证券代码:002410 证券简称:广联达 公告编号:2023-017

广联达科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
邬新平	独立董事	工作原因	马永义

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

☑ 是 □否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 2023 年内实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数(不含公司已回购但未注销的股份数量),向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广联达	股票代码	002410
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务联系人	
姓名	李树剑	程岩	
办公地址	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 13 号楼	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 13 号楼	
传真	010-5640 3335	010-5640 3335	
电话	010-5640 3059	010-5640 3059	
电子信箱	ir@glodon.com	ir@glodon.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司主要从事的主要业务

公司作为数字建筑平台服务商,立足建筑产业,围绕工程项目的全生命周期,为客户提供数字化软硬件产品、解决方案及相关服务。公司业务面向建设方、设计方、中介咨询方、施工方、制造厂商、供应商、运营方等产业链各参与方,提供以建设工程领域专业化应用为核心基础支撑,以产业大数据、产业链金融等为增值服务的数字建筑全生命周期解决方案。

根据业务阶段及服务客户不同,报告期公司将业务划分为三大业务板块和数个创新业务单元,分别为数字造价、数字施工、数字设计业务板块;数字建设方、数字城市、数字供采、数字高校、数字金融等多个创新业务单元;根据业务区域不同,又分为国内业务和海外业务。

数字造价业务板块属于公司成熟业务,主要为建设工程造价的各参与方提供软件产品及数据服务,包括工程计价业务线、工程算量业务线、工程信息业务线、成本大数据业务线和数字交易(电子政务)业务线等。经过二十多年发展,该业务在国内竞争优势明显,目前主要以订阅制 SaaS 模式为客户提供产品和服务。

数字施工业务板块是公司重点突破的成长业务,主要聚焦工程项目建造过程,通过"平台+组件"的模式,为施工企业提供涵盖项目管理到企业管理的平台化解决方案,具体包括项目端的 BIM+智慧工地系列产品,以及面向施工企业的企业级软件和项企一体化产品。目前施工行业的数字化转型仍在持续提升中,该业务处在发展期,市场渗透率较低。

数字设计业务板块是公司着力发展的新兴业务,主要面向设计院客户,提供建筑设计、市政设计和设计成果数字化交付审查等产品,具体包括了数维房建设计产品集、数维市政设计产品集、BIMSpace 建筑设计产品集、计算分析产品集、广联达设计成果交付审查产品等,其中 BIMSpace、市政系列产品在市场中处于领先地位。

创新业务单元是公司孵化的新兴业务,依托数字项目管理平台及相关产品的积累,面向建筑业不同细分市场,从建设方企业数字化转型、CIM 规建管和新城建、供应链服务、人才培养、产业新金融等诸多维度为建筑业转型升级提供支持与保障。报告期内,创新业务单元以产品打磨和标杆项目验证为主。

海外业务方面,一部分为数字造价业务的国际化系列产品 Cubicost,主要开拓东南亚市场;另一部分为数字施工业务的国际化产品,包括芬兰全资子公司经营的 MagiCAD 系列机电设计软件,以及施工 Glodon Gsite 国际化产品,主要覆盖欧洲市场。

2、主营业务分析

2022 年是公司"八三"(2020-2022)战略期的收官之年,也是二次创业的关键里程碑之年。在机遇与挑战并存的关键期,广联达人不忘初心,艰苦奋斗,保持战略定力,积极应对外部不确定性因素的影响,在数字建筑事业的道路上坚定前行,夯实双航道、突破新设计、数字项目集成管理 PaaS 平台打造成型,实现多业务价值提升,取得了八三战略期的阶段性胜利。

(1)报告期公司整体经营情况综述

报告期内,公司克服了国内外宏观环境变化、行业部分客户经营承压等外部因素的影响,主营业务收入和经营利润保持较快增长。公司全年实现营业总收入 65.91 亿元,同比增长 17.29%;实现营业利润 10.96 亿元,同比增长 44.53%;实现归属于上市公司股东的净利润 9.67 亿元,同比增长 46.26%。

