证券代码：600588　　证券简称：用友网络

用友网络科技股份有限公司 2022 年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

□是　√否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	2,058,619,665	17.2	5,595,419,922	13.4
归属于上市公司股东的净利润	-283,735,307	不适用	-539,504,690	-525.0
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-333,509,771	不适用	-539,804,110	不适用
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	-1,464,736,520	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.08	不适用	-0.16	-500.0
稀释每股收益(元/股)	-0.08	不适用	-0.16	-500.0
加权平均净资产收益率(%)	-2.59	减少 1.3 个百分点	-4.93	-6.8
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	22,113,463,148	17,329,343,770		27.6
归属于上市公司股东的所有者权益	10,929,923,438	6,987,455,449		56.4

注："本报告期"指本季度初至本季度末 3 个月期间，下同。

（二）非经常性损益项目和金额

单位：元　币种：人民币

项目	本报告期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益	229,758	711,954	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免			
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	11,429,466	18,258,124	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
非货币性资产交换损益			
委托他人投资或管理资产的损益	10,990,200	14,770,226	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
债务重组损益			
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	28,629,864	-25,345,075	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回			
对外委托贷款取得的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-943,156	-1,243,809	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
减：所得税影响额	-511,583	-418,683	
少数股东权益影响额（税后）	1,073,251	7,270,683	
合计	49,774,464	299,420	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用　√不适用

（三）主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	-525.0	主要系加大研发投入、加大销售和市场投入以及 2021 年处置北京畅捷通支付技术有限公司股权的一次性收益所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	不适用	主要系加大研发投入、加大销售和市场投入所致
经营活动产生的现金流量净额	不适用	同上
基本每股收益(元/股)	-500.0	主要系加大研发投入、加大销售和市场投入以及 2021 年处置北京畅捷通支付技术有限公司股权的一次性收益所致
稀释每股收益(元/股)	-500.0	同上
加权平均净资产收益率(%)	减少 6.8 个百分点	主要系加大研发投入、加大销售和市场投入以及 2021 年处置北京畅捷通支付技术有限公司股权的一次性收益；以及公司一月份完成非公开发行股票，获得募集资金 52.98 亿元所致
归属于上市公司股东的所有者权益	56.4	主要系公司一月份完成非公开发行股票，获得募集资金 52.98 亿元所致

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	132,871		报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京用友科技有限公司	境内非国有法人	921,161,630	26.83	0	质押	251,000,000
上海用友科技咨询有限公司	境内非国有法人	392,069,275	11.42	0	质押	14,075,000
香港中央结算有限公司	其他	245,497,570	7.15	0	无	0
上海益信管理咨询有限公司	境内非国有法人	128,080,000	3.73	0	质押	5,000,000
北京用友企业管理研究所有限公司	境内非国有法人	107,447,606	3.13	0	质押	26,000,000
共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	80,361,271	2.34	0	无	0
刘世强	境内自然人	68,000,000	1.98	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	其他	49,767,911	1.45	0	无	0
交通银行股份有限公司-万家行业优选混合型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	40,000,058	1.16	0	无	0
刘荣芝	境内自然人	35,189,560	1.02	0	无	0
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量			
			股份种类	数量		
北京用友科技有限公司	921,161,630		人民币普通股	921,161,630		
上海用友科技咨询有限公司	392,069,275		人民币普通股	392,069,275		
香港中央结算有限公司	245,497,570		人民币普通股	245,497,570		
上海益信管理咨询有限公司	128,080,000		人民币普通股	128,080,000		
北京用友企业管理研究所有限公司	107,447,606		人民币普通股	107,447,606		
共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)	80,361,271		人民币普通股	80,361,271		
刘世强	68,000,000		人民币普通股	68,000,000		
中国证券金融股份有限公司	49,767,911		人民币普通股	49,767,911		
交通银行股份有限公司-万家行业优选混合型证券投资基金(LOF)	40,000,058		人民币普通股	40,000,058		
刘荣芝	35,189,560		人民币普通股	35,189,560		
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京用友科技有限公司(简称"用友科技")、上海用友科技咨询有限公司(简称"用友咨询")和北京用友企业管理研究所有限公司(简称"用友研究所")因受相同控股股东控制而存在关联关系，上海益信管理咨询有限公司(简称"上海益信")执行董事与共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)(简称"共青城优富")执行事务合伙人因同时担任用友研究所的董事而与用友研究所形成关联关系。上海益信与共青城优富因受不同控股股东控制而不存在关联关系，与用友科技因受不同控股股东控制也不存在关联关系。上述五家股东与其他股东之间不存在关联关系。本公司不了解其他股东之间是否存在关联关系或是否是一致行动人。					
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	截至本报告期末，在公司获悉的股东名册中，股东北京用友企业管理研究所有限公司通过信用证券账户持有公司 4,510 万股，股东刘世强通过信用证券账户持有公司 6,800 万股，股东刘荣芝通过信用证券账户持有公司 3,515.4560 万股。					

