

国务院办公厅印发《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见》

积极运用改革创新办法 加力巩固经济恢复发展基础

新华社北京9月15日电 国务院办公厅日前印发《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,优化营商环境、降低制度性交易成本是减轻市场主体负担、激发市场活力的重要举措。当前,经济运行面临一些突出矛盾和问题,市场主体特别是中小微企业、个体工商户生产经营困难依然较多,要积极运用改革创新办法,帮助市场主体解难题、渡难关、复元气、增活力,加力巩固经济恢复发展基础。

《意见》从五个方面部署了重点任务:一是进一步破除隐性门槛,推动降低市场主体准入成本。全面实施市场准入负面清单管理;着力

优化工业产品管理制度,推行工业产品系族管理;规范实施行政许可和行政备案;切实规范政府采购和招投标,推动招标投标领域数字证书跨地区、跨平台互认;持续便利市场主体登记,逐步实现内外资一体化服务。二是进一步规范涉企收费,推动减轻市场主体经营负担。严格规范政府收费和罚款,进一步清理调整违反法定权限设定、过罚不当等不合理罚款事项;推动规范市政公用服务价外收费;着力规范金融服务收费;清理规范行业协会商会收费,严禁行业协会商会强制企业到特定机构检测、认证、培训等并获取利益分成;推动降低物流服务收费。三是进一步优化涉企服务,推动降低市场主体办

事成本。全面提升线上线下服务能力,推广和扩大电子营业执照、电子合同等应用;持续优化投资和建设项目审批服务,探索建立部门集中联合办公、手续并联办理机制;着力优化跨境贸易服务,探索解决跨境电商退换货难问题;切实提升办缴税费服务水平,推行非税收入全领域电子收缴、“跨省通缴”;持续规范中介服务;健全惠企政策精准直达机制。四是进一步加强公正监管,切实保护市场主体合法权益。创新实施精准有效监管,推动监管信息共享互认;严格规范监管执法行为,建立健全行政裁量权基准制度;切实保障市场主体公平竞争,组织开展制止滥用行政权力排除、限制竞争执法专项行动;

持续加强知识产权保护。五是进一步规范行政权力,切实稳定市场主体政策预期。不断完善政策制定实施机制,把握好政策出台和调整的时度效;着力加强政务诚信建设,严厉打击虚假还款或以不签合同、不开发票、不验收等方式变相拖欠的行为;坚决整治不作为乱作为,纠正各种懒政怠政等不履职和重形式不实绩等不正确履职行为。

《意见》要求,各地区各有关部门要认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,加强组织实施、强化协同配合,结合工作实际加快制定具体配套措施,确保各项举措落地见效,为各类市场主体健康发展营造良好环境。

今日导读

离岸人民币对美元汇率“破7”
专家称不存在持续贬值基础

A2版

电池级碳酸锂价格
再次站上历史高位

A3版

保交楼政策是稳经济大盘
保民生的重要体现

B2版

工信部:我国工业经济保持恢复性增长态势

本报讯 9月15日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍我国维护产业链供应链韧性与稳定工作情况,以及产业链供应链韧性与稳定国际论坛筹备情况。工业和信息化部副部长辛国斌表示,在各地、各部门的共同努力下,受阻产业链供应链迅速得到修复,工业经济保持恢复性增长态势。今年1月份至7月份,规模以上工业增加值同比增长3.5%。

产业链供应链是工业经济的命脉,产业链供应链稳定畅通对工业经济平稳运行至关重要。上半年,受国内外环境影响,我国产业链供应链一度面临不少堵点卡点。辛国斌表示,工信部会同相关部门迅速采取一系列措施,全力保障产业链供应链畅通,稳定工业经济运行。

一是聚焦重点区域,加强统筹指导,全力打通堵点卡点。国务院成立物流保通保畅工作领导小组,通过召开全国电视电话会议,进行部署安排。交通运输部的主要负责同志靠前指挥,亲自组织协调,推动解决了一大批物流运输受阻、上下游衔接不畅的突出问题。

二是聚焦重点企业,建立实施“白名单”制度。以关系国计民生的重点产业关键物资为重点,工信部发布了5批并动态调整“白名单”企业1722家,推动各地2万余家“白名单”企业区域互认,以点带链、以链带面,有力地促进了工业经济企稳回升。

三是聚焦重点行业,促进上下游对接服务。搭建汽车、集成电路、医疗物资等产业链供应链协调平台,建立汽车企业零部件库存“红灯”预警、大宗原材料供应“红黄蓝”预警协调机制,逐一推动解决企业反映的原材料供应、员工返岗、物流运输等问题。

