(上接 C17 版)

投资者参与网上公开发行股票的申购,只能使用一个证券账户。同一投资者使 用多个证券账户参与同一只新股中购的,以及投资者使用同一证券账户多次参与 同一只新股申购的,以该投资者的第一笔申购为有效申购,其余申购均为无效申购。投资者持有多个证券账户的,多个证券账户的市值合并计算。确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的"账户持有人名称"、"有效身 份证明文件号码"均相同。证券账户注册资料以2022年9月15日(T-2日)日终为

融资融券客户信用证券账户的市值合并计算到该投资者持有的市值中,证券 公司转融通担保证券明细账户的市值合并计算到该证券公司持有的市值中。

5. 网下投资者认购缴款 2022 年 9 月 21 日(T+2 日)披露的《网下发行初步配售结果公告》将对提供有 效根价但未参与申购或者未足额申购的投资者列表公示。公告中获得初步配售的全部网下有效配售对象,需在 2022 年 9 月 21 日 (T+2 日)8:30-16:00 足额缴纳认

购资金,认购资金应当于 2022 年 9 月 21 日(T+2 日)16:00 前到账 认购资金应该在规定时间内足额到账, 未在规定时间内或未按要求足额缴纳 认购资金的,该配售对象获配新股全部无效。多只新股同日发行时出现前述情形的,该配售对象全部无效。不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,共用银 行账户的配售对象获配新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股,请按每只

保荐机构(主承销商)将在2022年9月23日(T+4日)刊登的《鸿日达科技股 份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》(以下简称"《发行结 果公告》")中披露网上、网下投资者获配未缴款金额以及保荐机构(主承销商)的包销比例,列表公示并着重说明获得初步配售但未足额缴款的网下投资者。

有效报价网下投资者未参与申购或者未足额申购以及获得初步配售的网下投 资者未及时足额缴纳申购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将违约情况报证券业协会备案。配售对象在深交所、上交所、北交所股票市场 各板块的违规次数合并计算。被列人限制名单期间,该配售对象不得参与深交所 · 交所、北交所股票市场各板块相关项目的网下询价和配售。被列入异常名单的网 下投资者不得参与网下询价和配售。

6. 网上投资者认购缴款 网上投资者申购新股中签后,应根据《网上中签结果公告》履行资金交收义务, 网上投资者缴款时,应遵守投资者所在证券公司相关规定。2022年9月21日(T+2 日)日终,中签的投资者确保其资金账户在2022年9月21日(T+2日)日终有足额 的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资

特别提醒,网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形 时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券的网上申购。放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券

与可交换公司债券的次数合并计算。 7. 本次发行网下、网上申购于 2022 年 9 月 19 日(T 日)15:00 同时截止。申购结束后,发行人和保荐机构(主承销商)将根据申购情况决定是否启动回拨机制,对 网下和网上发行的规模进行调节。有关回拨机制的具体安排请参见本公告中的

(五)回拨和制"。 8. 本次发行可能出现的中止情形详见"七、中止发行情况" 9. 本公及13 引起出来出情况好是 七、千正及11 词形 。 9. 本公告仅对股票发行事宜扼要说明,不构成投资建议。投资者欲了解本次发行的详细情况,请仔细阅读 2022 年 9 月 8 日 (T-6 日)刊登于中国证监会指定网站 (巨潮资讯网,www.cninfo.com.cn; 中证网,www.cs.com.cn; 中国证券网,www

cnstock.com;证券时报网,www.stcn.com;证券日报网,www.zqrb.cn)上的《鸿日达科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》(以下简称"《招股意向书》")全文,发行人和保荐机构(主承销商)在此提请投资者特别关注《招股意 (向书)中"重大事项提示"和"风险因素"章节,充分了解发行人的各项风险因素,自行判断其经营状况及投资价值,并审慎做出投资决策。发行人受政治、经济、行业及 经营管理水平的影响,经营状况可能会发生变化,由此可能导致的投资风险由投资

