

北京率先表态“支持头部企业打造对标ChatGPT的大模型”

专家称城市级AI竞争新赛道有望开启

■本报记者 邢 萌

最近,席卷全球的ChatGPT热潮引起地方政府的重视,北京市率先表态“支持头部企业打造对标ChatGPT的大模型”。

2月13日,北京市经济和信息化局发布的《2022年北京人工智能产业发展白皮书》提出,2023年要全面夯实人工智能产业发展底座。支持头部企业打造对标ChatGPT的大模型,着力构建开源框架和通用大模型的应用生态。

“ChatGPT基于大规模语言识别和学习模型开发,已经形成了可用的产品和初步成型的商业模式,商业场景的应用领域广阔,是目前最接近人工智能的应用。”萨摩耶云科技集团创始人、CEO林建明对《证券日报》记者表示,北京的人工智能产业基础较好,在算法、算力以及人工智能的人才储备方面占据优势,相关产业发展规划具有很强的可行性。

北京人工智能领先优势突出 ChatGPT开启新竞争赛道

作为人工智能领域的现象级应用,ChatGPT充满巨大的想象力和发展空间,微软、谷歌等科技巨头纷纷布局AIGC领域,人工智能产业有望引发新发展浪潮。

“ChatGPT有望在人工智能革命的下一阶段扮演中心角色,依托千亿级大模型GPT-3与长年训练,ChatGPT的自然语言理解能力与语言输出能力远超同类产品,打开了市场对AI对话场景及相关产业的巨大想象空间。”工信部新基建重大项目评审专家、北京邮电大学科技园元宇宙协同创新中心执行主任陈晓华对《证券日报》记者表示,作为全国人工智能产业的领航者,北京长年保持人工智能领先优势,此次产业规划中着重强调ChatGPT,或将开辟城市级人工智能竞争的新赛道。

上述白皮书显示,截至2022年10月份,北京拥有人工智能核心企业1048家,占我国人工智能核心企业总



量的29%,数量位列全国第一。核心区域产业集聚能力全国第一,已经形成了全栈式的人工智能产业链。

无锡数字经济研究院执行院长吴琦对《证券日报》记者表示,ChatGPT的爆发凸显了北京在人工智能基础研究和底层技术方面的不足,这不仅需要资金、人力的大规模投入,更需要营造鼓励创新、善于创新的社会氛围和营商环境。因此,进一步巩固和夯实人工智能产业发展基础,北京急需加快在以ChatGPT为代表的AIGC领域进行顶层规划和政策布局,加大对于相关企业的支持力度。

林建明分析称,ChatGPT通过技术迭代升级有望取得更大突破,但进一步的研发需要更多资源投入,对大数据和算力要求很高,中小型企业难以承受如此高的成本,头部企业更有实力牵头,带动行业构建开源框架和通用大模型的应用生态建设,吸引中小科技企业参与产品

和商业模式创新。

国内龙头企业竞相布局 资本市场助推产业发展

事实上,北京人工智能产业规划也迎合了市场发展的需要,不少国内头部企业正大举进军AIGC行业,加大对类ChatGPT应用开发力度。

公开资料显示,互联网大厂方面,百度旗下类ChatGPT产品“文心一言”将在今年3月份完成内测并向公众开放;阿里达摩院类ChatGPT产品已处于内测阶段;京东云将推出产业版ChatGPT—ChatJD;腾讯在相关方向上已有布局,专项研究也在有序推进。上市公司方面,科大讯飞、汉王科技等龙头企业亦在相关方向进行布局。

陈晓华表示,受限于技术、基础投入和监管等问题,互联网大厂能否在短时间内如期推出匹敌ChatGPT的大模型仍有待时间考验。但不可

否认的是,ChatGPT带来的是生产要素的改变,龙头企业纷纷融入此类技术并结合自身场景优势推动新一轮产业创新与升级,加速我国人工智能产业发展迈入新阶段。

值得注意的是,资本市场在培育人工智能龙头企业、促进产业发展方面发挥着重要作用。同花顺iFinD数据显示,截至2月14日,A股共有303家人工智能相关上市公司,IPO募资总额达2364亿元,总市值达4.28万亿元。

