证券代码:300143 证券简称:盈康生命 公告编号:2023-014

盈康生命科技股份有限公司 2022年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

和信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)变更为和信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盈康生命	股票代码	300143
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	刘泽霖		李然
办公地址	山东省青岛市崂山区海尔路1号盈康一生大厦17楼		山东省青岛市崂山区海尔路1号盈康一生大厦17楼
传真	0532-55776787		0532-55776787
电话	0532-55776787		0532-55776787
电子信箱	inkonlife@inkonlife.com		inkonlife@inkonlife.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司始终坚持以用户为中心,以创全球引领的物联网医疗科技生态为定位,秉承"天下人一生盈康"的使命愿景,积极融入国家科技创新、健康中国、应对人口老龄化等国家战略,围绕肿瘤预诊治康产业链,提供关键设备及关键场景的综合解决方案。报告期内,公司医疗服务板块实现收入9.97亿元,同比下降3.04%;医疗器械板块实现收入1.6亿元,同比增长157.96%。

1.医疗服务板块:

(1)医院运营情况及规模:

盈康生命提供以肿瘤全病程、全周期综合治疗为特色的"大专科、强综合"的医疗服务。报告期内,公司经营及管理6家医院,四川友谊医院(三甲)、苏州广慈医院(二甲,报告期内获评)、重庆友方医院为上市公司体内运营医院;上海永慈康复医院、运城医院、长春盈康医院为托管医院。其中友谊医院、广慈医院、永慈医院荣获中国非公立医疗协会"5星3A"认证,运城医院荣登艾力彼"社会办医·单体医院100强"榜单,友谊医院与广慈医院同登艾力彼"社会办医·单体医院300强"榜单。

报告期内,公司经营及管理的医院床位规模3,258张,总诊疗人次156万(同比增长155%),门诊量合计148.6万人次,经营医院肿瘤业务收入占比达27%,胸外科、心血管科等大学科竞争力逐步显现。

(2)聚焦区域医疗中心建设,以患者体验为中心,持续提升医疗服务竞争力:

①围绕"区域医疗中心"建设,持续提升"大专科、强综合"能力及社区服务能力:公司持续围绕五大经济圈市局区域医疗中心,目前已布局西北、成渝、长三角三大区域,已布局的区域医疗中心聚焦国家导向的优质医疗资源下沉持续提升医疗服务水平及用户服务能力。

第一,与政府、高校合作,持续打造区域医疗中心优势学科能力。报告期内公司通过产学研合作进行技术创新,与苏州大学苏州医学院、成都医学院、成都中医药大学、山西医科大学等医学院校达成合作,助力学科发展。其中肿瘤学科作为公司医疗服务板块的优势学科,经营医院肿瘤收入占比27%,报告期内,由成都市锦江区卫健局牵头的"成都市锦江区癌症防治中心"在四川友谊医院正式授牌成立,医院将掘此聚集优质医疗资源,将癌症防治水平推上新台阶,把科研成果提高到新的层次。与此同时,公司其他特色学科竞争力逐渐提升,市级以上卫健委、非公医疗协会重点特色专科及项目17个。

分类	学科
国家级重点专科及项目(3个)	友谊-神外科/运城-胸痛、房颤
省级重点专科(2个)	友谊-普外科/运城-心血管科
市级重点专科(12个)	友谊-呼吸内科/运城-神内科、骨科、普外科、神外科、肿瘤科等

第二,抓社区医疗需求增长机会,实现优质医疗服务资源下沉。报告期内旗下医院强化公共服务职能,通过提供"最后一公里"的医疗服务增强用户口碑,提升患者满意度。以友谊医院为例,报告期内加强社区联动,已形成以友谊牵头的区域医联体共49家单位,涵盖一级医院(含社区卫生中心)、养老机构、门诊部;12月通过增设免热门诊,统筹全院床位资源,提升社区服务能力,获得政府认可;依托互联网医院开展线上问诊、专家咨询、社区送药到家等服务,实现患者"离院不离网",打造闭环的"医院-社区-家庭"互联生态。通过增强社区服务能力,2022年友谊门诊及入院人次同比提升14%。

