集	集资金的	実际使用	情况(三)		
对闲置募集资金进行现	金管理,	投资相关	产品情况		详见本持	设告"三、	本年度募集	基资金的	实际使用	情况(四)	"	
用超慕资金永久补充流	动资金页	龙归还银行	f 贷款情の	2	无							
使用节余募集资金永久	补充流云	边资金			详见本持	段告"三、	本年度募集	是资金的	实际使用	情况(七)	"	
募集资金其他使用情况					无							

在1:每来页面农贸项目的头爬定列公司现有业务的涂化和退押,主要内各定权水区重及产能提升设备等陆结投入后就能开始生产,进而提升产能,上表中"项目达到预定可使用状态日期"为项目整体验收日期。 注 2:迫击炮弹及光电对抗弹药系列产品生产能力建设项目,2022年未达到预计效益,主要

注:短时地理及几年的形式的 是由于部分已签订的合同。未能达到收入确认条件。 注:1.便携式单兵火箭系列产品生产能力建设项目,2022年未达到预计效益,主要是由于部 分产品接到军方订货较少及部分产品未达收入确认条件所致。 注:4.高强度锚固体系技术升级扩能改造项目,2022年未达到预计效益,主要是由于原材料

圆钢和线材的价格较立项时上涨导致毛利率下降所致

安徽长城军工股份有限公司 关于使用自有资金进行现金管理的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。 重要内容提示: 现金管理受托方:信誉好、规模大、有能力保障资金安全的银行等金融机构。 现金管理资金来源:暂时闲置自有资金

● 现金管理金额:单日最高余额不超过8亿元人民币,在上述额度范围内,资金可滚动使 ● 现金管理类型:包括但不限于结构性存款、大额存单及银行等金融机构发行的低风险

产品。
● 委托现金管理期限:自公司 2022 年度股东大会审议通过之日起至 2023 年度股东大会召开日止,单个现金管理产品的投资期限不超过 12 个月。
● 履行的审议程序;安徽长城军工股份有限公司(以下简称"公司"或"本公司")于 2023 年4月17日召开第四届董事会第十二次会议、第四届监事会第十一次会议,审议并通过了《关于公司使用自有资金进行现金管理的议案》、公司独立董事、监事会均发表了明确同意的意见,上述议案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议。 本次现金管理概况

《中风·龙宝自星城记》(一)现金管理目的 对进一步提高公司资金使用效率,增加公司现金资产收益,实现股东利益最大化,公司拟 使用闲置的自有资金进行现金管理。 (二)资金来源、额度及期限 根据公司现有自有资金情况并结合年度经营计划,在确保正常经营资金需求的前提下,使用暂时闲置的自有资金进行现金管理,单日最高余额不超过8亿元人民币,在上述额度范围

以上投资期限自2022年度股东大会批准之日起至2023年度股东大会召开之日止有效。单 人工汉从明依自 30年 平及欧木人会协作之口尼王 2023 平及欧木人会口几三日 4 从。平 个现金管理产品的投资期限不超过 12 个月。 (三)实施方式 1. 本议案需经董事会审议通过,需提交股东大会审议通过后实施。 2. 由股东大会授权公司董事长在额度范围内签署相关合同文件及协议等,财务总监组

(四)风险控制措施 (四)风险短制措施 1. 公司拟于股东大会审议通过后,授权公司资金管理中心负责组织实施,公司资金管理中心将及时分析和持续跟踪现金管理产品,如评估发现存在可能影响公司资金安全的风险因素,将及时采取相应措施,控制投资风险。 2. 公司资金管理中心负责对现金管理产品的资金使用与保管情况进行内部管理,并于每个会计年度未对所有现金管理产品投资项目进行全面检查。 3. 公司独立董事 监事会有权对资金使用情况进行监督与检查,必要时可以聘请专业机构进行审计。

构进行审计。 二、现金管理受托方的情况 公司现金管理的预计受托方为公司的合作银行等合格的金融机构。受托方与公司、公司挖 股股东及其一致行动人之间在产权、业务、资产、债权债务、人员等方面不存在关联关系。 三、对公司经营的影响 (一)公司最近一年主要财务信息

单位:万元	`
项 目	2022年12月31日
资产总额	417,677.29
负债总额	154,994.55
所有者权益总额	262,682.73
项目	2022年1-12月
经营活动产生的现金流量净额	-5,702.72
营业收入	171,449.16
净利润	7.998.89

(二)对公司问题。明 公司不存在负有大额负债的同时购买结构性存款、大额存单及银行等金融机构发行的低 风险产品的情形。公司在确保正常生产经营资金需求的情况下,使用部分闲置自有资金进行现 金管理,有刊于增加资金收益,更好的实现公司资金的保值增值,维护公司股东利益,本次现金 管理对公司未来主营业务、财务状况、经营成果和现金流量等不会造成重大影响。

四、风险提示 公司现金管理的投资范围主要是结构性存款、大额存单及银行等金融机构发行的低风险 产品,主要风险包括市场波动风险、宏观经济形势及货币政策,财政政策等宏观政策发生变化 带来的系统性风险等,现金管理的实际收益存在不确定性,敬请广大投资者注意投资风险。 带来的系统性风险等,现金管理的买标收益存在不确定性,敬请厂大投资者注意投资风险。 五、按整程序的履行情况 (一)决策程序的履行情况 公司于 2023 年 4 月 17 日召开四届董事会第十二次会议,审议通过了《关于公司使用自有 资金进行现金管理的议案》,该议案尚需提交 2022 年年度股东大会审议。 (二)独立董事意见

(二)独立董事意见 独立董事发表意见认为:公司在保证本金安全的前提下,使用单日最高余额不超过8亿元 人民币的自有资金进行现金管理,有利于提高现金管理收益,不影响公司主营业务的正常发展,不存在改变募集资金使用用途,损害公司及全体股东,特别是中小股东利益的情形。因此,同意公司使用单日最高余额不超过8亿元人民币的自有资金进行现金管理,并同意提交公司

同意公司使用單日最高余額不超过 8 亿元人民币的目有资金进行现金管理,并同意是交公司2022 年年度股东大会审议。
(三)监事会意见
公司及子公司使用单日最高余额不超过 8 亿元人民币的自有资金进行现金管理,可以提高自有资金使用效率,提升公司的整体业绩水平,符合公司及全体股东的权益。上述事项已履行了必要的审批程序,符合法律法规及《公司章程》的相关规定。
六、截至本公告日,公司最近十二个月使用自有资金现金管理的情况

金客	页:万元					
序号	产品类型	实际投入金额	实际收回本金	字际收益	尚未收回	
11-5	7- nn 542 982	尖阶放入亚铜	头附联凹平面	-3c Ph 4X fat	本金金额	
1	结构性存款	15,000.00	15,000.00		0.00	
2	大额存单	18,000.00	8,000.00	576.84	10,000.00	
合计		33,000.00	23,000.00	576.84	10,000.00	
最近 12 个	月内单日最高投入金額			33,000.00		
最近 12 个	月内单日最高投入金额	/最近一年净资产(%)		12.56		
最近 12 个	月现金管理累计收益/最	近一年净利润(%)		6.13		
目前已使月	用的现金管理额度	23,000.00				
尚未使用的	的现金管理额度	37,000.00				
总额度	60,000,00					

公司第四届董事会第十二次会议决议; 公司第四届监事会第十一次会议决议;

独立董事关于第四届董事会第十二次会议相关事项的独立意见。

安徽长城军工股份有限公司

董事会 2023 年 4 月 19 日