

中办 国办印发《乡村振兴责任制实施办法》

本报记者 张博 见习记者 田鹏

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《乡村振兴责任制实施办法》(以下简称《办法》)对外公布。中央农办相关负责人表示,制定出台《办法》,对全面推进乡村振兴落地见效具有重要意义,有助于建立健全乡村振兴责任体系,健全强有力的乡村振兴推进机制,推动形成全党全社会合力促振兴的工作格局。

针对乡村振兴责任制总体要求,上述中央农办相关负责人介绍,实行乡村振兴责任制,主要目的是以责任落实推动政策落实、工作落实,确保全面推进乡村振兴各项任务落到实处。具体来看,一是因地制宜、统筹兼顾;二是条块结合、分级负责;三是求真务实、注重实

效;四是坚持党的全面领导。健全党委统一领导、政府负责、党委农村工作部门统筹协调的农村工作领导体制,层层落实省、市、县、乡、村五级书记抓乡村振兴责任要求。

《办法》对中央和国家机关有关部门以及地方各级党委和政府、农村基层党组织推进乡村振兴主要责任内容、责任要求和责任主体作出了具体规定。其中,中央和国家机关有关部门层面看,在责任内容上,办法明确部门推进乡村振兴8方面具体责任,包括拟订并组织实施乡村振兴战略规划、重大政策、重大工程等;在责任要求上,办法规定中央农村工作领导小组办公室负责牵头组织开展乡村振兴重大政策研究、重大事项协调、重大任务督促落实等工作,中央和国家机关有关部门落实行业或者领域乡村

振兴各项任务,加强对本单位本系统乡村振兴工作的领导,建立健全乡村振兴工作机制;在责任主体上,办法强调中央和国家机关有关部门党组(党委)对本单位本系统乡村振兴工作负主体责任,领导班子主要负责人是第一责任人。

此外,办法在社会动员方面也提出了明确的要求。一是深化定点帮扶。二是强化东西部协作。三是积极动员社会力量。

“《办法》围绕责任落实构建了一整套全方位考核监督机制,切实发挥‘指挥棒’作用。”上述中央农办相关负责人表示,一是建立乡村振兴战略实绩考核制度。组织开展省级党委和政府推进乡村振兴战略实绩考核,并将考核结果作为对省级党委和政府领导班子以及有关领导干部综合考核评价的重要依据等。二是

建立乡村振兴工作报告制度。各级党委和政府每年向上级党委和政府报告实施乡村振兴战略进展情况等。三是开展实施乡村振兴战略情况督查。每年对中央和国家机关有关部门、各省(自治区、直辖市)实施乡村振兴战略情况开展督查等。四是开展乡村振兴监测评估。有关部门建立客观反映乡村振兴进展的指标和统计体系。县级以上地方党委和政府对本地区乡村振兴战略实施情况进行评估。五是强化乡村振兴激励约束。对落实乡村振兴责任到位、工作成效显著的部门和个人,以及作出突出贡献的社会帮扶主体,以适当方式予以表彰激励。对乡村振兴工作中不履行或者不正确履行职责,存在形式主义、官僚主义等问题的,依法依规追究问责等。

银保监会首次明确普惠保险范畴 提升低收入群体保障水平

本报记者 苏向泉 杨洁

12月13日,记者从业内获悉,日前银保监会向各保险机构下发《关于推进普惠保险高质量发展的指导意见(征求意见稿)》(下称《指导意见》)。该《指导意见》首次明确了普惠保险的范畴,并引导保险机构加大对老年人等七类特定风险群体的保障力度,提升小微企业、个体工商户和新型农业经营主体的抗风险能力。

帮惠保创始人兼CEO龙格对《证券日报》记者表示,普惠保险是普惠金融的一部分,将相关类型的保险纳入普惠保险,规范引导,有利于为老百姓提供更全面的服务。《指导意见》下发后,医疗类普惠保险,包括惠民保和税优健康险有望迎来更大的发展机遇。

明确普惠保险范畴及三大基本原则

《指导意见》中首次明确了普惠保险的范畴。具体来看,普惠保险包括普惠性质的保险和专属普惠保险两种保障形式。普惠性质的保险是面向广大人民群众和小微企业提供的公平可得、保费较低、保障适度的保险产品,主要包括大病保险、长期护理保险、城市定制医疗保险、税优健康保险、专属商业养老保险、农业保险、出口信用保险等,以及保费或保额相对较低的意外伤害保险、健康保险、人寿保险、财产保险等保险产品和服务。专属普惠保险主要指针对社会保险保障不足、商业保险覆盖空白领域,面向特定人群或特定风险群体开发的普惠保险产品。

