

“保险+期货”连续八年写入“中央一号文件” 资本市场服务“三农”着力点日渐清晰

■本报记者 王 宁

2023年中央一号文件正式发布,其中,明确提出“发挥多层次资本市场支农作用,优化‘保险+期货’”,这也是自2016年首次被写入文件后,连续8年被提及。在多位业内人士看来,期货作为金融市场的重要分支,如何与保险、银行等金融机构多层次结合,将是今后资本市场服务“三农”的着力点。

中粮期货“保险+期货”业务总监陈驰向《证券日报》记者表示,今年中央一号文件从表述上先提“发挥多层次资本市场支农作用”,再提“优化‘保险+期货’”,这将为该业务模式优化发展进一步举旗定向。“保险+期货”作为解决长

期困扰“三农”健康发展风险而生的业务,它用最直白的语言向普通农户讲金融,用最实际的办法为农户解决难题。

继续创新支农金融产品

今年中央一号文件提出:优化“保险+期货”。多位业内人士认为,落实到期货市场,未来应继续创新支农惠农金融产品。

“稻谷、小麦、玉米和大豆,作为我国的主粮和重要农产品,种植成本与收入是否稳定可控是决定农作物能否稳产保供的关键要素。”陈驰表示,按照政策要求,期货市场需贴合生产实际,着力研发“保险+期货”、场外期权等创新型金融产品,

作为完全成本与收入险的补充,更加全面地保障农户收益,让农户安心生产。

五矿期货期权事业部李仁君告诉《证券日报》记者,优化“保险+期货”是要求期货市场在传统支农、助农模式上,提升期货市场服务“三农”的内涵。“随着近年来农产品期货、期权不断增加,衍生品已是服务实体经济的金字招牌。接下来,期货市场应积极拓展新上市品种‘保险+期货’项目及其他涉农服务,共同落实好粮食和重要农产品稳产保供要求。”

长江期货产业服务总部总经理李富向记者表示,按照“抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供”要求,期货市场仍需积极培育我国农产品期货相关参

与主体,提升期货工具的认知,通过期货、期权、“保险+期货”等衍生品工具服务模式创新,不断拓展期货市场服务“三农”和乡村振兴工作,提高农业行业的抗价格风险能力,助力保供稳价。

优化“保险+期货+N”模式

据了解,近些年“保险+期货”业务在服务“三农”工作上,呈现出多点开花之势,一方面继续创新服务模式,另一方面扩充服务内容,整体来看,取得的成绩也较为显著。

作为“保险+期货”模式的首倡者,大商所在2022年关于“保险+期货”、大豆扩种、生猪保供稳价的重大战略部



抓好重要农产品稳产保供 且看养殖业上市公司如何行动

■本报记者 肖 伟

日前,2023年中央一号文件发布。文件指出,抓好生猪、家禽等重要农产品稳产保供至关重要、不容有失。

近年来,国内养殖业上市公司在种苗、养殖、深加工、资源再生等领域发力,取得一系列成绩,对生猪、家禽稳产保供发挥积极作用。

深入实施种业振兴行动

文件强调,要深入实施种业振兴行动,全面实施生物育种重大项目,扎实推进国家育种联合攻关和畜禽遗传改良计划。

生猪、家禽种曲既是养殖业核心要素,也是养殖业源头。以唐人神、湘佳股份、益生股份、圣农发展为代表公司在种苗领域不断发力,取得良好成效。

唐人神董秘孙双胜对记者表示,“种苗是养殖业的第一车间,对成品成本和质量有着决定意义。公司高度重视种苗繁育,引进美国、丹麦等国种猪,结合本地土猪进行育种、筛选和优化,在产子数量、肉品口感等方面取得明显进步。公司又结合饲料配方改进技术,大大提升仔猪存活率、饲料转化率和瘦肉比率。通过‘学习、引进、消化、吸收’的路径,唐人神已掌握种猪种苗这一环节的关键技术。”

湘佳股份大力发掘石门黑猪、浦市铁骨猪等湖南本地土猪资源。2月8日,湖南湘西自治州泸溪县人民政府与湘佳股份签订战略合作框架协议,共同开发浦市铁骨猪资源,湖南农业大学印遇龙院士工作团队也参与合作,推动本地种猪资源走出大山。

