

证监会启动不动产私募投资基金试点

基金首轮实缴募资规模不低于3000万元,鼓励境外投资者以QFLP方式参与投资

■本报记者 吴晓璐

据证监会网站2月20日消息,为进一步发挥私募基金多元化资产配置、专业投资运作优势,满足不动产领域合理融资需求,近日,证监会启动了不动产私募投资基金试点工作。

证监会表示,此次试点工作是证监会落实党中央和国务院有关“促进房地产业良性循环和健康发展”决策部署,健全资本市场功能,促进房地产市场盘活存量,支持私募基金行业发挥服务实体经济功能的重要举措。

由于不动产私募投资基金的投资范围、投资方式、资产收益特征等与传统股权投资存在较大差异,证监会指导基金业协会在私募股权投资基金框架下,新设“不动产私募投

资基金”类别,并采取差异化的监管政策。此次试点工作按照试点先行、稳妥推进的原则,符合一定条件的私募股权投资基金管理人可以按照试点要求募集设立不动产私募投资基金,进行不动产投资试点。

据了解,参与试点工作的私募股权投资基金管理人须股权结构稳定、公司治理健全,实缴资本符合要求,主要出资人及实际控制人不得为房地产开发企业及其关联方,具有不动产投资管理经验和不动产投资专业人员,最近三年未发生重大违法违规行为等。不动产私募投资基金的投资范围包括特定居住用房(包括存量商品住宅、保障性住房、市场化租赁住房)、商业经营用房、基础设施项目等。

在投资者方面,考虑到不动产私募投资基金的规模较大、期限较长等特点,投资者需

要有更高的风险识别能力和风险承担能力,试点基金产品的投资者首轮实缴出资不低于1000万元人民币,且以机构投资者为主。有自然人投资者的,自然人投资者合计出资金额不得超过基金实缴金额的20%,基金投资方式也将有一定限制。

在基金规模方面,不动产私募投资基金首轮实缴募集资金规模不得低于3000万元人民币,在符合一定要求前提下可以扩募。鼓励境外投资者以QFLP方式投资不动产私募投资基金。

为适应不动产私募投资基金投资策略,不动产私募投资基金按照试点要求为被投资企业提供借款或者担保的,在涉及《关于加强私募投资基金监管的若干规定》第八条关于股权投资比的限制方面进行差异化安排,但不动产私募投资基金须持有被投资企业75%以上股权,

或者持有被投资企业51%以上股权且被投资企业提供担保,可实现资产控制和隔离。试点备案产品及其底层资产应实现与原始权益人的主体信用风险隔离。

证监会将指导基金业协会发布具体工作指引,细化工作要求。符合试点要求的私募股权投资基金管理人可在开展基金募集、管理等业务活动前,向基金业协会报送相关材料,开展不动产私募投资基金试点,并依照规定进行产品备案。同时,不参与试点的私募股权投资基金管理人,可按照协会有关自律规则,继续开展保障性住房、商业地产、基础设施等股权投资业务。

证监会表示,下一步,将根据试点工作实践情况及时总结评估,完善试点政策和规则,支持私募基金不断丰富产品类型,发挥服务实体经济的功能作用。

北交所昨日正式启动股票做市交易业务

首日做市商买卖成交合计2476.03万元,22家北证50成份股做市成交1928.19万元,占比77.87%

■本报记者 孟珂

2月20日,北交所筹备许久的做市商制度正式上线,超九成首批做市标的股票实现上涨。截至当日收盘,北交所市场中涨幅排名前三的股票为凯德石英、骏创科技和晶赛科技,均是做市股。

据悉,有13家券商参与北交所股票做市交易,共涉及做市标的股票36只,其中22只为北证50成份股,占比达到58.77%。截至当日收盘,北证50指数报收1029.92点,涨幅为0.59%,开展做市业务的股票成交金额较上周日均增长7.37%,价格平均上涨1.66%,运行总体平稳。

从涨势较好的前三只个股来看,凯德石英2月20日成交金额1243万元,比上一个交易日(2月17日)174万元成交金额增614%;骏创科技2月20日成交金额3106万元,比上一个交易日1910万元成交金额增62%;晶赛科技2月20日成交金额611万元,比上一个交易日164万元成交金额增272%。

北交所相关负责人表示,北交所股票做市交易业务的启动,对北交所市场流动性的提升起到积极效应。一是为市场带来增量资金,做市股票成交金额放大。二是促进了流动性指标的改善。三是做市成交向北证50指数成份股聚拢。首日做市商买卖成交合计2476.03万元,22只北证50成份股做市成交1928.19万元,占比77.87%。做市业务首日,市场整体运行平稳,做市交易业务运行平稳,做市商技术系统功能正常,做市商报价积极,做市义务履行情况良好。

