

证监会确定菜籽油、菜籽粕、花生期货和期权为境内特定品种

■本报记者 吴晓璐 王 宁

据证监会网站1月6日消息,根据《境外交易者和境外经纪机构从事境内特定品种期货交易管理暂行办法》(证监会令第116号)的有关规定,日前,证监会确定郑州商品交易所的菜籽油、菜籽粕、花生期货和期权为境内特定品种。上述品种于2023年1月12日引入境外交易者参与交易。

据悉,本次6个油脂油料期货期权品种同步对外开放,标志着我国油脂油料期货市场实现了一体化对外开放,郑商所农产品期货品种国际化迈出坚实步伐。

记者了解到,综合现货市场结构、期货市场运行情况等多种因素,菜籽油、菜籽粕、花生期货和期权引入境外交易者条件已充分具备。油脂油料安全是粮食安全的重要组成部分,

我国菜籽油、菜籽粕、花生现货市场规模大、进口量大,国家产业政策鼓励“大生产并倡导以多元化进口补充供需缺口。数据显示,我国菜籽油、菜籽粕、花生现货市场规模位于世界前列,是世界上第二大的菜籽油、菜籽粕生产、进口和消费国,第一大的花生生产、进口和消费国。

菜籽油、菜籽粕、花生期货上市以来,市场整体运行平稳,期现价相关性高,功能发挥较好。2022年,菜籽油期货日均成交、持仓分别为39万手和127.6万手;菜籽粕期货日均成交、持仓分别为59.9万手和61.1万手;花生期货日均成交、持仓分别为13.1万手和15.9万手。

从国内来看,当前菜籽油、菜籽粕期货价格已成为贸易定价基准,花生期货价格也逐步成为国内贸易商现货报价的重要参考。国内60%以上的菜籽油贸易和80%以上的菜籽粕贸易均采用以期货价格为基准,加上一定价差的

基差贸易模式进行;花生国内和进口贸易中,部分贸易商也开始采用基差贸易。

从国际来看,菜籽油、菜籽粕、花生的国际贸易多以“一口价”方式进行,部分菜籽油、菜籽粕国际贸易中,境外出口企业会参考郑商所菜油和菜粕期货价格进行报价。记者获悉,目前,上游进口油菜籽压榨工厂已全部参与菜系期货品种,中下游龙头企业也均深度参与菜系期货。

值得注意的是,此前PTA等品种已作为特定品种引入境外交易者,经过4年的稳健运行,市场各方逐渐熟悉并认可特定品种对外开放模式,相关交易、结算、风控等规则制度也经历了实践检验,国际化路径成熟可行。记者了解到,除PTA期货引入境外交易者之外,郑商所菜籽油等9个期货期权品种已引入QFII、RQFII参与交易;自RM2301合约起,进口菜籽粕正式纳入交割。

郑商所相关负责人表示,发展油脂油料品

种替代和进口多元化,保障相关品种供给及价格稳定对油脂油料安全具有重要意义。在此背景下,郑商所积极推动菜籽油、菜籽粕、花生期货和期权对外开放,提升期货市场运行质量,满足行业主体避险需求,努力服务油脂油料供给安全,也是贯彻落实“更好利用国际国内两个市场、两种资源”,更好服务国内大循环和国内国际双循环,畅通“一带一路”贸易的具体举措。下一步,郑商所将在证监会指导下,扎实做好以上品种引入境外交易者相关准备工作,确保本次国际化平稳起步。

市场人士认为,上述品种对外开放后可以凭借良好的流动性及公正透明的市场环境吸引境外交易者参与,有助于在国际贸易中逐步形成以国内期货价格为重要定价参考的贸易模式,提升“中国价格”的国际影响力,服务油料油脂产品国际供应链稳定。