前 10 名股东中回购专户情况说明：截至本报告期末，用友网络科技股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份 40,205,240 股，占公司总股本的 1.17%，未纳入上述"前 10 名股东持股情况""前 10 名无限售条件股东持股情况"列示。

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用　□不适用

（一）报告期内公司经营与业务进展情况

报告期内，公司继续坚定落实向云服务转型的用友 3.0–II 战略，按照"加速转型，强劲增长"的年度策略，继续聚焦强产品、占市场、扩生态、提能力等年度关键任务，抢抓数智化与信创国产化市场的战略机遇，全面贯彻公有云订阅优先策略，加强核心业务的并购投资，坚实推进公司 2022 年度经营计划。

1、公司经营情况

1）总体经营情况

报告期内，公司按照既定战略和年度计划全力推进各项业务经营。虽然受多地疫情影响，部分业务合同的商务洽谈签约延迟，项目实施交付延后，但公司持续采取多种举措克服疫情带来的不利干扰，保障了主营业务收入维持较快增长，业务与收入结构持续向更优质量突破。

报告期内，公司云服务与软件业务实现收入 555,349 万元，同比增长 19.1%，第三季度单季同比增长 19.3%。云服务业务持续高速增长，实现收入 354,626 万元，同比增长 40.4%，占营业收入的 63.4%；软件业务继续战略收缩，实现收入 200,723 万元，同比下降 6.1%。受金融服务业务同比下降 84.4%的影响，公司实现营业收入 559,542 万元，同比增长 13.4%。报告期末，公司合同负债（包含短期合同负债及长期合同负债）实现 22.6 亿元，其中，云服务业务相关合同负债实现 19.7 亿元，较去年前三季度末增长 50.7%，订阅相关合同负债实现 10.8 亿元，较去年前三季度末增长 54.0%，公司云服务业务 ARR 实现 18.2 亿元，较去年同期增长 54.3%。报告期内，公司新增云服务付费客户数为 9.06 万家，截至报告期末，云服务累计付费客户数为 52.89 万家，较去年前三季度末增长 56.7%。

报告期内，面对企业数智化与信创国产化持续加速的历史性发展机遇，公司战略导向，更加积极主动地加大研发、销售和市场投入，战略性优化人员结构，继续加快引进研发、销售、咨询等序列的高级人才。报告期末，公司员工数量为 25,276 人，较 2021 年度末增加 4,278 人，增长 20.4%，其中第三季度增加 1,592 人；公司研发投入 205,531 万元，同比增长 31.7%，占营业收入的 36.7%。公司对研发、销售和市场的持续战略投入，增强了云服务产品的平台、核心应用和生态融合能力，为公司拉抓数智化与信创国产化的市场，实现可持续高增长夯实了产品、市场和组织基础。报告期内，公司按照既定战略规划，加大推进项目实施外包，培养生态伙伴实施交付能力，因此营业成本有较大幅度增长。后续伴随生态伙伴能力的不断提升，公司实施交付将逐步加大分签比例，有助于公司的收入结构向更高质量转型。此外，公司去年同期处置北京畅捷通支付技术有限公司等子公司股权产生的投资收益 21,401 万元，今年同期没有该类收益。受上述因素的影响，公司归属于上市公司股东的净亏损额为 53,950 万元，公司归属于上市公司股东的扣非后净亏损额为 53,980 万元，扣非后净亏损同比增加 36,235 万元。