②持续引入新技术提升医疗技术水平:报告期内新技术、新项目开展39项,包括单侧双通道内镜技术(UBE)、CaFFR指导经皮冠状动脉介入治疗、超声下神经阻滞、单孔腹腔镜技术、磁导航引导下微波消融术等。报告期内公司旗下医院整体三、四级手术量占比达到72%,同比提升20%。以广慈医院为例,通过链接外部专家及技术资源,建立胸外科学科能力,抓公立医院手术患者外溢机会,实现外科手术量质齐升,报告期内全院整体手术量近5,000台,同比提升19%,三、四级手术量占比71%,同比提升44%。

③聚焦大学科建设,实现优质医疗资源的跨区域共享:报告期内公司成立影像大学科和心脏大学科中心,利用优势资源赋能区域内整体学科能力的提升,其中心脏大学科跨区域赋能效果显著,带动友谊医院心内科介入手术量提升257台;同时公司原有的肿瘤大学科进一步向细分专病方向发展,利用广慈医院胸外科在肿瘤手术、放疗、化疗形成的一体化解决方案和专家资源团队,进一步策划成立盈康生命胸部肿瘤专业委员会,赋能提升公司旗下各医院在胸部肿瘤预防、诊断、治疗、康复方面的整体水平。

(3)积极推进服务到家的数字化医疗平台建设,构筑数字化健康管理服务能力:

报告期内,公司建设完成了盈康一生在线医疗总平台"体验云",形成数字化医疗平台的生态服务能力。目前盈康生命旗下主要医院都完成了上平台的建设,形成了各具特色的属地化互联网医疗在线服务平台。此外,"体验云"搭建了线上自有的H2H(Hospital to Home,即从医院到家庭)服务体系,依托已有的患者群不断增加健康管理服务,持续提升患者粘性和满意度。包括复诊关爱、体检服务、护理上门、营养管理、专项筛查等院前、院中、院后等多种服务,同时平台围绕四大标准,制定十二条细则,保证院内、院外服务的良好承接和体验。

"体验云"已经根据患者的线上浏览和交互行为,完成了所有上线患者的数字化档案建设,形成了精准的服务触达体系。报告期内累计线上订单量104万,同比增长765%,累计触达人次达1,012,934人。其中友谊医院实现入院-出院患者100%覆盖,患者就医频次提升89%。

2.医疗器械板块

盈康生命医疗器械板块主要围绕肿瘤预/诊/治/康关键场景、关键设备的研发、创新和服务展开产品布局。报告期内公司先后完成对河北爱里科森、深圳圣诺医疗的并购,使公司整体研发能力、渠道能力、产品丰富度得以进一步提升。公司全资子公司玛西普是国内领先的大型立体定向放射外科治疗设备供应商;圣诺医疗是国家级高新技术企业,国家级专精特新"小巨人"企业,国家高端医疗器械先进制造业集群核心企业,广东省质量信用A类企业,其公司产品已应用于北京协和医院、四川大学华西医院、中国人民解放军总医院、中山大学附属第一医院等全国600多家三甲医院和全国20多个省市3,000多家各级医院,出口全球80多个国家和地区。

公司目前产品主要覆盖以下四大应用场景:放射治疗场景、生命支持场景、影像增强场景、慢病治疗场景。

(1)放射治疗场景:

公司放射治疗场景产品主要为伽玛刀,用于肿瘤放射治疗。公司全资子公司玛西普是国内领先的大型立体定向放射外科治疗设备供应商,是全球范围内主要且具备竞争力的伽玛刀产品供应商之一。玛西普头部伽玛刀在国内市场占有率超过50%,并率先实现大型放疗设备自主出口,其二代头部伽玛刀具备国际领先优势,为国内首家获得美国FDA和SS&D双认证的公司。

(2)生命支持场景:

公司生命支持场景产品主要有全系列精准输注产品、体温管理产品、气道管理产品等。

①全系列精准输注产品:主要用于药液精确输注,对于肿瘤等特殊疾病、急诊急救等特殊场景精准用药具有重要意义。包含微量注射泵、输液泵、营养泵、输液集成系统及配套设备。公司该系列产品在国产品牌出货量中位居前列,具有一定的市场影响力。据《中国医疗设备》杂志社行业调查数据显示,公司在2021年医院输注产品保有量中排名第六,占比达4.1%。全系列输注产品在国内各大三甲医院等3,000多家各级医院及上耳其、意大利、西班牙、荷兰、英国、巴西等80多个国家医院使用,与实力雄厚的渠道经销商建立了长期、稳定的合作伙伴关系,客户黏性较高,产品品质得到全球客户的认可,具有良好的市场口碑。