数字造价业务完成全面云转型,并实现了从岗位级应用向企业成本管理解决方案的快速拓展。数字造价业务在全面云转型的带动下,云计价、云算量、工程信息等业务持续稳定增长,向企业成本管理领域拓展的数字新成本业务实现快速增长;数字施工业务初步实现规模化成长,打造了一批项企一体数字化标杆企业,报告期着力推进头部客户和重点项目的深度经营取得良好效果,新增项目和客户数量快速增长;数字设计业务取得了数维设计产品集的突破,陆续发布数维房建设计产品集和数维道路设计产品,报告期聚焦基于自主图形平台的产品研发、客户验证与市场推广;数字项目集成管理平台打造成型,初步具备标准化 SaaS 应用快速开发和个性化解决方案规模化交付能力;创新业务中,数字建设方、数字城市、数字供采、数字高校、数字金融等竞相发展,其中数字建设方业务面对外部环境变化和地产行业承压的双重挑战,深挖客户精细化管理需求,实现业务规模的快速突破。与此同时,公司持续完善从战略到执行的全面预算管控,重点提升费效比、投入产出比,推动营收和净利保持稳健增长。

(2)各主要业务具体经营情况说明

报告期内,公司各主要业务按照计划顺利开展,具体经营情况如下:

1)数字造价业务

数字造价业务 2022 年实现营业收入 47.73 亿元,同比增长 25.16%。报告期内签署云合同 39.01 亿元,同比增长 25.84%,报告期末造价业务相关云合同负债 26.75 亿元,相较年初增长 30.69%。截至 2022 年底,数字造价业务全面完成云转型,报告期内确认的云收入 32.75 亿元,同比增长 27.89%。

随着建筑行业数字化转型进入深水区,客户对成本管理的精细化要求逐步提升,数字造价业务开启从造价到成本、从岗位端工具到企业级成本管理解决方案的转型。订阅模式下,持续提升产品和服务的性价比,始终以客户为中心,助力客户成功。云计价、云算量主产品以及工程信息中广材网、广材助手等数据类服务应用率突破新高。截至报告期末,全国所有地区计价、计量全系列产品采用订阅模式服务客户,云转型率超过 90%,2022 年当年续费率 80%,数字造价业务完成全面云转型。

在造价市场化转型的大背景下,造价业务持续推进"科技有温度,造价更美好"理念升级。数字新成本成为新的发力点,持续拓展标杆客户和项目数量,着重发力于施工方和建设方成本管控,为造价业务打开新增长空间;计量全系列产品持续探索"预算"向"全过程"的转型之路,三维算量 BIM5 与数维建筑设计产品深度融合,设计算量一体化产品凭借高价值钱点切入市场;工程信息服务从单一材价信息服务向成本信息服务业务升级,发布指标网产品,帮助企业同行业优秀典型项目对比对标,提升自身成本精细化管理水平;云计价 GCCP6.0 发布协作模式、企业组价算法、质量管控规则等服务,进一步提升组织效能和成果文件质量。

数字造价云转型相关数据(单位:亿元):

产品线	云收入	同比增减	云合同	同比增减	期末云转型相关合同负债余额
云计价	10.47	16.16%	11.20	5.38%	7.81
云算量	10.03	20.86%	11.27	13.79%	7.67
工程信息	8.33	14.70%	9.72	15.16%	6.98
数字新成本	3.93	277.71%	6.82	236.07%	4.29
合计	32.75	27.89%	39.01	25.84%	26.75

注:数字新成本解决方案继承并升级了云计价产品中的市场化组价、工程信息产品中的企业材料库、企业指标库和指标神器,因此此处对 2021 年云计价、工程信息产品的云合同和云收入做了追溯调整。

服务端,数字造价业务持续推动数字化建设,从呼叫中心升级为客户运营中心,智能客服咨询量已达人工咨询量的 1.5 倍,主流产品的智能客服解决率均提升至 80%以上。同时,造价业务持续推进线上运营体系,利用在线直播、融媒体中心等新技术手段探索多样化运营方案。

报告期内,数字交易(原电子政务)业务营业收入突破 4 亿元,其中公共资源交易管理系统的运维、运营收入占比持续提升,市场化清标产品实现收入的快速增长。西藏项目、上海项目、深圳数字交易平台一期项目等成功交付,公司中标深圳二期项目,持续深耕北上广深一线城市,扩大省会城市覆盖,全面助力行业数字化转型升级。

