

8家上市公司三季报拟现金分红41.48亿元 苏泊尔最高分红达10.07亿元

■本报记者 矫月
见习记者 许林艳

据《证券日报》记者统计，截至10月25日晚间，沪深两市上市公司已有温氏股份、麦澜德、苏泊尔、江中药业、龙佰集团、圣湘生物、润泽科技、电投产融等8家上市公司在三季报中披露现金分红预案。

“上市公司三季报分红并不常见。这种情况主要是为了给投资者注入信心，且维护股价稳定。”透视镜公司研究创始人况玉清告诉《证券日报》记者，“此外，这一举措还有利于改善股东结构，吸引更多的长期价值投资者。”

温氏股份发布公告称，公司以2022年10月24日公司总股本65.46亿股为基数，向全体股东每10股派发现金1元(含税)，合计派发现金6.55亿元(含税)，不送红股、不以资本公积金转增股本。

麦澜德拟向全体股东每10股派发现金5.00元(含税)。截至公告披露日，公司总股本为1亿股，以此计算，合计拟派发现金红利5000万元(含税)。

润泽科技拟向全体股东每10股派发现金红利10元(含税)，合计派发现金红利8.2亿元(含税)。

电投产融拟向全体股东每10股派发现金0.6元(含税)，共分配现金红利3.23亿元(含税)。

圣湘生物连续三年于三季报发布分红预案，本次公司拟向全体股东每10股派发现金红利8.61元(含税)，共计派发现金红利5亿元(含税)。

龙佰集团从2019年开始持续在三季报发布分红预案。公告显示，公司本次拟向全体股东每10股派发现金股利2.00元(含税)，共计派发现金红利4.78亿元(含税)。

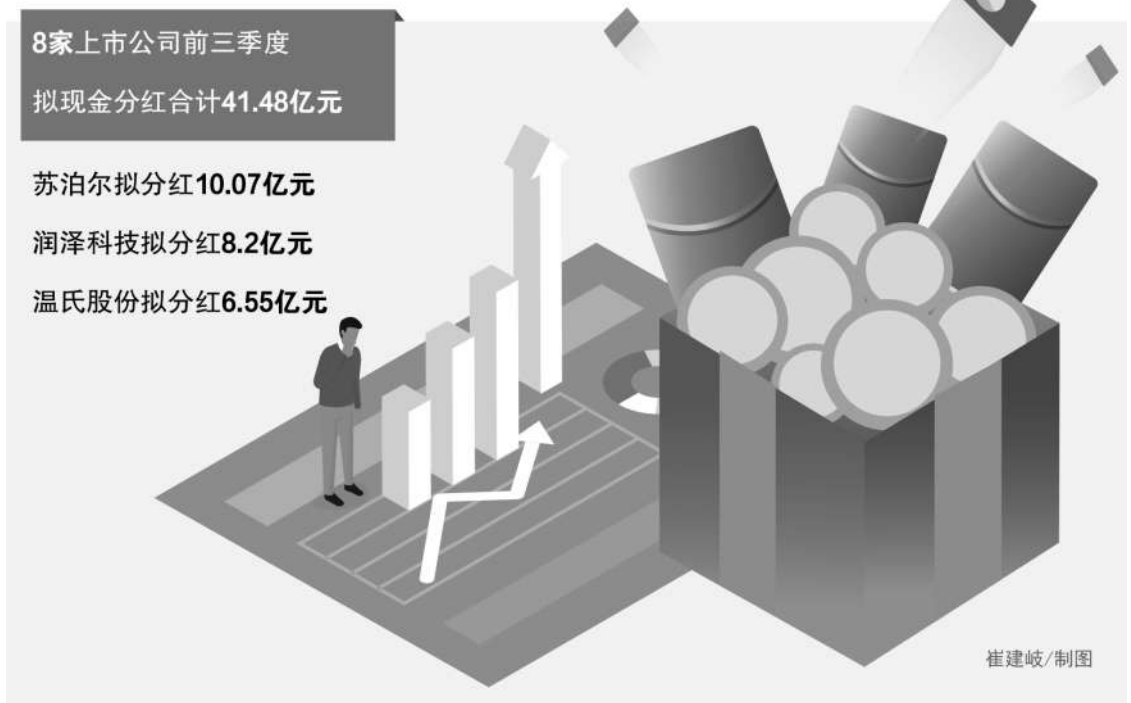
苏泊尔预计向全体股东每10股派发现金红利12.50元(含税)，合计派发现金股利10.07亿元，不送红股、也不进行资本公积金转增股本。

