

政府工作报告解读

推动发展方式绿色转型 绿色金融创新发展是抓手

■本报两会报道组 郭冀川

3月5日,十四届全国人大一次会议开幕,国务院总理李克强在政府工作报告中简述今年工作重点时提出,“推动发展方式绿色转型。”

接受《证券日报》记者采访的专家表示,推动发展方式绿色转型一方面需要让企业拥有转型动力,如通过碳交易市场激励企业主动节能降碳;另一方面需要有转型的动能,这需要绿色金融的创新发展,支撑传统企业转型升级。

全国政协委员、普华永道亚太及中国主席赵柏基对《证券日报》记者表示,“双碳”目标正带动我国传统经济模式和产业格局的重构,但目前碳排放信息强

制披露、碳排放核算鉴证等制度尚未完善,缺乏稳定、长效、系统的全国性政策和法律法规的支持。

赵柏基说,“近年来,世界各主要国家和地区的政策制定者逐步出台强制性手段要求企业披露环境信息和碳信息,国内尚未有统一的碳排放披露框架,需要进一步完善碳排放核算、核算制度和鉴证制度,尽快形成统一的碳排放披露框架,构建公正透明的碳排放信息管理体系。”

我国的碳市场主要以现货交易为主,未来除扩大碳市场行业覆盖范围外,对于开展碳期权、碳期货等交易的呼声不断。辽宁大学环境资源与能源法研究中心主任刘佳奇对《证券日报》记者表示,引入碳期权、碳期货可以进一步完善碳交易市场

制度建设,拓展企业碳融资渠道,提升企业参与碳市场和碳交易的积极性。

全国政协委员、广东证监局局长杨宗儒对记者表示,碳排放权期货市场通过各类交易者的撮合交易、中央对手方清算等方式,可提供连续、公开、透明、高效、权威的远期价格,进而提升碳市场运行效率,并为企业提供风险管理工具,引导企业制定长期减排规划,保障企业稳定经营,为技术进步提供坚实支持。

全国政协委员、德勤中国主席蒋颖对记者表示,实现“双碳”目标,需要传统产业的绿色低碳转型,但这些产业往往是重资产运营,完成转型升级的新设备、新技术和新模式需要大量的资金投入。在实际融资过程中,由于其资产负债率

过高、面临的技术风险较大等原因,较难获取金融支持。

蒋颖建议,尽快出台发展转型金融的顶层设计文件,考虑公平转型的要求,明确转型金融的界定标准,指导和鼓励金融机构为绿色低碳转型企业提供金融支持。

我国在转型金融发展方面开展了大量实践探索,如2021年我国银行间市场交易商协会推出的可持续发展挂钩债券(SLB),便是转型金融范畴的重要创新产品之一。

海南省绿色金融研究院管理委员会主任尤毅建议,金融机构进一步开发转型金融产品,提高转型金融的有效性、精准性,助力传统产业绿色低碳转型和繁荣低碳技术的研发创新。

金融政策工具精准发力 激发科技创新活力

■本报两会报道组 谢若琳 毛艺鑫

3月5日,国务院总理李克强在政府工作报告中指出,“五年来,我们深入实施创新驱动发展战略,推动产业结构优化升级”“创设支持创新的金融政策工具,引导创业投资等发展”。

“预计今年支持创新的政策工具将创设、涌现、落地、生效,引导和支持科技创新企业提高创新能力和核心竞争力,促进我国经济发展结构优化、质量提升、动力转换。”仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溥对《证券日报》记者表示。

中国银行研究院博士后邱亦霖对《证券日报》记者表示,金融政策工具能够引导金融资金流向优质的科技创新企业,满足科技创新的资金需求,资本的形成对于科技创新具有巨大推动作用。

科技型中小企业的发展壮大离不开金融政策工具的保驾护航。据《证券日报》记者梳理,已推出的支持创新的金融政策工具中,包括科技创新再贷款、重大科技成果产业化专项债、科创板股票发行注册制改革等,推动金融工具取得实效。

“建议通过制定类似于专精特新企业的评选机制,由地方政府牵头,打造科技创新专项资金,从上游到下游全产业链进行筛选识别,对符合资质的科技创新企业,给予更多政策和资金倾斜。”谢若琳进一步表示。

庞溥补充道,增强科技创新引领作用,政府突出企业科技创新主体地位,确保国民经济和产业链、供应链循环畅通,有助于推动“科技-产业-金融”良性循环,促进技术、人才、资本等多种生产要素的有效配置、有序协同,优化、整合、融汇创新循环生态。

具体来看,去年4月份,中国人民银行联合工信部、科技部创设科技创新再贷款,明确支持高新技术企业、专精特新中小企业、国家技术创新示范企业、制造业单项冠军企业等科技创新企业,该项再贷款总额度为2000亿元,利率1.75%。