2)数字施工业务

数字施工业务全年实现营业收入 13.26 亿元,同比增长 9.99%。截至 2022 年末,数字施工项目级产品累计服务项目数突破 9 万个,累计服务客户超过 7000 家;2022 年新增项目数 2.1 万个,新增客户 1600 家。

面对复杂多变的外部环境,数字施工业务着力推进头部客户和重点项目的深度经营,借助施工企业项企一体化管理历求,推动企业级管理产品和项目级智慧工地解决方案的落地,与多家头部施工企业展开战略级合作,加大央企、国企的拓展力度,重点攻关基建类客户群,强化民营企业深度应用的支持,确保合同维持较快增长。交付端,数字施工业务主要服务施工企业客户,产品的交付、验收和回款存在较为明显的季节性,第四季度收入占比通常为全年最高,但由于去年第四季度各地陆续迎来感染高峰,数字施工业务的实施交付和客户验收等工作均受到影响,导致全年收入增速有所放缓。

产品端,数字施工业务以客户成功指标体系牵引产品价值改善,全年完成了 6 个重点产品的客户成功关键指标的定义并定期检视,其中物料管理、劳务管理、BIM+智慧工地和安全管理产品完成客户成功驱动的产品和销售协同的价值版本闭环,持续迭代和验证,产品级客户成功指标提升 10%-20%。解决方案侧聚焦央建、基建和省建工体系,与一批头部客户形成稳定的战略合作。报告期内重点推进物资、生产、成本三个一体化方案,横向为客户实现了业务打通、数据互通的管理价值,纵向实现了从企业层级到项目层级的信息贯通,提升客户经营效率。企业级项目管理系统以平台+组件模式完成新一代产品从 0 到 1 的建设。上海宝冶项企一体、业财一体化解决方案全面上线,集团 400 余个在施项目已全部推广,生产计划体系落地,生产风险指标趋于稳定。二十冶集团工程管控平台全面上线,300 多在建项目深度应用,生产业务企业价值指标提升,安全业务整体应用率良好。轻量化项目管理系统 PMCore 面向小微企业细分市场发布,产品价值和营销模式得到了初步的验证。

报告期内,数字项目集成管理平台通过"平台+组件"的方式积累和打磨行业数字化核心能力,完成了 PaaS 平台打造,具备了标准化 SaaS 应用快速开发和个性化解决方案规模化交付的能力。平台在下半年完成了开放门户的建设,应用实现了对行业客户和 ISV 的开放,为行业提供了数字建筑底座能力。标杆客户北京建工企业级项目管理平台+组件模式完成第一阶段的交付与上线,数据治理项目一期上线,完成集团数据标准的制定和重点项目数据接入。

3)数字设计业务

数字设计业务实现营业收入 1.20 亿元,同比下降 7.91%。报告期内,数字设计业务聚焦基于自主图形平台的数维设计新产品研发、客户验证与市场推广。

数维房建设计在"数据驱动一体化设计"理念牵引下,实现了普通住宅与简单公建的全专业协同设计与出图,并通过 BIM 数据互通,实现了 BIM 设计算量一体化以及在高精准度下的效率翻倍,助力客户有效提升设计经济合理性。2022 年 7 月发版后,截至年底共有 9 家设计院在 14 个项目中使用数维房建设计产品集完成施工图设计交付,其中 3 家设计院初步实现规模化推广。

数维道路设计成功推出道路方案设计产品,打通二维制图、景观设计、道路设计、三维建模、漫游展示等多使用场景,实现了"道路+桥梁+隧道+交通设施+景观+附属设施"100%覆盖、一款软件完成综合方案设计的目标。2022 年 7 月发版以来,数维道路设计产品已在 43 家设计院、26 个项目上完成了价值验证,在复杂生产性项目中成功应用,帮助客户提高竞标成功率。截至 2022 年底,所覆盖项目涵盖道路总里程 100 多公里、桥梁 70 多座、隧道 11 条、互通立交 10 个。

