

两部门相继更新入境政策 上市航司回应：有序恢复国际航线

■本报记者 李乔宇

12月28日，海关总署官方微信公众号发布公告称，从即日起，相关省、自治区按程序分类推动边境口岸有序稳妥恢复开通货、客运；自2023年1月8日起，取消所有进口冷链食品和非冷链物品口岸环节针对新型冠状病毒的核酸检测检测等措施。

同日，民航局印发《关于恢复国际客运航班工作方案的通报》提出，稳妥推进国际客运航班恢复运营，自2023年1月8日起，不再对国际客运航班实施“五个一”和“一国一策”等调

控措施，中外航空公司按照双边运输协定安排运营定期客运航班。逐步恢复受理中外航空公司国际客运包机申请，2023年夏秋航季完全恢复至疫情前流程及要求；按照疫情前流程恢复受理入境公务机申请。

对于上述政策，海南航空相关负责人告诉《证券日报》记者，这会进一步刺激国际客流的回升，海南航空正在积极准备，将按照民航局政策通告，快速有序恢复国际航线，助力国家恢复对外人员往来和经贸活动的需要。“我们计划优先恢复我司2019年运营的国际航线，例如欧美、日韩以及东南亚航线。”

谈及近期密集出台的利好政策，吉祥航空方面相关负责人对《证券日报》记者表示，2023年起陆续恢复所有国际航线及其对应每周班次的运行，包括广受旅客关注的上海、南京等地前往东京、名古屋、札幌、济州岛等的日韩航线，以及前往曼谷、普吉岛、卡利博等的东南亚航线。

吉祥航空方面透露，公司还将积极规划一批远程洲际航线，包括上海至希腊雅典、比利时布鲁塞尔、澳大利亚悉尼、墨尔本等地，郑州始发至意大利米兰、法国巴黎、美国纽约等地，初步形成遍布东南亚，涵盖欧、美、澳的全球航

线网络布局；并将借助合作伙伴航司的联运优势，触达更多国际目的地。

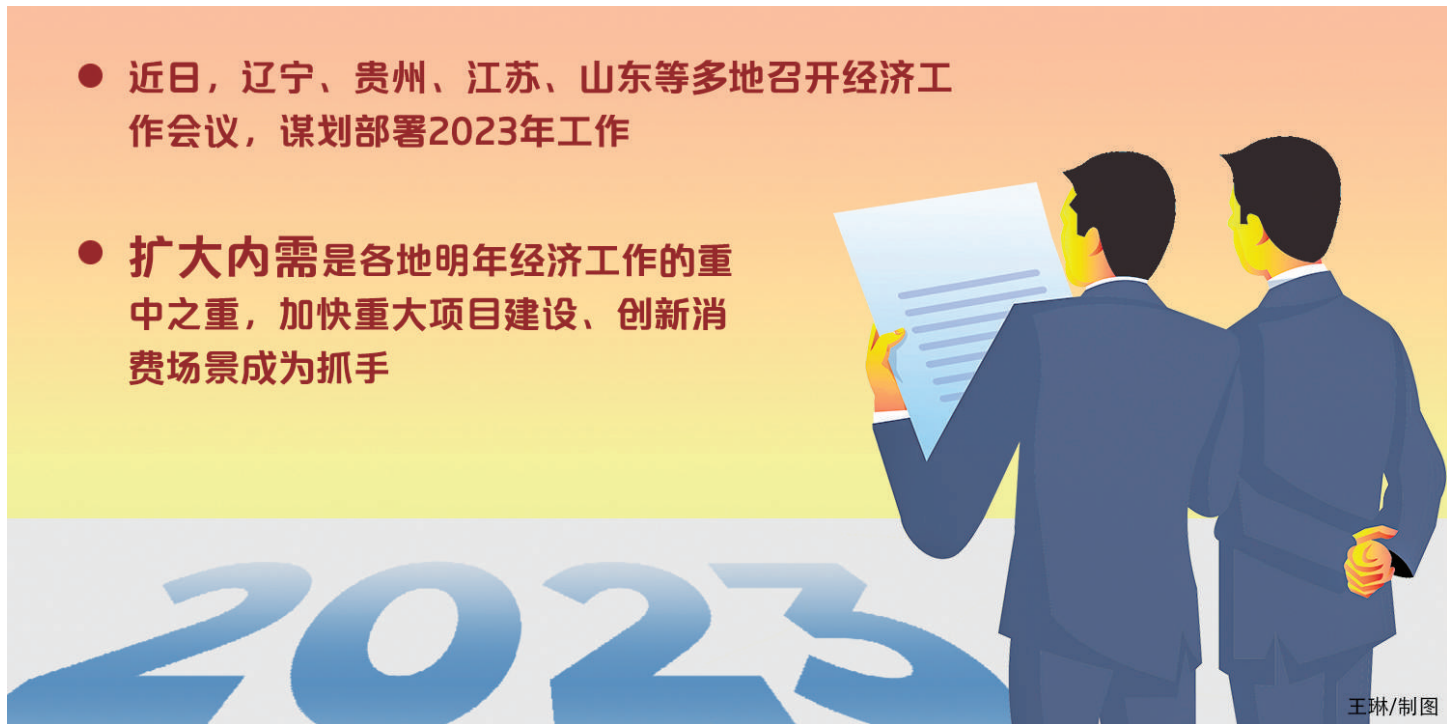
中国航办公布了近期的国际及地区航班计划，公司表示，近日新开上海浦东-雅典航线，恢复上海浦东-法兰克福航线，加密北京首都-伊斯兰堡-卡拉奇及北京首都-法兰克福航线，同时恢复了天津-中国香港航线，加密成都双流-中国香港航线。