邱亦霖表示,近年来,人民银行利用结构性货币政策工具,通过提供再贷款或者资金激励

深化国资国企改革 提高国企核心竞争力

■本报两会报道组 杜雨萌

3月5日,十四届全国人大一次会议开幕,国务院总理李克强在政府工作报告中简述今年工作重点时提出,“深化国资国企改革,提高国企核心竞争力。”

阳光时代律师事务所高级合伙人、国企混改与员工持股研究中心负责人朱昌明在接受《证券日报》记者采访时表示,得益于此前国企改革三年行动的扎实推进,

国资国企改革取得一系列重大历史性成果,特别是国有企业在完善公司治理机制上,也有了阶段性成果。随着国资国企改革步入新发展阶段,高质量改革成为本质要求,而提高国企核心竞争力也成为实现国企高质量发展的重要途径。

如何提高国企核心竞争力?在国新办2月23日举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上,国务院国资委党委书记、主任张玉卓给出了四个关键词:

科技、效率、人才、品牌。

据国资委党委委员、副主任翁杰明此前透露,新一轮国企改革深化提升行动,将主要抓好三方面工作:加快优化国有经济布局结构,增强服务国家战略的功能作用。加快完善中国特色国有企业现代公司治理,真正按市场化机制运营。加快健全有利于国有企业科技创新的体制机制,加快打造创新型国有企业。

“总的来看,从此前‘增强国有企业竞

争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力’这一表述,到现在高度概括为‘提高国企核心竞争力’,这就要求国有企业不能只盯着盈利能力努力,而是要在科技、效率、人才、品牌等方面全面发力。”朱昌明称,未来,国有企业要进一步加快提升基础研究和应用基础研究能力,在“卡脖子”关键核心技术攻关,提高研发投入产出效率,不断增强创新体系效能,打通从科技强到企业强、产业强、经济强的通道。

通过市场化机制激励企业创新 突破“卡脖子”技术瓶颈

■本报两会报道组 孟珂

3月5日,国务院总理李克强在政府工作报告中指出,“增强科技创新引领作用。强化国家战略科技力量,实施一批科技创新重大项目,加强关键核心技术攻关。”

“科技创新是驱动引领高质量发展的第一动力,是突破‘卡脖子’技术瓶颈的根本出路,是强国之路的关键之举,更是加快推进中国式现代化的战略支撑。”

全国人大代表、天能控股集团董事长张天任对记者表示。

政府工作报告提到,过去五年,全社会研发投入强度从2.1%提高到2.5%以上,科技进步贡献率提高到60%以上,创新支撑发展能力不断增强。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华在接受《证券日报》记者采访时表示,增强科技创新引领,需要集中资源推动一批重大科技创新项目,加强关键核

心技术攻关。同时,通过市场化机制和政策扶持,合理提高企业研发费用加计扣除比例等各类税费优惠政策,激励企业增加科研投入,让企业创新动力和活力充分释放。

中国上市公司协会公布的数据显示,2022年前三季度,A股上市公司研发投入达0.94万亿元,同比增长20%。创业板、科创板、北交所上市公司研发投入力度不断加大,研发强度分别为4.59%、

8.68%、4.30%。

“我国的研发经费投入已经从国家投入为主,转变为企业投入为主,尤其是上市公司已经成为中国研发投入的主力军,成为产学研结合的主体。”渤海证券做市业务负责人张可亮对《证券日报》记者表示,鼓励企业上市,一方面能够解决企业融资问题,另一方面也可以改善中国研发经费的投入结构以及提升研发经费的使用效率。

服务巩固拓展脱贫攻坚成果 农业银行实现“三个更加有力”

巩固拓展脱贫攻坚成果是乡村振兴的前提和基础。在全面推进乡村振兴过程中,农业银行把金融服务巩固拓展脱贫攻坚成果放在突出位置,聚焦832个脱贫县和160个国家乡村振兴重点帮扶县,持续加大信贷投放力度,加大产品创新和科技赋能,提升金融帮扶质效,有力支持脱贫县加快发展和脱贫群众增收致富。

信贷支持更加有力 推动脱贫县走上乡村振兴新路子

农业银行围绕脱贫人口、脱贫地区特色产业等重点领域,以及国家乡村振兴重点帮扶县、革命老区等重点区域,持续加大信贷投放。截至2022年末,农业银行在832个脱贫县贷款余额1.69万亿元,比年初增加2253亿元,增速15.4%。