江中药业拟向全体股东每10股派发5元(含税)，共计派发3.15亿元。

根据公告统计，8家上市公司预计2022年前三季度现金分红合计41.48亿元。

对于选择在三季报披露分红预案的原因，江中药业相关工作人员对《证券日报》记者表示：“公司主要是为回馈广大投资者，让投资者能享受到更多利益，分红并不会影响公司的正常运作和对外投资。”

有业内人士分析称，上市公司能够每年稳定地派发现金分红有利于吸引价值投资者长期持有公司股票，同时，现金分红也有利于



提振股东对公司的信心。

高分红离不开充足现金流与稳定收入。

在上述8家发布分红预案的上市公司中，苏泊尔高达10.07亿元的分红预案最为豪气。三季报显示，苏泊尔2022年前三季度归母净利润实现13.09亿元，同比上涨5.47%；经营活动产生的现金流量净额达20.25亿元，同比上涨

256.29%。据记者测算，拟分红金额为归母净利润的76.93%。

江中药业披露的三季报来看，公司2022年前三季度营业收入实现28.74亿元，同比上涨48.33%；归母净利润实现5.05亿元，同比上涨11.75%。同期江中药业经营活动产生的现金流量净额为4.55亿元。据记者测算，公司拟现金分红金额占归母净利润的62.34%。

圣湘生物相关工作人员对《证券日报》记者表示：“公司于2020年8月份上市，为了及时回馈投资者，当年三季度已进行一次分红，之后延续分红。目前，公司资产和资金充足，分红并不会影响公司经营。”据公司2022年三季报显示，前三季度，圣湘生物经营活动产生的现金流量净额达12.28亿元。

首份国有大行三季报发布 邮储银行前三季度归母净利润同比增长14.48%

■本报记者 吕东

本周起，A股上市银行2022年三季度业绩报告进入披露高峰期。10月26日晚间，邮储银行发布2022年三季报，这也是国有六大行的首份三季报。

作为首家发布三季报的国有大行，邮储银行今年前三季度取得了经营业绩持续增长，资产质量持续保持优良的良好局面。

邮储银行三季报显示，截至9月末，邮储银行资产总额13.52万亿元，较上年末增长7.43%，其中客户贷款总额达7.15万亿元，同比增长10.81%，较上年末增加6977.70亿元，同比

多增426.75亿元，增量创历史新高；负债总额12.71万亿元，较上年末增长7.74%，其中客户存款总额12.27万亿元，增长8.02%。

得益于稳健经营，邮储银行盈利能力保持稳定。今年前三季度，该行实现营业收入2569.31亿元，同比增长7.79%；其净利润保持两位数增幅，前三季度实现归属于银行股东的净利润738.49亿元，同比增长14.48%。年化平均总资产回报率(ROA)和年化加权平均净资产收益率(ROE)分别为0.76%和13.90%，同比分别提高0.02个百分点和0.22个百分点。

中间业务已成为银行优化收

入结构、增强经营能力的有效途径。前三季度，邮储银行持续推动中间业务高质量发展，手续费及佣金净收入达236.39亿元，同比增长40.30%；手续费及佣金净收入占营业收入比率达9.20%，同比提高2.13个百分点。

当前，零售业务的价值愈加凸显，是商业银行实现高质量发展的重要抓手。邮储银行拥有近4万个营业网点，个人客户超6.5亿户，具有广泛的下沉网络与客群基础，是特色化优势明显的零售大行。截至9月末，该行管理个人客户资产(AUM)新增超万亿元，达13.60万亿元；VIP客户4670.70万户，较上年

年末增长9.56%；财富客户413.34万户，增长16.04%。

强大的风控能力是商业银行驾驭不确定性的核心竞争力。三季报显示，邮储银行资产质量保持优良，截至9月末，其不良贷款率0.83%，居于行业优秀水平；拨备覆盖率404.47%，风险抵补水平充足。

今年以来，邮储银行积极助力小微企业健康发展，深化金融服务小微企业“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制建设，加大对小微企业的金融支持，进一步提升小微金融发展内生动力。截至9月末，邮储银行普惠型小微企业贷款余额1.15万亿元，在客户贷款总额中占比超过