辛国斌介绍,下一步,工信部将继续全力稳定工业经济运行。

一是加大政策落实力度。工信部落实落细稳经济一揽子政策及接续政策措施,持续推动振作工业经济系列政策落地见效,促进工业经济加快恢复。

二是保障产业链供应链稳定畅通。加强对重点地区、重点行业、重点企业运行情况监测调度,强化区域间、上下游协调联动,及时帮助产业链供应链重点企业和关键节点企业协调解决运行当中的困难和问题,推动企业稳产达产。

三是着力稳定市场主体预期。推动落实加力帮扶中小企业纾困解难相关政策,加强政策解读和宣传,推动政策靠前发力、精准加力,激发市场主体活力,为产业链供应链稳定畅通创造良好外部环境。(郭冀川)

本版主编:沈明 责编:田鹏 美编:魏健琪
制作:王敬涛 电话:010-83251808

央行缩量平价续作4000亿元MLF 存款利率下调为LPR下行打开空间

9月15日

中国人民银行开展**4000亿元**中期借贷便利(MLF)操作和**20亿元**7天期逆回购操作
中标利率分别维持**2.75%、2%**不变

鉴于当日有**6000亿元**MLF和**20亿元**逆回购到期,故实现净回笼**2000亿元**

■本报记者 刘琪

为维护银行体系流动性合理充裕,9月15日,中国人民银行(下称“央行”)开展4000亿元中期借贷便利(MLF)操作和20亿元7天期逆回购操作,中标利率分别维持2.75%、2%不变。鉴于当日有6000亿元MLF和20亿元逆回购到期,故实现净回笼2000亿元。

民生银行首席经济学家温彬在接受《证券日报》记者采访时表示,继8月份MLF小幅缩量2000亿元之后,9月份MLF继续同频小幅缩量,以维持流动性合理充裕,维护经济增长、充分就业和预期稳定。在8月份超预期“降息”之后,政策效果正在逐步显现,9月份政策利率继续下调的必要性不高。

值得关注的是,国有六大行同日下调部分存款利率。对此,受访专家认为,此举将进一步降低银行负债成本,有望进一步引导LPR(贷款市场报价)下行。

对于9月份MLF缩量续作,市场有所预判。

东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示,近期市场流动性处于明显充裕水平,8月份商业银行(AAA级)1年期同业

存单收益率均值为1.95%,较7月份下行26个基点,明显低于2.75%的1年期MLF操作利率。由此,不排除9月份一级交易商的MLF投标量会有所减少,进而带动MLF缩量续作。

由于近期资金利率保持低位且波动性低,机构“滚隔夜”加杠杆情绪仍较为高涨。Wind数据显示,9月份以来,R001(银行间市场隔夜质押式回购利率)日成交量在当日质押式回购成交量的占比均在86%以上。

“高企的杠杆率会加剧银行间市场资金面的脆弱性,一旦未来流动性出现边际收敛,会导致资金利率大幅波动。为此,在资金面供给端较为宽松、需求端总体仍偏弱且资金面脆弱性增加的背景下,央行主动加码投放的诉求不强。”温彬表示。

此外,温彬认为,当前稳增长依然是货币政策的首要目标,但在欧美等主要经济体持续加息、跨境资本流动加大的背景下,央行近期宣布降低外汇存款准备金率,意味着稳汇率重要性提升。

9月份MLF操作利率维持2.75%不变,亦符合市场预期。

“8月份‘降息’后,各类市场利率普遍有所下行,监管层通过召开部分金融机构货币

信贷形势分析座谈会等形式,着力疏通宽货币向宽信用的传导链条,并观察政策效果。与此同时,在稳增长接续政策持续出台背景下,8月份MLF利率下调对投资、消费等宏观经济指标,以及对楼市的影响也有待进一步观察。”王青说。

虽然9月份MLF操作利率不变,但降成本仍然是货币政策核心目标之一。

值得关注的是,9月15日,国有六大行调整个人存款利率,包括活期存款和定期存款在内的多个品种利率均有不同幅度下调。

“下一阶段,存款利率的下行预计将为LPR调降进一步打开空间。”温彬认为,另外考虑到9月份至10月份专项债增发超5000亿元,四季度将有2万亿元MLF到期,不排除央行会再度降准置换一部分高成本MLF,既不过度投放基础货币,又能够改善银行负债成本,达到降成本和延续宽松流动性环境的双重目标。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,考虑到四季度MLF到期量大,同时,从有效为银行提供长期限、低成本资金,缓解部分银行息差压力方面考虑,存在对冲式降准的可能。

