

滁州多利汽车科技股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

Table with 2 columns: Item (e.g., 1. 股票种类, 2. 每股面值), Value (e.g., 人民币普通股(A股), 人民币1.00元).

Table with 2 columns: Item (e.g., 中文名称, 英文名称), Value (e.g., 滁州多利汽车科技股份有限公司, Chuzhou Duoli Automotive Technology Co., Ltd.).



(3) 创新机制 公司建立了完善的研发体系和研发制度,为技术创新提供制度和组织保障。公司制定《企业研究开发组织管理制度》用以规范公司研发项目的管理,制定《优秀人才引进管理制度》和《科技人员培养考核制度》来引进和培养优秀人才;制定《开放式创新创业平台建设制度》为公司研发创新增加助力。

一、法定限售期 根据《公司法》的规定,本公司公开发行股票已发行的股份,自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。

Table with 4 columns: 序号, 发起人姓名, 持股数量(万股), 持股比例. Lists 4 founders: 曹达龙, 邓丽琴, 张叶平, 龚建雄.

(2) 冲压模具 汽车冲压模具是汽车车身生产的重要工艺装备,是汽车换型的主要制约因素。汽车冲压模具具有尺寸大、型面复杂、精度要求高等特点,属于技术密集型产品。

随着汽车消费市场逐渐成熟以及电动化和新出行理念的兴起,整车厂面临低价抢占市场份额以及快速更新换代的压力,而这些方面直接影响上游零部件供应商,挤压供应商的利润空间,成本控制能力成为零部件企业的核心竞争力之一。

(4) 本人承诺 本人承诺在担任发行人董事、高级管理人员期间,每年转让的股份不得超过其所持有发行人股份总数的25%。

Table with 4 columns: 序号, 股东姓名, 持股数量(万股), 持股比例. Lists 13 shareholders including 曹达龙, 邓丽琴, etc.

(3) 客户开发优势 对于汽车零部件企业来说,与整车厂建立长期稳定的合作关系是企业生存和发展的关键。公司作为中国较早从事并专注于汽车冲压零部件生产的企业之一,目前已与上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、一汽大众等多家汽车整车厂建立了稳定的合作关系。

公司主要产品的客户包括上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、一汽大众等多家汽车整车厂,产品种类丰富且具有协同效应,丰富且优质的产品结构为公司业绩提供保障的同时,还增强公司抵抗风险的能力。

(6) 本人减持发行人股票时,应依照《公司法》、《证券法》、中国证监会监管规定和深圳证券交易所的相关规定执行。

Table with 4 columns: 序号, 股东姓名, 持股数量(万股), 持股比例. Lists 10 shareholders.

(二) 产品销售方式和渠道 公司采用直销模式,不存在经销模式。销售客户包括整车制造商和零部件供应商,其中主要以整车制造商为主。公司设立销售部,由销售部负责客户开发,新产品获取,量产产品的订单接收及售后服务工作。

公司主要产品的客户包括上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、一汽大众等多家汽车整车厂,产品种类丰富且具有协同效应,丰富且优质的产品结构为公司业绩提供保障的同时,还增强公司抵抗风险的能力。

(4) 本人承诺 本人承诺在担任发行人董事、高级管理人员期间,每年转让的股份不得超过其所持有发行人股份总数的25%。

Table with 4 columns: 序号, 股东姓名, 持股数量(万股), 持股比例. Lists 10 shareholders.

(3) 客户开发优势 对于汽车零部件企业来说,与整车厂建立长期稳定的合作关系是企业生存和发展的关键。公司作为中国较早从事并专注于汽车冲压零部件生产的企业之一,目前已与上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、一汽大众等多家汽车整车厂建立了稳定的合作关系。

公司主要产品的客户包括上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、一汽大众等多家汽车整车厂,产品种类丰富且具有协同效应,丰富且优质的产品结构为公司业绩提供保障的同时,还增强公司抵抗风险的能力。

(6) 本人减持发行人股票时,应依照《公司法》、《证券法》、中国证监会监管规定和深圳证券交易所的相关规定执行。

Table with 4 columns: 序号, 股东姓名, 持股数量(万股), 持股比例. Lists 10 shareholders.

(二) 产品销售方式和渠道 公司采用直销模式,不存在经销模式。销售客户包括整车制造商和零部件供应商,其中主要以整车制造商为主。公司设立销售部,由销售部负责客户开发,新产品获取,量产产品的订单接收及售后服务工作。

公司主要产品的客户包括上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、一汽大众等多家汽车整车厂,产品种类丰富且具有协同效应,丰富且优质的产品结构为公司业绩提供保障的同时,还增强公司抵抗风险的能力。

(4) 本人承诺 本人承诺在担任发行人董事、高级管理人员期间,每年转让的股份不得超过其所持有发行人股份总数的25%。

Table with 4 columns: 序号, 股东姓名, 持股数量(万股), 持股比例. Lists 10 shareholders.

(3) 客户开发优势 对于汽车零部件企业来说,与整车厂建立长期稳定的合作关系是企业生存和发展的关键。公司作为中国较早从事并专注于汽车冲压零部件生产的企业之一,目前已与上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、一汽大众等多家汽车整车厂建立了稳定的合作关系。

公司主要产品的客户包括上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、一汽大众等多家汽车整车厂,产品种类丰富且具有协同效应,丰富且优质的产品结构为公司业绩提供保障的同时,还增强公司抵抗风险的能力。

(6) 本人减持发行人股票时,应依照《公司法》、《证券法》、中国证监会监管规定和深圳证券交易所的相关规定执行。

Table with 4 columns: 序号, 股东姓名, 持股数量(万股), 持股比例. Lists 10 shareholders.

(二) 产品销售方式和渠道 公司采用直销模式,不存在经销模式。销售客户包括整车制造商和零部件供应商,其中主要以整车制造商为主。公司设立销售部,由销售部负责客户开发,新产品获取,量产产品的订单接收及售后服务工作。

公司主要产品的客户包括上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、一汽大众等多家汽车整车厂,产品种类丰富且具有协同效应,丰富且优质的产品结构为公司业绩提供保障的同时,还增强公司抵抗风险的能力。

(4) 本人承诺 本人承诺在担任发行人董事、高级管理人员期间,每年转让的股份不得超过其所持有发行人股份总数的25%。

Table with 4 columns: 序号, 股东姓名, 持股数量(万股), 持股比例. Lists 10 shareholders.

(3) 客户开发优势 对于汽车零部件企业来说,与整车厂建立长期稳定的合作关系是企业生存和发展的关键。公司作为中国较早从事并专注于汽车冲压零部件生产的企业之一,目前已与上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、一汽大众等多家汽车整车厂建立了稳定的合作关系。

公司主要产品的客户包括上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、一汽大众等多家汽车整车厂,产品种类丰富且具有协同效应,丰富且优质的产品结构为公司业绩提供保障的同时,还增强公司抵抗风险的能力。

(6) 本人减持发行人股票时,应依照《公司法》、《证券法》、中国证监会监管规定和深圳证券交易所的相关规定执行。

Table with 4 columns: 序号, 股东姓名, 持股数量(万股), 持股比例. Lists 10 shareholders.

(二) 产品销售方式和渠道 公司采用直销模式,不存在经销模式。销售客户包括整车制造商和零部件供应商,其中主要以整车制造商为主。公司设立销售部,由销售部负责客户开发,新产品获取,量产产品的订单接收及售后服务工作。

公司主要产品的客户包括上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、一汽大众等多家汽车整车厂,产品种类丰富且具有协同效应,丰富且优质的产品结构为公司业绩提供保障的同时,还增强公司抵抗风险的能力。