

国家进口贸易促进创新示范区目前已增至43个

此次增设的北京首都国际机场临空经济区已集聚了400余家航空企业

■本报记者 包兴安

11月3日，商务部、国家发改委、财政部等八部门决定，在全国增设北京首都国际机场临空经济区、天津经济技术开发区、河北唐山曹妃甸区、山西转型综合改革示范区等29个国家进口贸易促进创新示范区(简称“示范区”)。至此，国家进口贸易促进创新示范区增至43个。

北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清对《证券日报》记者表示，设立示范区有利于坚定外商投资中国、扎根中国、扩大在中国产业布局的决心和信心，有利于持续推进更高水平对外开放、持续营造国际一流营商环境，有利于进一步促进全球经济复苏。

9月27日，商务部对外贸易司司长李兴乾在国新办举行的国务院政策例行吹风会上表示，近年来，我国确定了14个国家进口贸易促进创新示范区。这些示范区积极开展政策创新，有效促进了进口贸易与产业、消费的深度融合，也形成了各自优势、各自特色。像广州南沙区，它是聚焦酒类、奶粉、保健品等产业，已经形成了6个百亿级进口平台。大连金普新区也是进口示范区，它重点打造了东北亚油气交易中心和相应的产业集群。昆山市进口贸易促进创新示范区，建设了进口咖啡交易平台、生豆分拨中心，来布局咖啡的全产业链。

在巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣看来，此前已设立的示范区依次形成了各地的特色产业，有效推动相关产业发展壮大。在此基础

上，增设示范区有助于在前期示范区的创新和提振作用下，促进其他区域的进口贸易发展，为实现高质量发展提供新的动力。

例如，此次增设的北京首都国际机场临空经济区，目前已集聚了400余家航空企业，航空业直接关联企业数量占北京地区航空企业总数的三分之二，囊括了飞机研发、航电设备、航空运输、维修检测、仓储物流、商贸会展等航空产业链前端、中端、末端所有环节，是全国航空服务企业集聚数量最多的临空经济区。

宋向清表示，进口环节的贸易创新核心在于政策创新、服务创新、模式创新。通过创新促进进口增长、促进贸易平衡、促进产业兴旺、促进消费扩大，促进全球经贸朋友圈扩容，进而为非示范区探索政策、制度等方面的新路径

新方略，引领全国扩大高质量产品进口规模，增加高科技产品进口平台，优化我国商品进口结构，更好满足国内消费日益升级与人民群众美好生活的需要。

谈及示范区如何更好服务外贸企业时，宋向清建议，应尽快构建适应进口贸易促进创新的制度体系，强化外贸型人才团队建设，畅通进口商品物流配送，把进口贸易、产业升级、金融服务和技术进步有机结合起来，建立以进口拉动的高质量可持续发展新模式。

郭一鸣认为，应不断加大和完善平台基础设施建设，吸引进口贸易企业入驻。同时，对企业开展针对性辅导，帮助其掌握相关政策的同时，更好地参与到进出口贸易当中，改善进口质量。

新规下增持回购热度攀升：

大单回购计划明显增多 带动股票价值回归

据统计，截至记者11月3日发稿

自10月14日证监会和沪深交易所就优化增持回购规则公开征求意见以来
沪深两市35家上市公司36次披露增持计划
47家公司披露回购计划
预计回购金额上限合计152.65亿元



■本报记者 吴晓璐

自10月14日证监会和沪深交易所就优化增持回购规则公开征求意见以来，上市公司掀起一轮增持回购热潮。据统计，截至11月3日记者发稿，自10月14日以来，沪深两市35家上市公司36次披露增持计划；47家公司披露回购计划，预计回购金额上限合计152.65亿元。增持回购计划数量远超去年同期。

中国银行研究院博士后邱亦霖对《证券日报》记者表示，上市公司积极回应规则优化，增持回购计划密集，回购规模不断增加，彰显企业应对市场波动表现出稳定市值的信心，进一步带动股票价值回归。

据统计，截至记者11月3日发稿，10月14日至今，沪市共计24家公司披露回购预案，拟回购金额上限为93.65亿元。深市23家公司披露回购方案或提议回购公告，拟回购金额上限合计59亿元。