10. 有关本次发行股票的上市事宜及其他事宜,将在《中国证券报》、《上海证券

又》、《证券的报》又《证	.分·口	日报》上及时公告,敬请投资者留意。 释义
除非另有说明,下列简称在本公	公告中	具有如下含义:
发行人/公司/鸿日达	指	鸿日达科技股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
中国结算深圳分公司	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
保荐机构(主承销商)/东吴 证券	指	东吴证券股份有限公司
本次发行	指	鸿日达科技股份有限公司首次公开发行 5,167 万股人民币普通股 (A 股) 之行为
战略投资者	指	根据战略配售相关规定,已与发行人签署战略配售协议的投资者
网下发行	指	本次发行中通过深交所网下发行电子平台向配售对象根据确定价格发行人民币 普通股(A股)之行为(若启动回拨机制,网下发行数量为回拨后的网下实际发行数量)
网上发行	指	本次发行中通过深交所交易系统向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值1万元以上的社会公众投资者定价发行人民币普通股(A股)之行为(若启动回拨机制,网上发行数量为回拨后的网上实际发行数量)
网下投资者	指	网下投资者指符合《初步询价及推介公告》要求的可以参与本次网下询价的投资者
配售对象	指	网下投资者所属或直接管理的,已在证券业协会完成注册,可参与首次公开发行股票网下申购业务的自营投资账户或证券投资产品
网上投资者	指	指参加本次网上申购的投资者、为除参与网下询价、申购、缴款、配售的投资者以外的日均持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值符合《深圳市场首次公开发行股票网上发行实施细则》所规定的投资者
有效报价	指	剔除最高报价部分后,网下投资者所申报价格不低于保荐机构(主承销商)和发行人确定的发行价格,且符合保荐机构(主承销商)和发行人事先确定且公告的其他条件的报价
有效申购	指	符合本公告中有关申购规定的申购,包括按照规定的程序、申购价格与发行价格一致,申购数量符合有关规定等
ΤΗ	指	参与本次网下电购的网下投资者按照其有效电购数量进行电购和本次网上定价发行电购股票的日期,即2022年9月19日(周一)
《发行公告》	指	《鸿日达科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》,即本公告
元	指	人民币元

、初步询价结果及定价

(一)初步询价及核查情况 1. 总体由报情况

2022 年 9 月 14 日(T-3 日)为本次发行初步询价日。截至 2022 年 9 月 14 日 (T-3 日)15:00,保荐机构(主承销商)通过深交所网下发行电子平台收到384家网下投资者管理的9,179个配售对象的初步询价报价信息,报价区间为7.26元/股 -45.88 元 / 股,拟申购数量总和为 14,277,480 万股,对应的申购倍数为网下发行数 量的 4,155.14 倍(战略配售回拨前)。配售对象的具体报价情况请见本公告"附表: 网下投资者报价明细"

经国活律师(南京)事务所及保荐机构(主承销商)核查,有5家网下投资者管理的15个配售对象未按(初步询价及推介公告)的要求提交相关核查资料,不存在配售对象未遵守行业监管要求超过相应资产规模或资金规模申购的情形,不存在 配售对象属于《管理办法》及《初步询价及推介公告》中规定的关联关系禁止配售情

剔除上述无效报价后,共384家网下投资者管理的9,164个配售对象符合《初步询价及推介公告》规定的条件,报价区间为7.26元/股-45.88元/股,对应的拟 申购数量总和为 14,252,030 万股。

(二)剔除最高报价部分情况

发行人和保荐机构(主承销商)根据剔除上述无效报价后的初步询价结果,将 所有符合条件的配售对象的报价按照拟申购价格由高至低的顺序排序,拟申购价 格相同的,按照拟申购价格对应配售对象的拟申购数量由少至多的顺序进行排序; 拟申购数量也相同的,按照申购时间由后至前的顺序进行排序;申购时间也相同的,按照深交所网下发行电子平台自动生成的配售对象顺序由后至前的顺序进行 排序。剔除拟申购总量中报价最高的部分,剔除比例为符合条件的网下投资者拟申 购总量的 1%。当拟剔除的最高申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同 时,对该价格的申报不再剔除。剔除部分的配售对象不得参与网下申购。

经发行人和保荐机构(主承销商)协商一致,将拟申购价格高于16.92元/股 (不含 16.92 元 / 股)的配售对象全部剔除;拟申购价格为 16.92 元 / 股,申购数量 1,710 万股(不含 1,710 万股)的配售对象全部剔除;拟申购价格为 16.92 元 股,申购数量等于 1,710 万股,且申购时间同为 2022 年 9 月 14 日(T-3 日)14:22: 21.996的配售对象中,按照深交所网下发行电子平台自动生成的配售对象顺序从

以上过程共剔除95个配售对象,对应剔除的拟申购数量合计143,420万股,占 本次初步询价剔除无效报价后拟申购总量 14,252,030 万股的 1.0063%。剔除部分不 得参与网下及网上申购

具体剔除情况请见"附表:网下投资者报价明细"中标注为"高价剔除"的部分。

剔除无效报价和最高报价后,参与初步询价的投资者为377家,配售对象为 9,069个,全部符合《初步询价及推介公告》规定的网下投资者的参与条件。本次发 行剔除无效报价和最高报价后剩余报价申购总量为14,108,610万股,整体申购倍

数为网下发行数量的 4,106.00 倍(战略配售回拨前)。 剔除无效报价和最高报价后,网下投资者详细报价情况,具体包括投资者名 称、证券账户、配售对象名称、拟申购价格及对应的拟申购数量等资料请见"附表:

例下投資者报价明细 。		
剔除无效报价和最高报价后网下投资	者剩余报价信息统	计如下:
类型	报价中位数 (元/股)	报价加权平均 (元/股)
网下全部投资者	15.3000	15.0132
公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金	15.2300	14.8151
公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者	15.2200	14.8146
基金管理公司	15.1000	14.7211
保险公司	15.2600	15.0494
证券公司	15.5000	15.2993
财务公司	-	-
信托公司	15.1500	14.5175
合格境外机构投资者	14.5700	14.7416
其他(私募基金、期货公司或其资产管理子公司一对一资产管理计划,期货公司或其资产管理子公司一对多资产管理计划)	15.5300	15.4226