（2）分层经营情况

1）企业客户市场经营情况

报告期内，公司面向大型、中型和小微企业客户市场的云服务与软件业务实现收入 503,411 万元，同比增长 22.9%。

在大型企业客户市场，公司继续给抓数智化与信创国产化市场机遇，实现云服务与软件业务收入 379,146 万元，同比增长 20.3%，其中，云服务业务收入实现 243,883 万元，同比增长 37.6%，核心产品续费率达 98.1%。

在中型企业客户市场，公司持续加快推进云转型，战略增强公有云订阅业务，实现云服务与软件业务收入 74,418 万元，同比增长 30.3%，其中，云服务业务收入实现 37,459 万元，同比增长 97.5%，核心产品续费率达 80.2%。

在小微企业客户市场，公司控股子公司畅捷通信息技术股份有限公司（以下简称"畅捷通"）继续聚焦小微企业数智财税和数智商业两大领域，实现云服务与软件业务收入 49,847 万元，同比增长 34.2%，其中，SaaS 订阅收入实现 27,682 万元，同比增长 54.8%。

2）政府与其它公共组织经营情况

报告期内，公司政府与其他公共组织的云服务与软件业务受疫情影响较大，实现收入 51,938 万元，同比下降 8.7%，其中，云服务业务收入实现 30,071 万元，同比增长 28.1%。

2、公司业务进展情况

（1）分层业务进展情况

1）大型企业业务进展情况

报告期内，公司在大型企业客户市场紧抓数智化与信创国产化的历史机遇，继续加强高端业务市场引领与竞争性卡位。用友 BIP 重磅升级，发布里程碑式新品"用友 BIP 3"。"用友 BIP 3"从平台技术、应用架构到场景服务、生态体系全面突破创新，达到全球先进水平。

公司加速战略级大企业客户的拓展，成功签约了中粮集团、中国化学工程、国机集团、中咨公司、保利集团、三峡能源、中冶国际、开滦集团、云投集团、成投集团、茅台集团、海螺水泥等央国企客户，以及中联重科、吉利科技集团、碧桂园服务、帝亚逸、比优格式会计等一批知名企业。　月 月底发布至报告期末，BIP 3 产品已签约中国电子、南方航空、帝森克勃伯、春雪食品等客户，签约金额近 2 亿元。

除上述签约客户外，公司在电信与广电、金融、烟草、汽车等垂直行业数智化解决方案的业务推广顺利，成功签约中国联通、中国移动、中国银行、中国光大银行、中国中金财富证券、山东中烟、黑龙江烟草、中国交通信息科技集团、广汽汇理，飞凡汽车、南洋商业银行、山东省鲁信投资控股集团等众多头部客户和行业标杆企业。

2）中型企业业务进展情况

报告期内，公司 YonSuite、U9 Cloud、U8 Cloud 三箭齐发，全面提升中型企业市场的产品竞争力。

YonSuite 产品更新迭代推出系列新服务，财务新架构、新特征体系能力已完成上线，产品全场景服务能力进一步增强。海外数据中心同步完成相关领域功能的更新上市，全球化能力有了更深层次拓展。客户分布主要聚焦医药、批发零售、专业服务等行业领域，为其提供专属数智化解决方案。报告期内，YonSuite 项目签约金额实现同比增长 93.3%，成功签约中华老字号美食品牌诺老大、国内领先国际一流医药检测实验室品牌武汉凯德维斯、茶油行业开创者领导者品牌金浩茶油等众多知名企业。