②体温管理产品:用于手术期、急诊急救患者的输液加温及体温管理,产品主要包括鞭式输液输血加温器、医用加温毯、快速输液输血加温器等。

③气道管理产品:用于辅助手术室麻醉患者的气管插管,产品主要包括重复性使用麻醉视频喉镜、一次性使用麻醉视频喉镜等。

(3)影像增强场景:

公司影像增强场景产品主要有数字乳腺机、全系列CT/MRI/DSA高压注射器产品及相关耗材等。

①数字乳腺机:该产品主要用于女性乳腺的X线摄影检查,是早期乳腺癌筛查的重要设备。公司全资子公司圣诺医疗是国内第一台数字乳腺机产品研发生产厂商,乳腺机国家行业标准起草单位,在业内享有较高的知名度。数字乳腺DR产品曾获国家重点新产品、深圳市科技进步奖等荣誉。灼识咨询数据显示,按照新增销售台数统计,2020年圣诺医疗乳腺机国内市场占有率达10.4%,位列行业第三名,国产品牌第一名。公司已获得数字乳腺层析成像系统(又称"三维数字乳腺机")的三类医疗器械注册证。该系列产品可以实现乳腺三维层析成像,可以减轻或消除传统二维乳腺机单一角度成像时因乳腺组织与病变组织的重叠带来的伪影,从而大幅提高乳腺疾病诊断的准确性。公司2020年获批建设了深圳市高端乳腺诊断设备工程研究中心,并于2023年2月获得了广东省高端乳腺诊断设备工程研究中心认证。

②全系列的CT/MRI/DSA高压注射器产品:该产品主要用于配合临床影像检查,在一定时间内快速、准确注射高浓度造影剂,用于诊断性造影及治疗。公司该系列产品自2020年起位居国产品牌出货量第一,产品性能和品质深得市场认可,已经进入西门子和飞利浦影像设备的全球配套供应商目录,成为国内包括联影、东软、明峰、万东等多个领先影像设备厂家的配套增强造影设备的供应商。

③耗材产品:主要包括与高压注射器全系列产品配套的高压注射器针筒耗材、与营养泵配套的营养管耗材及其他连接管类耗材。

(4)慢病治疗场景:

公司慢病治疗场景产品主要有体外短波治疗仪(磁质子治疗仪)、多功能乳腺治疗仪等。

①磁质子治疗仪:该产品主要利用电磁波对人体产生热效应和磁效应来进行慢病治疗。相较于常规的电磁波治疗设备,该产品以无创口、无疼痛途径,以高频磁场高速反复旋转带动人体水分子运动摩擦产生热,热源深度可达40cm以上,从而激活人体免疫系统,发挥免疫作用,对肿瘤科、泌尿科、妇科、男科、骨科各种常见的慢性疾病治疗有较好效果。该产品于报告期内取得医疗器械注册证(冀械注准20222090089),目前市场推广工作稳步推进中。

②多功能乳腺治疗仪:集中频、超声、红外、熏蒸四大模块,四种功能可单独/组合运行,一机多用,为乳腺疾病提供一站式综合治疗方案。

(二)经营模式

1.医疗服务经营模式

盈康生命采用医院+生态+平台的医院经营模式。通过做大做强区域医疗中心,为患者提供院中诊断、治疗的优质医疗服务,同时将优质医疗资源下沉至社区,搭建1→n的医疗资源共享网络;围绕患者院前、院后的预防、康复等健康服务需求,链接生态资源打造细分疾病人群增值服务能力,实现H2H(Hospital to Home,即从医院到家庭)的闭环服务网络;围绕数字化平台能力建设,聚焦数字化运营、数字化体验(即前文提到的"体验云")、数字疗法等方向。