对于如何更好发挥资本市场功能促进产业发展,吴琦表示,应加快健全多层次资本市场,优化市场基础制度体系和服务功能,支持符合条件的人工智能企业特别是细分赛道优质企业上市融资,拓宽企业融资渠道,满足企业多样化融资需求。同时,加快直接融资服务和产品创新,支持人工智能企业通过员工持股、股权激励等吸引高端人才,支持私募基金、创业投资基金等为相关企业提供融资服务。

严守三条红线和三项原则 远离“伪市值管理”

■吴晓璐

日前,证监会在通报2022年案件办理情况时再次点题“伪市值管理”:有的与操纵团伙签订“伪市值管理”协议,并提供人员、资金及证券账户等参与操纵。

顾名思义,“伪市值管理”是上市公司实控人、大股东以市值管理之名,行操纵市场之实,与摘客、操盘方、配资中介(资金方)等相关机构和个人相互勾结,利用资金、持股、信息等优势拉抬公司股价,帮助实控人或大股东在短期内实现高价减持股票。

从广义来看,“伪市值管理”是操纵市场的一种。从具体操纵行为来看,与普通的操纵市场相比,“伪市值管理”有明显的特征:首先,有上市公司内部人参与,是多方联合的一种操纵行为,俗称“联合坐庄”,这也是“伪市值管理”最显著的特征;其次,“伪市值管理”有时涉及信披违法,为了配合拉升股价,上市公司可能在短期内选择性发布一些“利好”公告,夸大项目或公司研发能力,提高投资者对公司的预期;最后,“伪市值管理”往往有“抽屉协议”,操盘方一般都会制定相应的市值管理计划或备忘录。

对于这种行为,证券监管部门及时行动并与公安机关密切配合,予以严厉

打击,以切实净化市场生态。

实际上,从市值管理自身来看,其是解决价格偏离价值问题的一种方式,也是提高上市公司质量的一种手段。即在合法合规的前提下,运用资本市场工具合理提升公司经营治理水平,提高核心竞争力,从而提高上市公司质量。增持回购、并购重组、股权激励等都是正常的市值管理手段。

然而,有人却借此行不正当之事。就像“伪市值管理”的出现,根本原因在于上市公司控股股东、实际控制人的合规守法意识不强,对市场和投资者没有敬畏之心。

近年来,随着新证券法、刑法修正案(十一)的发布实施以及民事诉讼渠道畅通,“伪市值管理”等操纵市场行为的违法成本已经大幅提升,除了证监会的行政处罚,可能还将面临刑事处罚和民事追偿。

由此可见,违法违规需要付出的代价是巨大的。这再次提醒上市公司大股东、高管,要严守“三条红线”和“三项原则”,把握正确的市值管理之法,在依法合规的前提下运用资本市场工具,提高上市公司质量。

记者观察

(上接A1版)

“过去三年,国资委推进了4组7家中央企业战略性重组,且新组建和接收中国星网、中国稀土集团等8家中央企业。目前来看,涉及央企集团层面的战略性重组领域已经不多。相比较来说,方式更加灵活、内涵更加丰富的专业化整合有望成为后续国有经济布局优化和结构调整的重要手段。”朱昌明说。

从今年以来的实践情况看,央企专业化整合节奏确实明显加快。记者梳理发现,开年以来,央企专业化整合已在新能源、医疗领域、煤电、生物质发电、水利电力建设等诸多领域相继落地。与此同时,从上市层面来说,军工领域重组整合更是超出预期。如1月9日,中国航空工业集团旗下公司中航股份发布公告称,拟发行股份购买昌河飞机工业(集团)有限责任公司100%股权、哈尔滨飞机工业集团有限责任公司100%股权并募集配套资金。随后,其旗下另一家上市公司中航电测1月11日发布公告称,拟发行股份购买成都飞机工业(集团)有限责任公司的100%股权。此外,中国中化所属上市公司昊华科技也于1月31日发布公告称,拟发行股份购买中化蓝天集团有限公司100%股权。

在朱昌明看来,党的二十大报告明确提出“加快建设世界一流企业”,于国资央企而言,不仅要进一步练好“内功”,更要用好专业化整合的工具。通过专业化整合,实现“突出实业、聚焦主业、做精一业”的目标,推动主业企业、优势企业和链长企业加快建设世界一流企业,提高产业竞争力。