报告期内,数字建筑数据交换标准 GFC3 发布,统一设计、造价、施工各产品数据接口,推动 BIM 数据全生命周期应用。基于自主图形技术的设计平台在稳定性、性能和图形建模能力方面达到国际主流水准,支撑数维设计产品成功发布。此外,在水利水电、铁路、电网、船舶设计等领域均开展了深入的外部生态合作。

4)创新业务单元

数字建设方业务面向建设方企业(包括地产甲方、城投、自建甲方等)数字化转型需求,聚焦项目建设阶段,研发了建设方设计管理系统、建设方工程管理系统和建设方成本数据系统,围绕"企项一体、甲乙联动"的核心业务理念,基于"铁三角"的大客户经营体系,实现了业务规模的快速增长,报告期服务近百家建设方,超过 1000 个工程项目。

数字城市业务持续围绕规建管和智慧生态业务,打造成都新津的策规建管运项目标杆,做实广阳岛项目的生态价值,初步提炼生态产品。平台建设端,稳步推进伟景行 Citymaker 引擎与图形平台的整合,快速提升海量空间数据管理、3DGIS 能力、大场景调度和渲染能力,CIM 平台初步成型,具备项目规模化应用能力。

数字高校业务的数字教学平台上线并成功覆盖千余所目标院校,专业内容上从造价为主拓展至新增施工和设计相关专业。基于新型装饰产业工人,落地"广联达+建筑企业+院校"三方共建新型产业学院,基于现有院校学生资源为中建四局、中建五局、中铁路桥等 10 余家特一级施工企业提供人才供应服务。

数字供采业务供应链平台双边撮合模式基本成型,业务规模和服务标准双向提升。平台升级得到客户的认可,需求侧采方运营实现规模增长,供方产品向解决方案升级,在原有的供给侧智慧营销服务基础上延伸到营销增长、绿色建材,帮助客户从效率价值升级到开源价值。

数字金融业务坚定夯实数字征信业务基础,优化数字化风控产品,面向大型企业核心场景,搭建数字资产管理体系,报告期内为 2 家省建工企业打造供应链金融服务平台,覆盖物料验收、智慧工地等多场景数据接入,助力客户供应链体系各参与方实现高效融资、降低综合成本。

5)海外业务

海外业务积极应对国际地缘政治和经济下行等多重严峻挑战,保持了稳定的发展,全年实现营业收入 1.53 亿元,与上年基本持平。

数字造价国际化方面,Cubicost 产品订阅收入占比超过 60%,计价和算量产品应用率进一步突破。成本管理类业务尝试出海,与新加坡裕廊集团(JTC)、印尼公共工程部及下属 29 个省级中心开展数字成本管理合作。

数字施工国际化方面,MagiCAD 发布 AI 辅助设计功能,在核心区域继续扩大领先优势,在英国,德国,意大利等重点拓展区域保持良好的增长势头。

(3)核心技术持续进步支撑关键业务发展

报告期内,公司保持在图形技术、人工智能等领域的重点投入,确保核心技术支撑关键业务发展。图形核心技术从房建扩展到基建与 CIM 场景,进一步支撑数维房建设计、数维道路设计产品的性能提升以及施工基建产品在高数量级构件场景的应用。人工智能方面,公司积极开展行业 AI 应用创新与技术攻关,突破基于深度学习的交互式生成技术,在造价业务中利用大模型技术提供智能组价和智能算量等服务,智能设计中的强排工具(按照建筑强制性规范布置建筑)进入用户验证,实时日照分析性能内领先;劳务人脸识别终端实现量产,多项 CV 安全隐患识别算法集成进入施工蜂鸟盒子产品。公司一直高度重视知识产权保护,2022 年发布了《专利管理制度》,全年新增发明专利数 22 件,新登记软件著作权 281 项,新注册商标 78 件,获得国家知识产权局评定的"2022 年度国家知识产权优势企业"荣誉称号。

(4)以客户成功为中心牵引价值链优化升级

立足数字化使能者定位,报告期内,公司持续深化客户成功指标应用,完成重点产品客户成功指标的 100%覆盖。试点产品打通端到端闭环,价值落地、关键场景和关键指标持续提升。客户成功指标牵引销售服务关键动作落地,打通了客户需求与公司产研、营销、服务和职能部门的连接。