U9 Cloud 在制造业有着深厚的积累，不但打造了多个成熟的产品模式和应用场景，产品成熟度业内领先，能够很好地支撑中型及中大型制造企业的数智化转型。报告期内，项目签约金额实现同比增长 256.4%，成功签约行业龙头家户，包括沈阳鸿业玻璃容器、山东坤宝新材料集团、上海厚重新能源汽车、雅达股份等企业。

U8 Cloud 新签客户拓展势头强劲，发布的城投行业专项计划成果显著，成功签约超过 350 家城投客户及观合医药、永和阳光、华山国际教育、山西省中药材集团、龙心生物、大族能源等数百家知名企业。

3）小微企业业务进展情况

报告期内，公司控股子公司畅捷通聚焦小微企业数智财税及数智商业两大领域，围绕"新财税、新商贸、新零售、新制造、新服务"（以下简称"五新"）领域加快产品应用创新迭代，积极扩展销售通路与生态合作，加强客户成功运营。产品层面在数智财税领域，持续优化打造普及型云财务产品，继续增强银企互联能力，加快与全国电子发票平台的连接，提升畅捷通好会计与平台厂商的集成开放能力，支撑业务拓展更多生态合作场景，增强数智财税的票财税贷银档一体化产品优势。在数智商业领域，优化新商贸、新零售、新制造、新服务领域的产品发展，提高行业适配性，增强规模化交付能力。发布 T+Cloud18.0 新版本，全面支持创新成长型小微企业依托商可靠的云应用服务，进行行业创新，快速自主搭建场景化应用及服务，提升小微企业在不确定环境下的敏捷性及竞争能力，提效益、增收入、优化客户服务水平。营销层面，启动首届"畅捷通最美服务商"评选活动，持续推动服务商在"五新"领域开展行业化营销，打造小微企业数智化样板区域根据地，促进传统渠道合作伙伴向数智化增值服务商转型；面向小微企业重点开展安全巡检活动，并在全电发票试点区域推广票财税一体化 SaaS 云产品，加快促进用户上云、还云。在直销通路，实施集客营销模式，持续提升规模化获客能力及投入产出比。

4）政府与其它公共组织业务进展情况

报告期内，公司控股子公司北京用友政务软件股份有限公司（以下简称"用友政务"）继续聚焦财政、财务业务，深耕人大市场，持续推动医保、社保业务加快发展，新签上海市财政局大数据中心预算管理一体化项目、宁波市财政局"智慧分析"系统建设开发项目、吉林省公安厅警备管理功能项目等多个财政和财务项目；新签邯郸市人民代表大会常务委员会人大预算联网监督系统升级项目等多个人大项目；新增签约人力资源和社会保障部养老保险金图统筹信息化建设项目等多个医保和社保项目。

报告期内，公控控股子公司用友新道科技股份有限公司（以下简称"新道科技"）作为数智化领域的教育服务企业，持续优化新商科、新工科、社培与厂商认证业务布局，服务自主创新型人才供给及产业技能型人才供给。新道科技开展了一系列云服务业务的推广与创新举措，重点针对院校暑期小学期集中实训的需求，开展短期云服务业务，满足客户需求的同时也开拓了新的经营模式。新道科技云平台累计注册客户量达 2,868 家，累计用户数 759,387 人，其中 2022 年第三季度新增 78 所院校，新增用户数 93,948 人。

（2）产品研发进展情况

报告期内，公司产品研发在疫情影响之下依然加速突破，发布了"用友 BIP 3"。用友 BIP 3 包括 5 项首创或领先的技术、6 大领先的应用架构、465 项创新服务，以及快速增长的生态体系。用友 BIP 3 的 iaap 平台通过"三平台 + 三中台"提供先进技术和应用架构、统一平台和公共服务；用友 BIP 事项会计，为全球首个基于事项法会计落地的会计服务创新产品；用友人力云完成了基于用友 BIP 3 的更新迭代；用友数字营销发布了用友 BIP 3 CRM 新品；用友 BIP 采购云交易市场上线；用友 BIP 3 的制造云新增一系列新服务、新特性，将为公司业务增长带来新动能。

