

国资委：进一步做强做优做大国有资本和国有企业

■本报记者 杜雨萌

3月20日，国资委党委召开扩大会议，深入传达学习习近平总书记全国两会期间重要讲话精神，围绕政府工作报告部署要求，研究国资委贯彻落实措施。

会议强调，要深入学习贯彻党

中央重大决策部署，落实好《政府工作报告》重点任务和新一届国务院各项部署要求，扎实做好国资央企各项工作。

要始终将国资央企工作放到党和国家事业大局中来谋划推动，在强国建设、民族复兴中更好发挥国有经济功能作用，牢牢把握高质量发展这个首要任务，不断提

高中央企业核心竞争力、增强核心功能，积极推进高质量发展，加快建设世界一流企业，在建设现代化产业体系、构建新发展格局中更好发挥国有经济主导作用和战略支撑作用。

要努力为提高一体化国家战略体系和能力多作贡献，积极服务战略布局一体融合、战略资源一体

整合、战略力量一体运用，以更大力度鼓励支持中央军工企业做强做优做大，指导中央企业立足自身所能积极支持国防军队建设，助力实现国家战略能力最大化。

要全力做好今年国资央企各项工作，着力提升经济运行质量、深化国资国企改革、加大科技创新力度、推进国有经济布局优化和结

构调整、防范化解重大风险、强化党建引领，进一步做强做优做大国有资本和国有企业，在推动经济运行整体好转、实现质的有效提升和量的合理增长上勇挑大梁。

要深刻领会党中央关于机构改革的部署要求，配合做好有关人员转隶工作，确保各项工作平稳有序衔接。

海关总署：多措并举服务外贸保稳提质

■本报记者 韩昱

3月20日，在国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，海关总署署长俞建华表示，海关在密切监测3月份以来的外贸发展形势，整体看法是，开局平稳、趋势向好。

据海关统计，今年前两个月，我国进出口总值6.18万亿元人民币，同比微降0.8%。其中，出口3.5万亿元，增长0.9%；进口2.68万亿元，下降2.9%；贸易顺差8103.2亿元，扩大16.2%。

俞建华表示，从规模上看，前两个月出口总值创历史新高，增长

0.9%，比预期要好。进出口总值超过6万亿元，在历史上是第二次。从构成上看，疫情期间我国率先复工复产，防疫物资和“宅经济”产品出口大幅增长，抬高了外贸基数。

据测算，如果剔除“一次性因素”，今年前两个月进出口增长超过10%。从趋势上看，按周监测，2月份以来我国外贸进出口明显回稳，2月份最后一周比前一周环比增长超过15%。从周边国家情况看，与周边已经公布数据的经济体相比，我国的外贸表现是好的。

“综合起来看，外贸形势还是严峻复杂的，但也蕴含了不少机遇，困难更多是全局性的。比较来

看，我国竞争优势依然明显。”俞建华表示，随着我国经济形势整体好转，外贸前两个月平稳开局的势头，我们对今年我国外贸实现保稳提质的目标充满信心。

针对外贸企业有没有新的“大礼包”问题，俞建华表示，去年海关总署先后出台23项支持措施，各地海关结合当地实际细化为1300多条具体举措。这些措施受到了经营主体的欢迎，取得了预期效果。

“我们正在对23项措施进行评估，能够保留的都保留，确保政策的延续性。”俞建华表示，在此基

础上，通过调研针对现在企业的痛点难点和堵点，还要研究新的政策举措。

一是畅通进出口物流。推进智慧海关建设，支持建设智慧口岸、智能边境，通过科技手段提速增效，促进跨境物流更加便利化。

二是优化口岸营商环境。深入推进国际贸易“单一窗口”建设，为企业提供通关“一站式”服务。

三是降低企业成本。帮助企业用好用足RCEP等自贸协定关税优惠，降低进出口环节成本。

四是支持新业态发展。创新跨境电商海关监管模式，做到精准监管、快速通关。支持市场采购贸

易、保税维修等新业态发展。

俞建华表示，下一步，将深入开展调查研究，继续开展“海关关长送政策上门”服务，走出办公室，走进企业，走进机场码头，直面企业需求，和企业想在一起、干在一起，破难题、解新问题，全力以赴促进外贸促稳提质。