2022 年,公司进一步推进组织规范化管理。数字广联达初步搭建流程管理体系,流程建设从管理向运营转型。数字化系统支撑业务流程与规则,全面提升运营效率,通过统一数据底座、支撑经营分析、资产管理等场景,数据驱动高效决策。面对复杂多变的外部环境,公司尤其在人力资源管理上有所倾斜,开展了校招培养计划、基层干部发展计划,优化任职资格体系,推进内部人才流动,持续完善绩效管理与价值分配,驱动公司人才队伍的快速升级。

(5)为建筑业数字化转型赋能扩大品牌影响力

基于当前企业数字化转型系统性趋势,公司为行业提供数字化转型理念、路径、方法、解决方案和最佳实践标杆案例,引领性提出"系统性数字化重塑企业掌控力与拓展力",直击企业转型误区痛点、获得业内共鸣。报告期内,公司参编《智能建造与建筑工业化协同管理标准》等多部国家标准与行业规范,为行业数字化转型提供指引。围绕"系统性数字化"价值主张,公司面向市场全方位发声,积极参与数字中国建设峰会等活动,面向全球从业者传递广联达对建筑产业数字化转型升级的思考和实践总结,全球影响力不断扩大。

2022 年,公司继续做大企业影响力,做实产品影响力,增强资本市场和社会责任影响力。凭借在科技创新领域的持续突出贡献,公司连续七年荣登北京软件和信息服务业协会发布的"北京软件和信息技术服务业综合实力百强企业"榜单,连续五年入选北京市工商联发布的"北京市民营企业百强",荣登"北京民营企业科技创新百强"第八位。公司的"广联达 BIM 物料管理软件"等多项产品入选北京市科学技术委员会、北京市发展和改革委员会等五部门联合认定的"北京新技术新产品(服务)"名单,数字建设方整体解决方案荣膺 2022(第七届)大数据产业生态大会"2022 年度大数据金沙奖"。报告期内,公司凭借规范的公司治理、优秀的投资者关系工作和良好的 ESG 表现,获得主流证券财经媒体颁发的"2022 年十大优秀公司治理案例"、"金牛最具投资价值奖"、"主板上市公司价值 100 强"、"ESG 百强"等多项大奖,资本市场品牌影响力和认可度持续增加。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

单位:元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	11,545,493,530.94	10,067,626,141.36	14.68%	9,547,097,154.33
归属于上市公司股东的净资产	6,311,747,170.12	5,787,737,027.21	9.05%	6,402,241,169.54
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	6,552,355,812.47	5,562,216,443.14	17.80%	3,947,083,029.86
归属于上市公司股东的净利润	966,734,779.17	660,974,286.88	46.26%	330,388,350.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	919,252,904.33	651,128,119.78	41.18%	301,547,467.71
经营活动产生的现金流量净额	1,647,598,520.47	1,601,350,833.93	2.89%	1,876,130,837.67
基本每股收益(元/股)	0.8215	0.5636	45.76%	0.2867
稀释每股收益(元/股)	0.8193	0.5636	45.37%	0.2858
加权平均净资产收益率	16.57%	10.59%	增加 5.98 个百分点	6.94%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,123,010,514.36	1,631,888,429.03	1,683,217,562.89	2,114,239,306.19
归属于上市公司股东的净利润	108,780,897.31	288,086,473.50	241,439,279.31	328,428,129.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,990,853.99	275,119,435.92	240,610,900.56	309,531,713.86
经营活动产生的现金流量净额	-383,987,214.57	306,176,861.83	424,928,117.45	1,300,480,755.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	27,323	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,299	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
刁志中	境内自然人	15.95%	190,064,845	142,548,634	质押	36,608,300	
香港中央结算有限公司	境外法人	14.41%	171,674,300				
陈晓虹	境内自然人	4.70%	55,970,000				
王金洪	境内自然人	4.28%	51,023,602	38,267,701			
徐建华	境内自然人	2.74%	32,686,765				
HHLR 管理有限公司-中国价值基金(交易所)	境外法人	2.49%	29,714,738				
安银合	境内自然人	1.91%	22,730,084				
王晓芳	境内自然人	1.68%	20,000,000				
全国社保基金一零二组合	其他	1.39%	16,504,842				
安本标准投资管理(亚洲)有限公司-安本标准-中国 A 股股票基金	境外法人	1.15%	13,708,561				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,自然人股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 ☑ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