商务部:
把恢复和扩大消费摆在优先位置

2022年前11个月我国服务进出口总额同比增长15.6%

■本报记者 刘 萌

1月6日,商务部新闻发言人束珏婷在商务部例行发布会上表示,目前正值“两节”消费旺季,随着疫情防控措施不断优化,正常生产生活秩序和线下消费场景加快恢复,居民消费热情正在回归。商务部将和各地方各相关部门一道,把恢复和扩大消费摆在优先位置,积极研究细化落实促消费政策举措。综合来看,国内消费需求将逐步释放,消费总体有望保持稳步恢复态势。

汽车业是国民经济重要的支柱性产业,是拉动内需、扩大消费的重要领域之一。束珏婷表示,从近期情况看,受疫情和有关支持政策退出等因素影响,汽车消费市场出现一定波动,扩大汽车消费面临一定压力。

“我国经济韧性强、潜力大、活力足,疫情防控措施不断优化调整,今年经济运行有望总体回升,这为稳定增加汽车消费提供了有力支撑。综合各种因素,预计2023年汽车消费市场有望总体保持增长势头。”束珏婷说,下一步商务部将会同相关部门多措并举,继续推动稳定和扩大汽车消费。

此外,束珏婷通报了2022年前11个月我国服务贸易发展情况。2022年1月份至11月份,我国服务贸易继续保持增长。服务进出口总额54046.1亿元,同比增长15.6%;其中服务出口25835亿元,增长15.5%;进口28211.1亿元,增长15.6%;逆差2376.2亿元。主要呈现以下特点:知识密集型服务贸易稳定增长。1月份至11月份,知识密集型服务进出口22486.4亿元,增长10.1%。旅行服务进出口继续恢复。1月份至11月份,旅行服务进出口7580.5亿元,增长8.2%。剔除旅行服务,1月份至11月份服务进出口增长16.9%,其中出口增长16.4%,进口增长17.5%。

“2022年前11个月我国服务贸易主要有两个亮点:总量稳步增长、结构持续优化,体现出我国服务贸易发展的潜力足、韧性强。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示。

展望2023年,刘向东表示,随着疫情防控措施不断优化调整,旅行服务进出口将迎来快速增长,从而带动运输、教育等传统服务贸易大幅扩张,知识产权、法律等专业服务贸易也将得到高效发展,预计2023年我国服务贸易将实现量质齐升。

2023
稳增长开新局

利好信号持续释放 2023年楼市企稳回升信心足

受访专家表示, 四方面因素支撑房地产市场企稳回升:

● 2023年全年经济增速将明显回升

● 房地产市场风险逐步化解, 市场信心逐步企稳

● 支持政策将在精准基础上进一步加大力度

● 2022年房地产各项数据基数相对较低

王琳/制图

■本报记者 杜雨萌

新年伊始,房地产市场迎来监管部门的“加油打气”。1月6日,住房和城乡建设部网站显示,近日,住房和城乡建设部部长倪虹在接受媒体采访时表示,毫不动摇坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,因城施策、精准施策,提振市场信心。

多位接受《证券日报》记者采访的业内专家认为,1月5日央行、银保监会明确“建立首套住房贷款利率政策动态调整机制”仅是2023年楼市精准施策的一个部分。未来,除了首套住房贷款利率政策动态调整外,针对购房者的改善性住房需求也有望迎来精准支持政策。

全国大部分城市可能打破首套房贷利率下限

如何做好2023年房地产工作? 倪虹表示,“重点抓好五件事,努力推动房地产市场企稳回升。”其中,“大力支持刚性和改善性住房需求”排在首位。

倪虹称,对购买第一套住房的,要大力支持。首付比例、首套利率该降的,都要降下来。对购买第二套住房的,要合理支持。以旧换新、以小换大、生育多子女家庭都要给予政策支持。对购买三套以上住房,原则上不支持,就是不给投机炒房者重新入市留空间。

仅从首套住房来看,贝壳研究院统计数据显,2022年12月份首套、二套房贷主流利率指数环比继续下行。12月份首套主流利率平均为4.09%,二套平均为4.91%,同比分别回落155BP和100BP,创历史新低。截至12月18日,已有19城首套房贷主流利率降至4.0%以下;82城首套房贷最低首付比例可至两成。