在优化口岸营商环境层面，海关总署办公厅主任赵增连表示，优化口岸营商环境只有更好，没有最好，永远在路上。下一步，将从优化口岸设施、搭建服务平台、促进内外联通、强化国际合作、提高通关效能等方面继续推出新的有力举措。

LPR连续7个月“原地踏步” 专家称短期内下调必要性不高

■本报记者 刘琪

最新一期LPR（贷款市场报价利率）出炉。据中国人民银行（下称“央行”）授权全国银行间同业拆借中心公布数据，3月20日，1年期LPR为3.65%，5年期以上LPR为4.3%。两个品种均维持前值不变，至此LPR已连续7个月“原地踏步”。

在接受《证券日报》记者采访的分析人士看来，LPR保持不变受多方面因素影响，且短期内下调LPR的必要性不高。

降准幅度不足以推动LPR下调

央行在3月15日开展MLF（中期借贷便利）操作时利率保持不变，这也意味着当月LPR报价基础保持稳定，在很大程度上预示

了本月LPR将保持不变。

同时，由于近期银行边际资金成本有所上升，报价行压缩LPR报价加点动力不足。东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示，受年初贷款高增、经济回暖预期升温等因素影响，近一段时间市场利率上行较快。这意味着近期银行边际资金成本上升，会在一定程度上削弱报价行压缩LPR报价加点的动力。

民生银行首席经济学家温彬谈到，年初以来市场利率快速上行，银行负债成本走高，使得LPR加点下调受限。资产负债两端叠加作用下，银行净息差进一步承压，LPR继续调降的空间和动力不足。央行超预期宣布降准，也意在释放低成本中长期流动性，缓解银行负债端压力。但此次降准幅度偏小，节约的资金成本相对

有限，暂不足以推动LPR下调。

德邦证券研报中表示，以“各项存款余额-财政存款余额”作为准备金缴存基数测算，截至2月底有大约263万亿元存款需要缴准，3月份降准大约释放5250亿元准备金。从“降准”对成本节约的角度测算，“降准”释放的大约5250亿元准备金可直接为银行体系节约57.75亿元成本；如果从“降准”推升货币乘数派生贷款的角度测算，“降准”0.25个百分点或可为银行体系节约约135亿元。两项合计等同于贷款余额大约0.85个基点，即便加上2022年的两次全面降准，也难以达到触发LPR报价直接下调的最小步长5个基点。

“当前国内基本面企稳向好，‘宽信用’加快推进，在企业融资意愿增强、房地产业筑底企稳的背景下，短期内降息和调降LPR

的必要性不高。”温彬说。

实体经济融资成本有望保持低位

虽然LPR连续7个月“原地踏步”，但专家认为，在降准等一系列政策支持下，实体经济融资成本有望保持低位。

“当前经济转入回升阶段，但基础仍不牢固，短期内仍需将企业融资成本和个人消费信贷成本保持在低位，为经济修复创造有利的货币金融环境。这也是近期央行持续实施较大规模逆回购、加量续作MLF，以及3月份实施全面降准的重要原因。”王青说，尽管3月份LPR报价保持稳定，且年初两个月信贷投放规模大幅多增，但在去年12月份及今年3月份央行连续降准，以及去年9月份以来存款利率普遍下调推动下，今年上半年实体

经济融资成本仍有望保持在低位。

展望后续LPR的调整，温彬表示，央行认为当前的实际利率水平已较为合适，短期继续引导LPR下降的空间相对有限。但通过差异化的“定向降息”，支持实体经济重要领域和薄弱环节，仍是政策引导方向。

王青表示，央行此次降准叠加去年12月份降准，以及去年9月份银行启动新一轮存款利率下调过程，有望抵消近期市场利率上行带来的影响，为报价行在必要时压缩LPR报价加点积累动能。

“央行此次全面降准能够降低银行负债成本。接下来需要进一步引导金融机构充分利用存款利率市场化调节机制，进一步挖掘LPR改革潜力等，拓宽让利实体经济空间。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示。

35个城市首套房贷款利率进入“3时代” 银行放款走“高速”

■本报记者 彭妍

尽管LPR已连续7个月保持不变，但在首套房贷款利率政策动态调整机制下，多地首套房贷款利率明显回调。据中指研究院统计数据显示，目前已经有35个城市房贷利率进入“3时代”。

《证券日报》记者采访多地银行和房地产中介了解到，“贷款余额充足，放款速度快”是当下的普遍情况。有银行个贷经理对记者表示，房子过户完后，通常两到三天即可放款。甚至有银行工作人员称，双证（房产证和抵押证）办好，即可放款。