报告期内,公司经营情况未发生重大变化。具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)刊登的《2022 年年度报告》第六节"重要事项"。

广联达科技股份有限公司
董事长:刁志中
二〇二三年三月二十三日

证券代码:002410 证券简称:广联达 公告编号:2023-023

广联达科技股份有限公司关于回购注销 2022 年限制性股票激励计划中部分限制性股票的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广联达科技股份有限公司(以下简称"公司")于 2023 年 3 月 23 日召开第五届董事会第三十次会议,审议通过《关于回购注销 2022 年限制性股票激励计划中部分限制性股票的议案》,现将具体情况公告如下:

一、股权激励计划已履行的审批程序

1、2022 年 8 月 19 日,公司第五届董事会第二十三次会议、第五届监事会第二十次会议审议通过了《关于<2022 年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》,公司独立董事发表了独立意见。

2、2022 年 8 月 23 日至 2022 年 9 月 1 日,公司在内部对本次激励计划激励对象名单予以公示,公示期满后,监事会对本激励计划授予激励对象名单进行了核查并对公示情况进行了说明。

3、2022 年 9 月 8 日,公司 2022 年度第一次临时股东大会审议通过《关于<2022 年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。公司实施本激励计划获得批准,董事会被授权确定授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票,并办理授予所必需的全部事宜。

4、2022 年 9 月 8 日,公司第五届董事会第二十四次会议和第五届监事会第二十一次会议审议通过《关于向 2022 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。公司独立董事对此发表了独立意见,监事会对授予日激励对象名单进行了核实并发表了同意的意见。

5、2022 年 9 月 27 日,经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司确认,公司完成了限制性股票的登记工作,实际向 412 人授予限制性股票 769.85 万股,授予价格为 25.04 元/股。

6、2023 年 3 月 23 日,公司第五届董事会第三十次会议和第五届监事会第二十六次会议审议通过《关于回购注销 2022 年限制性股票激励计划中部分限制性股票的的议案》,公司独立董事对上述事项发表了独立意见。

二、回购注销的原因及数量

根据公司 2022 年限制性股票激励计划(以下简称"2022 年股权激励计划"、"激励计划")相关规定,鉴于 4 名限制性股票激励对象因个人原因离职,不再具备激励对象资格,公司决定对其持有的已获授尚未解除限售的限制性股票共计 7.10 万股予以回购注销。

三、本次回购注销限制性股票数量、价格和资金来源

1、回购数量

本次回购注销限制性股票数量合计为 7.10 万股。

2、回购价格及回购金额

(1)上述 4 名离职激励对象,其持有的限制性股票授予价格为 25.04 元/股。

(2)根据激励计划相关规定,"激励对象获授的限制性股票完成股份登记后,若公司发生资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股或缩股、派息等影响公司股本总额或公司股票价格事项的,公司应对尚未解除限售的限制性股票的回购价格做相应的调整"。截至目前,公司未发生上述情形,因此,公司对已离职的 4 名激励对象尚未解除限售的限制性股票进行回购时,仍按 25.04 元/股退还相关款项,进行回购注销。

综上,本次回购限制性股票涉及资金总额为 1,777,840 元,具体如下:

回购激励对象	回购股数(股)	实际回购价格(元/股)	回购价款(元)
4 名离职的激励计划授予激励对象	71,000	25.04	1,777,840
合计	71,000	-	1,777,840

3、回购资金来源

本次限制性股票回购的资金来源为公司自有资金。

四、本次回购注销限制性股票后公司股权结构变动情况

以公司截至 2023 年 3 月 22 日的股本情况进行模拟,本次限制性股票回购注销完成前后,公司的股权结构变动如下表:

单位:股

股份性质	本次变动前		本次变化	本次变动后	
	股份数量	比例		股份数量	比例
一、限售条件流通股/非流通股	200,098,560	16.80%	-71,000	200,027,560	16.79%
高管锁定股	187,530,800	15.74%		187,530,800	15.74%
股权激励限售股	12,567,760	1.05%	-71,000	12,496,760	1.05%
二、无限售条件流通股	991,288,402	83.20%		991,288,402	83.21%
三、总股本	1,191,386,962	100.00%	-71,000	1,191,315,962	100.00%

五、本次回购注销限制性股票对公司的影响

本次回购注销限制性股票,不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响,也不会影响公司管理团队和核心骨干人员的勤勉尽责,其将继续认真履行工作职责,尽力为股东创造价值。

六、独立董事意见

经核查,公司本次限制性股票回购注销事宜符合《上市公司股权激励管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等法律、法规和规范性文件及《2022 年限制性股票激励计划(草案)》的规定,限制性股票回购注销的原因、数量合法有效。上述事项不会影响激励计划的继续实施,不会对公司的经营业绩产生实质影响,符合公司及全体股东的利益。本次回购注销履行了必要的审批程序,我们同意回购注销 4 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 7.10 万股,并同意提交公司股东大会审议。

七、监事会意见

经审核,监事会认为:根据《上市公司股权激励管理办法》、公司《2022 年限制性股票激励计划(草案)》等规定,鉴于激励计划中有 4 名限制性股票激励对象因个人原因离职,不再具备激励对象资格,监事会同意由公司回购注销其已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 7.10 万股。公司董事会关于本次回购注销 2022 年股权激励计划中部分限制性股票的程序符合相关规定,合法有效。

八、律师法律意见书结论性意见

北京市君合律师事务所对公司 2022 年限制性股票激励计划相关事项发表了法律意见,认为:

1、截至本法律意见书出具之日,公司本次回购注销部分限制性股票已取得现阶段必要的授权和批准;本次回购注销部分限制性股票的原因、数量和价格符合《管理办法》及《激励计划(草案)》的相关规定;

2、本次回购注销部分限制性股票尚需经公司股东大会审议通过,履行相应的信息披露义务,并向中国证券登记结算有限责任公司办理相关结算手续。

九、备查文件

1、第五届董事会第三十次会议决议;

2、第五届监事会第二十六次会议决议;

3、独立董事关于第五届董事会第三十次会议有关事项的独立意见;

4、北京市君合律师事务所《关于广联达科技股份有限公司回购注销 2022 年限制性股票激励计划部分限制性股票事宜的法律意见书》。

特此公告

广联达科技股份有限公司
董 事 会
二〇二三年三月二十四日

证券代码:603801 证券简称:志邦家居 公告编号:2023-006

志邦家居股份有限公司关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

志邦家居股份有限公司(以下简称"公司")于 2023 年 3 月 22 日-3 月 24 日通过现场参观调研及电话会议交流形式接待了机构调研,现将情况公告如下:

一、调研情况

时间:2023 年 3 月 22 日-3 月 24 日

调研方式:现场参观调研及电话会议交流

调研机构名称(排名不分先后):浙商证券、长江证券、招商证券、安信证券、开源证券、国海证券、中邮证券、中信资管、广发基金、嘉实基金、中欧基金、富国基金、博时基金、汐泰投资、煜德投资等

公司接待人员:公司董事会秘书孙娟女士、公司证券事务代表臧晶晶女士

二、基本情况介绍

公司于 2023 年 3 月 12 日披露了 2022 年度业绩快报公告。2022 年度公司实现营业总收入 53.89 亿元,同比上年同期增长 4.58%,实现归属于上市公司股东的净利润 5.36 亿元,同比上年同期增长 6.07%,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4.97 亿元,同比上年同期增长 8.03%。

报告期内,公司迎难而上,紧随市场需求,拥抱变化,实现收入规模稳定增长。同时,深入推动降本增效措施落地,使得成本管控和经营效率得到有效提升。

以上数据未经注册会计师审计,具体数据以公司正式披露的 2022 年年度报告为准,敬请广大投资者注意投资风险。

三、交流的主要问题及公司回复概要

问题 1:公司零售业务未来的业绩增长点和抓手主要有哪些?