在剔除拟申购总量中最高报价部分后,发行人和保荐机构(主承销商)综合考 虑剩余报价及有效认购倍数、发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场环 境、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次的发行价格为14.60元/股。

1. 39.64 倍(每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计 的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算); 2. 36.14 倍(每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计 的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);

3. 52.86 倍(每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计 的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算); 4.48.18 倍 (每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计

的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算) 本次发行最终确定的发行价格为14.60元/股,剔除最高报价后网下投资者报 配售。最终,本次发行不向战略投资者定向配售。

价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业 年金基金和保险资金报价中位数,加权平均数孰低值为148151元/股,本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔 除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金以及保险资金报价中位 数和加权平均数的孰低值。 (四)有效报价投资者的确定

根据《初步询价及推介公告》中规定的有效报价确定方式,视申报价格不低于发行价格 14.60 元/股,符合保荐机构(主承销商)和发行人事先确定且公告的条 件,且未被高价剔除的配售对象为本次发行的有效报价配售对象。

本次初步询价中,116家网下投资者管理的1.862个配售对象申报价格低于本次发行价格14.60元/股,对应的拟申购数量为3,056,600万股。详见"附表:网下投

资者报价明细"中备注为"低价未人围"部分。 因此,本次网下发行提交了有效报价的网下投资者数量为 261 家,管理的配售 对象个数为 7,207 个,有效拟申购数量总和为 11,052,010 万股,为战略配售回拨后、 网上网下回拨机制启动前网下发行数量的 2.991.52 倍。具体报价信息参见本公告 "附表:网下投资者报价明细"中备注为"有效报价"部分。有效报价配售对象可以且 必须按照本次发行价格参与网下申购,并及时足额缴纳申购资金

保荐机构(主承销商)将在配售前对有效报价投资者及管理的配售对象是否存 在禁止性情形进一步进行核查,投资者应按保荐机构(主承销商)的要求进行相应 的配合(包括但不限于提供公司章程等工商登记资料,如实提供相关自然人士要社会关系名单,配合其他关联关系调查等),如拒绝配合或其提供的材料不足以排除 其存在上述禁止性情形的,或经核查不符合配售资格的,保荐机构(主承销商)将拒 绝向其进行配售。

(五)与行业市盈率和可比上市公司估值水平比较 根据中国证监会《上市公司行业分类指引》。发行人所在行业为"C39 计算机、通信和其他电子设备制造业",截至 2022 年 9 月 14 日(T-3 日),中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为 28.77 倍。

截至 2022 年 9 月 14 日(T-3 日),主营业务与发行人相近的上市公司估值水

7	平如下:						
	证券代码	证券简称	T-3日股票 收盘价 (元/股)	2021年 扣非前 EPS (元 / 股)	2021年 扣非后 EPS (元/股)	2021年扣非前 市盈率(倍)	2021年扣非后 市盈率(倍)
	002475.SZ	立讯精密	35.46	0.9979	0.8490	35.53	41.77
	300115.SZ	长盈精密	12.93	-0.5034	-0.6631	-	-
	300843.SZ	胜蓝股份	18.41	0.6943	0.6398	26.52	28.77
	300991.SZ	创益通	12.88	0.5002	0.4517	25.75	28.51
		平	均值(剔除异常值	ifi)		29.27	33.02

数据来源:WIND,数据截至2022年9月14日(T-3日)注1:市盈率计算如存在尾数差异,为四舍五入造成;

注 2:2021 年扣非前 / 后 EPS=2021 年扣除非经常性损益前 / 后归母净利润 /T-3 日总股本.

本次发行价格 14.60 元 / 股对应发行人 2021 年扣除非经常性损益前后孰低的 摊薄后市盈率为52.86倍,高于中证指数有限公司发布的C39"计算机、通信和其他电子设备制造业"行业最近一个月平均静态市盈率,高于可比上市公司二级市场平均静态市盈率,存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐 机构(主承销商)提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出 投资决策。

新股投资具有较大的市场风险。投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险 因素,知晓股票上市后可能跌破发行价,切实提高风险意识,强化价值投资理念,避 免盲目炒作。监管机构、发行人和保荐机构(主承销商)均无法保证股票上市后不会

、本次发行的基本情况

一)股票种类

本次发行的股票为人民币普通股(A股),每股面值人民币 1.00 元。 (二)发行数量和发行结构

发行人和保荐机构(主承销商)协商确定本次公开发行股份的数量为 5,167 万 股,占发行后公司总股本的 25.00%,全部为公开发行新股,公司股东不进行公开发售股份。本次公开发行后公司总股本为 20,667 万股。

本次发行不安排向高级管理人员与核心员工及其他外部投资者的战略配售, 如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及 剔除最高报价后通过公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价 中位数、加权平均数孰低值,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的 战略配售,本次发行初始战略配售数量为258.35万股,占本次发行数量的5.00%。 依据本次发行价格、保荐机构相关于公司不参与战略危售。最终,本次发行不向战略投资者定向配售。初始战略配售与最终战略配售股数的差额 258.35 万股回拨至