(1)医院—聚焦区域医疗中心建设,打造"一家医院"的质量和体验一致性

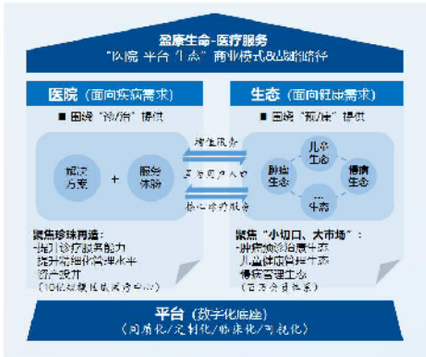
持续提升诊断、治疗服务能力和精细化运营能力,面向患者的疾病需求链接优质的医疗资源,通过建设大学科中心,优化医疗解决方案,提升患者就医体验,并为社区、家庭等医疗服务需求的延伸提供核心诊疗服务的支撑。

(2)生态—聚焦服务到家的区域医疗网络建设,打造数字化交互服务的"一张网"

围绕预防、康复服务为用户提供院前院后的健康解决方案,形成服务到家的医疗网络,通过打造肿瘤、慢病管理等细分生态圈为疾病人群提供增值服务,提升用户粘性和用户价值,最终实现海尔智慧家庭到健康家庭生态的融合。

(3)平台—构筑数字化治理/数字化体验/数字疗法应用的平台

通过数字化运营平台、数字化体验平台及数字疗法等数字化能力的建设和应用,为医院和生态端的发展提供数智融合的支持。



2.医疗器械经营模式

(1)采购模式

公司对原材料建立了严格的质量管理体系,并据此制定了完善的采购机制,并按照集中共享的模式开展供应链业务,提升成本管控和资源整合的竞争力。公司从技术、质量、服务、交付、成本、环境和安全等多角度评审形成《合格供应商名单》,各部门按照生产计划和实际需求编制《采购申请单》交采购部实施,向合格供应商采购物资时,同时签订《采购合同》、《质量协议》,明确品名、规格、数量、质量要求、技术标准、验收条件、违约责任及供货期限等。公司采购的原材料主要分为标准件、非标定制件。标准件是指对于标准化程度高、行业通用性强的原材料,公司采用外部直接采购的模式;定制件采购,是指公司采用联合开发的模式,基于公司产品设计要求定制部分特性的原材料,主要采用外协加工采购模式。

(2)研发模式

公司立足于自主创新能力的提升,具体为自主开发和融合创新相结合的研发创新方式。公司坚持科技为基、用户体验为先的交互共创式营销模式,自主研发了伽玛刀、体外短波治疗仪等高端医疗设备产品。公司拥有海尔旗下华北研发中心,目前是盈康一生医疗科技研究院,建立有医疗器械设备研发团队和医疗器械耗材研发团队。

子公司圣诺医疗在设备开发方面建立有三个工程实验室,用于输注产品、高压注射器产品及乳腺X射线设备的研发和测试验证,一个乳腺X射线产品工程中心试验室。在耗材方面,公司建立有物理试验室、化学试验室和生物实验室,主要产品均为自主研发产品。

(3)生产模式

公司已实现按需定制,按照每个用户的个性化需求,开展O2D(order to deliver,订单到交付),实现生产制造精准、高效。目前医疗器械拥有的生产基地包括上海工厂、石家庄工厂、青岛工厂、深圳工厂。

公司生产模式为以销定产,三个月滚动计划生产模式,根据市场端的销售预测制定生产计划,按照1+3模式滚动预测(锁定一个月,滚动三个月),确保成品库存合理。

(4)销售模式

公司医疗器械产品下游客户主要是各级医院,销售模式主要包括直销和经销,其中以经销模式为主,并有直销项目作为补充。根据公司产品特性、客户群体、市场环境政策以及渠道特点等因素,利用经销商在全国范围内的渠道资源优势,公司与经销商共创互赢,在全国建立起广泛而专业的销售团队。

(三)核心竞争力

医疗服务

1.医院—聚焦区域医疗中心建设,打造"一家医院"的质量和体验一致性

(1)学科竞争力:公司持续关注诊疗服务能力建设,带动优势学科发展,2022年持续引入39项新技术,并在国家级学科建设中心、省市重点学科建设方面取得进展;同时围绕学科发展,建立盈康生命优势病种的标准化临床路径。报告期内大学科中心建设实现由心脏学科、影像中心拓展到胸部肿瘤(2023年已成立盈康生命胸部肿瘤专业委员会),持续形成优势专科下特色专病的服务能力。

