证券代码：300229　　证券简称：拓尔思　　公告编号：2023-051

拓尔思信息技术股份有限公司 2022年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以795,291,951股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.4元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	拓尔思	股票代码	300229
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李觉生	薛可然	
办公地址	北京市海淀区建枫路（南延）6号院金隅西三旗科技园3号楼7层	北京市海淀区建枫路（南延）6号院金隅西三旗科技园3号楼7层	
传真	010-64879084	010-64879084	
电话	010-64848899	010-64848899-6618	
电子信箱	ir@trs.com.cn	ir@trs.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司实现营业总收入90,726.83万元，较上年同期同比降低11.81%；实现归属于上市公司股东的净利润12,769.79万元，较上年同期同比降低48.04%。报告期末，资产总额为388,374.80万元，较上年末同比增长4.23%；归属于上市公司股东的净资产为268,707.46万元，较上年末同比增长4.83%。

2022年度，公司紧抓国家数字经济发展新机遇，进一步夯实语义智能技术壁垒，基于公司“数据+知识”双轮驱动的技术路线、领先的大数据技术平台和数据资产，陆续推出多款数智云服务产品，为客户提供了高质量人工智能和大数据应用服务。并且，公司积极探索以大模型为基础的生成类应用新产品，致力于打造垂直行业的类ChatGPT产品，满足更多B端用户对于内容生成的需求。受宏观市场因素及部分项目延期验收确认等因素影响，导致公司报告期内营收水平和利润贡献较上年同期有所下降。报告期内，公司业绩变化的主要原因如下：

（1）由于复杂严峻的外部环境影响，互联网和传媒用户因宣传引导工作需求增加，加大了信息化建设和数据购买服务的投入。公司媒体行业用户基础深厚，又具有高质量的全球新闻资讯云和数据服务，市场竞争力优势明显，媒体业务收入达1.06亿元，同比增长33.60%，呈现良好增长态势。金融、制造、能源等企业客户虽然也受到宏观环境的影响，但由于公司新发布了多款SaaS服务产品，通过加大推广，增加了新的销售机会，该板块业务收入达3.47亿元，同比增长0.88%，与去年业绩基本持平。政府和公共安全行业客户因受各地政府防疫开支成本加大，项目工程款无法正常支付，导致应收账款出现逾期情况或原有项目延期；又因宏观市场因素导致公司项目人员与用户现场见面沟通、上门实施等工作受限，部分项目交付推迟等原因，政府版块业务收入同比下降13.69%，公共安全版块业务收入同比下降31.84%。

（2）2022年经营计划中，公司明确提出要全面加快云和数据智能服务发展。目前，公司的云和数据服务覆盖政务、金融、媒体、舆情、公共安全、专利六大版块的业务场景。报告期内，公司的云和数据业务收入达3.84亿元，同比增长1.4%，占营业收入比例为42.36%，占比同比提升5.52%，云和数据服务收入占比稳中有升。其中，金融、媒体、舆情三大版块的云和数据业务收入均实现了增长创新高。金融版块因受宏观环境影响，银行客户加大了在金融风控方面的资金投入。同时，各地政府、银行、智库等客户积极开展产业大脑建设，对产业、企业、政策、舆情、资讯等数据需求加大，金融版块的云和数据业务收入达3,550万元，同比增长387.36%，业绩发展迅猛。媒体版块因受内外部环境形势影响，客户的宣传工作需求大量增加，媒体用户加大了对全球新闻资讯数据购买力度，媒体版块的云和数据业务收入达9,567万元，同比增长89.88%，业绩增速明显。舆情版块因受宏观环境影响，各地政府、大中型企业等客户为提升信息公开和舆情应对能力，加大了对网络舆情监测和态势感知的服务购买力度，舆情版块的云和数据业务收入达8,402万元，同比增长64.80%，业绩稳步增长。在创新业务中，公司面对外部环境变化和行业承压的双重挑战，深挖客户精细化管理需求，实现创新业务的快速突破，如专利云服务自2022年9月发布以来，业务收入达211万元，实现了0的突破，新产品开始贡献业绩。目前，专利云服务的主要客户为企知道网络技术有限公司（以下简称企知道）。企知道公司通过购买拓尔思专利云服务为其服务的众多生物行业用户提供技术创新、知识产权等领域的联结服务。

（3）公司加速了人工智能技术在多元化场景落地的推进，尤其是AIGC领域的创新，如在媒体领域的机器写作与自动报告生成、政务领域的对话式AI机器人以及内容人机协同等应用。公司在AIGC领域（机器写作、自动报告生成、对话式AI机器人、虚拟人播报等）的用户数已达103家，业务收入达852万元。2022年发布的9款SaaS服务产品中，有8款是融合了大数据和人工智能技术，如麦文智创云服务作为一款农产品电商直播脚本的自动写作产品，在第七届广东省农村电子商务峰会暨数美汕尾助农电商消费节上正式向社会各界发布，得到业界一致好评。公司凭借“麦文智创”入围“广东农电奖”获奖名单，荣获“数字乡村金翼奖”。同时，公司与广东省南方乡村振兴促进中心、广东省农村电子商务协会、广东省电子商务协会等社团展开了积极的战略合作。目前，“麦文智创”已在广东省多个县域展开试用。

