

前两个月全国贸促系统RCEP原产地证书签证份数同比增长171.38%

■本报记者 刘萌

原产地证书签发情况是对外贸易的晴雨表。

记者从3月29日举行的中国贸促会3月份例行新闻发布会上了解到,2023年1月份至2月份,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书87.26万份,较上年同比增长13.44%。

中国贸促会新闻发言人王琳洁表示,1月份至2月份,全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额共计553.92亿美元,同比增长10.39%;签证份数为57.26万份,同

同比增长9.09%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额共计102.97亿美元,同比增长27.2%;签证份数为21.26万份,同比增长24.38%。全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额共计10.44亿美元,同比增长77.51%;签证份数为2.82万份,同比增长171.38%。

ATA单证册是一本国际通用的海关通关文件,是世界海关组织为暂时进出境货物而专门设立的,也被称为“货物通关护照”。

“2023年2月份,全国贸促系统共签发出境ATA单证册578份,同比增长260.76%;相关ATA单证册涉及货值约1.57亿元人民币,同比增

长195.53%;办证企业345家,同比增长279.12%。”王琳洁表示,这表明近期赴境外参展办展的企业数量明显增多,各地企业赴海外拓展市场的意愿持续提升。

支持企业赴境外参展办展是帮助企业对接客户、创造商机、争取订单的重要手段。王琳洁同时介绍,目前,全国出国经贸展览呈现恢复性增长态势,大多数项目组展情况好于预期,部分项目组展面积成倍增长。近日,中国贸促还将启动今年第二批项目立项申请审核。

王琳洁表示,中国贸促会依仗而生、因促而兴。当前,世界经济复

苏乏力、外需萎缩、地缘冲突和保护主义加剧,给外贸企业开拓市场、获取订单造成不少困难。中国贸促会将发挥自身优势,调动各方资源,千方百计帮助企业抓订单拓市场,为实现外贸促稳提质多作贡献。

对此,她用四个关键词概括了中国贸促会开展的有关工作:第一,“贸易促进”。包括持续推进RCEP等自贸协定推广实施,加快数字贸易建设等。第二,“展览活动”。今年以来,中国贸促会已完成首批出国举办经济贸易展览会项目申请审核519项,涉及全国50家组展单位赴美国、德国、法国、日本、泰国、巴西等47个主要贸易伙伴和新兴市场国

家参展办展项目。正加筹办中国国际贸易促进博览会、全球贸易投资促进峰会、粤港澳大湾区发展工商大会、全球工商法治大会等“一展三会”,同时支持各地利用自身优势特色,办好“一省一品”品牌经贸活动。第三,“商事法律”。通过“贸法通”平台整合全国贸促系统力量,及时解答和化解企业在国际化经营中遇到的问题,累计接受企业咨询28.8万次,浏览量达620万次。第四,“调查研究”。将深入基层、深入企业,听真话、察实情,突出重点、直击要害,找准我国外贸发展的堵点、痛点,积极研究开辟贸促领域新赛道,塑造贸促发展新优势。

科创板轨道交通企业2022年保持营收净利双增长 助力国家先进制造业稳步前进

■本报记者 田鹏

近期,随着上市公司2022年年度报告披露步伐加快,科创板轨道交通企业年度“成绩单”也浮出水面。截至目前,科创板已集聚10家轨道交通领域龙头企业,分别为中国通号、时代电气、铁建重工、高铁电气、哈铁科技、铁科轨道、工大高科、九州一轨、交控科技、天宜上佳,覆盖关键部件、先进装备、系统运营等核心领域。

数据显示,2022年,上述10家科创板轨道交通企业保持营收、净利润双增长,合计实现营业收入达762.41亿元,同比增长9%,实现归母净利润90.51亿元,同比增长8%。

业内人士表示,科创板轨道交

通领域企业在“强投入”的创新驱动下,激活科技创新新动能,在研发“强注入”的持续培育下,锻长板扬优势,补短板蓄后劲,助力国家先进制造业稳步前进。

具体来看,相关企业以高研发投入、强技术加快中国制造向中国创造转变。数据显示,2022年前三季度,上述10家轨道交通领域企业合计研发投入达32.80亿元,同比增长12.37%。例如,中国通号自2019年上市以来,累计研发投入已突破70亿元;铁建重工自2021年上市以来,研发投入规模不断扩大,2022年单年研发投入突破9亿元,占营业收入比例达到9.19%,同比增长37%以上。