(2)质量管理体系:平台搭建了医疗、护理、院感、质控、医保五个模块质量建设的标准体系;形成质量安全指标监测、月度评价、分类显示质量持续改进的同质化体系;通过自检、互检、专检的三检,并利用数字化手段推动平台医疗质量体系建设。例如,报告期内运城医院实现了:

①临床路径入径率59.6%(国家标准50%),入径完成率69.5%;建立宫颈癌多学科诊疗路径,完成文本制定、科室推行。

②建立院级指标136个,实现动态持续监测。

③完成临床专业指南、诊疗规范、医疗、护理技术操作常规、疾病护理常规、临床用药指南等6部专业规范的制定;并完成制度、职责、流程(SOP)、表单2,000多项修订。

(3)人才发展体系:

公司人才梯队优势:人才结构形成金字塔形医疗卫生梯队结构,中高级职称占比提升3%,医疗专业人员中,高级96人、副高级260人,中级630人,初级2,118人,中高级职称占比47%。

2.生态—聚焦服务到家的医疗网络,打造数字化交互服务的"一张网"

推动优质医疗资源可及到家庭:建立了盈康生命的互联网医院平台,贯通诊前、诊中、诊后,实现了旗下医院线上线下互联互通,提升就医服务连续性、多样性、高效性、高粘性。报告期实现了用户上平台,全年新增用户54.8万(同比增长308%),线上服务订单104万单(同比增长765%),线上订单金额2,034万元(同比增长212%)。以友谊为例,友谊所有在量患者100%上线,新增用户37万,在线挂号率34%,在线问诊率17%,线上服务人次93万,开展送药到家服务,线上收入1,600万元。

3.平台—构筑数字化治理/数字化体验/数字疗法应用的平台,加速医院-生态端的可持续发展

(1)数字化治理:利用数字化手段构筑公司整体的数字化运营体系,围绕运营、供应链、后勤管理等维度,全面提升医院整体的运营效率。例如:供应链管理方面,完善三端(药品端、耗材端、设备端)统一标准运营平台,上线设备招采系统,加强平台管理能力;运营管理方面:运营平台通过管理工具(DRG分组)优化收入结构,友谊、运城和广慈医院已上线DRG系统,三家医院临床访问超过7,300多次/月,助力医院应对DRG支付改革。

(2)数字化体验:公司在原有物联网病房模式的基础上,与海尔智慧家庭的家电网器互联,打造行业首个"未来病房"模式,支持患者院内的智慧诊疗体验和到家服务的延伸。同时利用人工智能,开发面向患者可视化体验的"数智人"模式,支持患者诊疗数据的可视化,提升医患互信。

(3)数字疗法应用:公司链接行业优质资源,积极在旗下医院落地数字疗法技术,并共同创新促进数字疗法技术的迭代;例如:上海永慈康复医院与国内知名的康复机器人公司傅利叶(上海傅利叶智能科技有限公司)共同打造国内最大的康复机器人港,利用康复数字疗法提升患者康复效率,提升医护工作效率20倍;围绕脑科学(脑肿瘤、脑退行性疾病),与国内中枢神经系统精准医疗领导者脑医生(敏感医疗科技有限公司)在脑部疾病AI诊断方面达成合作,已在友谊医院、运城医院落地,同时在肿瘤诊断、垂体综合诊断等多个方向形成多项数字医疗产品的知识产权合作共识。

医疗器械

1.技术壁垒及研发创新优势

报告期内,公司研发投入2,803万,注重自主知识产权保护,截至2022年12月31日,共计申请专利101项(64项已获证,37项申请中),其中发明专利54项,实用新型专利38项,外观设计专利9项;软件著作权40项。

2.丰富的产品体系优势

报告期内公司完成对河北爱里科森、深圳圣诺医疗的并购,研发能力、渠道能力、产品丰富度进一步提升。公司目前主要产品覆盖四大场景:放射治疗场景、生命支持场景、影像增强场景、慢病治疗场景,为肿瘤预诊治康关键场景、关键设备提供综合解决方案。