多城首套房贷款利率下调

开年以来，多地下调首套房贷款利率。例如，衡水市自今年3月份起，下调首套房商业性个人住房贷款利率下限至3.8%。据中指研究院最新监测数据，今年以来，已有厦门、石家庄、沈阳等35个城市调整首套房贷款利率下限至4%以下。

衡水市某国有大行工作人员对《证券日报》记者表示，近日，二手房的首套房贷款利率下调，由此前的4.1%下降为3.8%，二套房贷款利率为4.9%。无锡某银行支行工作人员也对记者表示，目前首套房贷款利率降为3.8%。

但与此同时，在北京、上海、

广州等一线城市，多家银行二手房首套房贷款利率仍保持在4%以上。

部分城市房贷放款周期已经明显缩短。据了解，等待时间最快几天之内，最慢1个月左右。广州某股份制银行个贷经理向记者称，该行当前房贷放款时间明显提速，双证（房产证和抵押证）办好，即可放款。

记者从北京多家银行及房产中介了解到，今年以来二手房房贷放款周期明显缩短，此前1个月左右提速至最快两三个工作日。但仍有部分银行等待时间相对较长，例如某国有大行的工作人员表示：“目前放款时间大概1个月左右。”

房地产市场出现积极变化

继1月份信贷实现“开门红”后，2月份的金融数据进一步释放暖意。根据中国人民银行3月10日公布的数据，2月份，人民币贷款增加1.81万亿元，同比多增5928亿元。分部门看，住户贷款增加2081亿元，其中，短期贷款增加1218亿元，中长期贷款增加863亿元。

中指研究院市场研究总监陈文静对记者表示，2023年2月份，居民新增中长期贷款结束了自2021年12月份起连续14个月的同比少增。究其原因，一方面在于



今年以来，已有厦门、石家庄、沈阳等35个城市调整首套房贷款利率下限至4%以下

春节后重点城市新房、二手房市场活跃度回升，部分城市二手房市场情绪改善明显，一定程度带动了居民信贷需求增加。另一方面，去年同期基数较低亦是重要因素。

今年以来，一系列稳楼市政策实施，国内楼市呈现企稳复苏态势。3月16日，国家统计局公

布了2月份70个大中城市商品住宅价格情况，环比上涨城市个数继续增加，各线城市商品住宅销售价格环比总体上涨，二手住宅价格环比全线止跌。房地产市场出现积极变化，企稳回升信号明显。

诸葛数据研究中心高级分析师陈霄认为，整体来看，今年一季

度尤其是春节后房地产市场回暖按下加速键，多个城市带看、成交数据亮眼。进入二季度，预计市场将会转入温和恢复阶段。

不过，陈文静表示，当前的回暖更多表现为热点城市的市场修复，而整体房地产市场复苏仍需时间，有赖于相关政策的进一步支持。

3月份27款进口游戏过审 专家称版本号发放趋于稳定

■本报记者 李豪悦

3月20日，国家新闻出版署发布了2023年进口游戏审批信息，共计27款进口游戏过审。其中包含22款移动游戏、3款PC端游戏、1款双端游戏、1款NS游戏机游戏，腾讯、网易、哔哩哔哩和心动等公司皆有所获。腾讯运营的《庄园合集》、网易运营的《劲舞团：全民派对》、哔哩哔哩运营的《赛马娘》国服游戏《闪耀！优俊少女》都顺利过审，心动游戏本次则有两款游戏过审，分别为双端游戏《画中世界》和手游《传说法师》。

记者统计过去三年进口游戏版号发现，2020年进口版号全年发放数量97个，2021年锐减至76个，2022年则降至44个。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅向《证券日报》记者表示，2022年进口游戏版号仅发放了一次，今年进口游戏版号在3月份公布，预示着今年或将再次发放进口游戏版号，无论在频次还是数量上，版本号发放都已趋向稳定。

心动游戏相关负责人向《证券日报》记者介绍，“进口版号发放趋于稳定，十分有利于出色海外游戏的引进。比如，哔哩哔哩这次引进的《赛马娘》，以及心动游戏引进的《传说法师》和《画中世界》等，都是全球范围内拥有很高人气的游戏。如果国服能够尽快上线，对于代理公司新一年业绩也有很大帮助。”