记者注意到，近期大单回购计划明显增多。上述回购计划中，33家预计回购金额上限过亿元，占比67.35%。其中，伊利股份、恒

逸石化和长城汽车3家回购金额上限均超过10亿元。川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳表示，公司回购金额高说明公司对于未来发展预期的高度认可，长远来看将稳定公司生产发展，吸引市场关注度。

伊利股份和恒逸石化回购计划均显示，公司拟以不低于10亿元(含)且不超过20亿元实施回购，其中，伊利股份回购股份用于注销，恒逸石化回购股份用于后续转换公司发行的可转债。据恒逸石化最新公告，截至11月2日，本轮已经回购1.47亿元。

长城汽车已是年内发起的第二轮回购。今年7月29日至9月15日，长城汽车已经耗资3.93亿元实施回购。10月17日，公司再度发布金额上限为18亿元的回购预案，回购股份用于实施股权激励或员工持股计划。截至11月2日，长城汽车本轮回购已经实施3.37亿元。

从47家公司的回购目的来看，超过八成为实现股权激励或员工持股计划，仅部分为注销或转换可转债。

陈雳表示，实施股权激励或员工持股计划

主要是为了实现稳定公司价值和员工价值的双赢局面，这是在不波及原有股东的权益下，提升员工忠诚度的最有效办法。部分用于转换可转债或注销，主要体现了公司对回购股份处理模式的灵活性，拓宽公司融资渠道。同时，注销有助于提高每股净资产，增强投资者信心。

在上市公司大股东、董监高等推动下，近日上市公司增持计划亦翻倍增长。据统计，10月14日至今，17家沪市公司共18次披露大股东、董监高增持计划，增持金额上限为23.67亿元。深市18家公司的控股股东、实际控制人、董监高、持股5%以上的股东披露了增持计划。去年同期，增持计划仅披露了14次。

记者注意到，高管增持的热情高涨。上述增持计划中，计划增持的公司高管数量占比超八成，高于去年。

“公司高管作为公司的核心管理者，持股比例在一定程度上影响了投资者的情绪。一般来说，高管的持续增持体现了对公司未来发展的信心，向市场情绪传递正面信号。”陈雳表示。

更大力度“引进来”和“走出去” 赋能资本市场高质量发展

■择 远

高质量“引进来”、高水平“走出去”，我国资本市场正用更大的力度、更多的方式积极实现这一目标，为自身高质量发展添上浓墨重彩的一笔。

这是我国资本市场高水平对外开放的重要一环。党的二十大报告提出，“推进高水平对外开放”。10月24日，中国证监会召开党委(扩大)会议，认真传达学习贯彻党的二十大精神 and 二十届一中全会精神，会议提出“扩大高水平制度型开放”。

长期以来，我国资本市场对外开放的脚步一直没有停歇：在加快构建新发展格局的背景下，我国对外开放的大门越开越宽，步伐越来越快，为资本市场高质量发展注入源源不断活力。

推进对外开放，一方面是高质量的“引进来”。一个典型的举措是，在全国范围内取消证券公司、基金管理公司的外资持股比例限制，外资机构在经营范围和监管要求上均实现国民待遇。随着这一政策落地，一些知名国际机构纷纷乘风而起，加速在华展业。

此举带来了更多的先进技术、风控经验，有利于市场机制的完善和市场成熟度的提升。同时，将会产生“鲑鱼效应”，有助于提高金融机构服务水平，促进行业良性竞争，促进内资金融机构提升竞争力，在竞争中实现做大做强。

这正是建设高质量资本市场的必然要求。正如中国证监会副主席方星海11月2日在国际金融领袖投资峰会上所言，“建设高质量的资本市场，需要有高质量的国际机构参与。”

高质量的“引进来”，还体现在取消了合格境外机构投资者(QFII)和人民币合格境外机构投资者(RQFII)投资额度限制，同时取消RQFII试点国家和地区限制，使境外投资者参与境内金融市场的便利性大幅提升。