战略配售回拨后,网上网下回拨机制启动前,网下发行数量为 3,694.45 万股, 占本次发行数量的 71.50%; 网上发行数量为 1,472.55 万股,占本次发行数量的 28.50%。最终网下、网上发行合计数量为5,167万股,网上及网下最终发行数量将根 据回拨情况确定

(三)发行价格 发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价结果,并综合考虑有效认购倍数、

发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场环境、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次的发行价格为 14.60 元 / 股。 若本次发行成功,预计发行人募集资金总额为75.438.20万元,扣除预计发行

费用约7,855.35万元(不含增值税)后,预计募集资金净额约为67,582.85万元。

(五)回拨机制 本次发行网上网下申购于 2022 年 9 月 19 日(T 日)15:00 同时截止。申购结束 后,发行人和保荐机构(主承销商)将根据网上申购情况于 2022 年 9 月 19 日(T 日)决定是否启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节。回拨机制的启动将 根据网上投资者初步有效申购倍数确定:

网上投资者初步有效申购倍数 = 网上有效申购数量 / 回拨前网上发行数量。 有关同拨机制的具体安排如下:

1. 最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分首先回拨至网下发行; 2. 网上、网下均获得足额认购的情况下,若网上投资者初步有效申购倍数未超过50倍的,将不启动回拨机制;若网上投资者有效申购倍数超过50倍且不超过 0倍(含)的,应当从网下向网上回拨,回拨比例为本次公开发行股票数量的10%; 网上投资者有效申购倍数超过 100 倍的,回拨比例为本次公开发行股票数量的 20%。回拨后无限售期的网下发行数量原则上不超过本次公开发行股票数量的 70%;前款所指公开发行股票数量应当按照扣除设定限售期的股票数量计算,网下 投资者因网下发行部分采用比例限售方式而限售的 10%的股份无需扣除:

3. 若网上申购不足,可以回接给网下投资者,向网下回拨后,有效报价投资者仍未能足额申购的情况下,则中止发行; 4. 在网下发行未获得足额申购的情况下,不足部分不向网上回拨,中止发行。

在发生回拨的情形下,发行人和保荐机构(主承销商)将及时启动回拨机制,并 022 年 9 月 20 日(T+1 日)左/渡日法科基职份右限公司首次公开发行职事主 在创业板上市网上申购情况及中签率公告》(以下简称"《网上申购情况及中签率公 (六)限售期安排

次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发 行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式, 网下投资者应当承诺其获配股票数量的 10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每 个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写 限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。 (七)承销方式

余额包销。

深圳证券交易所创业板。

(九)本次发行的重要日期安排

	里安口别女俳
日期	发行安排
T-6日 2022年9月8日 (周四)	刊登《初步询价及推介公告》(创业板上市提示公告) 《招股意向书)等相关文件网上披露 阪下投资者提交核查文件 阿下路演
T-5日 2022年9月9日 (周五)	网下投资者提交核查文件 阿下路演
T-4日 2022年9月13日 (周二)	阿下投资者在证券业协会完成注册截止日(当日 12:00 前) 阿下投资者提交核查文件截止日(当日 12:00 前) 使荐机构(主承销商)开展阿下投资者核查 阿下路演
T-3日 2022年9月14日 (周三)	初步询价日(网下发行电子平台),初步询价期间为 9: 30-15: 00 战略投资者缴纳认购资金(如有)
T-2日 2022年9月15日 (周四)	刊登 (网上路德公告) 确定发行价格、确定有效报价投资者及其可申购股数
T-1日 2022年9月16日 (周五)	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网上路演
T日 2022年9月19日 (周一)	阿下发行申购日 (9: 30-15: 00, 当日 15: 00 截止) 网上发行申购日 (9: 15-11: 30, 13: 00-15: 00) 确定是否自动回接机制及网上网下最终发行数量 网上申购配号
T+1日 2022年9月20日 (周二)	刊登(网上申购情况及中签率公告) 网上申购据号抽签 確定网下初步配售结果
T+2日 2022年9月21日 (周三)	刊登《阿下发行初步配售结果公告》、《阿上中签结果公告》 阿下获配缴款日(认购资金到账截止时间16:00) 阿上中签缴款日(投资者确保资金账户在T+2日日终有足额的新股认购资金)
T+3日 2022年9月22日 (周四)	保荐机构(主承销商)根据网上网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4日 2022年9月23日 (周五)	刊登(发行结果公告) 《招股说明书》等相关文件网上披露 募集资金划至发行人账户
3 ↑ -	

1. T 日为网上、网下发行申购日。

2. 上述日期为交易日,如遇重大突发事件影响发行,保荐机构(主承销商)及发 00-15:00。

行人将及时公告,修改发行日程。 3. 如因深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法 正常使用其网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作,请网下投资者及时 与保荐机构(主承销商)联系。