“保险公司发展普惠性保险的最大挑战在于商业的可持续性。”普华永道中国金融行业管理咨询合伙人周瑞对《证券日报》记者表示,一是普惠性保险产品面向广大的普惠人群,包括了大量传统保险产品并不青睐的非标体,且投保门槛和产品定价均相对低,虽然销售较易,但也容易产生“逆选择”风险,导致赔付超出预期;二是普惠性保险的成本摊薄有赖于规模效应等,当出现因为承保理赔趋严或服务水平下降等原因导致投保人无法达到预期时,该产品的经营可能无法持续。

基于上述情况,《指导意见》明确了发展普惠保险的三方面基本原则:一是坚持普及服务和普惠普惠相结合。二是坚持市场机制和政策支持。三是坚持创新发展和防范风险相结合。

平衡好普惠性、盈利性和风控关系

《指导意见》指出,当前普惠保险的发展重点是提升农民和城镇低收入群体的保障水平,加大老年人、妇女、儿童、残疾人、慢性病人、特殊职业和新市民等特定风险群体的保障力度,提升小微企业、个体工商户和新型农业经营主体的抗风险能力。

同时,《指导意见》在丰富普惠保险产品体系方面提出五方面要求,其中包括:在风险可控的前提下,鼓励保险公司创新专属普惠保险产品和服务,在商业可持续前提下,不断降低专属普惠保险费率,同等条件下,专属普惠保险费率水平应低于普通保险产品费率水平。

一位资深精算师告诉《证券日报》记者,对保险机构而言,发展好普惠保险的核心是要平衡好普惠性、盈利性、风控三者关系,只关注普惠性则险企可能会因为“无利可图”而失去承保积极性,且有可能出现承保风险;只关注盈利性,则会失去普惠的意义,且无法扩大承保面;只关注风控则会失去市场机会。从市场参与主体角度来说,要处理好政府、保险公司、消费者三者关系,实现三者共赢。

“发展普惠保险,需要保险公司有一系列配套的策略与能力,包括针对特定人群的产品定价与风控能力,借助政府平台大规模营销的能力,低成本高效率并能兼顾消费者满意度的运营能力。”周瑾表示。

外资机构“抢筹”A股定增: 青睐中小科创公司“押宝”新能源行业

以发行日为基准,截至12月13日

年内已有285家上市公司实施定增,累计募资总额6364亿元

其中,77家公司的发行对象中出现外资机构身影,占比27%

从企业属性看

上述77家公司中,33家为市值低于100亿元的中小型企业,占比43%

从行业分布看

上述77家公司中,主要集中在电子、电力设备、机械设备、医药生物等四大行业

本报记者 邢萌

今年以来,A股定增市场持续升温,外资机构参与热情高涨。

据Wind资讯数据统计,以发行日为基准,截至12月13日,年内已有285家上市公司实施定增,累计募资总额6364亿元。其中,77家公司的发行对象中出现外资机构身影,占比27%,不乏高盛、摩根士丹利、摩根大通、瑞银集团等国际知名投行。

以宁德时代为例,其450亿元定增项目的发行对象中,包括摩根士丹利、摩根大通、巴克莱银行、麦格理银行等外资机构。从获配金额看,国泰君安证券、摩根大通、巴克莱银行分别以46.64亿元、40.73亿元和33.60亿元位居前三位。

此外,大能源、三安光电、风华高科等多家上市公司定增项目中均有瑞银集团参与。

“目前,A股前景被外界看好,外资机构嗅觉更敏锐。事实上,除了外资机构,很多国内机构投资者也对高质量公司的定增充满热情。”联储证券总经理助理尹中余在接受《证券日报》记者采访时表示。

“今年A股市场经历较大回调,整体估值

水平处在历史低位,在全球经济增速放缓背景下,国内优质企业的投资价值凸显。”北京阳光天弘资产管理公司总经理王维嘉对《证券日报》记者表示。

结合定增情况来看,外资机构对于所投资企业、行业类型有着明显投资偏好。

从企业属性看,中小型上市公司成为外资机构的一大选择,外贸尤其青睐“双创”板块公司。据Wind资讯数据统计,从总市值看,上述77家公司中,33家为市值低于100亿元的中小型企业,占比43%。其中,15家属于创业板、科创板企业,占比45%。

王维嘉分析称,注册制的实施促使科创板、创业板发展壮大,吸引了一大批盈利能力较强、成长性高的科技创新企业上市,其中不少已成为其所处行业的细分龙头。对于成长型公司而言,上市后融资渠道进一步拓宽,资金优势明显,有助于企业进入快速发展期,进而成为外资机构青睐的投资对象。

从行业分布看,制造业获外资机构看好,新能源行业更被投下“重注”。据Wind资讯数据显示,按申万一级行业分类,上述77家公司主要集中在电子(12家)、电力设备(11家)、机械设备(11家)、医药生物(8家)等