16%，居国有大行前列；线上化小微贷款产品余额1.06万亿元，较上年末增长49.03%。

与此同时，邮储银行精准聚焦“专精特新”、科创企业等代表中国经济转型方向的目标客群，持续完善科创金融服务体系，提升信贷额度；依托“科创贷”产品及科技产业链开发项目，为科创企业提供线上融资，“专精特新”及科创企业贷款客户数超过2.30万户。该行围绕基建、绿色、制造业和科技创新等领域，加大公司信贷投放，贷款规模实现稳健增长。截至9月末，公司贷款余额2.59万亿元，较上年末增加3383.73亿元，增长15.01%。

电子特气产品旺销 南大光电前三季度净利润同比增长七成

■本报记者 陈红

10月26日晚间，南大光电发布公告称，公司2022年前三季度实现营业收入为12.59亿元，同比增长77.64%；归母净利润2.11亿元，同比增长70.33%。

对于业绩的变动，南大光电方面表示：“报告期内，公司通过研发新产品和技术创新，在第三代半导体、IC及光伏领域开拓新的市场应用，满足客户产品迭代需求，使得MO源类和氮类电子特气产品销售业绩稳步增长；另外，公司向乌兰察布‘试验田’新增的三氟化氮产能，进一步巩固成本和产能优势，扩大增量市场份额。氟类电子特气销售收入和毛利较上年同期大幅提升，为做强做大含氟电子材料奠定坚实的基础。”

据了解，南大光电是从事先进电子材料生产、研发和销售的高新技术企业，产品广泛应用于集成电路、平板显示、LED、第三代半导体、光伏和半导体激光器的生产制造。公司产品分为先进前驱体材料(主要由MO源类产品和半导体前驱体材料构成)、电子特气和光刻胶及配套

套材料三个板块。目前公司已经在多个领域打破国外长期技术垄断的局面，产品技术、品质、产能和服务逐步跻身世界前列。

《证券日报》记者了解到，报告期内，南大光电三大核心业务稳步发展。在先进前驱体材料板块，公司MO源业务一方面扩产增效，另一方面积极探索MO源产品在LED、IC、第三代半导体、红外探测、光伏领域以及石油催化领域的技术拓展。报告期内，公司向第三代半导体的低硅低氧三甲基铝产品已通过国内主要厂商的验证，并

实现小批量销售；前驱体材料关键项目稳步推进，客户导入提速，上半年销售收入较去年同期增长约90%，成为公司新的业绩增长点。

在电子特气板块，报告期内，南大光电氢类电子特气产品已覆盖国内集成电路和LED行业的一线厂商，其上半年销售收入和毛利较去年同期分别增长57.36%和62.73%。公司乌兰察布“试验田”加快建设步伐，新增的三氟化氮产能顺利投产并实现销售，规模经济效益显现。

在光刻胶板块，报告期内，南大光电ArF光刻胶及配套材料项目所需的光刻车间和年产25吨的生产线已建成，目前公司送检的产品主要为适用于28nm(含)-90nm制程芯片用光刻胶产品。

IPG中国首席经济学家柏文喜向《证券日报》记者说道：“电子特气具有良好的市场发展前景和经济效益。作为国内电子特气领先企业，南大光电近年来持续扩大电子特气产能，有助于公司在电子特气细分领域达到更大的规模效益，抢占更多的市场份额；同时，有助于加速半导体材料产业链国产化进程。”

多家医疗器械公司三季报表现亮眼 自主创新和信息化领域被看好

■本报记者 许洁
见习记者 靳卫星

同花顺iFIND数据显示，截至10月26日，年内已有12家医疗器械公司于A股上市，不乏华大智造、微电生理、英诺特等创新医疗器械公司。其中，7家已发布2022年三季报，合计实现营业收入56.11亿元，6家实现净利润增长，其中4家净利润增长幅度超过50%。三季报亮眼表现之下，医疗器械板块股价也迎来上涨。截至10月26日收盘，医疗器械ETF涨幅达4.22%。

“医疗器械公司业绩上涨主要源于订单增加。相关数据显示，三季度前两个月合计订单量显著提升，从订单结构来看，医院端需求强劲。”东高科技高级投资顾问尹鹏飞在接受《证券日报》记者采访时表示。

据同花顺iFIND数据，上述7家已发布2022年三季报的医疗器械公司中，华大智造贡献了最大营收和净利润。报告期内，华大智造实现营业收入32.9亿元，同比增长15.57%；其次是华康医疗，实现营业收入7.79亿元，同比增长57.34%。