用友 BIP 3 拥有超过 600 个核心专利，超过 1,400 个软件著作权；公有云提供了 4,343 个 API 接口。用友 BIP 3 从平台技术、应用架构到场景服务、用户体验、生态体系全面突破创新，达到全球领先水平。

用友 BIP 3 荣获中国信通院颁发的"铸基计划——高质量数字化转型产品"评测证书。在国产化方面，用友基于全栈信创环境存算一体的用友多维数据库，通过中国软件评测中心的专项性能测试，可以实现几百家大型企业一键多维度的精细化的报告合并和数据服务；用友 BIP 3 稳性中间件已经通过中国软件评测中心的全面信创测试和源代码检测，具备信创中间的技术条件，并且针对信创环境进行了全面性能优化，更加适合支撑大型企业的业务应用系统。

（3）公司品牌与市场发展情况

报告期内，作为中国企业云服务与软件产业的领军者，公司在多个领域获得市场、客户和伙伴的高度认可。据 Gartner 研究显示，公司是全球 ERP SaaS 市场 TOP10 唯一亚太厂商、也是唯一入选全球 Application Platform Software 15 强的中国企业级 SaaS 厂商，并位居全球财务（FMS）市场、资产管理（EAM）市场 10 强。同时，据 IDC、赛迪顾问研究显示，公司持续领跑中国企业云服务市场，位居中国 PaaS 市场领导者象限，在中国 APaaS 市场占有率第一、中国企业应用 SaaS 市场占有率第一、中国 ERM SaaS 市场占有率第一、中国财务 SaaS 市场占有率第一、并在中国企业应用 SaaS 超大型、大型企业市场连续多年稳居市场占有率第一，荣获 2021 年度财务 SaaS 全球客户满意度大奖，是中国企业数智化服务和软件国产化自主创新的领导品牌。

公司隆重召开了 2022 全球商业创新大会，新华网、中国网等十二大平台直播，线上参会超过 1,300 万人。面对疫情复杂多变，公司聚焦用友 BIP 3 的宣传推广，积极组织线上和线下活动 800 场，内容涉及全领域、全行业数智化转型，覆盖各类型企业业务场景。

（4）生态业务进展情况

报告期内，公司继续加大专业服务伙伴拓展与能力提升，专业服务伙伴已累计 378 家，认证顾问数量较去年同期增长 291%。用友云市场应用商城 YonStore 平台能力与业务规模持续提升，进一步完善从 ISV 生态产品管理到交付监管、结算管理的运营效率和伙伴合作体验，云市场优选、融合商品合同金额较去年同期增长 262%。YonBuilder 低代码平台原生开发成果涌现，已上市 BIP 原生产品 16 款。ISV 伙伴数量 2,032 家（包含子公司畅捷通 ISV 伙伴数量），较去年同期增长 303%。公司成功举办 2022 年商业创新大会企业数智化生态峰会，全方位展示了用友 BIP 生态业务全景及重磅成果；启动第四届企业云服务开发者大赛，吸引了近 400 支团队参赛报名。

（5）员工与组织发展情况

报告期内，公司升级了职位职级体系，有效牵引员工发展。提升了关键岗位人才引进的层次。成功举办了以组织发展为主题的干部与专家夏令营，提高了干部与专家对组织能力建设与组织效能提升的认识。