答:厨柜作为公司的主要业务,将继续深挖厨柜产品的利润空间,精益求精,同时补充卫阳产品,作为厨柜业务新的增量。衣柜业务方面,近几年均保持较快增速,全屋设计能力的提升和成品品类的补充,为衣柜业务持续增长提供有利支撑。第三,随着木墙业务的研发、下单等全流程打通,服务瓶颈逐渐打破,未来有望保持一个较高速的增长态势。最后,结合整装渠道的大力拓展及差异化服务的构建,将和整家全品类拓展相结合,助力零售端进一步抢占终端市场。

问题 2:公司如何看待大宗业务未来的发展和定位?

答:2022 年四季度开始,随着保交楼、保交付政策落地,大宗项目交付节奏明显加快,整体地产环境回暖,交付热情较之前好转。2023 年,市场消费信心逐渐恢复,房地产市场交易的活跃性也有所上升。公司在过去两年已逐步完成对大宗业务客户的结构调整,同时在大宗业务的风险管理方面也积累了一些成功经验,部分优质的客户有望在 2023 年报表端作出贡献,促进大宗业务整体增长。

问题 3:今年 315 活动及消费复苏情况如何?

答:随着一系列线下消费限制因素的解除,客户的消费信心逐渐开始恢复,部分前期积压的装修需求和改善需求逐步释放,315 活动期间感知到的终端客流及预订端的复苏趋势较为明显。

问题 4:2022 年公司毛利率水平提升的主要原因是什么?2023 年是否还有提升空间?

答:2022 年度公司整体毛利率得到进一步提升,其中整体衣柜业规模的持续增长及该品类的毛利提升起到较大的贡献作用。一方面是由于近年来整体衣柜业务的规模经济效应所释放的毛利空间;另一方面,从中后端运营来看,主要是由于公司持续推进的供应链端的变革工作初显成效。通过供应商管理、产线改造、存货周转率、板材利用率等多个环节的管理水平提升,使得中后端管理在维度、细度、精度方面都有所提升。展望 2023 年,公司整体衣柜业务仍处于主力发展阶段,整体厨柜业务将继续深耕细作,木墙、卫阳、成品等品类发展渐进成熟,叠加供应链变革的持续推进,公司总体毛利率水平仍有改善空间。

问题 5:2022 年原材料价格波动对公司利润的影响?

答:2022 年原材料价格波动对公司产生的影响可控。公司成本结构中占比较大的主要是板材,板材的价格主要受供需关系影响。公司一贯重视供应链的管理,通过适时采购、加强上下游合作等多种方式有效平滑了板材价格波动对公司利润的影响。

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会
2023 年 3 月 24 日

证券代码:688630 证券简称:芯碁微装 公告编号:2023-014

合肥芯碁微电子装备股份有限公司首次公开发行部分限售股上市流通公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

★ 本次上市流通的战略配售股份数量为 1,510,122 股,限售期为 24 个月。上市流通数量为该限售期的全部战略配售股份数量。

★ 本次公开发行部分限售股上市流通日期为 2023 年 4 月 3 日。

一、本次上市流通的限售股类型

根据中国证券监督管理委员会于 2021 年 2 月 1 日出具的《关于同意合肥芯碁微电子装备股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可〔2021〕350 号),合肥芯碁微电子装备股份有限公司(以下简称"芯碁微装"或"公司")获准向社会公开发行人民币普通股 30,202,448 股,并于 2021 年 4 月 1 日在上海证券交易所科创板上市。公司首次公开发行股票完成后,总股本为 120,800,000 股,其中有限售条件流通股为 96,244,929 股,占本公司发行后总股本的 79.67%,无限售条件流通股为 24,555,071 股,占本公司发行后总股本 20.33%。

本次上市流通的限售股为公司首次公开发行部分限售股,涉及限售股股东数量 1 名,为保荐机构全资子公司海通创新证券投资有限公司,限售期为自公司股票上市之日起 24 个月,该限售股股东对应的股份数量为 1,510,122 股,占公司股本总数的 1.25%,该部分限售股将于 2023 年 4 月 3 日起上市流通。

二、本次上市流通的