数据显示，其中有6家公司均实现盈利，排在前三的是华大智造、采纳股份、麦澜德，分别实现净利润20.2亿元、1.34亿元、1.06亿元，同比增长分别达341.75%、47.79%、35.67%。

对于相关企业业绩表现亮眼的原因，尹鹏飞向《证券日报》记者表示，“一方面，受益于医疗行业政策扶持；另一方面，随着集采逐步落地，相关业务趋于平稳发展。”

事实上，医疗器械上市公司今年以来业绩表现强劲。同花顺iFIND数据显示，2022年上半年，A股

113家医疗器械上市公司合计实现营业收入1689.78亿元，同比增长30.02%。其中，营业收入在10亿至50亿元的企业有33家，占比为29.20%；营业收入在1亿至10亿元的企业有72家，占比为63.72%。

中银证券认为，医疗器械带来的行业景气度将有望在医疗器械细分领域逐步渗透，基础医疗设备、配套耗材、医疗信息化智能化，以及相关产业链上游将有望逐步受益。德邦证券指出，随着国民健康需求的持续提升，医疗设备作为医疗机构最重要的硬件设施将迎来长期扩容。预计未来3年内国内医疗设备等需求将加速释放，市场空间持续扩容。

尽管医疗器械行业整体表现亮眼，但该领域的行业特点也使其在发展过程中面临痛点。某投资机构投资总监向《证券日报》记者表示：“医疗器械行业具有‘三高’的特点，分别为高门槛、高壁垒、高价值；同时也有‘三难’，分别是生产注册难、推广难、扶持政策落地难。”

“虽然医疗器械研发周期比创新药研发短，但商业转化比创新药更复杂更直接。”成都特威麟企业相关负责人陈斌向《证券日报》记者表示，“其中，创新医疗器械在研发和制造成本居高不下的情况下，很难实现量产，价格普遍较高。该领域技术壁垒非常高且应用场景受限。因此大部分创新医疗器械公司在产品实现大规模商业化之前会处于亏损状态。”

“医疗器械属于尖端精密仪器行业，上下游各个环节都有领先的企业提供零部件。且医药行业较为特殊，下游客户方要求高，面对如此庞大高端的医疗设备，一旦形成稳定的客户关系，一般很难再更

换。”东高科技高级投资顾问秦亮认为，要解决上述痛点，资本市场扶植之外，还是要从最基础的做起，当下引进人才是硬指标，同时需要政策方面给予更多支持。

尹鹏飞向《证券日报》记者表示，“2022年-2025年，医疗器械行业将持续景气度，低端医疗器械和体外诊断领域，市场已进入充分竞争，估值修复之后会进入瓶颈期。未来，真正能够掌握自主知识产权、全线覆盖自主研发、掌握核心技术且对标国际顶尖水准的公司，才是稀缺资源。”

“未来，‘自主创新’‘信息化’是被看好的两个明确方向。我国对高端自主创新的医疗设备需求迫切，其中核磁共振、血液检测、CT等大型高端设备更是重点，信息化与医疗器械兼容的公司未来市场空间也非常广阔。”尹鹏飞说。

中兴通讯前三季度营收逾900亿元 第二曲线业务持续发力

■本报记者 李昱丞 见习记者 解世豪

中兴通讯于10月26日晚间发布2022年三季度业绩报告。公司第三季度实现营收327.41亿元，同比增长6.46%；实现归母净利润22.54亿元，同比增长27.05%；公司前三季度实现营收925.59亿元，同比增长10.42%；实现归母净利润68.2亿元，同比增长16.52%。

中兴通讯表示，今年公司发力国内和国际两大市场，运营商网络、政企和消费者三大业务的营业收入均实现同比增长。

具体来看，运营商网络方面，中兴通讯持续提升无线网络、有线网络等关键产品的全球市场份额。根据外部机构9月最新报告显示，公司5G基站发货量全球第二，5G核心网收入全球第二，光网络运营商市场份额全球前三，固网整体市场份额全球第二。

政企业务方面，中兴通讯加强市场营销及渠道能力建设，依托高效的数字基础设施深耕数字化转型，核心产品服务器及存储等已实现金融、互联网、政务等行业头部客户的突破。

消费者业务方面，今年中兴通讯联合中国移动，国内首发“中国芯”5G千元机中兴远航30S，以及联名国潮品牌发布直屏旗舰新标杆努比亚Z40S Pro。移动互联网产品5G FWA发货持续保持全球市场份额第一。家庭信息终端持续增长，海外市场营业收入同比增长超30%。