倾斜支持国家乡村振兴重点帮扶县发展。出台专项支持政策,在放宽贷款条件、创新担保方式、实行优惠利率、减免服务收费、加强渠道建设、实行尽职免责等方面制定21项工作措施,最大限度倾斜支持160个国家乡村振兴重点帮扶县。对重点帮扶县新发放贷款实行优惠的FTP价格,并根据重点帮扶县贷款利率执行情况,实施差异化激励。截至2022年末,农业银行在重点帮扶县贷款余额3149亿元,增速18.0%。

重点支持脱贫地区特色产业发展。积极帮扶脱贫县发展特色产业,延伸涉农产业链价值链,推动建立产业链带动脱贫人口增收致富的利益联结机制,增强内生发展动力。在云南,创新推出“七彩云南·普洱贷”系列产品,全力支持云南普洱茶全产业链发展,辐射带动8000余户脱贫户发展生产。在四川,围绕凉山地区的苦荞、脐橙,甘孜地区的青稞、牦牛,阿坝地区的旅游等特色产业,共投放产业贷款112.7亿元。截至2022年末,农业银行在脱贫地区乡村产业贷款余额达2768亿元,增速18.2%。独

家中标中央企业乡村产业投资基金托管行,为国投集团下属央企乡村产业基金新设影响力种产业基金提供基本账户、托管账户和募集资金专户服务。与全国工商联合作,开展“金融服务进民企”“金融服务万企兴万村”等专项活动,为5.1万家民营企业提供金融支持。

持续强化乡村建设服务创新。创新推出“乡村人居环境贷”产品,支持农村垃圾污水处理、村容村貌整治、农村厕所革命等领域建设,成为国家《农村人居环境整治提升五年行动方案》出台后,首家推出专项信贷产品的商业银行。围绕易地搬迁安置区建设及搬迁居民金融服务需求,创新易地搬迁安置贷款产品,为安置点社区设立物理网点和自助银行,积极做好脱贫地区易地搬迁服务“后半篇文章”。截至2022年末,农业银行农村人居环境整治领域贷款余额535亿元,较年初增长15.8%。农行贵州分行“易扶资产贷”产品有效支持搬迁安置点扶贫车间、农产品市场等公共服务和产业设施建设,惠及8.4万搬迁人口。独家主承销南方电网乡村振兴债券30亿元,发放固定资产贷款10亿元用于南方五省农村电网改造,为华能澜沧江牵头承销全国首单“可持续挂钩+乡村振兴+碳中和债”永续中票,为脱贫地区电源电网建设提供综合金融服务。

金融创新更加有力 科技赋能乡村振兴形成新优势

农业银行充分发挥大型商业银行创新优势和科技优势,因地制宜创新推广脱贫特色金融产品,通过金融场景建设赋能农业农村发展。截至2022年末,共在脱贫地区设立“三农”产品创新基地39个,“三农”专属信贷产品总数达273项。

创新“富民贷”产品支持富民兴业。根据脱贫地区区位、产业实际,因地制宜创新推出助业脱贫贷、农权脱



农业银行与国家乡村振兴局创新“富民贷”信用贷款产品,额度最高20万元,期限长达5年,执行优惠利率。图为农业银行贵州分行支持当地茶农生产场景

贫贷、土地托管贷、农村集体经济组织贷款等产品。与国家乡村振兴局合作,创新“富民贷”信用贷款产品,额度最高20万元,期限最长可达5年,执行优惠利率,并推动政府建立增信机制,解决脱贫群众发展生产经营的资金难题。截至2022年末,农业银行“富民贷”推出仅一年两个月时间,贷款余额达116亿元,支持15万户发展生产经营,已覆盖全部832个脱贫县,644个重点革命老区区县及新疆、西藏、宁夏整区。

推广“惠农e贷”等线上融资产品提升服务质效。为解决脱贫地区群众距离远、信息缺乏问题,农业银行将传统农户贷款产品搬到线上,积极开展农户信息建档并推广“惠农e贷”线上农户贷款产品。农民通过一部手机就能完成自助申贷、用贷、还贷。截至2022年末,农业银行“惠农e贷”余额7477亿元,惠及452万户。针对农村抵押难问题,创新推出“智慧畜牧贷”产品,通过“物联网监管+动产抵押”,实现活畜抵押的可抵押、可“资源变资产”“资产变资金”,实现了资金精准投放,农业高产高效、农民稳定增收的良性循环。与中国残联合