E、战略配售 一)本次战略配售的总体安排

本次发行不安排向高级管理人员与核心员工及其他外部投资者的战略配售, 如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及 剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位 数、加权平均数孰低值,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略

(二)战略配售获配结果

本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权 平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资 金报价中位数、加权平均数孰低值。本次发行不安排向高级管理人员与核心员工及 其他外部投资者的战略配售。依据本次发行价格,保荐机构相关子公司不参与战略 (三)战略配售股份回拨

依据 2022 年 9 月 8 日(T-6 日)公告的《初步询价及推介公告》。本次发行初始 战略配售发行数量为 258.35 万股,占本次发行数量的 5.00%。本次发行最终无战略 投资者参与战略配售。初始战略配售与最终战略配售股数的差额 258.35 万股将回 拨至网下发行。

(四)限售期安排

四、网下发行

经发行人和保荐机构(主承销商)确认,可参与本次网下申购的 261 家有效报价投资者管理的配售对象为 7,207 个,其对应的有效拟申购总量为 11,052,010 万股。参与初步询价的配售对象可通过深交所网下发行电子平台查询其报价是否为 有效报价及其对应的有效拟申购数量。

在初步询价期间提交了有效报价的网下投资者管理的配售对象必须参与网下

1. 网下申购时间为 2022 年 9 月 19 日(T 日)9:30-15:00。 网下投资者必须在上 述时间内通过网下发行电子平台录入申购单信息,包括申购价格、申购数量等信息,其中申购价格为本次发行价格 14.60 元 / 股,申购数量应等于初步询价中其提 从1000年,1000 平台一旦提交申购,即被视为向保荐机构(主承销商)发出正式申购要约,具有法律

2. 配售对象只能以其在证券业协会注册的证券账户和银行收付款账户参与本 次网下申购。配售对象全称、证券账户名称(深圳)、证券账户号码(深圳)和银行收付款账户必须与其在证券业协会注册的信息一致,否则视为无效申购。因配售对象信息填报与备案信息不一致所致后果由配售对象自行负责。

3. 网下投资者在2022年9月19日(T日)申顺时,无需缴纳申购资金。 4. 有效报价网下投资者未参与申购或者未足额申购以及网下获配投资者未及

时足额缴纳新股认购资金,将被视为违约并应承担违约责任。保荐机构(主承销商) 将公告披露违约情况,并将违约情况报中国证监会、中国证券业协会备案。 5. 有效报价配售对象在网下申购及持股等方面应遵守相关法律法规及中国证 监会的有关规定,并自行承担相应的法律责任。

(二)网下初步配售股份 发行人和保荐机构(主承销商)将根据 2022 年 9 月 8 日(T-6 日)刊登的《初步 询价及推介公告》中确定的配售原则,将网下发行股票初步配售给提供有效报价并 参与网下申购的配售对象,并将在2022年9月21日(T+2日)刊登的《网下发行初 户参与申购的,中国结算深圳分公司将对其作无效处理。 步配售结果公告》中披露初步配售情况。

(四)公布初步配售结果

2022年9月21日(T+2日),发行人和保荐机构(主承销商)将在《中国证券 报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上刊登《网下发行初步配售结果公 告》,内容包括本次发行获得初步配售的网下投资者名称、每个配售对象申购数量每个配售对象初步获配数量、初步询价期间提供人围报价但未参与申购或实际申 购数量明显少于报价时拟申购量的投资者信息。以上公告一经刊出,即视同已向参 与网下申购的网下投资者送达获配缴款通知。

1. 2022 年 9 月 21 日(T+2 日)8:30-16:00,获得初步配售资格的网下投资者应根据发行价格和其管理的配售对象获配股份数量,从配售对象在中国证券业协会 备案的银行账户向中国结算深圳分公司网下发行专户足额划付认购资金,认购资 金应当于 2022 年 9 月 21 日(T+2 日)16:00 前到账,该日 16:00 之后到账的均为无

认购资金不足或未能及时到账的认购均视为无效认购。请投资者注意资金在 徐时间。获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳新股认购款的,将被视为违约 并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将违约情况报中国证券业协会备案。

2. 应缴纳总金额的计算 每一配售对象应缴纳总金额 = 发行价格×初步获配数量。

3. 认购款项的缴付及账户要求

网下投资者应依据以下原则进行资金划付,不满足相关要求将会造成配售对 象获配新股无效

(1) 网下投资者划出认购资金的银行账户应与配售对象在中国证券业协会登 记备案的银行账户一致。

(2) 认购资金应该在规定时间内足额到账,否则该配售对象获配新股全部无 多只新股同日发行时出现前述情形的,该配售对象全部获配新股无效。 (3)网下投资者在办理认购资金划人时,应在付款凭证备注栏注明认购所对应

的新股代码,备注格式为:"B001999906WXFX301285",未注明或备注信息错误将 导致划付失败。

(4)中国结算深圳分公司开立了网下发行银行专户,用于收取配售对象划付的 认购资金。配售对象在证券业协会登记备案的银行账户所属开户行在下述银行系统之列的,认购资金应当于同一银行系统内划付;配售对象备案的银行账户所属开 户行不在下述银行系统之列的,认购资金统一划付至工商银行网下发行专户。 中国证券登记结算公司深圳分公司网下发行专户信息表如下:

序号	开户行	开户名称	银行账号
1	中国工商银行深圳分 行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	4000023029200403170
2	中国建设银行深圳分 行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	44201501100059868686
3	中国农业银行深圳分 行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	41000500040018839
4	中国银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	777057923359
5	招商银行深纺大厦支 行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	755914224110802
6	交通银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	443066285018150041840
7	中信银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	7441010191900000157
8	兴业银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	337010100100219872
9	中国光大银行深圳分 行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	38910188000097242
10	中国民生银行深圳分 行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	1801014040001546
11	华夏银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	4530200001843300000255
12	上海浦东发展银行深 圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	79170153700000013
13	广发银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	102082594010000028
14	平安银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	0012400011735
15	渣打银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	000000501510209064
16	上海银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	0039290303001057738
17	汇丰银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	622296531012
18	花旗银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 网下发行专户	1751696821
19	北京银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	00392518000123500002910

注:以上账户信息如有更新以中国结算网站公告信息为准。可登录 www chinaclear.cn-服务支持-业务资料-银行账户信息表-中国结算深圳分公司网

(5)不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,则共用银行账户的配售

对象的获配新股全部无效。 对未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的配售对象,中国结算深圳 分公司将对其全部的初步获配新股进行无效处理,相应的无效认购股份由保荐机 均(主承销商)包销,网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发

行数量的 70%时,将中止发行 4. 保荐机构(主承销商)按照中国结算深圳分公司提供的实际划拨资金有效配 售对象名单确认最终有效认购。初步获配的配售对象未能在规定的时间内及时足 额缴纳新股认购资金的,发行人与保荐机构(主承销商)将视其为违约,将在《发行

结果公告》中予以披露,并将违约情况报中国证监会和证券业协会备案 5. 若初步获配的配售对象缴纳的认购款金额大干获得初步配售数量对应的认 购款金额,中国结算深圳分公司于2022年9月22日(T+3日)向配售对象退还应 退认购款至原划款账户, 应退认购款金额 = 配售对象有效缴付的认购款金额 - 配

售对象应缴纳认购款金额。 6. 网下投资者缴纳的全部认购款项在冻结期间产生的全部利息归证券投资者

7. 如同一配售对象同日获配多只新股,务必对每只新股分别足额缴款,并按照

规范填写备注。如配售对象单只新股资金不足,将导致该配售对象当日全部获配新 股无效,由此产生的后果由投资者自行承担。 (六)其他重要事项

1. 律师见证:国浩律师(南京)事务所将对本次发行的发行与承销过程进行见 证,并出具专项法律意见书。

2. 保荐机构(主承销商)特别提醒: 若投资者的持股比例在本次发行后达到发 行人总股本的5%以上(含5%),需自行及时履行信息披露义务。 3. 配售对象已参与网下报价、申购、配售的,不得再参与网上申购。中国结算深 圳分公司以网下投资者报送的其管理的配售对象的关联账户为依据, 对配售对象

参与网上申购的行为进行监控 4. 违约处理: 提供有效报价的网下投资者未参与申购或者未足额申购以及获 得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约 责任,保荐机构(主承销商)将违约情况报中国证券业协会备案。配售对象在深交 所、上交所、北交所股票市场各板块的违规次数合并计算。被列人限制名单期间,该 配售对象不得参与深交所、上交所、北交所股票市场各板块相关项目的网下询价和

(一)网上申购时间

本次发行网上申购时间为 2022 年 9 月 19 日 (T 日)9:15-11:30、13:

网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申 如遇重大突发事件或不可抗力因素影响本次发行,则按申购当日通知办理。 (二)网上发行数量和价格

配售。被列入异常名单的网下投资者不得参与网下询价和配售。

本次网上发行通过深交所交易系统进行,网上网下回拨机制启动前,网上发行 数量为 1,472.55 万股。保荐机构(主承销商)在指定时间内(2022 年 9 月 19 日(T 日)9:15 至 11:30,13:00 至 15:00)将 1,472.55 万股"鸿日达"股票输入在深交所指定 的专用证券账户,作为该股票唯一"卖方"

本次发行的发行价格为14.60元/股。网上申购投资者须按照本次发行价格进 行申购。

(三)申购简称和代码

申购简称为"鸿日达";申购代码为"301285"。

网上申购前在中国结算深圳分公司开立证券账户、且在2022年9月15日(含 T-2 日)前 20 个交易日日均持有深圳市场非限售 A 股和非限售存托凭证一定市值 的投资者(中华人民共和国法律、法规及发行人须遵守的其他监管要求所禁止者除 外)均可通过深交所交易系统申购本次网上发行的股票,其中自然人需根据《深圳 证券交易所创业板投资者适当性管理实施办法(2020年修订)》等规定开通创业板