四大行业。

其中,光伏、锂电池等新能源行业颇受看重。除前述外资机构对宁德时代的大笔增资外,还有多家外资机构对单个项目增资超亿元。例如,瑞银集团在大全能源相关定增项目中获配4.16亿元、摩根大通银行在晶澳科技项目中获配2.37亿元、高盛在东方盛虹项目中获配1.26亿元。

王维嘉认为,新能源、高端制造、生物医药是未来重点发展的优质赛道,这也符合我国新经济发展路径。特别是新能源产业作为全球共同发力方向,我国很多优质新能源企业在全供应链中有着不可替代的位置,所以更受外资机构青睐。

事实上,不只是定增市场,整个A股市场也被外资普遍看好。11月份以来,高盛对A股、港股维持高配,预计MSCI中国指数和沪深300指数在未来12个月回报率将达16%,摩根士丹利将MSCI中国指数评级从“中性”上调为“增持”。

中国人民大学重阳金融研究院副研究员陈治衡对《证券日报》记者表示,中国经济高质量发展将更多体现在高科技创新、绿色生态发展、新能源等领域,未来这些行业将成为推动中国经济发展的主动力。

造车新势力盈利要过三道坎

龚梦泽

尽管前三季度净亏损高达87亿元,蔚来CEO李斌仍笃定公司会在明年四季度实现盈亏平衡。自信的不止蔚来,就在理想公司发布三季报前,公司CEO李想也公开表示,L8和L9同时交付后,理想汽车也要和连续7年的亏损说再见。

回顾造车新势力特斯拉的盈利时间表可以发现,其第一次实现季度盈利用时整整10年,而实现持续盈利,更是用时16年之久。如此看来,一方面,应给予造车新势力更多宽容和耐心;另一方面,作为借鉴和赶超者,应查漏补缺,最大限度地缩短亏损转盈的进程。

进一步梳理特斯拉的盈利历程发现,具有明显的阶段性特点。其中,2018年作为关键节点,公司亏损情况开始迅速好转,并在2年后首

次实现全年盈利,自此走上正轨。而这其中的关键是在于走量车型Model 3开始量产交付。

基于此,笔者认为,造车新势力实现盈利的关键在于规模。众所周知,作为重资产行业,车企初期需要巨额投资用于工厂建设和研发,这就导致了造车新势力的前期亏损。

而想要尽快盈利,最有效的办法就是提升营收。对于造车新势力而言,就是要可持续地、尽可能多地销售车辆,这也是规模决定盈利的逻辑所在。

具体来看,首先,提升产能是前置条件。以蔚来为例,公司于2020年二季度首度实现毛利率由负转正,并在2021年后,达到近20%的水平。产品层面,蔚来“866”三款车已经有稳定的销量和受众,经营毛利已经基本可覆盖销售与管理费用。换句话说,现在的蔚来,最紧要的问题就是提升产能。

其次,产能问题实际上就是供应链问题。随着近年来,各式各样的软硬件功能“上车”,大家比的就是谁的供应链管理更强,垂直整合能力更佳。这是一个系统性、久久为功的新课题,需要产业链参与者共同努力。总之,未来的优秀车企企业不仅要有核心技术,有储运能力,还要拥有对供应链的控制力。

最后,坚持用更高效的产品方式满足多元化的市场需求,这也是对中国汽车市场深度理解之后的选择。中国汽车市场兼具最大规模和最大区域差异特点,这决定了需求的多样化。由此完全可以通过一个平台架构下的不同车型去覆盖多样化的群体,依靠基本研发成本的无限摊薄,进而达到扩大规模,提升毛利的效果。

今日视点

杰华特微电子股份有限公司
首次公开发行股票并在科创板上市
今日网上申购

申购简称: 杰华申购
申购代码: 787141
申购价格: 38.26元/股

网上单一证券账户最高申购数量: 9,500股
网上申购时间: 2022年12月14日 (9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商): 中信证券股份有限公司
投资者关系顾问: UTRUST

Leadmicro 微导
江苏微导纳米科技股份有限公司

首次公开发行股票
并在科创板上市今日网上申购

申购简称: 微导申购 申购代码: 787147
单一证券账户最高申购数量: 7,500股
网上申购时间: 2022年12月14日9:30-11:30, 13:00-15:00

保荐机构(主承销商): 招商证券股份有限公司
投资者关系顾问: 国信证券

今日导读

108只“绿色投资”公募产品
合计净资产逾2045亿元 **A2版**

银行理财“破净”下
新品市场回暖 **A3版**

北京恢复跨省跟团游
及“机票+酒店”业务 **B1版**

更多精彩内容, 请见——
证券日报新媒体

证券日报之声

本版主编: 姜楠 责编: 田鹏 美编: 崔建波
制作: 李波 电话: 010-83251808