有业内人士认为，随着出行政策逐步优化，国际航线航班供给量及旅客出行信心将逐渐恢复，预计国际客运市场在2024年恢复至2019年水平。

多地密集召开经济工作会议 重大项目和消费场景成抓手

● 近日，辽宁、贵州、江苏、山东等多地召开经济工作会议，谋划部署2023年工作

● 扩大内需是各地明年经济工作的重中之重，加快重大项目建设、创新消费场景成为抓手



■本报记者 包兴安 杜雨萌

近日，多地密集召开经济工作会议谋划部署2023年工作。记者梳理发现，扩大内需是各地明年经济工作的重中之重，其中，加快重大项目建设、创新消费场景成为抓手。

东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示，2023年全球经济增速将进一步下滑，外需对国内经济增长的拉动力会明显减弱。由此，明年内需要及时顶上来，并带动国内经济增速回升。

重大项目建设方面，12月27日召开的西藏自治区党委经济工作会议提出，做好2023年经济工作，要加快重大项目建设，积极扩大有效投资。“科学谋划推进重大项目建设，坚持基础设施先行战略，大力推进交通水利能源、城乡建设、新型基础设施等重大工程”。

此前一天，12月26日，辽宁省委经济工作会议提出，“要狠抓项目投资，抓紧谋划建设推进一批符合高质量发展要求的产业项目，抓紧推动实施‘十四五’规划的交通、水利、通讯、电网改造等项目，尽快形成实物工作量”；同日，贵州省委经济工作会议提出，扩大有效需求，要持续扩大有效投资，稳住基础

设施投资、工业投资、房地产开发投资，全力扩大产业投资，通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资。

北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清对《证券日报》记者表示，明年扩大投资的重点是交通、水利、新基建等项目实物工作量的提升，进而改善和优化全社会营商环境，增强实体经济的实力和核心竞争力。

“扩大有效投资特别是保持基建投资高增长势头，将是稳定宏观经济运行的主要抓手。这需要进一步加大投资力度，加快推进重大基建项目，同时在项目审批、资金筹措等方面全面发力。”王青预计，明年一季度在专项债加快发行、政策性银行信贷加快投放、商业银行基建领域贷款多增以及PSL“重出江湖”等支持下，基建投资仍将保持10%左右的较快增长水平。

创新消费场景方面，辽宁省委经济工作会议提出，要大力促进消费，积极培育消费热点，创新消费场景，充分激发消费活力，支持刚性和改善性住房需求。江苏省委经济工作会议提出，要充分发挥消费的基础作用，把恢复和扩大消费摆在优先位置，多渠道增加城乡居民收入，大力营造便利消费的环境条件，