3.全场景数智化服务能力

围绕医疗器械稳定性、安全性、数智性,打造场景服务能力,以药物精准输注子场景为例:国内成立最早的某三级甲等肿瘤专科医院,院内开设门诊输液中心以及日间化疗病房收治化疗患者,满足患者个性化治疗需求,大力推进医疗数字化转型,不断改善患者的就医体验,其中圣诺全系列精准输液泵及输注工作站的使用助力医院降本提效,实现化疗药物及抗生素用量精准控制、输液安全风险降低、输液量及输液耗材使用精准控制、医护人员效率提升。

4.一流的质量管理和智能制造体系

公司始终坚持产品质量标准,严格执行ISO13485标准和医疗器械生产质量管理规范,持续优化管理职责、生产控制、纠正预防、设计控制等模块,实现产品质量一致性和全程可追溯,并形成一个能够覆盖公司业务的过程管理流程体系,同时,依托海尔集团一流的精益制造管理体系,通过提高生产工艺智能化水平,优化供应链能力和生产管理能力,打造盈康一生医疗器械先进的智能制造体系。

5.以用户体验为中心的售后服务体系

医疗器械售后打破传统售后单一换源服务模式,以用户体验为中心,提供基建、环评、审批、换源、调试等全流程基础服务,实现服务标准化、流程化、一次做对、一次就好;同时开放链接生态资源,为医院等用户提供多场景设备全周期管理服务,极大程度解决了用户设备多、管理难度大、售后成本高的痛点,提升了用户粘性同时也大幅提升售后服务客单价及报告期内经营业绩。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,027,856,490.51	2,473,064,924.99	-18.00%	3,123,256,096.67
归属于上市公司股东的净资产	1,283,089,099.25	1,773,580,427.79	-27.66%	2,596,566,542.26
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,156,246,284.05	1,089,867,456.38	6.09%	1,028,881,713.89
归属于上市公司股东的净利润	-595,918,136.20	-364,080,340.52	-63.68%	148,524,863.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-596,982,477.33	-473,673,471.11	-26.03%	2,856,239.66
经营活动产生的现金流量净额	160,671,681.77	125,613,690.73	27.91%	84,765,530.53
基本每股收益(元/股)	-1.01	-0.57	-77.19%	0.25
稀释每股收益(元/股)	-1.01	-0.57	-77.19%	0.25
加权平均净资产收益率	-39.99%	-15.32%	-24.67%	9.10%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	267,547,194.29	307,323,229.08	288,397,064.62	292,978,796.06
归属于上市公司股东的净利润	24,105,210.83	23,184,574.93	8,222,386.97	-651,430,308.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,308,886.27	19,743,899.04	7,174,536.21	-649,209,798.85
经营活动产生的现金流量净额	35,865,963.18	-4,037,308.27	69,133,635.01	59,709,391.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	18,286	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,360	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛盈康医疗投资有限公司	境内非国有法人	39.69%	254,876,285.00	96,312,746.00		
叶运寿	境内自然人	2.59%	16,635,293.00		冻结	16,635,293.00
中国工商银行股份有限公司-华安安康灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.75%	11,250,198.00			
青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.73%	11,104,500.00			
中国对外经济贸易信托有限公司-外贸信托-睿鹏稳享私募证券投资基金	其他	1.58%	10,116,027.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.15%	7,361,610.00			
冀子豪	境内自然人	0.96%	6,138,457.00			
陈纯萍	境内自然人	0.84%	5,400,000.00			
徐涛	境内自然人	0.67%	4,295,401.00			
兴业证券股份有限公司	国有法人	0.66%	4,217,300.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截止本报告披露之日,公司前10名股东中,青岛盈康医疗投资有限公司和青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)为公司实际控制人海尔集团公司的一致行动人。除上述关系外,公司未知前10名股东之间,是否存在关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排

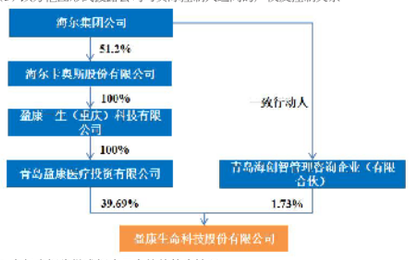
□适用 ☑ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 不适用