（二）公司 2022 年四季度经营计划

2022 年四季度，公司将继续围绕强产品、占市场、扩生态、提能力等关键任务开展工作，全员拼搏，积极冲刺全年业绩，重点做好以下几点：

1、继续加速产品发展

（1）积极推进 YonBIP V3 的后续研发工作，持续加强数据服务、智能化、生态化、全球化、安全可靠、连接集成、B 类产品的发展。

（2）持续提升产品管理、研发过程管理，优化研发平台，实现用友研发体系和平台领先。

（3）继续推进好子公司行业产品基于 iaap 平台的升级换代。

2、加大占市场力度

（1）基于用友 BIP 3 升级数智化创新解决方案，利用用友 BIP 3 的优势，抢抓信创国产化的战略机遇，继续突破央企等蓝大型企业客户合作。

（2）渠道伙伴、生态合作和增长中心共同发力，实现更高市场占领和收入增长，继续突破 YonSuite 的高增长、积极保持 U9 Cloud 的高增长，在 U8、U8 Cloud 基础上，结合新的增长点突破渠道伙伴业务的增长。

（3）持续扩通路、广覆盖，保持 SaaS 订阅收入的快速增长，实现总收入的突破性增长，抢占小微企业云服务市场龙头地位。

（4）拓展协同应用平台、产业互联网的市场业务。

3、继续加强生态业务

（1）进一步聚焦价值伙伴，通过共建、共营、共销模式，加快与生态伙伴的联合方案打造，推动规模化业务快速增长。

（2）通过 ISV 拉动用友产品销售；按照专业化定位开展与专业服务伙伴的合作，规模开展与专业服务伙伴的客户销售合作；继续推进好与银行、运营商、IaaS 等战略伙伴的合作；继续规模发展和运营 BIP 的开发者生态，发挥 YonBuilder 优势，规模发展客户化开发伙伴群体。

（3）持续加大对各类生态伙伴赋能和项目资源支撑，进一步提升用友生态品牌在国内外的影响力。

4、构建业内领先的组织能力

公司将进一步加强新员工的融入、赋能与价值发挥，提升组织效能。做好年度组织检视与人才盘点，加强干部任职资格体系建设，在此基础上加强人才梯队建设。

四、季度财务报表

（一）审计意见类型

□适用　√不适用

（二）财务报表

合并资产负债表

2022 年 9 月 30 日

编制单位：用友网络科技股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2022 年 9 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	6,565,083,419	4,616,015,640
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	643,182,579	281,429,210
衍生金融资产		
应收票据	124,643,341	160,235,162
应收账款	1,813,618,676	1,279,716,583
应收款项融资		
预付款项	162,039,944	131,620,011
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	234,804,459	185,052,822
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	517,664,834	407,032,776
合同资产	787,377,808	445,848,885
持有待售资产	61,626,004	61,626,004
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	128,577,365	113,807,279
流动资产合计	11,038,618,429	7,682,384,372
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	6,519,554	6,317,615
长期股权投资	2,782,852,277	2,552,620,286
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	1,057,949,435	1,047,312,574
投资性房地产		
固定资产	2,399,600,668	2,472,923,208
在建工程	123,496,418	56,316,437
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	147,509,274	135,312,432
无形资产	1,652,583,178	1,862,091,936
开发支出	782,623,155	
商誉	1,555,096,834	1,311,038,615
长期待摊费用	23,418,342	24,078,631
递延所得税资产	54,306,884	49,023,414
其他非流动资产	488,888,700	129,924,250
非流动资产合计	11,074,844,719	9,646,959,398
资产总计	22,113,463,148	17,329,343,770
流动负债：		
短期借款	3,715,000,000	2,732,776,375
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		2,111,757
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	682,718,983	654,328,792
预收款项	25,305,502	18,174,812
合同负债	2,143,465,242	2,057,947,190
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	611,615,161	1,120,023,753
应交税费	241,441,690	364,771,705
其他应付款	1,011,570,482	1,145,875,565
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	90,118,658	69,567,261
其他流动负债	193,561,531	159,402,748
流动负债合计	8,714,797,249	8,324,979,958
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	740,000,000	390,000,000
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	74,803,307	77,088,652
长期应付款	36,885,612	68,852,301
长期应付职工薪酬	33,864,700	38,680,898
预计负债		
递延收益	83,682,379	86,931,118
递延所得税负债	6,960,691	6,712,175
其他非流动负债	530,413,319	409,865,902
非流动负债合计	1,506,610,008	1,078,131,046
负债合计	10,221,407,257	9,403,111,004
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	3,433,870,818	3,270,821,345
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	6,109,462,162	892,006,153
减：库存股	1,227,896,867	658,276,113
其他综合收益	4,301,739	-6,018,445
专项储备		
盈余公积	1,267,966,740	1,267,966,740
一般风险准备		
未分配利润	1,342,218,846	2,220,955,769
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	10,929,923,438	6,987,455,449
少数股东权益	962,132,453	938,777,317
所有者权益（或股东权益）合计	11,892,055,891	7,926,232,766
负债和所有者权益（或股东权益）总计	22,113,463,148	17,329,343,770