公司作为人工智能、大数据和数据安全产品及服务提供商，为各行业用户的数智化赋能。公司业务根据行业应用的不同，可划分为数字政府、融媒体、金融科技、数字企业、公共安全五个版块；根据技术领域的不同，可划分为人工智能、大数据、数据安全、信创四个领域；根据服务模式的不同，又可划分为软件产品、大数据服务、订阅制SaaS服务、软硬一体化产品四种模式。

（一）行业应用

1、数字政府

数字政府是公司的成熟业务版块，主要面向各级政府和职能部门提供政府网站集约化、智慧监管、政务舆情、产业招商、数字机关等领域政务应用的解决方案、软件产品及数据服务。政府网站集约化主要包括政府网站群、政务公开平台、政策文件库、政务新媒体矩阵、政民互动、用户智能推送服务、政务虚拟人等。智慧监管主要聚焦金融监管，具体包括非法集资监管和非法金融活动监管。政务舆情主要帮助政府单位及时了解公众对政府的重大政策、重要决策部署、政务工作的评价、社会公共事件的意见、情绪与观点等进行网络政务舆情监测，帮助用户有效监测舆情态势。产业招商主要帮助政府招商部门、产业研究部门等围绕产业发展全生命周期，基于产业经济发展科学规划，实现产业招商、产业治理、政策惠企与精准施策、区域强链补链、产业经济运行监测全流程数字化、智能化、精准化，帮助建立“一企一档、一人一档、园区档案、政策档案、产品档案、机构档案”，为地方产业发展提供一站式精准服务。数字机关主要包括政务运行知识底座、政策智能研读、机关事务知识问答、政务知识搜索等，为提高共性办公应用、机关运行效能、政府决策科学化水平进行数智赋能。目前，公司的数字政府业务主要以“软件产品+大数据服务+订阅制SaaS服务”的融合模式为客户提供服务。

报告期内，政府网站集约化用户已经覆盖80%的中央和国务院机构，60%的省级政府，50%的地市政府。金融风险防控全链条云产品用户已经覆盖了55%的全国省市两级金融监管机构。政务舆情用户覆盖了全国近50%的省级政府。政府网站集约化、金融监管、政务舆情在细分领域竞争优势明显，保持行业绝对领先的市场地位。产业招商、数字机关建设全国尚未大规模展开，属于新兴发展业务。公司参与了浙江数改政务运行大脑的两大应用基座（公文智能搜索、公文智能标注）建设，为全省政务运行大脑上层业务系统所有的搜索与标签调用提供数智赋能，打造了数字机关建设的标杆样本，大规模市场示范效应可期。

2、融媒体

融媒体是公司的成熟业务版块，主要面向各级新闻媒体单位围绕新闻生产策、采、编、发、评、运、屏全流程提供融媒体内容生产、用户行为资产、媒体大数据等综合服务。融媒体内容生产服务平台是以内容资产为核心的新一代数据型媒体业务平台，涵盖了报、网、端、微、视和自媒体平台的全流程内容生产发布管理，该平台由数据资源聚合、融合生产创作、选题策划分析、传播效果分析、协调指挥调度、用户资产运营、大屏综合管理等多个平台组成。用户行为资产管理平台是从各个媒体传播渠道搜集的读者用户的静态信息和用户行为信息进行汇集和整理，基于海量用户特征和挖掘技术对用户建立标签化信息全景，形成360°用户画像完善的数据管理及输出流程，满足个性化推荐服务等多种业务应用的需要。媒体大数据云服务是以“多维知识库+智能语义”的方式对资讯数据进行结构化标引，通过对数据的精细化运营加工，提供多元垂直数据型分析应用场景，贯穿媒体业务的各个环节，为媒体用户提供高信源、精加工、个性化的数据产品云服务，提升媒体大数据的价值密度。目前，公司的融媒体业务主要以“软件产品+大数据服务”的融合模式为客户提供服务。

报告期内，公司融媒体用户已经覆盖了72%的中央媒体，61%的省级媒体，40%的行业媒体。

3、金融科技

金融科技是公司的成长业务版块，主要面向银行业金融机构提供智能风控、智能消保、普惠助贷、绿色金融等金融科技领域的软件产品及数据服务。智能风控云服务主要面向银行、投研机构提供金融市场数据云、舆情数据云、对话式AI机器人、虚拟人播报等