三、重要事项

1、全资子公司向中国青年创业就业基金会捐赠

为支持少数民族地区公共卫生事业发展,推动当地医疗卫生服务水平提升,推进青年医护人才队伍建设,结合共青团援藏工作安排,公司全资子公司玛西普医学科技发展(深圳)有限公司向中国青年创业就业基金会捐赠了一套玛西普品牌的"头部多源伽玛射束立体定向放射治疗系统(型号:SRRS+)"(含一台治疗设备和一套钴放射源)以及为期三年的维护、材料更换等服务,定向用于资助西藏自治区林芝市有关医疗机构建设"盈康一生青年基层公共卫生教研实践基地",通过提升软硬件条件,培育青年医护人才,推动林芝市医疗卫生公益事业发展。

2022年1月11日,玛西普与中国青年创业就业基金会、中国共产主义青年团西藏自治区委员会、林芝市人民政府就上述捐赠事项签署了《捐赠合作协议》。本次捐赠事项是公司积极履行社会责任、推进一流医疗资源可及的实质性举措,能够进一步提升西藏自治区放射治疗水平,推进青年医护人才队伍建设,促进当地公共卫生事业发展。本次对外捐赠契合"健康中国"发展理念,展现了国产高端放疗设备品牌公司的社会责任和使命担当,有利于提升公司形象和品牌影响力,促进公司长期可持续发展。

2、回购公司股份实施完成

基于对公司内在价值的认可和对未来发展前景的坚定信心,为切实维护广大投资者的利益,引导长期理性价值投资,同时建立完善的长效激励约束机制,充分调动公司员工的积极性,促进公司持续稳定健康发展,公司拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股股份,用于实施公司股权激励计划或员工持股计划。2021年2月4日,公司召开第五届董事会第四次(临时)会议,审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份用于实施股权激励计划或员工持股计划。本次回购股份的资金总额不低于人民币5,000万元且不超过人民币10,000万元,回购股份价格不超过人民币28元/股(均含本数),回购股份实施期限自董事会审议通过回购股份方案之日起12个月内。

截至2022年1月11日,公司已通过股票回购专用证券账户以集中竞价方式累计回购公司股份2,509,317股,占公司总股本的0.39%,最高成交价为21.81元/股,最低成交价为15.30元/股,支付的总金额为50,000,708.48元(不含交易费用)。公司本次回购股份计划已实施完毕,本次回购符合公司回购方案及相关法律法规的要求。

3、公司实施2022年限制性股票激励计划

为了进一步健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司核心团队人员的积极性,有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,公司决定实施2022年限制性股票激励计划。

(1)2022年1月11日,公司召开第五届董事会第十九次(临时)会议,审议通过了《关于公司〈2022年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》《关于公司〈2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案,公司独立董事就本次股权激励计划发表了同意的独立意见,北京市金杜(青岛)律师事务所就本激励计划相关事项出具了法律意见书,上海荣正投资咨询股份有限公司就本激励计划相关事项出具了独立财务顾问报告。

同日,公司召开第五届监事会第十八次(临时)会议,审议通过了《关于公司〈2022年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》《关于公司〈2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于核实公司〈2022年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》,公司监事会对本激励计划的相关事项进行核实并出具了相关核查意见。

(2)2022年1月12日至2022年1月21日,公司对2022年限制性股票激励计划激励对象名单与职务在公司内部进行了公示,在公示期内,监事会未收到与本激励计划激励对象有关的任何异议。

(3)2022年1月27日,公司召开2022年第一次临时股东大会,审议通过了《关于公司〈2022年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》《关于公司〈2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励相关事宜的议案》。本激励计划获得2022年第一次临时股东大会批准,董事会被授权确定限制性股票授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票所必须的全部事宜。

(4)2022年2月8日,公司召开第五届董事会第二十次(临时)会议和第五届监事会第十九次(临时)会议,审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》,同意以2022年2月8日作为授予日,以7.27元/股的价格向符合条件的131名激励对象授予418.90万股第二类限制性股票。公司独立董事对此发表了同意的独立意见,公司监事会对本次授予限制性股票的激励对象名单进行了核实并发表了核查意见,北京市金杜(青岛)律师事务所就本次授予限制性股票事项出具了法律意见书,上海荣正投资咨询股份有限公司就本次授予限制性股票事项出具了独立财务顾问报告。