培育消费新增长点。山东省委经济工作会议提出，在扩大内需上加力提效。要把恢复和扩大消费摆在优先位置，大力实施“山东消费提振年”行动，提升“好客山东 好品山东”公共品牌影响力，改善消费条件，创新消费场景，让老百姓能消费、敢消费、愿消费。

在宋向清看来，促进消费的重点是要积极培育消费新热点，积极创新消费新场景，增强消费者的体验感，从而充分激发居民消费活力。

王青也认为，除了进一步适度增加居民消费补贴，增强居民消费能力外，明年促消费的重点将是改善消费条件，创新消费场景，多渠道增加居民收入。

“明年二季度，居民消费会出现较大幅度反弹，特别是服务消费。这意味着经济增长动力将逐步由基建投资托底向居民消费回升转换。”王青认为，在重点消费领域，2023年有可能出台一批定向消费支持政策，重点支持居民在住房改善、新能源汽车、养老服务等方面的消费。

宋向清也表示，明年刺激需求的重点是支持住房、新能源汽车等大件物品消费，积极培育高端培训、高端旅游等市场，有序激活刚性和改善性住房需求，促进需求量的增加和质的提升。

采取更有力措施促进消费回暖

■赵子强

近两日，北京一些路段出现“中度拥堵”，人们出行、消费、商务等活动迅速活跃起来。此外，有关平台上跨省游预订量增长超三成，线下场景消费逐步升温。

但客观来说，社会消费恢复到疫情前水平，还有不少问题需要解决。

首先，要采取积极措施稳定就业，增加居民收入，提振消费信心。

受疫情影响，不少中小微企业经营状况不佳，这对于就业有不小的影响。应当加强对中小微企业的救助，稳定就业岗位，增加居民收入。

《中国小微经营者调查2022年三季度报告暨2022年四季度中国小微经营者信心指数报告》显示，第三季度小微经营者的净利润率约为0.7%，与第二季度(1.1%)相比下降0.4个百分点；与2021年第三季度相比回落明显，同比下降2个百分点。

今年以来，政府不断推出扶持中小微企业

发展的政策措施，其中不少已经显效。近期，人民银行等六部门推出系列举措，加大小微企业贷款延期还本付息支持力度。据人力资源和社会保障部日前发布的数据显示，前11个月全国城镇新增就业已达到1145万人，完成1100万人的全年目标任务。但引导收入预期、增加居民收入的任务依然很重，应当进一步落实好对小微企业的信贷、税费减免、房租减免等举措。

有研究机构估计，全国新市民数量大致在3亿人以上，其中占比较高的是进城务工人员，或者是初入社会的毕业生，这类新市民人群收入相对偏低。在疫情防控措施优化之后，地方政府、大型企业、社会组织应当一起努力，着力稳岗、扩岗。大型企业要主动带动中小微企业发展，促进就业，引导收入预期转好，消费意愿提升。

其次，要创新更多消费场景。除了传统的衣食住行，还应当扩大新型消费场景，促进线上线下消费相互融合。充分发挥平台企业优势，开拓新消费场景。数据显示，1月份至11月份，全国实物商品网上零售额同比增长6.4%，

增速明显快于线下商品销售，占社会消费品零售总额的比重为27.1%，比1月份至10月份提高0.9个百分点，自9月份起占比持续提升，继续创历史新高。同时，绿色消费、健康消费、新技术消费、国潮消费等新消费也值得给予大力扶持。

适应消费场景的拓展，可以采取必要的刺激消费措施，比如发放消费券。据统计，12月份以来，全国超40地宣布启动消费券发放相关活动。笔者认为，让更多的新市民享受消费等待遇，有利于扩大消费基数，形成乘数效应。建议加强统筹安排，向上述特定人群定向投放支持民生保障、住房改善、新能源汽车、养老服务消费领域使用的消费券等。

相信随着更多促消费措施出台，我国的消费潜力将得到充分释放，消费作为经济增长的第一拉动力，也必将在促进经济加快恢复发展中展现更大作为。

今日视点



杭州福斯达深冷装备股份有限公司

首次公开发行不超过4,000万股股票

股票简称：福斯达 股票代码：603173

发行方式：采用网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证一定市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期：2023年1月4日
网上路演日期：2023年1月9日
网上申购日期：2023年1月10日 (9:30-15:00)
网上申购日期：2023年1月10日 (9:30-11:30, 13:00-15:00)
网上、网下缴款日期：2023年1月12日

