

证券代码:002299 证券简称:圣农发展 公告编号:2023-019

福建圣农发展股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
非标准审计意见提示
□适用√不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用□不适用
是否以公金转增股本
□是√否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以实施权益分派时股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户已回购股份后的股份为基数,向全体股东每10股派发现金股利2元(含税)送红股0股(含税),不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用√不适用
公司基本情况
1.公司简介

股票简称	圣农发展	股票代码	002299
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖俊松	曾丽娟	
办公地址	福建省光泽县十里铺圣农总部办公大楼	福建省光泽县十里铺圣农总部办公大楼	
电话	0599-7951250	0599-7951250	
电子邮箱	szj@sunan.com.cn	szn@sunan.com.cn	

2.报告期主要业务或产品简介
公司属于白羽肉鸡生产及肉类食品深加工行业,公司是目前中国唯一拥有白羽肉鸡育种并实现种鸡自给量超百万只、全产业链一体化、父母代种鸡和中国唯一拥有白羽肉鸡全产业链的企业,是中国最大的鸡肉肉食品加工企业。

(1)白羽肉鸡产业
白羽肉鸡对自给白羽肉鸡产业,中国白羽肉鸡产业始于上世纪七十年代,是目前我国农业产业中现代化、规模化、产业化程度最高新兴产业。
近年来,随着人们生活水平的不断提高和生活节奏的加快,消费者的食品消费观念已从最初的满足于温饱发展成为追求高品质、方便快捷的消费,因此对营养优质、食用便利、安全卫生的食品消费需求越来越大,但我国肉制品人均消费量与发达国家相比仍存在较大差距,发展空间巨大。在肉食品中,鸡肉以其高一低(高蛋白、低脂肪、低胆固醇和低热量)及生产周期短、饲料转化率高、经济效益显著、环境友好等优势,已成为我国第二大消费肉类,且在我国肉类消费结构中占比逐年提升,具有非常广阔的发展空间。

(2)肉鸡食品产业
国内肉鸡类饮食习惯受传统饮食习惯影响以鲜肉为主,肉类深加工食品消费量占肉类整体消费比例不高,相较之下,肉类深加工食品在欧美、美国、日本和其他发达国家更受欢迎,发达国家的肉制品占肉类消费的50%。随着消费者对食品品质、健康、方便的需求不断提升,肉类深加工食品品质健康、安全、易加工、易保存、风味多样等特性越来越受消费者的青睐,未来随着肉制品加工工艺的不断提升,产品种类将更加丰富,市场前景广阔。

1.行业概况及行业发展趋势
(1)关于鸡肉消费
白羽肉鸡是全球接受度最高的肉食品类,在全球所有肉类消费结构中其占比达到四成左右。根据《中国鸡肉产业研究及投资分析报告(2022-2023)》报告,从全球肉类消费看,2022年全球肉产量约10093.60万吨(主要为白羽肉鸡产量),猪肉约10984.60万吨,从全球肉类消费看鸡肉与猪肉产量已连续多年保持约1:1的比例。

从国内肉类消费看,2022年全国猪、牛、羊、禽肉总产量9,227万吨,其中禽肉产量2,443万吨,占比26.48%,且禽肉消费量比重呈现逐年上升趋势,在肉产量中白羽肉鸡占比五成以上份额,白羽肉鸡是我国鸡肉消费的主要品类之一。

(2)鸡肉食品的消费情况
1.鸡肉消费现状
鸡肉消费量逐年提升,成为最佳代肉鸡食品。2021年,中国平均鸡肉消费量约1473万吨,较2016-2018年平均消费量增加289万吨,消费中明显上升。



(数据来源:IFBD)
2.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

3.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

4.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

5.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

6.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

7.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

8.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

9.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

10.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

11.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

12.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

13.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

14.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

15.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

16.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

17.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

18.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

19.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

20.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

21.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

22.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

23.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

24.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

25.鸡肉食品的消费情况
鸡肉食品的消费情况,随着消费升级,鸡肉食品的消费量也在不断增长。鸡肉食品的消费量从2016年的约1224.6万吨增长到2021年的1473万吨,年均复合增长率约为3.1%。鸡肉食品的消费量占肉类总消费量的比例也从2016年的约26.4%提升至2021年的约26.5%。

2012 2021年中国连锁快餐企业营业收入(单位:亿元)



(数据来源:《2022年中国连锁餐饮行业报告》)

2.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

3.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

4.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

5.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

6.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

7.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

8.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

9.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

10.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

11.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

12.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

13.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

14.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

15.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

16.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

17.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

18.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

19.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

20.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

21.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

22.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

23.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

24.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

25.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

26.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

27.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

28.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

29.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

30.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

31.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

32.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

33.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

34.一体化的全产业链布局
公司建立了“集约化生产、种养殖、祖代与父母代种鸡养殖、种养殖、肉鸡屠宰加工、熟食深加工”等环节于一体的肉鸡产业链,是目前全球白羽肉鸡行业配套最完整的企业,公司在白羽肉鸡全产业链企业排名中名列亚洲第一、世界第七。

6.资金成本优势
公司始终注重财务健康与资金安全,秉持流动性充裕与资金成本的优化。一是多年来经营性现金流在同行业企业中保持领先,报告期内经营活动现金流净额为13.75亿元;二是40年来在业界积累的信用优势,使公司拥有大量的未使用授信额度,在确保流动性充裕的同时,取得低成本、有竞争力的支持。

三、主要业务分析
(一)回顾报告期情况
1.概述
2022年公司“量、销量和营业收入均实现增长。全年鸡肉销售量114.11万吨,肉制品销售量23.42万吨,实现营业收入129.12亿元和1.25%。公司实现营业收入154.1亿元,较2021年同比增长13.7%,全年实现归母净利润4.11亿元。

(二)报告期内主要事件
1)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

2)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

3)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

4)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

5)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

6)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

7)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

8)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

9)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

10)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

11)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

12)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

13)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

14)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

15)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

16)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

17)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

18)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

19)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

20)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

21)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控。

22)“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,国产种源自主可控
公司自有种鸡“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,“圣泽901”父母代种鸡雏鸡首产,2022年6月首产父母代种鸡雏鸡655万羽,其中自产父母代种鸡雏鸡510万羽,自产父母代种鸡雏鸡145万羽,客户涵盖国内多家大型养殖企业,父母代种鸡雏鸡