4、公司实际控制人的一致行动人增持公司股份

2022年2月14日,公司披露了《关于实际控制人的一致行动人增持公司股份及增持股份计划的公告》,公司实际控制人海尔集团公司的一致行动人青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)(以下简称"海创智")基于对中国资本市场长远发展及对公司经营前景的信心,计划自2022年2月11日起6个月内,通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价方式继续增持公司股份,累计增持(含本次)金额不低于3,000万元,且不超过6,000万元。本次增持不设置价格区间。截至2022年5月9日,海创智已累计增持5,239,600股,占公司总股本(剔除公司回购专用账户中股份数量后的总股本)的0.82%,累计增持金额为5,999.91万元,已完成本次增持计划。

2022年5月16日,公司再次披露了《关于实际控制人的一致行动人增持公司股份及增持股份计划的公告》,海创智计划自2022年5月16日起6个月内,通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价方式增持公司股份,增持金额不低于3,000万元,且不超过6,000万元。本次增持计划不设置价格区间。截至2022年6月30日,海创智已通过集中竞价方式累计增持了公司股份5,864,900股,占公司总股本(剔除公司回购专用账户中股份数量后的总股本)的0.92%,累计增持金额为4,958.84万元,已完成本次增持计划。

5、托管上海永慈康复医院

为进一步解决和避免公司实际控制人海尔集团公司旗下医院与公司医疗服务板块的同业竞争,充分利用公司在医疗服务领域的管理运营经验,推进一流医疗资源可及,实现"天下人一生盈康"的企业愿景,公司与上海永慈医院投资管理有限公司(以下简称"永慈投资")、上海永慈康复医院(以下简称"永慈医院")于2022年3月7日签订了《关于上海永慈康复医院之委托管理协议》,约定将永慈医院的经营权、管理权委托给公司行使,公司对永慈医院的运营实施管理,托管期限为三年,并根据协议约定收取相应委托管理费用。2022年3月7日,公司召开第五届董事会第二十一次(临时)会议、第五届监事会第二十次(临时)会议,审议通过了《关于公司签署〈关于上海永慈康复医院之委托管理协议〉的议案》。在托管期间,公司将为永慈医院重点打造数字化医疗能力、大学科发展能力、供应链管理能力及综合运营能力,同时依托永慈医院重症康复的经验,为公司带来疗效体验差异化的协同能力。

6、公司拟实施2022年向特定对象发行股票预案

为优化公司资本结构,增强公司的资金实力,提高公司偿债能力和抗风险能力,为公司业务的进一步发展提供资金保障,使公司更好的把握行业发展机会,快速落地五大经济圈区域医疗中心的布局,进一步提高公司的市场竞争力及市场地位。公司拟向特定对象发行股票。

2022年8月12日,公司召开第五届董事会第二十四次(临时)会议和第五届监事会第二十三次(临时)会议,审议通过了《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》《关于公司向特定对象发行股票方案的议案》等议案,同意公司向特定对象发行A股股票。本次发行对象为青岛盈康医疗投资有限公司,发行价格为8.99元/股,发行数量不超过111,234,705股(含本数)。本次发行预计募集资金总额不超过100,000万元(含本数),扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于补充流动资金。公司独立董事就本次向特定对象发行股票事项予以认可并发表了同意的独立意见。具体内容详见公司于2022年8月13日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的相关公告。

本次向特定对象发行股票尚需获得公司股东大会批准并经深圳证券交易所审核通过及取得中国证券监督管理委员会同意注册的批复后方可实施。

7、公司变更年审会计师事务所

公司原聘任的信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)已连续多年为公司提供审计服务,公司根据自身发展需要,为了更好地保证审计工作的独立性和客观性,同时考虑公司未来业务发展和审计需求等实际情况,经综合评估及审慎研究,公司拟聘任和信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2022年度审计机构。

公司于2022年9月19日召开第五届董事会第二十六次(临时)会议和第五届监事会第二十五次(临时)会议以及于2022年10月10日召开2022年第二次临时股东大会,审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》,公司独立董事就本次变更会计师事务所事项予以认可并发表了同意的独立意见。具体内容详见公司分别于2022年9月20日、2022年10月10日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的相关公告。

8、收购深圳圣诺医疗设备股份有限公