保荐机构(主承销商)： 民生证券

投资者关系顾问： 诺咨达

《招股意向书摘要》《发行安排及初步询价公告》详见今日《证券日报》《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》

年内公司债发行逾3万亿元 债券创新品种不断涌现

■本报记者 包兴安

今年以来，公司债在服务实体经济发展方面发挥了重要作用。东方财富Choice数据统计显示，截至12月28日，今年以来共发行公司债3648只，发行规模合计30940.55亿元，同比下降9.3%。从品种看，今年以来，科技创新公司债券、低碳转型公司债券等品种相继推出，为特定领域精准引入资金活水。

东方金诚研究发展部高级分析师于丽峰对《证券日报》记者表示，今年在科技创新、绿色发展、乡村振兴等国家重大战略部署和重点发展领域，沪深交易所推动公司债发行，支持了相关主体融资需求。

东方财富Choice数据统计显示，上述公司债中，科技创新公司债发行83只，发行规模达913.4亿元；低碳转型公司债券/低碳转型挂钩公司债券发行17只，发行规模达81亿元；绿色公司债发行104只，发行规模达818.72亿元；碳中和公司债发行35只，发行规模达288.78亿元；疫情防控债发行8只，发行规模达27.08亿元；能源保供债发行4只，发行规模达92亿元；“一带一路”公司债发行9只，发行规模达94.91亿元；乡村振兴公司债发行39只，发行规模达259.59亿元。

“今年创新公司债券品种为科技创新、低碳转型等领域提供融资支持，发挥了公司债券服务国家战略及服务实体经济的功能。”于丽峰表示，科创、低碳转型等领域资金需求量大、资金需求时间长，专门创设相关品种并推动建立简明清晰的规则框架，有利于发挥债券市场支持产业升级的作用，保障重点企业融资需求。同时，通过品种创新支持重点企业，可以鼓励相关企业增加科技创新研发投入，扩大有效投资。此外，通过供应链金融、权益出资等方式带动产业链上中小企业创新协同发展，优化资源配置，推动金融资源向相关领域聚集。

与此同时，今年我国打出一系列政策“组合拳”，加大对民营企业债券融资的支持力度。12月9日，深交所披露数据显示，深交所全力做好民营企业融资服务工作，支持房企正常融资活动，支持优质房企扩大债券融资规模，2022年至今，累计发行民企公司债817亿元；同日，上交所披露数据显

示，2022年以来，上交所主动对接重点民企，持续跟踪，提供个性化融资服务，着力解决难点、堵点，支持民企发行公司债券融资234亿元。

“针对民企融资难题，今年监管部门启动了民营企业债券融资专项支持计划，特别是推出信用保护工具支持民营龙头房企债券融资，有力支持了多家民企的发债需求。”于丽峰说。

在巨丰投顾高级投资顾问陈昱成看来，今年公司债进一步发挥了直接融资的功能，为民营企业等实体经济高质量发展赋能。

展望未来，于丽峰预计，明年公司债发行将保持向中高级主体集中的趋势，公募公司债融资占比可能会进一步上升。同时，科技创新、绿色发展等特定品种债券将继续得到支持，相关发行主体融资环境将继续改善。

“明年将继续通过创新债券品种，鼓励创设信用保护工具等方式支持民企债券发行。同时，随着明年经济增速回升，有利于民企经营状况改善和自主融资能力提高，明年民企公司债券融资规模有望企稳回升。”于丽峰说。

陈昱成表示，随着实践经验的不断积累、配套细则逐渐完善，预计后续公司债创新品种将持续扩容，引导更多资源向科技创新和低碳领域倾斜。

本版主编：沈明 责编：陈炜 美编：王琳
制 作：闫亮 电话：010-83251808

休刊启事

根据国家有关2023年部分节假日安排的通知和沪深北交易所2023年元旦期间休市的安排，本报2023年1月1日至2日休刊，1月3日恢复正常出报。
本报编辑部