得益于政策的大力支持和良好的投资环境，外资在我国资本市场施展拳脚，并用“连续多年保持净流入”给出积极回应。

推进对外开放，另一方面是高水平的“走出去”。

合格境内机构投资者(QDII)制度是一项重要的资本“走出去”制度，在推动市场开放、

为境内机构拓展国际化业务等方面，积极发挥作用。外汇局公布的数据显示，截至10月31日，合格境内机构投资者(QDII)累计批准投资额度1597.29亿美元。

此外，统计显示，截至二季度末，QDII基金管理规模突破3000亿元，投资范围从原来的股票市场拓展到债券、REITs、商品等多种资产类别。这些都释放着扩大金融双向开放的清晰信号。

“走出去”的另一个体现是企业赴境外上市，这是大势所趋。统计显示，今年先后有31家A股上市公司筹划境外GDR发行上市。这彰显的是A股新一轮互联互通开放与创新的决心和自信，对拓宽双向融资渠道、服务实体经济稳定发展具有重要作用。

如今，中国资本市场对外开放已渐入佳境。放眼未来，资本市场会继续扩大高水平制度型开放，陆续推出更多务实的开放政策，促进开放纵深发展，赋能资本市场高质量发展。

今日视点

SmartGen 众智
让控制更智能

郑州众智科技股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市今日网上申购

网上发行数量：828.85万股
单一证券账户最高申购数量：8,000股
网上申购时间：2022年11月4日 (9:15-11:30, 13:00-15:00)

申购简称：众智科技
申购代码：301361
申购价格：26.44元/股

保荐机构(主承销商)：民生证券股份有限公司
投资者关系顾问：民生证券

《发行公告》、《投资风险特别公告》详见2022年11月3日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》

前三季度我国服务进出口总额同比增长18.2%

服务贸易结构持续优化

■本报记者 刘 萌

11月3日，商务部发布数据显示，2022年1月份至9月份，我国服务贸易继续保持增长。服务进出口总额44722.7亿元(人民币，下同)，同比增长18.2%；其中服务出口21480.2亿元，增长20.5%；进口23242.6亿元，增长16.1%。服务出口增幅大于进口4.4个百分点，带动服务贸易逆差下降19.6%至1762.4亿元。

商务部服贸司负责人介绍，今年前9个月我国服务贸易主要呈现以下特点：知识密集型服务贸易稳定增长。1月份至9月份，知识密集型服务进出口18648.7亿元，增长10.2%。其中，知识密集型服务出口10430.2亿元，增长14.9%；出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务，分别增长22.5%、17.4%。知识密集型服务进口8218.5亿元，增长4.8%；进口增长较快的领域是保险服务，增速达56.2%。旅行服务进出口继续恢复。1月份至9月份，我国旅行服务进出口6236.6亿元，增长7.4%。剔除旅行服务，1月份至9月份我国服务进出口增长20.2%，其中出口增长21.7%，进口增长18.4%；与2019年同期相比，服务进出口增长52.6%，其中出口增长68.3%，进口增长37.2%。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示，今年前三季度我国服务贸易进出口保持快速增长，有效克服了全球经济下滑等诸多不利因素影响，为优化我国贸易结构、提高服务贸易品质、扩大服务贸易国际影响力发挥出重要作用。

在张依群看来，前三季度知识密集型服务贸易占比提升、增速较快是一大亮点，表明我国在服务贸易领域进步较快，对相关产业的带动作用明显。

展望未来，上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华对记者表示，前三季度旅行服务进出口出现明显的恢复性增长。预计11月份、12月份，我国旅行服务进出口增长势头将更加明显，带动服务贸易继续保持稳定增长。

张依群对此持有相同意见，他分析说，一是随着服务贸易的召开和全球影响力的扩大，惯性动力会继续提升我国服务贸易增长速度；二是年底全球市场进入消费旺季，对后两个月我国服务贸易发展起到积极推动作用；三是随着各国对物流、旅游、通信、产权、外包等需求进一步扩大，为我国服务贸易出口提供了非常大的增长空间。

更多精彩内容报道，请见——

证券日报新媒体



证券日报之声

本版主编：沈明 责编：田鹏 美编：王琳 魏健骐
制作：王敬涛 电话：010-83251808