36只做市标的股中已有8家发布2022年业绩预告,7家归母净利润都预期比2021年有所增长。同时,首批做市股创新特征鲜明,19家公司被工信部认定为专精特新“小巨人”企业,“专精特新”企业占比52.78%,2021年平均研发强度达8.40%,企业创新能力较为突出。其中诺思兰德、创远信科研发强度超20%,长虹能源等5家公司的研发支出达1亿元以上。

据介绍,本次遴选北交所做市标的股票主要有以下逻辑:一是瞄准流动性水平较好、市场认可度较高的优质龙头个股,在风险可控的前提下探索北交所做市策略,如北证50指数权重股贝特瑞和吉林碳谷均有多家做市商为其做市。二是发挥保荐业务和做市业务协同效应,为本公司保荐股票做市,如中信建投为润农节水、中航泰达做市,安信证券为恒进感应做市,国泰君安为华光源海做市。(下转A2版)

资本市场“含科量”持续提升 科技和资本深度融合“加速跑”

据Wind数据显示,截至2月20日

506家科创板上市公司IPO募资7648亿元,全部来自战略性新兴产业

◀◀◀ 其中 ▶▶▶

- 新一代信息技术产业募资规模3552亿元(占比46%)
- 生物产业募资规模1564亿元(占比20%)
- 高端装备制造产业募资规模958亿元(占比13%)



■本报记者 邢萌 田鹏

全面实施股票发行注册制下,多层次资本市场体系更加健全,多元包容的上市条件更加契合科创企业的融资特点,满足不同行业、不同类型、不同成长阶段的科创企业融资需求,畅通科技、资本和实体经济的高水平循环。

主板主要服务于成熟期大型企业。科创板突出“硬科技”特色,发挥资本市场改革“试验田”作用。创业板主要服务于成长型创新创业企业。北交所与全国股转系统共同打造服务创新型中小企业主阵地。

“全面实行注册制有利于资本市场在科创企业初创、成长、成熟等全生命周期更好地发挥作用。”中国首席经济学家论坛理事王军在接受《证券日报》记者采访时表示,这将全面提高资源配置效率 and 能力,引导更多

金融资源聚集到符合国家战略需求导向的产业领域,激发科技创新型企业乃至全社会的创新活力,实现高水平科技自立自强,助力我国产业转型升级和创新驱动发展战略,更好服务我国经济高质量发展的大局。

科技创新成果凸显 战略性新兴产业发展壮大

注册制改革试点四年以来,科技创新成果凸显,培育了一批技术含量高、成长性好、创新能力强的优质企业,推动了战略性新兴产业发展壮大,助力实体经济高质量发展。

作为注册制改革的“试验田”,科创板制定了清晰明确的科创属性评价体系并动态优化完善,市场对“硬科技”企业到科创板上市已基本形成共识。

据Wind数据显示,截至2月20日,506家科创板上市公司IPO募资7648亿元,全部来自战略性新兴产业。其中,新一代信息技术产业、生物产业、高端装备制造产业募资规模居前,分别为3552亿元(占比46%)、1564亿元(占比20%)、958亿元(占比13%)。

科创板公司的研发投入逐步增大,“含科量”不断提高。2022年前三季度,科创板公司研发投入金额为681.1亿元,同比增长33%,研发投入占营业收入比例平均为16%;研发人员总数已超过15万人,近四成公司实控人兼任核心技术人员,实控人拥有博士学位的发明超过120家;平均每家科创板公司拥有发明专利120项。

此外,试点注册制以来,创业板、北交所也坚守自身定位,大量资金涌入科技创新领域,广泛分布于新一代信息技术、新材料、高端装备制造等战略性新兴产业。(下转A3版)

用创意实招撬动百姓花样消费

■苏诗钰

消费是经济增长的稳定器和压舱石,也是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎。近日各地政策“礼包”频出,精准发力促进消费市场加快回暖。

虽说兜里有钱心不慌,但居民超额储蓄现象仍需值得警惕。央行近期发布的数据显示,1月份人民币存款增加6.87万亿元,同比多增3.05万亿元。居民存款持续增长,一定程度上反映出居民消费意愿的下降。因此,当前如何引导居民从超额储蓄向消费转化,已成为社会各界共同思考的大问题。特别是对地方各级政府来说,提升当地居民的消费意愿,让老百