作,共同创新“残联线上推荐、农行上门办贷”模式,为有劳动意愿和贷款需求的残疾人及助残致富带头人提供信贷支持。

持续创新数字乡村金融服务。围绕农村集体资产管理、基层治理、农业社会化服务等高频场景,创新推出“三资”管理、乡镇治理、智慧畜牧、贷款客户推荐、农业生产托管5类涉农特色场景金融服务,利用数字化手段助力解决县域农村各类主体经营管理痛点。截至2022年末,农业银行“三资”管理平台已在1488个县(区)上线使用,覆盖14.8万个行政村;乡镇治理场景在1800多个乡镇落地使用,为数万名乡镇工作人员提供线上办公、网络管理等服务。在四川毕棚沟景区上线“智慧景区管理平台”,为游客和商户提供票务预订、租赁管理、支付结算等多项金融服务,满足景区多元化金融需求,助力带动景区周边2000余户商户持续增收。

创新渠道服务解决脱贫群众服务难题。根据脱贫地区地域广、距离远等实际情况,农业银行以网点为阵地,推进“惠农通”服务点建设升级,探索移动金融服务模式,打通脱贫地区

金融服务末梢。截至2022年末,在832个脱贫县设立物理网点3774个,设立“惠农通”服务点7.84万个,配置具有“一站式”服务功能的移动金融服务车71台,语音及线上客服全年累计服务“三农”客户4600多万人次。结合脱贫群众实际需要,在脱贫地区网点服务终端研发推出指纹签名和少数民族语音文字导航等功能,让脱贫地区群众切实感受到有温度的金融服务。

综合帮扶更加有力 助力守住不发生规模性返贫底线

推动定点帮扶工作迈上新台阶。

农业银行加大资金帮扶、人才帮扶、招商引资、消费帮扶力度,2022年以来在河北饶阳、河北武强、贵州黄平、重庆秀山4个定点帮扶县投入信贷帮扶资金49.5亿元,投入无偿帮扶资金5994万元,帮助引进帮扶资金3.6亿元。为4个定点县制作招商引资短视频,在央视新闻频道、农业农村频道播放,积极为定点县招商引资。通过无偿捐赠、广告宣传等方式,引进帮扶项目15个,招商引资金额5.8亿元。2022年组织开展金融支农产品、“金穗扶智”、乡村振兴专题等系列培训,累计培训定点县基层干部、乡村振兴带头人、各类专业技术人才共9.1万人次。在黄平县、秀山县设立清华大学乡村振兴远程教学站,打造“云课堂”,提升对乡村振兴干部、致富带头人、农村技术人才的培训质效。

创新开展消费帮扶取得积极成效。通过创新举办电商销售大赛、优化兴农商城管理运营、开展消费帮扶爱心卡优惠活动、组建“爱心购”团购等多种方式,推动农行员工和广大客户共同开展消费帮扶。2022年,农业银行帮助销售和直接购买脱贫地区农副产品14亿元。在天津,积极做好消费帮扶服务平台运营推广,拓展31万名客户参与消费帮扶,累计帮助销售农产品2亿元,被国家发改委评为“2022年全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例”。

助力东西部行协作取得新进展。

主动对接融入政府东西部协作安排,农业银行东部一级分行2022年向西部协作地区引进项目70个,为43个政府协作项目配套提供13亿元融资支持和综合金融服务。深入实施“双百”干部人才结对帮扶计划,东部发达地区110家一级支行与中西部地区110家支行一对一精准结对帮扶。上线“农银智慧招投”服务平台,为6省16县(市)建设乡村振兴专区,通过线上招商投资信息撮合及配套服务,助力解决政企“招商难”“投资难”等问题,已在浙江、四川、山东、贵州等地实现项目撮合落地。

建立乡村振兴人才帮扶新模式。

鼓励引导人才到乡村振兴一线干事创业,加大乡村振兴干部人才选拔培养,确保有专门资源、专门机构、专门人员服务“三农”。适应全面推进乡村振兴新形势新任务新要求,实施“金融人才驻县帮扶扶村富民行动”,探索系统化、规模化、常态化选派帮扶干部新模式,派出乡村振兴帮扶干部近4000人,其中160个国家乡村振兴重点帮扶县共选派帮扶干部331人,实现重点帮扶县全覆盖,有效推进县城农村地区“融智”和“融智”相结合。

农业银行服务巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴工作,得到社会各界广泛认可。首创的“党建引领农户信用贷款模式”和“创新金融服务模式支持脱贫地区发展”分别入选农业农村部“金融支农八大创新模式”“金融支持全面推进乡村振兴十大典型案例”。定点帮扶饶阳县、黄平县典型案例荣获“第三届全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例。

下一步,农业银行将紧扣服务乡村振兴领军银行战略定位,全力服务巩固拓展脱贫攻坚成果、粮食安全、乡村产业、宜居宜业和美乡村建设等重点任务,以高质量金融供给更好满足“三农”发展需求,努力为加快建设农业强国、全面推进乡村振兴,实现农业农村现代化提供强有力的金融支撑。

——中国农业银行供稿 (CIS)