湘佳股份董秘何业春向《证券日报》记者介绍,“2010年,浦市铁骨猪获得农业部农产品地理标志登记保护。经过摸排,泸溪县共有纯种浦市铁骨猪1958头,其中纯种公猪26头,能繁母猪359头,目前我们着手抢救保护,加以综合利用。”

益生股份2月13日表示,已引进白羽肉鸡,品种为哈伯德“利丰”新品系种鸡,引种价格按照以前的合同执行。益生股份在接受机构调研时介绍,正在推广益生909鸡苗,该品种产肉率高、肉品好、抗病力强、成活率高,适合平养、笼养多种饲养方式,经济效益显著。

同日,圣农发展表示,公司自有品种圣泽901鸡苗综合性能不低于国外品种,后续将做好相应推广工作。

实施规模养殖提升效率

文件还强调,要持续推进畜禽规模化养殖场。记者了解到,规模养殖是降低畜禽养殖综合成本的主要手段之一,近年来,楼房养殖模式蔚然兴起,成为养殖企业重点发展方向。

着创新发展态势,例如由银河期货、大有期货等公司共同承做的辽宁省海城市生猪“保险+期货”收入险试点项目,期货业创新引入AI物体识别技术,成为一大亮点;该项目保险保障金额4.7亿元,最终实现赔付1139.24万元,赢得了参保养殖户的高度认可。

涉农贷款增量提质 金融“活水”助力乡村振兴

■本报记者 彭 妍

在乡村振兴相关领域贷款投放方面,金融机构助力必不可少。

2月13日,《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》(以下简称《意见》)正式发布。其中,对“金融机构增加乡村振兴相关领域贷款投放”作出了相关要求。

《证券日报》记者通过采访发现,银行业不断加大对“三农”领域的金融支持力度,助力乡村振兴。作为金融支持乡村振兴的重要途径,银行业涉农贷款实现了较快增长。

中国银行研究院博士后杜阳对《证券日报》记者表示,现阶段,银行支持乡村振兴以及粮食安全领域的信贷投放

取得显著成效,但在总量和结构方面仍有待进一步完善。上述文件的出台为下一步信贷资金安排指明了方向,一系列金融举措将助力补足乡村金融资源配置的短板,提升金融支持实体经济发展的质效水平。

近年来,作为金融支持乡村振兴的重要途径,银行业涉农贷款实现了较快增长,涉农信贷投放力度逐渐加大。2月10号发布的金融服务乡村振兴季度监测指数显示,2022年四季度指数值增长至187.34点。在融资服务方面,2022年末,本外币涉农贷款余额达49.25万亿元,同比增长14%,创下近年新高,领先金融机构人民币各项贷款余额同比增速2.9个百分点。

从金融机构来看,截至2022年

三季度,五家国有大行涉农贷款余额总计15.1亿元,约占全部涉农贷款余额的31%,为助力乡村振兴贡献主要力量。

上述文件还提到,引导信贷担保业务向农业农村领域倾斜,发挥全国农业信贷担保体系作用。

杜阳认为,担保业务的开展将充分发挥其增信、分险和赋能的作用,优化银担合作机制,有助于农业农村经营主体解决“融资难”“融资贵”等问题。

星图金融研究院副院长薛洪言告诉记者,通过引入信贷担保机构、保险公司等分担风险,可提高银行发放农业贷款的积极性和可行性。同时,银行机构还可以发掘自身产业资源优势,积极牵线搭桥,帮助地方农产品打

多地加码“数商兴农”政策 平台企业力促产销对接

■本报记者 侯捷宁 见习记者 毛艺融

农副产品直播电商迎政策风口。2月13日,新华社受权播发的2023年中央一号文件指出,深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程,鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式,建设农副产品直播电商基地。

天津大学新媒体与传播学院院长、讲席教授陆小华对《证券日报》记者表示,直播电商将农产品的生产者和消费者直接连接,让农业产业与农产品生产者享受数字化带来的价值增值,助力乡村构建更有活力的新业态经济。

“数商兴农”工程、“互联网+”农产品出村进城工程既是支持农村电商的重要举措,也是促进乡村振兴的强基固本工程。

从政策面看,各地政策持续加码,出台基础设施建设、资金支持等细项政策

推进“数商兴农”工程。例如,宁夏商务厅2月8日发布关于开展2023“数商兴农年”活动的通知;去年10月份,山西商务厅表示,力争用两年时间培育100个乡村e镇,预计财政补助资金达14.7亿元。