公司负责人：王文京　　主管会计工作负责人：吴跃平　　会计机构负责人：陈蕴奇

合并利润表

2022 年 1—9 月

编制单位：用友网络科技股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2022 年前三季度(1-9 月)	2021 年前三季度(1-9 月)
一、营业总收入	5,595,419,922	4,932,726,715
其中：营业收入	5,595,419,922	4,932,726,715
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	6,365,721,224	5,382,540,279
其中：营业成本	2,556,910,419	2,096,603,185
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额	-	6,803,829
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	71,406,150	66,801,165
销售费用	1,432,175,559	1,246,469,027
管理费用	793,141,503	741,130,138
研发费用	1,484,008,997	1,146,301,821
财务费用	28,078,596	78,431,114
其中：利息费用	110,311,025	102,213,800
利息收入	77,891,835	34,683,812
加：其他收益	222,586,978	219,916,934
投资收益（损失以"-"号填列）	70,543,732	324,846,617
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	67,505,242	30,009,622
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以"-"号填列）		
净敞口套期收益（损失以"-"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"-"号填列）	-13,944,092	11,037,625
信用减值损失（损失以"-"号填列）	-68,879,686	-47,867,646
资产减值损失（损失以"-"号填列）	-43,392,983	-27,258,440
资产处置收益（损失以"-"号填列）	711,954	661,682
三、营业利润（亏损以"-"号填列）	-601,675,399	31,523,208
加：营业外收入	5,179,401	6,514,892
减：营业外支出	2,932,359	1,152,877
四、利润总额（亏损总额以"-"号填列）	-599,428,357	36,885,223
减：所得税费用	2,993,182	4,218,747
五、净利润（净亏损以"-"号填列）	-602,421,539	32,666,476
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"-"号填列）	-602,421,539	32,666,476
2.终止经营净利润（净亏损以"-"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以"-"号填列）	-539,504,690	126,941,970
2.少数股东损益（净亏损以"-"号填列）	-62,916,849	-94,275,494
六、其他综合收益的税后净额	10,409,002	20,881,636
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	10,320,183	20,887,109
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-	6,252,809
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		6,252,809
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益	10,320,183	14,634,300
(1)权益法下可转损益的其他综合收益	-3,457,308	13,428,626
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额	13,777,491	1,205,674
(7)其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	88,819	-5,473
七、综合收益总额	-592,012,537	53,548,112
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	-529,184,507	147,829,079
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-62,828,030	-94,280,967
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	-0.16	0.04
（二）稀释每股收益(元/股)	-0.16	0.04

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：王文京　　主管会计工作负责人：吴跃平　　会计机构负责人：陈蕴奇

合并现金流量表

2022 年 1—9 月

编制单位：用友网络科技股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2022 年前三季度(1-9 月)	2021 年前三季度(1-9 月)
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,061,006,922	4,769,183,149
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	191,194,062	197,235,294
收到其他与经营活动有关的现金	332,702,324	339,492,686
经营活动现金流入小计	5,584,903,308	5,305,911,129
购买商品、接受劳务支付的现金	922,094,863	901,565,944
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	4,520,722,521	3,662,816,215
支付的各项税费	615,433,059	612,135,765
支付其