两手抓两手都要硬。对于车规芯片、操作系统等短板,中国车企在突破核心技术上要继续全力以赴。同时,对于品牌的打造也要抓住换道超车机会。

海外品牌汽车在中国市场的式微,主要缘于本土研发与决策体系的滞后,但此种落后后觉不排除随时被对手激活。

中国车企一直在努力打造品牌,现今机遇既是时间窗口的机遇,也是投入产出比的机遇,有必要抓住抓好、久久为功。

从消费端看,Z世代正在成为主力消费人群,其对中国品牌没有成见,有着天然的亲切感和认同感,以“李宁”为代表的国潮崛起就是明证。中国新能源汽车品牌能否跻身国潮系列,相当程度上取决于其在Z世代心目中的“人设”。

作为新能源汽车的领军者,比亚迪已经打

新能源汽车要抓住品牌跃升机遇

■贺俊

目前,我国新能源汽车产业发展已驶入“快车道”,月度产销再创新高。

中国汽车工业协会数据显示,8月份,我国新能源汽车月度产销分别达69.1万辆和66.6万辆,同比分别增长1.2倍和1倍。至此,今年前8个月,我国新能源汽车产销分别为397万辆和386万辆,同比分别增长1.2倍和1.1倍。

在亮眼的成绩单中,有一项指标的变化尤为可喜,即用户净推荐率(NPS)。数据显示,2022年中国品牌汽车NPS大幅提升至18.91%,一举超过海外普通品牌汽车(14.71%)。

NPS反映的是长期趋势,被广泛用于衡量用户的满意度与忠诚度,是预判后市的关键指标。而中国品牌汽车NPS的快速攀升主要归功于新能源汽车。凭借三电技术的创新突破,中国新能源汽车实现换道超车。

曾几何时,中国车企对自己的品牌普遍不太自信。而如今NPS大幅提升,反映的是消费者对中国车企品牌的认可。

此外,从2015年开始,中国新能源汽车产销连续7年蝉联世界第一。NPS大幅提升可为中国车企带来新一轮机遇期,其除了依靠性价比提高市占率外,现在更有望靠品牌提高毛利率。

事实上,品牌的势能远不止毛利率。华为之所以能在新能源汽车领域快速占得一席之地,与无出其右的品牌不无关系。不久前,在《证券日报》社主办的汽车资本论坛上,华为造车自然而然成为话题之一,就可见一斑。

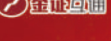
从消费端看,Z世代正在成为主力消费人群,其对中国品牌没有成见,有着天然的亲切感和认同感,以“李宁”为代表的国潮崛起就是明证。中国新能源汽车品牌能否跻身国潮系列,相当程度上取决于其在Z世代心目中的“人设”。

作为新能源汽车的领军者,比亚迪已经打

今日视点

**哈尔滨国铁科技集团股份有限公司**
首次公开发行
不超过12,000万股股票
并在科创板上市
股票简称:哈铁科技 股票代码:688459
发行方式:本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行
初步询价日期:2022年9月21日(9:30-15:00)
网上路演日期:2022年9月23日
网下申购时间:2022年9月26日(9:30-15:00)
网上申购时间:2022年9月26日(9:30-11:30, 13:00-15:00)
网上、网下缴款日期:2022年9月28日
保荐机构(主承销商):**国泰君安证券股份有限公司**
财经传媒机构:**九富 Ever Bloom**
《发行安排及初步询价公告》详见今日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》。

**深圳市美好创亿医疗科技股份有限公司**
首次公开发行4,427万股A股
股票简称:美好医疗 股票代码:301363
发行方式:本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行。
初步询价日期:2022年9月21日
网上路演日期:2022年9月23日
网上、网下申购日期:2022年9月26日
网上、网下缴款日期:2022年9月28日
保荐机构(主承销商):**东兴证券股份有限公司**
投资者关系顾问:**UTRUST 优信咨询**
《初步询价及推介公告》《创业板上市提示公告》详见今日《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、经济参考网

**慧博云通科技股份有限公司**
首次公开发行4,001.00万股A股
并在创业板上市
股票简称:慧博云通 股票代码:301316
发行方式:本次发行采用战略配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行。
初步询价日期:2022年9月21日
网上路演日期:2022年9月26日
网上、网下申购日期:2022年9月27日
网上、网下缴款日期:2022年9月29日
保荐机构(主承销商):**华泰证券股份有限公司**
投资者关系顾问:**信达证券**
《初步询价及推介公告》及《上市提示公告》详见今日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》及《证券时报》

**深圳天德钰科技股份有限公司**
首次公开发行股票并在
科创板上市今日网上申购
网上申购简称:天德申购
网上申购代码:787252
申购价格:21.68元/股
网上初始发行数量:6,894,000股
网上单一证券账户最高申购数量:6,500股
网上申购时间:2022年9月16日
(09:30-11:30, 13:00-15:00)
保荐机构(主承销商):**中信证券股份有限公司**
投资者关系顾问:**易盛**
《发行公告》及《投资风险特别公告》详见2022年9月15日《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》