此外,不少地方已经走出“数商兴农”的可持续发展路径。例如,1月5日,上海市网商商会、上海商情信息中心在上海市商务委的指导下发布《2022年度上海市“数商兴农”示范案例》,形成了销量换产量、特色增花色、商路变出路的实践经验。

对此,陆小华表示,“数商兴农”指明了农村电商发展的方向,配套政策支持有助于加快各地农村电商朝着规模化、产业化的方向发展。

陆小华建议,2023年各地要进一步改善农村直播电商基础设施和营商环境,推出多项资金支持政策,比如对处于成长期的农村电商企业进行补贴等,为

农村电商的蓬勃发展提供保障。

“过去一年,抖音电商助力销售农特产总订单量达28.3亿单,平台新农人数量同比增长了252%。”抖音电商相关负责人对《证券日报》记者表示。

“2022年,超过5.6亿个农产品订单经由快手的直播电商从农村发往全国各地;过去三年,每年有超过2000万人在快手获得收入,其中很多来自偏远地区。”快手电商相关负责人对《证券日报》记者表示。

“目前我们开设了食品加工厂来制作腊肉,带动小金县老乡养殖生态黑猪,也在推进‘黑猪认养’模式,让用户在直播平台上远程看到黑猪生长过程,为当地农户带来增收。”来自四川的快手三农博主“忘忧云庭”张飞对《证券日报》记者表示。

对此,陆小华表示,直播电商平台对推进“数商兴农”工程意义显著。

展望2023年,在“数商兴农”工程的

推进下,平台企业如何进一步精准发力?抖音电商相关负责人表示,抖音电商将继续通过专项助农活动、平台货品补贴、带货运营指导等方式,更有效率地为农产品打开销路,扶持更多优质新农人和农货商家成长,助力乡村实体经济稳定和增长。

“2023年,快手电商将会大力拓展原产地优质农产品,与当地供应链开展合作,同时制定流量扶持政策、推出配套线上营销活动等,让更多优质农副产品借由直播间销往大城市。”快手电商果蔬茶行业相关负责人对《证券日报》记者表示。

农业农村部农村经济研究中心主任金文成建议,未来要加快对电商专业人才队伍的培养,发挥电商的需求倒逼机制,推动农业经营方式转变,促进高质量发展。同时要积极引导社会资本进入,提升农产品供应链水平。

局、起好步打下坚实基础。

要想庄稼有好收成,农民有好收入,离不开春雨润物,也少不了壮苗之肥。中央一号文件正是解决“三农”问题的“润物春雨”,财政、税收等方面的支农政策以及金融机构的资金支持就是助力乡村振兴的“壮苗之肥”。补足“三农”各领域存在的短板,离不开金融机构的大力支持。

中央一号文件强调,“健全乡村振兴多元投入机制。”

“好雨知时节,当春乃发生。”中央一号文件的“春雨”已经洒向农村的大地和农民的心田,“壮苗的肥料”也已蓄势待发,农业蓬勃发展的春天还会远吗?

乡村振兴天地广 金融作为正当时

■汪世军

2月13日,新华社受权发布的2023年中央一号文件指出,“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”“强国必先强农,农强方能国强。”“必须坚持不断把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重,举全党全社会之力全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化。”

政策是纲,纲举则目张。中央一号文件不仅强调了“三农”的重要性,还明确了“确保粮食安全、防止规模性返贫,推动乡村产业高质量发展,建设宜居宜业和美乡村”的“三农”发展目标,更是为乡村振兴提供了路径、指明了方向——“坚持城乡融合发展”、强化“科技创新”和“制度创新”双轮驱动。

中国当前面临的“三农”问题,归根结底还是“贫富”问题,集中体现

在粮食安全、农民收入、农村环境三个方面。只有在供给层面解决了“贫”的问题,补足“三农”各领域存在的短板,才能让需求层面实实在在地“富”起来。农业“富”起来,粮食安全就有了保障;农民“富”起来,就会有更强大的消费需求,对中国经济稳增长、畅通国内经济大循环起到积极推动作用;农村“富”起来,会为全面建设社会主义现代化国家开好