姓自愿将兜里的钱拿出来主动消费,从而释放更大的消费潜能,拉动经济增长实现一季度“开门红”,是一项十分迫切的任务。

笔者认为,要以优质的供给拉动需求。只有消费市场“五彩斑斓”,为消费者提供更多选择,激活消费活力,消费潜能才能有效释放。

首先,要让消费“金灿灿”。在居民收入不变的情况下,政府“真金白银”发放消费券变相增加了居民收入。俗话说,花省下来的钱谨慎,而花政策发力带来的钱则会更加积极。同时,“金灿灿”中的金融消费作为人们收入达到一定水平时的选择,所占比重较大,需要政府与金融机构双向奔赴,在提供丰富产品的同时营造规范的消费环境。

其次,要让消费“蓝盈盈”。转变消费思路,迎合消费者心理,将新业态的消费放在重要位置,让消费搭乘智能列车,在互联网数字的蓝色海洋里探寻无限可能。从相关数据可以看出,新型消费中的网上消费增长较快,随着移动互联网技术成熟应用,物流配送体系不断完善,网络购物作为消费市场增长动力源的态势持续巩固。

第三,要让消费“红彤彤”。各地政府可结合实际情况寻找发力点,推出“特色”经济,迎合消费者需求,吸引消费者眼球。如多地关注到了“夜猫子”这一消费群体,促进夜间经济发展,夜宵江湖、“微醺”经济、深夜食堂、夜间娱乐等应运而生,持续释放消费潜能的同时也点燃了城市的烟火气。除了夜间经济,为迎合不同的消费群体培育促进新型消费,共享经济、首发首店经济、免税经济、地摊经济、直播经济等“特色经济”被写入多地政府工作报告,成为今年恢复和扩大消费工作的有力抓手。

第四,要让消费“绿油油”。“双碳”目标下,绿色消费、低碳消费成为推动经济社会发展绿色转型的重要一环。国家发改委等多部门印发的《促进绿色消费实施方案》就给出了路线图,到2025年,绿色低碳产品市场占有率大幅提升,重点领域消费绿色转型取得明显成效,绿色消费方式得到普遍推行,绿色低碳循环发展的消费体系初步形成。从具体工作来看,要加快提升食品消费绿色化水平;鼓励推行绿色衣着消费;积极推广绿色居住消费;大力发展绿色交通消费;全面促进绿色用品消费;有序引导文化和旅游领域绿色消费;进一步激发全社会绿色电力消费潜力;大力推进公共机构消费绿色转型;推广应用先进绿色低碳技术;推动产供销全链条衔接畅通等。





上海建科集团股份有限公司

首次公开发行 5,500.00万股A股

股票简称：上海建科 股票代码：603153

发行方式：采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证一定市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期：2023年2月23日

网上路演日期：2023年2月28日

网上、网下申购日期：2023年3月1日

网上、网下缴款日期：2023年3月3日

联席保荐机构(联席主承销商)：

投资者关系顾问：

《发行安排及初步询价公告》、《招股意向书摘要》详见今日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、经济参考网



上交所“股债双轮驱动”精准滴灌科创领域

A2版

实探雄安首个商品房项目：教育医疗配套设施成关注点

A3版

“提前还房贷”最新进展：预约难明显缓解

B1版

近300家企业成文心一言首批生态合作伙伴

B2版

沪深交易所正式接收主板在审企业申请 首日16家IPO项目获受理

■本报记者 邢萌

2月20日,沪深交易所开始接收主板首发、再融资、并购重组在审企业申请,全面注册制进入实施阶段。

沪深交易所网站信息显示,当日晚间,截至记者发稿,已有16家主板在审企业的首发申请获受理,沪市和深市分别有7家和9家。

根据证监会对在审主板项目的相关安排,2月20日至3月3日,沪深交易所接收主板首发、再融资、并购重组在审企业提交的相关申请,并按在中国证监会的审核和受理顺序接续审核。3月4日起,沪深交易所开始接收主板新申报企业提交的相关申请。

根据相关股票发行上市审核规则,沪深交易所收到发行上市申请文件后五个工作日内,对文件进行核对,作出是否受理的决定,告知发行人及其保荐人,并在网站公示。自受理发行上市申请文件之日起,沪深交易所审核和中国证监会注册的时间总计不超过三个月。

受理当日,发行人应当在相关网站预先披露招股说明书、发行保荐书、上市保荐书、审计报告和法律意见书等文件。受理发行上市申请后至中国证监会作出注册决定前,发行人应当按照相关规则的规定,对预先披露的招股说明书、发行保荐书、上市保荐书、审计报告和法律意见书等文件予以更新并披露。受理发行上市申请文件后十个工作日内,保荐人应当以电子文档形式报送保荐工作底稿和验证版招股说明书,供监管备查。

本版主编:沈明贵 编:白杨美 编:王琳
制:闫亮 电话:010-83251808