上述通知亦明确,对于采取阶段性下调或取消当地首套住房商业性个人住房贷款利率下限的城市,如果后续评估期内新建商品住宅销售价格环比和同比连续3个月均下降的城市,可阶段性维持、下调或取消当地首套住房贷款利率政策下限。

对此,中国银行研究院研究员叶银丹在接受《证券日报》记者采访时表示,由于2022年12月份70个大中城市商品住宅销售价格变动数据尚未出炉,而根据9月份至11月份70个大中城市房价的变动情况梳理后得知,有38个大中城市房价同比、环比均连续3个月下降。而70个大中城市以外的城市,绝大多数为三线、四线及以下城市,符合这一政策条件的城市数量预计也会占据大多数。也就是说,最终全国大部分城市都可能实施该政策。

“除了明确首套住房贷款利率政策动态调整这一力度较大的精准施策内容外,未来在改善性住房需求方面,地方政府也可以继续探索因城施策调整改善性住房首付比例,以及对二套房的认定标准等。”叶银丹称。

值得一提的是,当前三线、四线和部分二线城市普遍已将首套房的首付比例下调至20%、二套30%,整体继续下调空间较小。因此,在东方金诚首席宏观分析师王青看来,为尽快引导房地产行业实现软着陆,后期政策面除引导5年期以上LPR报价继续下调,进而带动居民房贷利率全面下行外,预计还将针对符合一定条件的城市,灵活调整二套房房贷利率下限。

(下转A2版)

全力以赴促文旅产业高质量复苏

■许 洁

1月8日起,新型冠状病毒感染乙类乙管后中外人员往来暂行措施开始实施,其中包括不再对入境人员实施全员核酸检测;有序恢复中国公民出境旅游等。

疫情防控措施的不断优化,为文旅需求的释放创造了条件。“复苏”已成为2023年中国文旅产业的关键词,各方应全力以赴促进文旅产业高质量复苏。

各地各部门应加大力度促进消费意愿持续恢复,同时帮助企业“回血”。居民旅游消费意愿的增强是文旅产业复苏的基础,也会促进文旅产业投资和文旅产品创新。文化和旅游部发布的数据显示,2023年元旦节假日,全国国内旅游出游人次按可比口径恢复至2019年

元旦节假日同期的42.8%;实现国内旅游收入265.17亿元,恢复至2019年元旦节假日同期的35.1%。文旅市场稳步复苏,但要想回到2019年同期水平,我们还有一段路要赶。

2022年以来,密集出台的支持政策为行业的复苏及发展保驾护航。进入2023年,行业复苏已经按下“加速键”,相关部门更要打好政策“组合拳”,推进各项激励政策落地见效,持续为文旅企业“减负”“输血”以提振信心。

笔者认为,未来政策措施要更加立体,全方位为企业赋能,更好地汇聚产业链上下游企业的力量。要及时推出新的促消费举措,激发市场活力。

文旅企业应加快产品结构调整以及人才储备。在高质量复苏阶段,企业应根据用户需求,尽快打造拥有鲜明特色和高品质的旅游产品,而不是重回“人山人海吃红利、围山圈水收

门票”的老路。

推动文旅产业发展新格局形成和变化的决定性因素是“人”,人才储备的不足将严重阻碍行业高质量复苏。数据显示,近三年新成立的旅游企业保持增长态势,一定程度上显示出产业的韧性,但优秀人才的流失也是不争的事实。有旅游企业高管告诉笔者,处于产业链中间的旅游服务商几乎100%退出了市场。产业链各主体及时发现了这个问题,1月初已有航空公司开启了飞行员、乘务员的高薪招聘。还有旅行社召回导游,培养导游多元化的技能,从而提升消费者的服务体验,同时给目的地带来增量的过夜需求,增加游览时长。