1月份,国资委秘书长、新闻发言人彭华岗透露,今后一个时期,国资委将以“进、退、整、合”为着力点,加强重点示范项目的协调推进,不断加大专业化整合力度。

国资领域专家刘兴国在接受《证券日报》记者采访时称,国有资本布局优化和结构调整既要聚焦服务国家战略部署,也要聚焦国有资本布局 and 产业发展需要,聚集分散资源,壮大体量规模,提升市场影响力、控制力,增强国际竞争力。从具体的行业领域来说,譬如存在“卡脖子”问题的领域,以及影响产业发展生态建设的瓶颈领域,将会成为后续专业化整合优先推进的领域,如网络

与软件服务、储能、环保、资源勘探开采、检验检测、医疗服务与制药等。

加快创新发展 优化投资布局方向

除了借助战略性重组和专业化整合等方式外,通过扩大战略性新兴产业等的投资力度,也是国有经济布局结构实现整体性优化的重要内容。

国资委党委委员、副主任翁杰明近日撰文指出,中央企业涉及国家安全、国民经济命脉和国计民生领域营业收入占比超70%,国有经济主导作用有效巩固。打造现代产业链“链长”步伐加快,先后分两批遴选16家“链长”企业,主动在重要行业、关键领域进行布局,有效提升产业链供应链韧性和安全水平,三年来中央企业战略性新兴产业年均投资增速超过20%,营业收入占比达到35%以上。

值得一提的是,为进一步增强投资对优化供给结构的关键作用,推动央企聚焦主责主业,日前国资委印发的《关于做好2023年中央企业投资管理 进一步扩大有效投资有关事项的通知》明确,中央企业2023年投资工作重点一方面要突出扩大有效投资,另一方面则要优化投资布局方向。

其中,在“加快创新发展,培育壮大新产业新业态新动能”方面提出,积极培育壮大战略性新兴产业,推动新产业新业态新动能融合集群发展,加大新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端设备、绿色环保等布局力度,推动集成电路和工业母机产业快速发展。促进数字经济和实体经济深度融合,加大对5G、人工智能、数据中心等新型基础设施建设的投入,推动平台企业引领发展。

“目前,在一些战略性新兴产业比较集中的电子工业、信息技术服务业等领域,国有经济的占比仍有提高空间。”原磊表示,当前,我国经济仍面临较大压力,必须发挥国有经济的“压舱石”作用,加大对新型基础设施的投资和对前瞻性战略性新兴产业、先进制造业和未来产业投入,以及加大对公共事业、公共交通、公共文化、教育医疗养老等城乡基础设施和民生领域的投入,从而在扩大内需战略中发挥关键性引领作用。

年内27家公司主动撤销上市申请 “一查就撤”现象究竟藏着什么问题

(上接A1版)

监管协同联动 让问题企业“知难而退”

据证监会网站以及三大证券交易所数据统计,截至2月14日,目前IPO信息披露的排队企业共计846家。其中,沪深主板289家,创业板329家,排队企业数量最多,科创板排队企业为152家;北交所排队企业有76家。

全面注册制改革已经启动,证监会表示,坚持“申报即担责”原则,压实发行人及实际控制人责任。督促中介机构归位尽责,加强能力建设。

谈及如何进一步压实发行人、中介机构责任,常春林表示,在全面注册制改革的大背景下,提高信息披露的针对性、准确性和完整性,需要现场检查、现场督导等方式形成监管协同联

各地政府助企服务落在实处 精准护航中小企业可持续性发展

■本报记者 田 鹏

据工信部2月13日消息,工业和信息化部中小企业局于近期赴天津、安徽、江苏、浙江、上海等地开展工作调研,了解各地中小企业服务体系建设和服务情况。

《证券日报》记者梳理各地相关举措后发现,近期,纾困中小企业政策措施不断出台,聚焦企业成长的服务措施常新,助企政策持续加码。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示,中小企业是我国市场主体重要组成部分,在促进就业、促进创新和产业转型升级方面发挥着重要作用,同时,中小企业对市场需求变化敏锐,支持其发展有助于促进内循环,释放消费和内需潜力。

解决企业资金难题

中小企业在国民经济和就业领域呈现出强大韧性的同时,其生命力也愈发勃然。据前瞻产业研究院数据显示,2019年至2022年,我国日均新设企业数量分别达2.2万家、2.4万家、2.6万

家和2.4万家。

“中小企业在发展过程中仍面临抗风险能力较弱的阻碍,尤其是宏观经济环境出现波动时。”周茂华表示,相较而言,中小企业发展往往受制于创新能力不足、管理制度不健全、融资渠道狭窄等因素,容易受到宏观环境、市场需求、供应链等外部冲击影响。