市场交易权限(国家法律、法规禁止者除外)。

投资者相关证券账户市值按 2022 年 9 月 15 日(T-2 日)前 20 个交易日(含 T-2 日)的日均持有深圳市场非限售 A 股和非限售存托凭证总市值计算。投资者 相关证券账户开户时间不足 20 个交易日的,按 20 个交易日计算日均持有市值。投资者持有多个证券账户的,多个证券账户的市值合并计算。确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的"账户持有人名称"、"有效身份证明 文件号码"均相同。证券账户注册资料以2022年9月15日(T-2日)日终为准。投资者相关证券账户持有市值按其证券账户中纳入市值计算范围的股份数量与相应 收盘价的乘积计算。根据投资者持有的市值确定其网上可申购额度,持有市值1 元以上(含1万元)的投资者才能参与新股申购、每5,000元市值可申购一个申购单位,不足5,000元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为500股,申购数量应当 为 500 股或其整数倍,但最高不得超过其按市值计算的可申购上限和网上初始发行股数的千分之一,即不得超过 14,500 股。

融资融券客户信用证券账户的市值合并计算到该投资者持有的市值中,证券 公司转融通担保证券明细账户的市值合并计算到该证券公司持有的市值中。证券公司客户定向资产管理专用账户以及企业年金账户,证券账户注册资料中"账户持 人名称"相同且"有效身份证明文件号码"相同的,按证券账户单独计算市值并参 与申购。不合格、休眠、注销证券账户不计算市值。 非限售 A 股股份发生司注冻结 质押,以及存在上市公司董事、监事、高级管理人员持股限制的,不影响证券账户内 持有市值的计算 (五)网上申贴规则

1. 投资者或其管理的配售对象只能选择网下发行或网上发行中的一种方式进 行申购。所有参与本次网下询价、申购、配售的投资者均不得再参与网上申购。若投资者同时参与网下和网上申购,网上申购部分为无效申购。

2. 每一个申购单位为 500 股,超过 500 股的必须是 500 股的整数倍,但不得超过回拨前网上初始发行股数的干分之一,即不得超过 14,500 股。对于申购量超过保荐机构(主承销商)确定的申购上限的新股申购,深交所交

易系统将视为无效予以自动撤销,不予确认,对于申购量超过按市值计算的网上申申购额度,中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司将对超过部分作无效处理。 3. 投资者参与网上公开发行股票的申购,只能使用一个有市值的证券账户。

一投资者使用多个证券账户参与同一只新股申购的,中国结算深圳分公司将以该投资者第一笔有市值的证券账户的申购为有效申购,对其余申购作无效处理,每只新股发行,每一证券账户只能申购一次。同一证券账户多次参与同一只新股申购 的,以深交所交易系统确认的该投资者的第一笔申购为有效申购,其余均为无效申

4. 不合格、休眠、注销和无市值证券账户不得参与本次网上发行申购,上述账 (六)网上申购程序

1. 办理开户登记

开通创业板市场交易权限。 2. 市值计算

参与本次网上发行的投资者需于 2022 年 9 月 15 日(T-2 日)前 20 个交易日 (含 T-2 日)持有深圳市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值日均值 1 万元以上(含 1 万元)。投资者相关证券账户开户时间不足 20 个交易日的,按 20 个交易 日计算日均持有市值。市值计算标准具体请参见《网上发行实施细则》的规定。

参与本次网上申购的投资者,应在网上申购日 2022 年 9 月 19 日(T 日)前在 与深交所联网的证券交易网点开立资金账户。 4. 由购手续

申购手续与在二级市场买入深交所上市股票的方式相同, 网上投资者根据其 持有的市值数据在申购时间内(2022年9月19日(T日)9:15-11:30、13:00-15:00)通过深交所联网的各证券公司进行申购委托。 (1)投资者当面委托时,填写好申购委托单的各项内容,持本人身份证、股票账 卡和资金账户卡(确认资金存款额必须大于或等于申购所需的款项)到申购者开 户的与深交所联网的各证券交易网点办理委托手续。柜台经办人员查验投资者交

付的各项证件,复核无误后即可接受委托。 (2)投资者通过电话委托或其他自动委托方式时,应按各证券交易网点要求办 理委托手续。

(3)投资者的申购委托一经接受,不得撤单。 (4)参与网上申购的投资者应自主表达申购意向,证券公司不得接受投资者全

(5)投资者进行网上申购时,无需缴付申购资金。 (七)投资者认购股票数量的确定方法

网上投资者认购股票数量的确定方法为

号码的方式进行配售。

1. 如网上有效申购数量小于或等于本次网上发行数量,则无需进行摇号抽签, 所有配号都是中签号码,投资者按其有效申购量认购股票;

2. 如网上有效申购数量大于本次网上发行数量,则由中国结算深圳分公司结算系统主机按每500股确定为一个申购配号,顺序排号,然后通过摇号抽签确定有效申购中签号码,每一中签号码认购500股。 中签率 =(网上最终发行数量/网上有效申购总量)×100%。 (八)配号与抽签 若网上有效申购总量大于本次最终网上发行数量,则采取摇号抽签确定中签