厉兵秣马正当时,整装待发启新程。文旅产业复苏的同时必然面临着诸多挑战,只有全力以赴将挑战转化成机遇,文旅产业才能迎来崭新的春天。



今日导读

银保监会
就“三个办法一个规定”征求意见
.....A2版

首套房贷利率动态调整机制落地
银行反应积极
.....A3版

2023年首单公募REITs提前结募
引入资金助力物流基础设施建设
.....A3版

A股将迎年报行情
2022年预喜股扎堆四行业
.....B1版

规范制度创新产品 央行为今年绿债工作划重点

■本报记者 刘 琪
见习记者 韩 昱

1月6日,中国人民银行副行长宣昌能在第八届中国债券论坛上表示,我国绿色债券市场发展取得显著进展,绿色债券规模居全球前列,产品创新踊跃。

据宣昌能介绍,截至2022年三季度末,全市场绿色债券余额1.26万亿元,同比增长23.7%。2022年前三季度,全市场发行绿色债券4834亿元,绿色金融债券发行稳步增长,非金融企业绿色债券发行占比不断提升。碳中和债券、可持续发展挂钩债券、转型债券等产品创新踊跃。此外,基于绿色债券开发的绿色指数产品,有效引导更多社会资金支持绿色发展,部分产品还在境外交易所成功上线。

“受益于近年来我国绿色低碳化进程的持续推进,当前我国绿色债券市场发展情况稳中向好。绿色债券的发行规模增长较快,发行种类也愈发丰富。”川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳在接受《证券日报》记者采访时表示。

宣昌能指出,也应该看到我国绿色债券发展仍面临一些问题和挑战。一是绿色债券总量偏小,绿色债券存量在绿色金融产品中的占比不高,占全部债券余额中的比例不足1%;二是绿色债券产品有待进一步丰富;三是基础性制度尚不完善,缺乏强制性评估认证要求。

为进一步推动绿色债券市场向纵深发展,宣昌能表示,2023年人民银行将从以下五方面着手,为绿色债券市场发展创造良好政策环境:一是完善绿色债券制度规范,着力优化金融生态环境;二是先立后破,加快转型金融标准研究和出台,鼓励发展转型债券;三是增加绿色债券供给,有序推进绿色债券产品创新;四是激励约束并行,提升绿色债券投融资动力,简化绿色债券发行程序,鼓励有条件的地方政府为绿色债券认证或发行提供补贴、奖励和担保征信等;五是加强绿色债券国际合作,助推金融市场高水平对外开放,充分发挥我国在绿色金融领域的领先优势。

在丰富绿色债券产品层面,萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊对《证券日报》记者分析称,绿色债券属于可持续金融大类,也与ESG投融资有重叠,在国际市场发展得更快,接受程度更高。在绿色金融范围里,节能环保、清洁能源、生态环境、绿色基础设施、蓝色海洋经济、社会责任投资等,都属于相关领域,目前我国绿色债券服务的领域还不够宽,期限较短,难以适应一些项目建设需要提供长期周期回报的要求,融资渠道和规模也比较有限。

Wind数据显示,以创新产品蓝色债券和转型债券为例,2022年共有16只蓝色债券发行,发行规模为111.47亿元;共有33只转型债券发行,发行规模为300.20亿元。二者规模增长空间仍较大。

陈雳认为,要促进绿色债券产品的创新,可以通过优化创新型绿色债券项目的认证流程和效率,给企业项目审批提供辅导帮助等方式,来提升企业发行创新型绿色债券的积极性和成功率。

在增加绿色债券供给,有序推进绿色债券产品创新方面,宣昌能也指出,“在境外机构试点基础上,加快推动符合条件的境内机构发行资金用途更加明确的蓝色债券、社会责任债券等创新产品,探索发行期限更长的绿色债券,解决绿色项目和转型项目期限错配问题。”

本版主编:沈明 责编:张博 美编:王琳
制 作:闫亮 电话:010-83251808