此外，前三季度，以服务器及存储、终端、5G行业应用、汽车电子、数字能源等为代表的第二曲线业务保持快速增长，营业收入同比增长超40%。其中，服务器及存储营业收入同比增长超100%。

安信证券表示，当前一二曲线联合发力，加速提升中兴通讯全系列产品及数字化解决方案的竞争力，为公司高质量增长注入更强劲动力。

值得注意的是，Wind数据显示，截至今年9月30日，公司的资产负债率为67.73%，创近三年新低。今年前三季度经营活动产生的现金流量净额为37.23亿元，同比增长66.67%。此外公司继续加大研发投入，提升关键技术及产品竞争力，今年前三季度研发支出达161.1亿元，同比增长13.67%，占当期营业收入比例17.4%。

“前三季度，在充满挑战的外部环境下，我们稳中求进，积极与产业链合作伙伴协同发展，保障业务经营的连续性。后续将继续保持战略定力，持续创新突破，第一曲线稳中求进，第二曲线快速拉升。”中兴通讯公关部相关人士向记者表示。

中国平安前三季度归母营运利润约1233亿元 同比增长3.8%

■本报记者 冷翠华

10月26日晚间，首份A股上市险企三季报披露。中国平安披露的信息显示，前三季度，其实现归属于母公司股东的营运利润1232.88亿元，同比增长3.8%；年化营运ROE(净资产收益率)为19.9%；归属于母公司股东的净利润764.63亿元，同比下降6.3%。

中国平安表示，前三季度，国内疫情多点散发，经济形势复杂多变，寿险行业仍面临诸多不确定发展考验。面对重重挑战，平安寿险稳步推进“渠道+产品”的改革，推动多渠道并行发展，持续迭代升级专业化产品及服务。前三季度，寿险及健康险业务实现营运利润864.86亿元，同比增长17.4%。

在队伍经营方面，平安寿险实施代理人队伍分层精细化管理，推动高质量发展。截至9月末，大专及以上学历代理人占比同比上升4个百分点，队伍产能持续提升，代理人均新业务价值同比提升超22%。同时，前三季度，新增人力中“优+”占比同比提升10.3个百分点，钻石队伍人均首年保费是整体队伍的4.8倍。平安寿险与平安银行深化融合，银保新优才队伍坚持严选增优，引入高学历精英队伍，目前已招募超1000人，超九成拥有本科学历。平安寿险社区网格化模式已在25个城市进行网格试点，已组建超4000人的精英队伍。结合下沉市场的保险消费场景，平安寿险持续探索下沉渠道创新发展模式。

在产品方面，平安寿险加大有竞争力的产品供给，并依托集团医疗健康生态圈，通过“保险+健康管理”“保险+居家养老”“保险+高端养老”三大核心服务构建差异化竞争优势。

从财产险业务来看，前三季度，平安产险原保险保费收入达2220.24亿元，同比增长11.4%；得益于良好的业务管理与风险筛选能力，其综合成本率保持在97.9%的良好水平。同时，该公司首创车险理赔视频查勘，平均耗时仅5分钟。通过各类线上化理赔方式，其车险一小时理赔案件量占比达93.2%。

在险资运用方面，前三季度，中国平安持续优化保险资金投资组合资产配置，不断完善资产负债匹配管理，险资年化净投资收益率为4.2%，年化总投资收益率为2.7%。“以负债为驱动，以偿付能力为核心指标，致力创造穿越宏观经济周期的稳定的投资收益，以满足负债需求。”中国平安表示，截至9月30日，其保险资金投资组合规模超4.29万亿元，较年初增长9.6%。

在支持实体经济方面，持续深化绿色金融工作方面，截至9月末，中国平安累计投入逾5.9万亿元支持实体经济发展，覆盖能源、交通、水利等重大基建项目，护航“一带一路”、粤港澳大湾区建设等国家战略规划；前三季度环境类可持续保险产品实现原保险保费收入约1105亿元。

10月26日，中国平安召开董事会，决议聘任张智淳出任公司首席财务官(财务负责人)，相关任职资格待监管核准。姚波不再兼任该职务，继续担任中国平安执行董事、联席首席执行官及常务副总经理。

公告显示，张智淳于1998年加入中国平安，曾在平安集团、平安产险历任财务、企划及投资等相关业务负责人，具备优秀的财务、企划和精算专业能力，丰富的从业履历及经营管理经验。