除进口版号外，国内版号发放数量也有增多趋势。记者统计发现，2020年、2021年与2022年国内版号的数量（去除进口版号后的数量）分别为1308个、679个与468个，月均发放数量分别约为109个、97个、67个。而今年1月份发放了96个、2月份发放了87个，远高于去年国内版号的月均发放数量。

心动游戏相关负责人向记者介绍，目前国内版号每批大约发放70个，照此计算一年约1000个，和去年完全不同。这会令研发人员在制作周期上的规划变得非常具体。“对于TapTap这样的游戏平台来讲，也有很重要的边际改善。在直观地扩大上新游戏SKU的同时，也能够进一步提升社区内玩家活跃度。”

汽车补贴再现“新花样”：放宽地域、户籍限制 撬动厂家参与积极性

■本报记者 田鹏

据哈尔滨市商务局消息，3月21日至3月31日，哈尔滨市将开展2023年哈尔滨春季购车优惠补贴政策，进一步释放汽车消费潜力。

与之前其他地区开展的汽车补贴活动有所不同，此次哈尔滨市对参与活动人员的地域、户籍将不设置限制条件，凡在哈尔滨市合作商户使用银联POS机，刷卡并付购车全款购买家用乘用车（含新能源车）和新货车（含新能源车）的消费者均可参与，最高可享受5000元补贴。

北京社科院研究员王鹏对《证券日报》记者表示，该优惠政策更好地发挥汽车消费乘数效应的同时，将撬动汽车厂家参与后续优惠补贴活动的积极性。

中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）3月10日发布的数据显示，今年前2个月，我国汽车产销分别完成362.6万辆和362.5万辆，同比分别下降14.5%和15.2%。同时，中汽协相关负责人表示，考虑到当前影响汽车消费的国内外环境仍然非常复杂，我国汽车工业稳增长任务依然艰巨，需要相关政策提振。

无锡数字经济研究院执行院长吴晔表示，汽车消费乘数效应突出，对经济增长的拉动作用举足轻重，体现在带动上下游产业发展、促进进出口贸易、加速科技创新和释放大量就业岗位等方面。同时，作为消费的“四大金刚”之首，其约占社会消费品零售总额的10%，是扩内需促消费的有力抓手。

此外，全国多地拿出“真金白银”的补贴优惠政策。据《证券日报》记者不完全统计，3月份，相关补贴政策正在执行中的有北京、上海等10个省市。从补贴力度来看，上述10个省市中，湖北补贴力度最大，相关政策明确，凡在湖北省内购买武汉经开区生产新能源车，便可享受每辆1万元至6万元一次性补贴；剩余地区的补贴力度大致均维持在1000元至8000元不等，与车辆购置价值相关。

在政府提供购车补贴的同时，不少车企也积极响应，推出相关优惠政策，发挥政企联动优势。例如，长安深蓝针对深蓝SL03车型，推出最高补贴3000元/辆的现金优惠；广汽埃安围绕AION Y、AION S Plus的部分车型给予5000元/辆的购车激励。

对此，北方工业大学教授纪雪洪对《证券日报》记者表示，政企联动推出购车优惠补贴政策，一方面，有利于提高补贴力度，增强消费刺激效果，助力实现一季度汽车消费“开门红”；另一方面，随着“国六”新的标准实施日期临近，通过补贴手段刺激存量汽车消费，也有利于避免后续出现库存积压的可能。

为进一步刺激汽车消费，有市场相关人士建议，购车优惠补贴政策不应局限于现金补贴，权益性补贴也是有效刺激手段之一。例如，购车赠送相关保险、积分等，以实现消费者后续用车无忧及绑定二次消费等效果。

王鹏建议，车企应尽可能多创造产品附加价值，扩大产品的利润空间；进一步发挥政府引领作用，开展汽车下乡等活动，鼓励农村居民购买汽车等。同时，要引导二手车市场规范发展，建立健全相关法律法规等。

公示

为做好驻地方新闻采编工作，《证券日报》社通过严格考察、审查，录用以下人员并拟派驻至各地从事新闻采编工作。于2023年3月21日至2023年3月27日期间进行公示，如有异议请致电《证券日报》社，联系电话：83251700。

拟派驻人员：重庆冯雨萌，云南李如是，深圳王镜茹、张军兵、李雯珊。

《证券日报》社
2023年3月21日