同时,相关企业持续攻关关键

核心技术,推进科技成果转化。例如,中国通号与高铁电气聚焦高铁列控关键基础装备和铁路接触网供电装备的研发、制造和应用,分别完成了中国高铁列控系统列控和轨道交通O.C.S供电系统从引进、消化、吸收,再创新到完全自主可控的跨越,实现了将轨道交通核心技术牢牢地掌握在自己手里,从根本上保障了国家铁路建设和运输的安全。铁建重工上市以来,成功研制高原铁路大直径多支“TBM”高原明珠号、全球最大直径23米级竖井掘进机“梦想号”、全球首台大坡度螺旋隧道掘进机“北山1号”等多项国之重器,推动中国高端地下工程装备走出一条从“跟跑”到“并跑”,再到“领跑”的自主创新之路。

此外,相关企业以高分红、绿色化履行央企社会责任。首先,切实提升治理效能,股东回报走在市场前列。轨交企业在深耕科创主业、提升经营绩效的同时,持续通过高现金分红的方式切实回报投资者。根据最新披露的利润分配预案,中国通号、铁科轨道和高铁电气2022年拟派发现金红利合计达19.02亿元。其中,中国通号上市以来每年均实施分红派现,累计现金分红达78.36亿元,分别占当年净利润的比例为55.5%、55.46%、54.98%和49.54%。央企的分红意愿、分红能力与其持续盈利能力相匹配,一定程度上反映了央企对于稳经济大盘、稳资本市场的重要作用,并进一步传递了企业现金流量状况良好,

未来盈利能力稳定的积极信号。

其次,践行ESG理念,助力绿色低碳产业转型。多家先进轨交企业在披露年报的同时单独披露了2022年环境、社会及管治报告,积极响应并践行国家“双碳”战略。例如,中国通号研发的基于北斗卫星定位的移动闭塞智能列控系统,既能满足运营维护单位对高运能、高实时、高密度、无人化及强安全的重载货运需求,又有利于实现“碳达峰、碳中和”“公转铁”等国家战略部署针对重载铁路实现绿色低碳转型的要求。高铁电气则表示,要聚焦轨道交通供电装备前沿技术创新,成为“牵引供电装备技术创新的引领者”“施工运维智能转型的推动者”“绿色低碳发展的践行者”。

深交所开展“三阳光两促进”专项行动 促进审核质量效能、廉洁文化双提升

■本报记者 邢萌田鹏

据深交所3月29日官网消息,为保障全面实行股票发行注册制改革平稳实施,深交所紧紧围绕改革目标,切实扛起改革实施主体责任,在充分借鉴创业板改革并试点注册制经验的基础上,针对改革发展新形势,研究开展“三阳光两促进”专项行动(下称“专项行动”)。

该专项行动主要目的是深化阳光审核、阳光监管、阳光服务,促进审核质量效能提升、促进廉洁文化提升,打造透明、廉洁、优质注册制。

深交所相关负责人表示,专项

行动是深交所进一步加强注册制透明度建设的重要抓手,是进一步优化服务、改进作风的重要措施,是进一步打造廉洁注册制、塑造廉洁文化的重要行动。

据悉,专项行动聚焦审核、监管、服务环节,涉及具体措施20余项,主要由三个“阳光工程”组成。具体来看,一是打造阳光审核工程,持续提升审核透明度和可预期性;二是打造阳光监管工程,切实把好信息披露质量关;三是打造阳光服务工程,增强市场各方获得感和满意度。

为保障“三个阳光工程”落地见效,深交所按照注册制改革要

求,继续找差距、练内功,围绕“两促进”制定具体工作方案,细化完善配套措施。

具体来看,一是促进审核质量效能提升。制定并实施“审核质量效能双提升”工作方案,着力提高审核问询重大性、针对性,坚决守好“入口关”,以投资者决策有用性、实效性为导向,精简优化审核问询内容,督促发行人及中介机构提高信息披露质量,提升招股说明书等信息的简明性、可读性和投资决策的有效性;聚焦审核过程中的关键事项,开展有针对性的专项质控,以高质量的监督制衡保障高质量审核。

二是促进廉洁文化提升。继续全面接受中国证监会党委监督检查,主动接受驻证监会纪检监察组驻点监督,制定并实施“打造廉洁注册制”工作方案,从严从实加强内部监督和社

会监督,发挥多层次监督体系合力;强化关键岗位、关键人员监督,明确“三个不许”“八项禁令”行为规范,定期开展廉政教育、廉政谈话及廉政警示,严格执行登记报告制度,细化“防火墙”机制要求;加强关键领域关键环节监督,深化监督措施的全流程嵌入,定期评估风险点,开展针对性专项检查,发现问题严肃处理;加强行业廉洁监管,加大对“围猎”行为惩戒,对干预审核工作等不当行为从严采取监管处罚措