东方金诚首席宏观分析师王青补充说,因为中小企业资产规模相对较小,缺乏合格抵质押品,加之自身财务制度不健全等,其获取贷款的难度较大。

为此,多地锚定建立健全中小企业服务体系,以纾解资金困难。

以安徽为例,针对中小企业“不敢贷、不愿贷、不能贷”问题,安徽于近日印发《金融助力民营和中小微企业稳增长促发展强信心若干措施》,围绕畅通银企对接合作、扩大信贷投放、降低融资成本等10个方面提出具体举措。

其中,“对各类民营和中小微企业灵活采用展期、无还本续贷、调整还款方式、延长还款期限等形式,做好后续信贷资金安排,帮助企业维持或恢复生产”“探索以市场化方式设立中小微企业应急转贷基金,继续发挥好各地

续贷过桥资金作用,缓解民营和中小微企业生产经营资金周转困难”等安排,直指中小企业资金困难。

在周茂华看来,深化金融改革、创新金融工具等是缓解中小企业融资难题的有效手段。基于我国庞大的中小企业群体,未来需要进一步加大金融支持力度。

加力培育优质企业

纾困措施可以在短期内减轻中小企业经营压力,但获得长远可持续发展则需要其自身发展壮大。为此,多地将培育优质企业写入中小企业服务体系规划中。

具体来看,部分地区设定明确目标,靶向发力。例如,天津提出,2023年将努力培育创新型中小企业3000家,力争未来5年全市创新型中小企业累计达1万家;江苏印发《江苏省专精特新企业培育三年行动计划(2023—2025年)》明确,到2025年,全省累计培育制造业单项冠军300家和专精特新“小巨人”企业1500家、专精特新中小企业1万家以上、创新型中小企业5万

家以上。

此外,部分地区还制定全面而长远规划,促进中小企业梯度式成长。例如,上海印发《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》,从前期评价认定、中期动态管理、后期培育扶持等方面安排培育工作;浙江印发《浙江省促进中小微企业发展条例》,从创业扶持、创新推动、市场开拓等方面,全方位扶持优质企业成长。

纾困和服务政策的颁布为中小企业发展提供了制度保障,而相关措施执行情况关乎企业实际发展进度。对此,王青建议:首先,货币政策和财政政策要协同配合,持续化解中小企业融资障碍。其次,各地应持续改善营商环境,重点是打破一些与企业规模、资质许可、本地保护、所有制性质等挂钩的隐性壁垒,简化中小企业生产经营和审批条件,提高中小企业参与市场竞争的积极性。同时,及时听取中小企业对政策效果的反馈意见。除了一些客观性的融资指标、营商环境指标外,更重要的是中小企业对融资环境、营商环境的主观感受,以及当地中小企业的实际发展状况。

人周鸣岐对《证券日报》记者表示,在今年消费复苏的大背景下,文旅行业的细分领域,比如针对情侣消费、亲子消费的市场都会有比较不错的表现,这类客群同时也是最具消费能力的。

周鸣岐表示,当前我国节日消费市场的主力仍是“春节+国庆”两个传统长假,二者在全年客流量、消费量的占比仍较大。高承远认为,精准促进节日消费,从引流上更要更加适应年轻化用户的触媒习惯。通过短视频、种草平台、生活消费平台进行精准引流。

性化决策为主的消费特点。

从传统赠礼鲜花看,据美团数据,截至2月13日,“情人节鲜花”搜索量同比上涨了776%;美团鲜花团购的预订销量同比上涨313%,北京、重庆、成都等地销量最高。

除鲜花外,今年节日互赠礼品还呈现出实用化、电商化的特点。据艾媒咨询发布的《中国西方情人节消费行为调研》显示,今年,八成用户会在2月14日这天给对象准备礼物。超五成消费者愿意为爱“一掷千金”,

■本报记者 韩 昱

虽然今年2月14日是工作日,但是浪漫经济的消费热度不减。在不少情侣选择“错峰”提前过节的情况下,从2月11日起,周边游、酒店、礼品购买、外出就餐等消费场景即开始升温。

跳远营销咨询创始人高承远在接受《证券日报》记者采访时表示,浪漫经济具有时间上的集中爆发,空间上的“本地+周边”为主,需求上的“食宿+礼赠”个性化驱动,以及决策上女