1. 申购配号确认 2022 年 9 月 19 日(T 日),中国结算深圳分公司根据有效申购数据,按每 500 股配—个申购号,对所有有效申购按时间顺序连续配号,配号不间断,直到最后一 笔申购,并将配号结果传到各证券交易网点

2022 年 9 月 20 日 (T+1 日),向投资者公布配号结果。申购者应到原委托申购的交易网点处确认申购配号。 2022年9月20日(T+1日),发行人和保荐机构(主承销商)将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》刊登的《网上申购情况及中签率公

告》中公布网上发行中签率 3. 摇号抽签、公布中签结果 2022年9月20日(T+1日)上午在公证部门的监督下,由发行人和保荐机构 (主承销商)主持摇号抽签,确认摇号中签结果,中国结算深圳分公司于当日将抽签结果传给各证券交易网点。发行人和保荐机构(主承销商)2022年9月21日(T+2日)将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》刊登的《网上摇号

中签结果公告》中公布中签结果。 4. 确定认购股数

投资者根据中签号码,确定认购股数,每一中签号码只能认购500股。 (九)中签投资者缴款 投资者申购新股摇号中签后,应依据 2022 年 9 月 21 日(T+2 日)公告的《网上 据号中签结果公告》履行缴款义务,网上投资者缴款时,应遵守投资者所证券公司相关规定。2022年9月21日(T+2日)日终,中签的投资者应确保其资金账户有

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算 参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日代)。含次日内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券的网上申购。放弃认 购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券与可交换公司 债券的次数合并计算

足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任

(十)放弃认购股票的处理方式

六、投资者放弃认购部分股份外理

全国与深交所交易系统联网的各证券交易网点。

(十一)发行地点

2022年9月21日(T+2日)日终,中签的投资者应确保其资金账户有足额的新 股认购资金,不足的部分视为放弃认购。对于因网上投资者资金不足而全部或部分放弃认购的情况,结算参与人(包括证券公司及托管人等)应当认真核验,并在 2022 (x,y) ((x,y) (y,y) (y中国结算深圳分公司进行无效认购处理。投资者放弃认购的股份由保荐机构(主承

70%时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因 和后续安排进行信息披露。 当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不低于本次公开发行数量 70%时,本次发行因网下、网上投资者未足额缴纳申购款而放弃认购的股票由保 荐机构(主承销商)包销。保荐机构(主承销商)可能承担的最大包销责任为本次公

当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的

网下、网上投资者获配未缴款金额以及保荐机构(主承销商)的包销比例等具 体情况请见《发行结果公告》。

当出现以下情况时,本次发行将中止: 1. 网下申购总量小于网下初始发行数量的; 2. 若网上申购不足,申购不足部分向网下回拨后,网下投资者未能足额申购

3. 网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的 4. 发行人在发行过程中发生重大会后事项影响本次发行的;

5. 根据《管理办法》第三十六条和《实施细则》第五条,中国证监会和深交所发 现证券发行承销过程存在涉嫌违法违规或者存在异常情形的,可责令发行人和承销商暂停或中止发行,对相关事项进行调查处理。 如发生以上情形,发行人和保荐机构(主承销商)将中止发行并及时公告中止

发行原因、恢复发行安排等事宜。投资者已缴纳认购款的,发行人、保荐机构(主承销商)、深交所和中国结算深圳分公司将尽快安排已经缴款投资者的退款事宜。中 上发行后,在中国证监会同意注册的有效期内,且满足会后事应监管要求的前提下,经向深交所备案后,发行人和保荐机构(主承销商)将择机重启发行。

网下、网上投资者认购数量不足本次公开发行数量的部分由保荐机构(主承销

商)负责包销。 网下、网上投资者缴款认购的股份数量不足本次公开发行数量的70%时,发行 人及保荐机构(主承销商)将中止发行。网下、网上投资者缴款认购的股份数量超过 本次公开发行数量的70%(含70%),但未达到本次公开发行数量时,缴款不足部分

由保荐机构(主承销商)负责包销。 发生余股包销情况时,2022年9月23日(T+4日),保荐机构(主承销商)将余 股包销资金与网下、网上发行募集资金扣除保荐承销费后一起划给发行人,发行人 向中国结算深圳分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐机构(主承销

商)指定证券账户。 本次网下发行不向网下投资者收取佣金、过户费和印花税等费用。向投资者网

上定价发行不收取佣金和印花税等费用。 十、发行人和保荐机构(主承销商)联系方式

一)发行人:鸿日达科技股份有限公司 法定代表人:王玉田

地 址:昆山市玉山镇青淞路西侧

电 话:0512-57379955 联系人:周三 二)保荐机构(主承销商):东吴证券股份有限公司

法定代表人:范力 地 址:苏州工业园区星阳街5号 话:0512-62936311、62936312 联系人:资本市场部

发行人: 鸿日达科技股份有限公司 保荐机构(主承销商):东吴证券股份有限公司 2022年9月16日