施,形成“发现即终止”的威慑力。通过强化制度约束、纪律约束、文化约束,为全面实行注册制营造风清气正的市场生态,让市场主体不找人、不求人,踏踏实实办实事。

“打造透明、廉洁、优质注册制是一项系统工程,需要市场各方形成改革合力。”深交所相关负责人表示,将与市场参与主体一道,坚决执行党中央决策部署和证监会党委工作要求,坚持接受驻证监会纪检监察组的有力监督,坚定走中国特色现代资本市场发展之路,稳中求进、守正创新、担当作为,用扎扎实实的改革成效,支持科技自立自强,推动经济高质量发展。

带动扩大有效投资作用持续显现 二季度专项债发行或迎高峰

■本报记者 韩昱

记者据Wind数据统计发现,截至3月29日,年内新增专项债发行规模达11989.63亿元,从发行进度看,已发行新增专项债规模占全年限额(38000亿元)超31%,共有27个省份(包含自治区、直辖市,下同)发行新增专项债,投向以基建类为主。

中信证券首席经济学家明明向《证券日报》记者表示,一季度全国多地加快地方债发行节奏,维持前置态势,与去年同期发行节奏类似,在一季度末均发行了全年专项债限额的三分之一左右。以去年发行节奏为参考,并考虑到地方债前置发行增长意义,预计今年二季度新增专项债发行将有所提速,形成发行高峰。

Wind数据显示,在一季度27个发行新增专项债的省份中,规模最大的为山东省,达到1446.39亿元。广东省、福建省、河南省紧随其后,发行规模均超800亿元,有15个省份新增专项债发行超400亿元。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示,在今年积极的财政政策加力提效指引下,各地新增专项债发行体现出进度快的特征。随着宏观经济不断企稳,债券项目超前谋划、靠前投资作用明显,持续发力稳基建、补短板、强弱项的投资强度不减。

“一季度我国专项债发行力度进一步加大。”北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清表示,专项债对生产和民生项目支持的强度在提高,呈现出增速快、规模大、针对性强、杠杠效应明显等特点。

从投向看,明明分析称,一季度新增专项债资金主要投向市政和产业园基础设施、轨道交通、社会事业、保障性安居工程等领域,基建类投向资金占比超过60%。而根据国家统计局3月15日公布的最新数据显示,今年前两个月,我国基础设施投资稳定增长,基础设施投资同比增长9.0%,增速比全部固定资产投资高3.5%。

“在专项债带动投资的有效支持下,虽然处于一季度基建开工的淡季,但基础设施投资取得了较快增长。”明明说道。

宋向清分析称,从资金投向看,已发行的专项债全部用于国家和地方战略性重点领域,其发行增强了民间资本投资信心,有力地带动了多领域多行业多种所有制有效投资的扩大,发挥了政府投资对民间资本“四两拨千斤”的撬动作用和杠杠效应,激活了实体经济的一池春水。

张依群认为,一季度专项债发行的另一特点即是“效果优”,随着专项债投资领域的适度扩大,围绕交通基础设施补短板、能源安全保障、农田水利设施能力提升、生态环保绿色低碳功能完善、冷链物流仓储产业支撑、市政园区基础设施保障和新能源、新材料、新技术等重点领域投资项目更趋优化,传统基建和新基建的融合度稳步提高。

张依群进一步表示,去年底专项债额度提前下达和今年一季度专项债发行使用强度、进度不减,有效带动了全社会投资的快速跟进。1月份至2月份全国固定资产投资同比增长5.5%,随着3月份气温转暖,开工项目,规模还会继续扩大。

展望二季度,受访专家普遍认为,各地专项债发行将继续提速,对扩大有效投资的带动作用将持续显现。

张依群预计,二季度专项债发行规模相较一季度将有所增加,对全社会投资拉动强度会继续提升。

“预计第二季度专项债有望继续保持有序度发行的基本态势。”宋向清认为,在持续加大专项债资金对重点领域支持力度的同时,宜强化专项债“借、用、管、还”全流程监管,尤其是在项目储备、负面清单管理方面应加强专项债发行与实际需要的适配度,促进地方政府更加合理地把握发行节奏,促进安全、规范、高效使用专项债资金。

本版主编 姜楠 责编 屈珂薇 制作 王敬涛
E-mail:zmx@zqrb.net 电话 010-83251785

证券日报
SECURITIES DAILY
经济日报社主管主办
证券市场信息披露媒体

中国价值新坐标

THE VALUE OF THE NEW COORDINATE OF CHINA

社址:北京市丰台区西三环南路55号顺和国际财富中心五层 邮编:100071 广告部:010-83251716/17 发行部:010-83251713 拓展部:010-83251777 国内统一刊号:CN11-0235 邮发代号:1-286 网址: http://www.zqrb.cn